

2014-05-20

LJ2014/353

Landstingsstyrelsen

Regionbildning – Budget för kommunikation och omskyltning

Den 1 januari 2015 blir Jönköpings län en egen region. Landstinget i Jönköpings län ombildas då till Region Jönköpings län och tar över det regionala utvecklingsansvaret.

Regionbildningen stöds av en rad planerade kommunikations- och marknadsföringsinsatser. Syftet med kommunikationsarbetet är att förmedla kunskap om samt skapa förståelse och engagemang för regionbildningen, regionvalet och regionens utveckling.

Namnbyte

I anslutning till regionbildningen byter Landstinget namn till Region Jönköpings län, men behåller befintlig grafisk profil och visuell identitet. (se bilaga 1)

I internationella sammanhang används Region Jönköping County.

Domän

Namn: Region Jönköpings län

Domän: regionjonkopingslan.se

Webbplats: www.regionjonkopingslan.se

E-postadress: @regionjonkopingslan.se alternativt @regionlj.se

IT- Centrums kostnadsberäkning för att genomföra domänbytet är ännu inte är klar och ingår därför inte i detta beslutsunderlag.

Resursbehov

Budget 2014	
Marknadsföring	
Koncept för kampanj "Tillsammans är vi Region Jönköpings län" inklusive mallar	50 000
Presentationsfilm om den nya regionen	50 000
Annonser, affischer m.m. inklusive exponeringstid	300 000
TV-spot och radiospot, inklusive exponeringstid	100 000
Roll ups, exponeringssystem m.m.	100 000
Presentationsmaterial (powerpointmall m.m.)	50 000
Guide till Region Jönköpings län (digital/trycksak)	50 000
Övrigt/profilmaterial	300 000
Summa	1 000 000
Övriga insatser och aktiviteter	
Förankringsaktiviteter, workshop	50 000
Justering av grafisk profil m.m.	200 000
Nya mallar, kuvert m.m.	200 000
Övrigt	50 000
Summa	500 000
Skyltbyte	1 500 000
Summa	3 000 000

Finansering

Landstingsfullmäktige och länets kommuner har i samband med beslut om avveckling av Regionförbundet kommit överens om att av de kvarstående medel som finns efter regionförbundets avveckling, kan en begränsad del användas för uppstartkostnader.

Delar av regionbildningskommunikationen är exempel på uppstartkostnad och som ska finansieras ur Regionförbundets kvarstående medel.

Då de insatser som här redovisas i huvudsak kommer att genomföras 2014 föreslås att finansiering detta år sker ur landstingsstyrelsens ram för oförutsedda.

Förslag till beslut

Landstingsstyrelsen föreslås besluta

att för kommunikation och omskyltning kring regionbildning anvisa 3 000 000 kronor

att finansiering sker ur landstingsstyrelsens anslag för oförutsedda utgifter.

LANDSTINGETS KANSLI

Agneta Jansmyr
Landstingsdirektör

Christina Jörhall
Kommunikationsdirektör



Region
Jönköpings län

Planeringsdelegationen §§ 60-85

Tid: 2014-05-27, kl 09:00-12:20, 13:00-14:00

Plats: Landstingets kansli, sal A

§ 72 *Regionbildning – Budget för kommunikation och*
Dnr *omskyltning*
LJ2014 Föreligger handling avseende kostnader vad gäller
/353 kommunikation och omskyltning i samband med
regionbildning.

Beslut

Planeringsdelegationen föreslår landstingsstyrelsen besluta

att för kommunikation och omskyltning kring regionbildning
anvisa 3 000 000 kronor,

att finansiering sker ur landstingsstyrelsens anslag för
oförutsedda utgifter.

Utdrag: Landstingsstyrelsen

Vid protokollet

Siw Kullberg
Justeras

Håkan Jansson

Rätt utdraget,
Intygar

Lena Sandqvist