

2014-03-18

LJ 2014/501

Landstingsstyrelsen

Budget för kommunikation kring regionbildning

Den 1 januari 2015 blir Jönköpings län en egen region. Landstinget i Jönköpings län ombildas då till Region Jönköpings län och tar över det regionala utvecklingsansvaret.

Regionbildningen stöds av en rad planerade kommunikations- och marknadsföringsinsatser. Syftet med kommunikationsarbetet är att förmedla kunskap om samt skapa förståelse och engagemang för regionbildningen, regionvalet och regionens utveckling.

Resursbehov

Budget 2014	
Marknadsföring	
Koncept för kampanj "Tillsammans är vi Region Jönköpings län" inklusive mallar	50 000
Presentationsfilm om den nya regionen	50 000
Annonser, affischer m.m. inklusive exponeringstid	300 000
TV-spot och radiospot, inklusive exponeringstid	100 000
Roll ups, exponeringssystem m.m.	100 000
Presentationsmaterial (powerpointmall m.m.)	50 000
Guide till Region Jönköpings län (digital/trycksak)	50 000
Övrigt/profilmaterial	300 000
Summa	1 000 000
Övriga insatser och aktiviteter	
Förankringsaktiviteter, workshop	50 000
Justering av grafisk profil m.m.	200 000
Nya mallar, kuvert m.m.	200 000
Övrigt	50 000
Summa	500 000
Summa	1 500 000

Finansering

Landstingsfullmäktige och länets kommuner har i samband med beslut om avveckling av Regionförbundet också fattat följande beslut

- att regionförbundets kvarstående medel efter att samtliga avvecklingskostnader reglerats, överförs till regionkommunen i syfte att finansiera regionala utvecklingsinsatser och uppstartkostnader.

Delar av regionbildningskommunikationen är exempel på uppstartkostnad och som ska finansieras ur Regionförbundets kvarstående medel.

Då de insatser som här redovisas i huvudsak kommer att genomföras 2014 föreslås att finansiering detta år sker ur landstingsstyrelsens ram för oförutsedda.

Förslag till beslut

Landstingsstyrelsen föreslås besluta

att för kommunikation kring regionbildning anvisa 1 500 000 kronor
att finansiering sker ur landstingsstyrelsens anslag för oförutsedda utgifter.

LANDSTINGETS KANSLI

Agneta Jansmyr
Landstingsdirektör

Christina Jörhall
Kommunikationsdirektör

Planeringsdelegationen §§ 45-59

Tid: 2014-04-15, kl 09:00-11:25

Plats: Landstingets kansli, sal A

§ 52 *Budget för kommunikation kring regionbildning*
Dnr Föreligger förslag om att redovisade kostnader avseende
LJ2014 kommunikationsinsatser inför regionbildning finansieras ur
/501 landstingsstyrelsen oförutsedda. Kommunikationsinsatserna
genomförs i huvudsak under 2014.

Beslut

Planeringsdelegationen föreslår landstingsstyrelsen besluta

att för kommunikation kring regionbildning anvisa
1 500 000 kronor,

att finansiering sker ur landstingsstyrelsens anslag för
oförutsedda utgifter.

Utdrag: Landstingsstyrelsen

Vid protokollet

Siw Kullberg
Justeras

Håkan Jansson

Rätt utdraget,
Intygar

Lena Sandqvist