

Landstingets kansli
Informationsavdelning

Landstingsstyrelsen

Ny grafisk profil och kommunikationsplattform

Landstinget i Jönköpings län är en stark kraft i samhället. En kraft som människor sätter tilltro till och lyssnar på. Det gäller såväl våra invånare som medarbetare, men givetvis också andra externa intressenter. För att uppfattas som stark och tydlig är det viktigt att ha en enhetlig kommunikation. Landstinget har under året genomgått en förändring inte minst med anledning av vårdvalet, och har behov av att se över såväl intern som extern kommunikation.

Landstinget har idag ingen komplett och fastställd grafisk profil vilket försvårar det dagliga kommunikationsarbetet med såväl invånare som internt inom organisationen. Med allt fler kommunikationskanaler och en mer målgruppsanpassad kommunikation till länets invånare, krävs enhetliga riktlinjer och en sammanhållen grafisk profil för att ge ett tydligt och professionellt intryck.

Det finns också praktiska skäl att se över Landstinget befintliga logotyp, då den är 25 år gammal och har en hel del begränsningar både ur ett tillgänglighets- och användningsperspektiv.

Föreliggande förslag tar sin utgångspunkt i att landstingets kommunikationsarbete är ett fortsatt prioriterat område med målsättningen att ytterligare utveckla och förstärka kommunikationen inom organisationen och med omvärlden.

Kommunikationsplattform

En kommunikationsplattform sammanfattar vår värdegrund, vårt förhållningssätt och ger stöd och vägledning för en god och värdeskapande kommunikation. Den beskriver hur god information och kommunikation hjälper oss att nå uppsatta mål och övergripande strategier. Och hur planerat och strategiskt kommunikationsarbete bereder, förankrar och implementerar beslut, strategier och intentioner.

Landstingets kommunikation ska vara strategisk och integrerad. "Strategisk" i betydelsen att kommunikationen ska underlätta att uppsatta mål nås och att övergripande strategier säkerställs. "Integrerad" i betydelsen att kommunikationen bygger på en helhetssyn och innebär att all kommunikation med samtliga målgrupper har samstämmiga budskap och samordnas vad gäller val av kanal och tid.

Grafisk identitet

För att vår omgivning ska känna igen oss, oberoende av var eller hur vi presenterar oss, använder vi oss av kännetecknen – till exempel vår logotyp. Logotypen ska identifiera verksamheter inom Landstinget i Jönköpings län och därmed öka trovärdigheten för den information vi förmedlar till vår omvärld. Vi är en betydelsefull organisation och för att vi även grafiskt ska förmedla en känsla måste det finnas riktlinjer för hur detta ska ske.

Vår grafiska profil ska sammanställas i en grafisk manual och handla om vad vi har bestämt oss för att förmedla till vår omvärld – vårt långsiktiga och övergripande budskap. Den grafiska manualen ger riktlinjer för hur vi skall använda vår logotyp, symbol, bildspråk och typografi i olika sammanhang. Den grafiska manualen ska också underlätta det dagliga arbetet genom ett enhetligt och professionellt uttryck i vår kommunikation – såväl internt som externt. Dessutom är en enhetlig profil både effektiv och kostnadsbesparande.

En gemensam profilering innebär att alla verksamheter ska följa de centrala beslut som tagits och de riktlinjer som finns rörande kommunikation, profilering och marknadsföring. På så vis skapar och kvalitetssäkrar vi en stark identitet som kan representera hela vår organisation.

Om det tydligt medför mervärden för landstinget kan det i vissa fall finnas rätt till särprofilering. En förutsättning för det är att särskilda resurser och kompetenser ska finnas för att hantera en egen profil och därmed kunna hantera marknadsföringen på ett professionellt sätt. Exempel på verksamheter som har behov av särprofilering är Smålands Musik och Teater och Vårdcentralerna Bra Liv.

Den grafiska manualen beskriver hur vi hanterar såväl landstingets övergripande kommunikation som hur den ska samverka med särprofileringar.

Ekonomi

Kommunikationsplattformen arbetas fram av informationsavdelningen och arbetet medför inga extra kostnader.

Kostnaden för att ta fram den grafiska manualen beräknas till 300 000 kronor.

En ny grafisk profil innebär att en översyn/byte av skyltar kopplade till landstingets fastigheter måste ske liksom en rad andra förändringar i dokumentmallar etc.

Uppdrag föreslås lämnas till kansliet att ta fram förslag till grafisk profil. I samband med att förslaget redovisas till styrelsen för ställningstagande ska även införande/genomförandekostnader redovisas.

Förslag till beslut

Landstingsstyrelsen föreslår besluta

att utarbeta förslag till kommunikationsplattform och grafisk profil.

att kostnaden 300 000 kronor finansieras ur landstingsstyrelsens ram för oförutsedda utgifter

LANDSTINGETS KANSLI

Agneta Jansmyr
landstingsdirektör

Christina Jörhall
kommunikationsdirektör