

## Regional utveckling

Regionala utvecklingsdelegationen

### **Bidrag till Eksjö kommun, Eksjö kammarmusikfestival**

#### **Eksjö kommun, Eksjö kammarmusikfestival**

Eksjö kommun ansöker om 100 000 kronor från Landstinget till Eksjö kammarmusikfestival. Samma summa har begärts från Regionförbundet. Ansökan från RF har överlämnats till Landstinget för handläggning.

Förslaget innebär att kammarmusikfestivalen ska anordnas vartannat år i början av augusti de år som inte Eksjö Tattoo anordnas. Festivalen ska pågå under fem dagar. Syftet är att lyfta fram kammarmusiken som konstform med kvalitativa konserter, föreläsningar mm.

Regional utveckling anser att denna musikgenre bör lyftas fram. Projektet i Eksjö är väl genomarbetat och kommer sannolikt att stärka kultur- och besöksnäring.

### **Förslag till beslut**

Regionala utvecklingsdelegationen föreslås besluta

**att** anslå 100 000 kronor till Eksjö kammarmusikfestival samt

**att** finansiering sker ur anslaget för kulturaktiviteter

LANDSTINGETS KANSLI

Agneta Jansmyr  
Landstingsdirektör

Ola Lundmark  
Regional utvecklingsdirektör



Kulturchef  
Johan Gärskog  
0381-363 19

## *Ansökan om projektmedel*

### **Eksjö kammarmusikfestival**

#### *Projektägare*

Kulturavdelningen  
Eksjö kommun

#### *Bakgrund*

En kommuns eller regions attraktionskraft påverkas i stor utsträckning av hur medborgare och besökare uppfattar sina möjligheter att ta del av ett rikt och mångfacetterat kulturliv. Vi vet idag att kultursatsningar i alla dess former utgör ett viktigt fundament för hälsa, ekonomisk och social utveckling, bildning och demokrati.

Eksjö kommun har redan idag, framför allt under sommartid, ett fantastiskt kulturutbud där den unika trästadens anrika miljö väl tas tillvara bla genom stadsvandringar, visningar av Aschanska gården, musik på Museigården, Eksjö stadsfest, Eksjö Tattoo, olika former av amatörteatersatsningar mm. I denna miljö skulle en högkvalitativ kammarmusikfestival kunna utgöra ett viktigt komplement dels periodmässigt eftersom tanken är att genomföra den i början av augusti de år som inte Eksjö Tattoo arrangeras, dels utbuds- och målgruppsmässigt vilket beskrivs nedan. Det är också tydligt att en kammarmusikfestival passar väl in de kulturpolitiska intentionerna på alla nivåer enligt följande:

#### *Lokalt*

I kommunens kultur- och fritidspolitiska program är det fastslaget att kommunen ska stödja kultur- och fritidsverksamheter som bidrar till att besöksnäringen förstärks samt att utbudet ska präglas av hög kvalitet. I detta program lyfts också fram vikten av ett vidgat samarbete med det lokala och regionala näringslivet.

#### *Regionalt*

Enligt den regionala kulturpolitiska visionen ska kulturen för den enskilde betyda möjlighet till eftertanke, inspiration, rekreation, deltagande och underhållning. I denna plan framgår också att samverkan ska ske lokalt, regionalt, nationellt och internationellt liksom att alla kulturformer enskilt och i samverkan kraftfullt ska bidra till regionens utveckling och attraktivitet. Allas möjlighet till kulturupplevelser och bildning liksom att främja kvalitet och konstnärlig förnyelse lyfts också i planen.

### *Nationellt*

Lyfter man blicken vidare mot de nationella kulturpolitiska målen är viktiga värdeord som konstnärlig förnyelse, mångfald och konstnärlig kvalitet centrala liksom att främja allas möjlighet till kulturupplevelser.

### *Syfte*

Syftet med en vartannat år återkommande kammarmusikfestival är att på ett lokalt, regionalt och nationellt plan lyfta fram kammarmusiken som konstform genom högkvalitativa konserter, föreläsningar, happenings, seminarier och mästarkurser.

Festivalens geografiska upptagningsområde vad gäller konsertbesökare utgörs främst av Jönköpings län men eftersom festivalen äger rum under turistsäsongen är också mer långväga kulturturister en viktig målgrupp.

För att öka spridningsområde, tillgänglighet och lokalt engagemang bör en kammarmusikfestival omfatta hela kommunen så att även de mindre orterna har möjlighet att ta del av utbudet.

Genom att kombinera konserter och mästarkurser får festivalen flera dimensioner och får på så sätt en åldersmässig och geografisk spridning på deltagarna.

### *Genomförande*

En förutsättning för att organisera och realisera en kammarmusikfestival är att en engagerad och livaktig kammarmusikförening startas i nära samarbete med Eksjö kommun, Smålands Musik och Teater, någon av musikhögskolorna m fl. I föreningens styrelse bör, vid sidan om ordinarie ledamöter, Eksjö kommuns kulturchef ingå som adjungerad ledamot.

Kerstin Jansson på SMoT har inom ramen för sin tjänst tackat ja till att vara konstnärlig ledare för festivalen.

Att genomföra en kammarmusikfestival vartannat år ökar möjligheterna för en organisation att på ett uthålligt sätt fokusera på ett kvalitativt innehåll där såväl utvärderingar, reflektion, marknadsföring och möjlighet till långsiktig planering utgör viktiga element.

Musiker och ansvariga för mästarkurserna kan engageras såväl från regionen, nationellt eller internationellt medan deltagare i mästarkurserna i första hand förväntas komma från landets musikhögskolor eller folkhögskolor med musikinriktning.

## ***Sökt bidrag***

För att kunna genomföra Eksjö kammarmusikfestival enligt vad som beskrivs ovan ansöks härmed om ett projektbidrag om 100.000 kr. vilket utgör en del av finansieringen enligt följande kalkyl.

### ***Ekonomisk kalkyl***

#### *Kostnader*

Arvode till kammarmusikgrupper	125.000
Arvode till musiker/mästare i masterclass	125.000
Resor för musiker	20.000
Logi – musiker (20 musiker x 5 nätter)	100.000
Logi – deltagare i mästartkurser (40 deltagare x 5 nätter)	30.000 (bor på Juventum)
Kost – musiker och deltagare i mästartkurs (200 kr/dag)	60.000
Lokalkostnader	10.000 (Arenan+Östanå)
Marknadsföring – layout och tryckning	40.000
Marknadsföring – annonsering	40.000
Marknadsföring – utskick till musikinstitutioner m fl	20.000
STIM – Licenskostnad	5.000
Övrigt	10.000
<b>Totalt</b>	<b>585.000</b>

#### *Intäkter*

Eksjö kommun	100.000
Regionförbundet	100.000
Landstinget	100.000
Svenska kyrkan	25.000
SMoT	40.000 (layout/tryckning)
Biljettintäkter alt frivilliga bidrag	50.000
Deltagaravgifter mästartkurserna (2.000 kr/deltagare)	80.000
Bruzaholms bruk	20.000
Smålandstidningen	20.000 (annonsrabatter)
Stadshotellet (sponsrar med halva logikostnaden)	50.000
<b>Totalt</b>	<b>585.000</b>

## *Samarbetsparter och roller*

### **Eksjö kommun**

Bidrar med ekonomiskt stöd, lokaler, marknadsföring samt personellt stöd. Kommunens kulturchef är adjungerad ledamot i kammarmusikföreningen.

### **Smålands Musik och Teater**

Ansvarar för konstnärlig ledning.

Bidrar med marknadsföring, layout och tryckning av marknadsföringsmaterial, program mm. Bidrar med musiker till en av konserterna samt till den avslutande konserten i Eksjö kyrka.

### **Landstinget i Jönköpings län**

Bidrar med ekonomiskt stöd

### **Regionförbundet Jönköpings län**

Bidrar med ekonomiskt stöd

### **Svenska kyrkan**

Bidrar med lokaler och vaktmästare i samband med den avslutande konserten samt ekonomiskt stöd.

### **Eksjö Stadshotell**

Sponsrar med halva hotellrumskostnaden för medverkande artister. Marknadsför också den avslutande konserten genom paketerbudande (anrik hotellmiljö, god mat samt finalkonsert i Eksjö kyrka). Ev kan man tänka sig att arrangera en wienerafton med mat och dans med musiker ur Jönköpings Sinfonietta.

### **Bruzaholms bruk**

Sponsrar konserten på Bruzaholms bruk och hjälper till med praktiska lösningar i samband med konserten (iordningställande av lokal etc).

### **Smålandstidningen**

Sponsrar genom att ge 50 % rabatt på annonsering (värde ca 20.000 kr)



## Ansökan om regionala projektmedel Jönköpings län

### Projekt (markera aktuell ruta)

<input type="checkbox"/> Ny ansökan – förstudie	<input checked="" type="checkbox"/> Ny ansökan – projekt	<input type="checkbox"/> Förlängningsansökan*
---	--	---

\*Fyll endast i denna sida. Läs mer i dokumentet Handledning för ansökan om regionala projektmedel.

### Uppgifter om projektet

Projektnamn Eksjö Kammarmusikfestival		
Projektperiod 130807-130811	Sökt belopp från Regionförbundet (totalbelopp) 100.000	Totalkostnad 585.000

### Uppgifter om sökande

Projektägare Eksjö kommun		E-post gaj@eksjo.se	
Postadress Kulturavdelningen		Telefon 0381-36109	
Postnummer och ort 575 80 Eksjö		Mobiltelefon 070-603 83 66	
Organisationsnummer 212000-0589	CFAR-nummer**	Plusgiro	Bankgiro 5813-0089
Är sökande momsredovisningskyldig för projektet? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej		Gäller ansökan medfinansiering för EU-stöd? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	

\*\*Arbetsställesnummer enligt Statistiska centralbyrån (Tfn: 019-17 60 00)

### Projektledare

Namn Johan Gärskog	Telefon 0381-36109
E-post gaj@eksjo.se	Mobiltelefon 070-603 83 66

### Ekonomihantering

Namn Johan Gärskog	Telefon 0381-361 09
E-post gaj@eksjo.se	Mobiltelefon 070-603 83 66

**Projektbeskrivning med kostnads- och finansieringsbudget ska bifogas (se bilaga)**

### Underskrift av behörig att företräda sökanden

Underskrift	Ort och datum Eksjö 121022
Namnförtydligande Johan Gärskog	



## Bilaga till ansökan om regionala projektmedel Jönköpings län

### Projektnamn

Eksjö kammarmusikfestival

### Sammanfattning av projektet (Max 2 000 tecken)

En kommuns eller regions attraktionskraft påverkas i stor utsträckning av hur medborgare och besökare uppfattar sina möjligheter att ta del av ett rikt och mångfacetterat kulturliv. Vi vet idag att kultursatsningar i alla dess former utgör ett viktigt fundament för hälsa, ekonomisk och social utveckling, bildning och demokrati.

Eksjö kommun har redan idag, framför allt under sommartid, ett fantastiskt kulturutbud där den unika trästadens anrika miljö väl tas tillvara bla genom stadsvandringar, visningar av Aschanska gården, musik på Museigården, Eksjö stadsfest, Eksjö Tattoo, olika former av amatörteatersatsningar mm. I denna miljö skulle en högkvalitativ kammarmusikfestival kunna utgöra ett viktigt komplement dels periodmässigt eftersom tanken är att genomföra den i början av augusti de år som inte Eksjö Tattoo arrangeras, dels utbuds- och målgruppsmässigt. Det är också tydligt att en kammarmusikfestival passar väl in de kulturpolitiska intentionerna både på lokal, regional och nationell nivå. Tankarna om Eksjö kammarmusikfestival är förankrade med såväl näringsliv, Svenska kyrkan och Småland Musik & Teater.

### Syfte (Beskriv avsikten med projektet)

Syftet med en vartannat år återkommande kammarmusikfestival är att på ett lokalt, regionalt och nationellt plan lyfta fram kammarmusiken som konstform genom högkvalitativa konserter, föreläsningar, happenings, seminarier och mästarkurser. Festivalens geografiska upptagningsområde vad gäller konsertbesökare utgörs främst av Jönköpings län men eftersom festivalen äger rum under turistsäsongen är också mer långväga kulturturister en viktig målgrupp. Genom att kombinera konserter och mästarkurser får festivalen flera dimensioner och får på så sätt en åldersmässig och geografisk spridning på deltagarna. Samarbetet med det lokala näringslivet utgör också ett viktigt fundament dels för att kunna delfinansiera festivalen, dels för att öka attraktionskraften för kommunen och regionen.

### Mål (Vad ska projektet uppnå för resultat?)

- 5-6 högkvalitativa kammarmusikkonserter fördelade i hela kommunen. Deltagande artister ska vara väl meriterade på nationellt eller internationellt plan.
- 5 dagars mästarkurser där målgruppen är musikstuderande ungdomar med höga ambitioner från hela landet.
- 1000-2000 besökare till konserter och föreläsningar
- 20-40 deltagare i mästarkurser
- 400 gästnätter fördelade på deltagare och turister

Utöver detta är målet att i samarbete med det lokala näringslivet, kyrkorna och Smålands Musik & Teater stärka Eksjö kommuns och Regionens varumärke inom kultur- och



besöksnäring.

**Målgrupp** (Vem/vilka vänder sig projektet till?)

- Musikintresserade medborgare i Eksjö och kringligande kommuner
- Kulturturister som besöker regionen enbart pga festivalen
- Turister som väljer att stanna en eller två nätter extra pga festivalen
- Musikstuderande ungdomar

**Genomförande** (Hur ska projektet genomföras, vilka aktiviteter är planerade?)

En förutsättning för att organisera och realisera en kammarmusikfestival är att en engagerad och livaktig kammarmusikförening startas i nära samarbete med Eksjö kommun, Smålands Musik och Teater, kyrkorna i Eksjö samt det lokala näringslivet. Kerstin Jansson på SMoT har inom ramen för sin tjänst tackat ja till att vara konstnärlig ledare för festivalen. Eksjö Stadshotell, Bruzaholms bruk och Smålandstidningen bidrar på olika sätt för att stötta festivalen. Att genomföra en kammarmusikfestival vartannat år ökar möjligheterna för en organisation att på ett uthålligt sätt fokusera på ett kvalitativt innehåll där så väl utvärderingar, reflektion, marknadsföring och möjlighet till långsiktig planering utgör viktiga element. Musiker och ansvariga för mästarkurserna kan engageras såväl från regionen, nationellt eller internationellt.

**Tidplan** (Ange när i tiden projektet ska genomföras samt vilka aktiviteter som ska ske)

2013-08-07--2013-08-11		
5-6 Kammarmusikkonserter		
Mästarkurser		
Föreläsningar		

**Regionala utvecklingsprogrammet för Jönköpings län (RUP)** (Beskriv projektets koppling till det regionala utvecklingsprogrammet som du kan ladda ner på [www.regionjonkoping.se](http://www.regionjonkoping.se))

Projektet har en koppling bla vad gäller att tillgängliggöra kultur för kraft, inspiration och rekreation. Projektets samarbete med det lokala näringslivet rimmar också bra med det Regionala utvecklingsprogrammet bla vad gäller entreprenörskap "som ska innehålla ett socialt, kulturellt och miljömässigt ansvarstagande".

**Horisontella kriterier** (Beskriv på vilket sätt projektet beaktar miljö, integration och mångfald, folkhälsa samt jämställdhet)

Vi vet idag att kultursatsningar i alla des former utgör viktiga fundament för hälsa, ekonomisk och social utveckling, bildning och demokrati. Kammarmusikfestivalen vänder sig till en bred publik där vikten av låga eller inga entréavgifter utgör en viktig icke exkluderande grund. Att erbjuda ett kulturutbud av hög kvalité i närområdet ökar inte bara den kulturella mångfalden utan bidrar förmodligen till minskad miljöbelastning pga kortare resor till det kvalitativa kulturutbudet.

**Ordinarie verksamhet – projekt** (Specificera vad som är särskiljande och unikt)





Kammarmusikfestivaler äger under sommaren rum på några platser i landet. Dock saknas detta utbud i vår region. De mest kända festivalerna äger rum i Båstad, Visby, Lyckå och Stockholm. En kammarmusikfestival i Eksjö kan därför ses som en regional satsning för ökad tillgänglighet av kvalitativ kulturell mångfald.

**Spridning** (Ange hur information om projektet ska spridas)

Grundtanken är att sprida information via de marknadsföringskanaler som olika samarbetsparter idag besitter. T ex genom Smålands Musik- och Teater, Eksjö Stadshotell, Svenskakyrkan i Eksjö, Ingatorp och Mariannelund, Eksjö kommun, lokal-, regional-, och nationell press etc. Press, radio och TV är också viktiga spridningskanaler.

**Uppföljning/utvärdering av projektet**

Uppföljning och utvärdering kommer ske genom kammarmusikföreningen i dialog med samtliga samarbetsparter.



### Kostnadsbudget\*

Kostnadsslag	År 2013	År 2015	År 20	År 20	Totalt
Egen personal (inkl. sociala avgifter) Antal timmar:  Lönekostnad per timme:					0
Externa tjänster					0
Lokalkostnader					0
Investeringar (gäller inte medel från Regionförbundet)					0
Övriga kostnader (ange kostnadsspecifikation i bilaga)	585000	585000			1 170 000
Summa kostnader	585 000	585 000	0	0	1 170 000
Intäkter	-	-	-	-	- 0
Summa (A)	585 000	585 000	0	0	1 170 000

### Finansiering\*

Finansiär	År 2013	År 2015	År 20	År 20	Totalt
Eksjö kommun	100 000	100000			200 000
Regionförbundet	100 000	100000			200 000
Landstinget	100 000	100 000			200 000
Svenska kyrkan, Bruzaholms bruk, Eksjö Stadshotell, Smålandstidningen	115 000	115 000			230 000
SMoT	40 000	40 000			80 000
Biljettintäkter alt frivilliga bidrag samt deltagaravgifter för mästarkurser	130 000	130 000			260 000
Summa (B)	585 000	585 000	0	0	1 170 000

\*Tabellerna för kostnadsbudget och finansiering summeras automatiskt. Genom att använda tab-tangenten mellan fälten, får du fram rätt summa direkt. Observera att summan i (A) måste överensstämma med summan i (B).



**REGIONFÖRBUNDET**  
JÖNKÖPINGS LÄN

Datum  
2012-10-22

Blankettversion  
2010-03-02

Antal sidor  
6(6)



Kulturchef  
Johan Gärskog  
0381-363 19

## *Ansökan om projektmedel*

### **Eksjö kammarmusikfestival**

#### *Projektägare*

Kulturavdelningen  
Eksjö kommun

#### *Bakgrund*

En kommuns eller regions attraktionskraft påverkas i stor utsträckning av hur medborgare och besökare uppfattar sina möjligheter att ta del av ett rikt och mångfacetterat kulturliv. Vi vet idag att kultursatsningar i alla dess former utgör ett viktigt fundament för hälsa, ekonomisk och social utveckling, bildning och demokrati.

Eksjö kommun har redan idag, framför allt under sommartid, ett fantastiskt kulturutbud där den unika trästadens anrika miljö väl tas tillvara bla genom stadsvandringar, visningar av Aschanska gården, musik på Museigården, Eksjö stadsfest, Eksjö Tattoo, olika former av amatörteatersatsningar mm. I denna miljö skulle en högkvalitativ kammarmusikfestival kunna utgöra ett viktigt komplement dels periodmässigt eftersom tanken är att genomföra den i början av augusti de år som inte Eksjö Tattoo arrangeras, dels utbuds- och målgruppsmässigt vilket beskrivs nedan. Det är också tydligt att en kammarmusikfestival passar väl in de kulturpolitiska intentionerna på alla nivåer enligt följande:

#### *Lokalt*

I kommunens kultur- och fritidspolitiska program är det fastslaget att kommunen ska stödja kultur- och fritidsverksamheter som bidrar till att besöksnäringen förstärks samt att utbudet ska präglas av hög kvalitet. I detta program lyfts också fram vikten av ett vidgat samarbete med det lokala och regionala näringslivet.

#### *Regionalt*

Enligt den regionala kulturpolitiska visionen ska kulturen för den enskilde betyda möjlighet till eftertanke, inspiration, rekreation, deltagande och underhållning. I denna plan framgår också att samverkan ska ske lokalt, regionalt, nationellt och internationellt liksom att alla kulturformer enskilt och i samverkan kraftfullt ska bidra till regionens utveckling och attraktivitet. Allas möjlighet till kulturupplevelser och bildning liksom att främja kvalitet och konstnärlig förnyelse lyfts också i planen.

### *Nationellt*

Lyfter man blicken vidare mot de nationella kulturpolitiska målen är viktiga värdeord som konstnärlig förnyelse, mångfald och konstnärlig kvalitet centrala liksom att främja allas möjlighet till kulturupplevelser.

### *Syfte*

Syftet med en vartannat år återkommande kammarmusikfestival är att på ett lokalt, regionalt och nationellt plan lyfta fram kammarmusiken som konstform genom högkvalitativa konserter, föreläsningar, happenings, seminarier och mästarkurser.

Festivalens geografiska upptagningsområde vad gäller konsertbesökare utgörs främst av Jönköpings län men eftersom festivalen äger rum under turistsäsongen är också mer långväga kulturturister en viktig målgrupp.

För att öka spridningsområde, tillgänglighet och lokalt engagemang bör en kammarmusikfestival omfatta hela kommunen så att även de mindre orterna har möjlighet att ta del av utbudet.

Genom att kombinera konserter och mästarkurser får festivalen flera dimensioner och får på så sätt en åldersmässig och geografisk spridning på deltagarna.

### *Genomförande*

En förutsättning för att organisera och realisera en kammarmusikfestival är att en engagerad och livaktig kammarmusikförening startas i nära samarbete med Eksjö kommun, Smålands Musik och Teater, någon av musikhögskolorna m fl. I föreningens styrelse bör, vid sidan om ordinarie ledamöter, Eksjö kommuns kulturchef ingå som adjungerad ledamot.

Kerstin Jansson på SMoT har inom ramen för sin tjänst tackat ja till att vara konstnärlig ledare för festivalen.

Att genomföra en kammarmusikfestival vartannat år ökar möjligheterna för en organisation att på ett uthålligt sätt fokusera på ett kvalitativt innehåll där såväl utvärderingar, reflektion, marknadsföring och möjlighet till långsiktig planering utgör viktiga element.

Musiker och ansvariga för mästarkurserna kan engageras såväl från regionen, nationellt eller internationellt medan deltagare i mästarkurserna i första hand förväntas komma från landets musikhögskolor eller folkhögskolor med musikinriktning.

## ***Sökt bidrag***

För att kunna genomföra Eksjö kammarmusikfestival enligt vad som beskrivs ovan ansöks härmed om ett projektbidrag om 100.000 kr. vilket utgör en del av finansieringen enligt följande kalkyl.

### ***Ekonomisk kalkyl***

#### *Kostnader*

Arvode till kammarmusikgrupper	125.000
Arvode till musiker/mästare i masterclass	125.000
Resor för musiker	20.000
Logi – musiker (20 musiker x 5 nätter)	100.000
Logi – deltagare i mästartkurser (40 deltagare x 5 nätter)	30.000 (bor på Juventum)
Kost – musiker och deltagare i mästartkurs (200 kr/dag)	60.000
Lokalkostnader	10.000 (Arenan+Östanå)
Marknadsföring – layout och tryckning	40.000
Marknadsföring – annonsering	40.000
Marknadsföring – utskick till musikinstitutioner m fl	20.000
STIM – Licenskostnad	5.000
Övrigt	10.000
<b>Totalt</b>	<b>585.000</b>

#### *Intäkter*

Eksjö kommun	100.000
Regionförbundet	100.000
Landstinget	100.000
Svenska kyrkan	25.000
SMoT	40.000 (layout/tryckning)
Biljettintäkter alt frivilliga bidrag	50.000
Deltagaravgifter mästartkurserna (2.000 kr/deltagare)	80.000
Bruzaholms bruk	20.000
Smålandstidningen	20.000 (annonsrabatter)
Stadshotellet (sponsrar med halva logikostnaden)	50.000
<b>Totalt</b>	<b>585.000</b>

## *Samarbetsparter och roller*

### **Eksjö kommun**

Bidrar med ekonomiskt stöd, lokaler, marknadsföring samt personellt stöd. Kommunens kulturchef är adjungerad ledamot i kammarmusikföreningen.

### **Smålands Musik och Teater**

Ansvarar för konstnärlig ledning.

Bidrar med marknadsföring, layout och tryckning av marknadsföringsmaterial, program mm.

Bidrar med musiker till en av konserterna samt till den avslutande konserten i Eksjö kyrka.

### **Landstinget i Jönköpings län**

Bidrar med ekonomiskt stöd

### **Regionförbundet Jönköpings län**

Bidrar med ekonomiskt stöd

### **Svenska kyrkan**

Bidrar med lokaler och vaktmästare i samband med den avslutande konserten samt ekonomiskt stöd.

### **Eksjö Stadshotell**

Sponsrar med halva hotellrumskostnaden för medverkande artister. Marknadsför också den avslutande konserten genom paketerbudande (anrik hotellmiljö, god mat samt finalkonsert i Eksjö kyrka). Ev kan man tänka sig att arrangera en wienerafton med mat och dans med musiker ur Jönköpings Sinfonietta.

### **Bruzaholms bruk**

Sponsrar konserten på Bruzaholms bruk och hjälper till med praktiska lösningar i samband med konserten (iordningställande av lokal etc).

### **Smålandstidningen**

Sponsrar genom att ge 50 % rabatt på annonsering (värde ca 20.000 kr)



## Ansökan om regionala projektmedel Jönköpings län

### Projekt (markera aktuell ruta)

<input type="checkbox"/> Ny ansökan – förstudie	<input checked="" type="checkbox"/> Ny ansökan – projekt	<input type="checkbox"/> Förlängningsansökan*
---	--	---

\*Fyll endast i denna sida. Läs mer i dokumentet Handledning för ansökan om regionala projektmedel.

### Uppgifter om projektet

Projektnamn Eksjö Kammarmusikfestival		
Projektperiod 130807-130811	Sökt belopp från Regionförbundet (totalbelopp) 100.000	Totalkostnad 585.000

### Uppgifter om sökande

Projektägare Eksjö kommun		E-post gaj@eksjo.se	
Postadress Kulturavdelningen		Telefon 0381-36109	
Postnummer och ort 575 80 Eksjö		Mobiltelefon 070-603 83 66	
Organisationsnummer 212000-0589	CFAR-nummer**	Plusgiro	Bankgiro 5813-0089
Är sökande momsredovisningsskyldig för projektet? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej		Gäller ansökan medfinansiering för EU-stöd? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	

\*\*Arbetsställennummer enligt Statistiska centralbyrån (Tfn: 019-17 60 00)

### Projektledare

Namn Johan Gärskog	Telefon 0381-36109
E-post gaj@eksjo.se	Mobiltelefon 070-603 83 66

### Ekonomihantering

Namn Johan Gärskog	Telefon 0381-361 09
E-post gaj@eksjo.se	Mobiltelefon 070-603 83 66

**Projektbeskrivning med kostnads- och finansieringsbudget ska bifogas (se bilaga)**

### Underskrift av behörig att företräda sökanden

Underskrift	Ort och datum Eksjö 121022
Namnförtydligande Johan Gärskog	





## Bilaga till ansökan om regionala projektmedel Jönköpings län

### Projektnamn

Eksjö kammarmusikfestival

### Sammanfattning av projektet (Max 2 000 tecken)

En kommuns eller regions attraktionskraft påverkas i stor utsträckning av hur medborgare och besökare uppfattar sina möjligheter att ta del av ett rikt och mångfacetterat kulturliv. Vi vet idag att kultursatsningar i alla dess former utgör ett viktigt fundament för hälsa, ekonomisk och social utveckling, bildning och demokrati.

Eksjö kommun har redan idag, framför allt under sommartid, ett fantastiskt kulturutbud där den unika trästadens anrika miljö väl tas tillvara bla genom stadsvandringar, visningar av Aschanska gården, musik på Museigården, Eksjö stadsfest, Eksjö Tattoo, olika former av amatörteatersatsningar mm. I denna miljö skulle en högkvalitativ kammarmusikfestival kunna utgöra ett viktigt komplement dels periodmässigt eftersom tanken är att genomföra den i början av augusti de år som inte Eksjö Tattoo arrangeras, dels utbuds- och målgruppsmässigt. Det är också tydligt att en kammarmusikfestival passar väl in de kulturpolitiska intentionerna både på lokal, regional och nationell nivå. Tankarna om Eksjö kammarmusikfestival är förankrade med såväl näringsliv, Svenska kyrkan och Småland Musik & Teater.

### Syfte (Beskriv avsikten med projektet)

Syftet med en vartannat år återkommande kammarmusikfestival är att på ett lokalt, regionalt och nationellt plan lyfta fram kammarmusiken som konstform genom högkvalitativa konserter, föreläsningar, happenings, seminarier och mästarkurser. Festivalens geografiska upptagningsområde vad gäller konsertbesökare utgörs främst av Jönköpings län men eftersom festivalen äger rum under turistsäsongen är också mer långväga kulturturister en viktig målgrupp. Genom att kombinera konserter och mästarkurser får festivalen flera dimensioner och får på så sätt en åldersmässig och geografisk spridning på deltagarna. Samarbetet med det lokala näringslivet utgör också ett viktigt fundament dels för att kunna delfinansiera festivalen, dels för att öka attraktionskraften för kommunen och regionen.

### Mål (Vad ska projektet uppnå för resultat?)

- 5-6 högkvalitativa kammarmusikkonserter fördelade i hela kommunen. Deltagande artister ska vara väl meriterade på nationellt eller internationellt plan.
- 5 dagars mästarkurser där målgruppen är musikstuderande ungdomar med höga ambitioner från hela landet.
- 1000-2000 besökare till konserter och föreläsningar
- 20-40 deltagare i mästarkurser
- 400 gästnätter fördelade på deltagare och turister

Utöver detta är målet att i samarbete med det lokala näringslivet, kyrkorna och Smålands Musik & Teater stärka Eksjö kommuns och Regionens varumärke inom kultur- och



besöksnäring.

**Målgrupp** (Vem/vilka vänder sig projektet till?)

- Musikintresserade medborgare i Eksjö och kringligande kommuner
- Kulturturister som besöker regionen enbart pga festivalen
- Turister som väljer att stanna en eller två nätter extra pga festivalen
- Musikstuderande ungdomar

**Genomförande** (Hur ska projektet genomföras, vilka aktiviteter är planerade?)

En förutsättning för att organisera och realisera en kammarmusikfestival är att en engagerad och livaktig kammarmusikförening startas i nära samarbete med Eksjö kommun, Smålands Musik och Teater, kyrkorna i Eksjö samt det lokala näringslivet. Kerstin Jansson på SMoT har inom ramen för sin tjänst tackat ja till att vara konstnärlig ledare för festivalen. Eksjö Stadshotell, Bruzaholms bruk och Smålandstidningen bidrar på olika sätt för att stötta festivalen. Att genomföra en kammarmusikfestival vartannat år ökar möjligheterna för en organisation att på ett uthålligt sätt fokusera på ett kvalitativt innehåll där så väl utvärderingar, reflektion, marknadsföring och möjlighet till långsiktig planering utgör viktiga element. Musiker och ansvariga för mästarkurserna kan engageras såväl från regionen, nationellt eller internationellt.

**Tidplan** (Ange när i tiden projektet ska genomföras samt vilka aktiviteter som ska ske)

2013-08-07--2013-08-11		
5-6 Kammarmusikkonserter		
Mästarkurser		
Föreläsningar		

**Regionala utvecklingsprogrammet för Jönköpings län (RUP)** (Beskriv projektets koppling till det regionala utvecklingsprogrammet som du kan ladda ner på [www.regionjonkoping.se](http://www.regionjonkoping.se))

Projektet har en koppling bla vad gäller att tillgängliggöra kultur för kraft, inspiration och rekreation. Projektets samarbete med det lokala näringslivet rimmar också bra med det Regionala utvecklingsprogrammet bla vad gäller entreprenörskap "som ska innehålla ett socialt, kulturellt och miljömässigt ansvarstagande".

**Horisontella kriterier** (Beskriv på vilket sätt projektet beaktar miljö, integration och mångfald, folkhälsa samt jämställdhet)

Vi vet idag att kultursatsningar i alla des former utgör viktiga fundament för hälsa, ekonomisk och social utveckling, bildning och demokrati. Kammarmusikfestivalen vänder sig till en bred publik där vikten av låga eller inga entréavgifter utgör en viktig icke exkluderande grund. Att erbjuda ett kulturutbud av hög kvalité i närområdet ökar inte bara den kulturella mångfalden utan bidrar förmodligen till minskad miljöbelastning pga kortare resor till det kvalitativa kulturutbudet.

**Ordinarie verksamhet – projekt** (Specificera vad som är särskiljande och unikt)



Kammarmusikfestivaler äger under sommaren rum på några platser i landet. Dock saknas detta utbud i vår region. De mest kända festivalerna äger rum i Båstad, Visby, Lyckå och Stockholm. En kammarmusikfestival i Eksjö kan därför ses som en regional satsning för ökad tillgänglighet av kvalitativ kulturell mångfald.

**Spridning** (Ange hur information om projektet ska spridas)

Grundtanken är att sprida information via de marknadsföringskanaler som olika samarbetsparter idag besitter. T ex genom Smålands Musik- och Teater, Eksjö Stadshotell, Svenskakyrkan i Eksjö, Ingatorp och Mariannelund, Eksjö kommun, lokal-, regional-, och nationell press etc. Press, radio och TV är också viktiga spridningskanaler.

**Uppföljning/utvärdering av projektet**

Uppföljning och utvärdering kommer ske genom kammarmusikföreningen i dialog med samtliga samarbetsparter.



### Kostnadsbudget\*

Kostnadsslag	År 2013	År 2015	År 20	År 20	Totalt
Egen personal (inkl. sociala avgifter) Antal timmar:  Lönekostnad per timme:					0
Externa tjänster					0
Lokalkostnader					0
Investeringar (gäller inte medel från Regionförbundet)					0
Övriga kostnader (ange kostnadsspecifikation i bilaga)	585000	585000			1 170 000
Summa kostnader	585 000	585 000	0	0	1 170 000
Intäkter	-	-	-	-	- 0
Summa (A)	585 000	585 000	0	0	1 170 000

### Finansiering\*

Finansiär	År 2013	År 2015	År 20	År 20	Totalt
Eksjö kommun	100 000	100000			200 000
Regionförbundet	100 000	100000			200 000
Landstinget	100 000	100 000			200 000
Svenska kyrkan, Bruzaholms bruk, Eksjö Stadshotell, Smålandstidningen	115 000	115 000			230 000
SMoT	40 000	40 000			80 000
Biljettintäkter alt frivilliga bidrag samt deltagaravgifter för mästarkurser	130 000	130 000			260 000
Summa (B)	585 000	585 000	0	0	1 170 000

\*Tabellerna för kostnadsbudget och finansiering summeras automatiskt. Genom att använda tab-tangenten mellan fälten, får du fram rätt summa direkt. Observera att summan i (A) måste överensstämma med summan i (B).



**REGIONFÖRBUNDET**  
JÖNKÖPINGS LÄN

Datum  
2012-10-22

Blankettversion  
2010-03-02

Antal sidor  
6(6)