

Regionstyrelsens arbetsutskott §§ 50-72

Tid: 2015-04-13, kl 13:00-16:30

Plats: Regionens hus, sal A

Avtal och bidrag till Jönköping Convention Bureau

Beslut

Regionstyrelsens arbetsutskott föreslår regionstyrelsen besluta

- om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau, Destination Jönköping AB på 75 000 kronor
- avtal tecknas där uppsägning ska göras ett år före avtalstidens utgång.

Sammanfattning

I november 2009 fattade landstingsstyrelsen beslut om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau på 75 000 kronor och att avtalet skulle gälla i tre år. Det främsta skälet för stöd är att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

Vid behandling av ärendet i regionsstyrelsen 2015-03-17 beslutades om en förnyad beredning av ärendet. Förslag nu om ett årligt bidrag om 75 000 kronor med tecknande av avtal där uppsägning ska ske ett år före avtalstidens utgång.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse 2015-03-18
- Protokoll från regionstyrelsen 2015-03-17
- Information av regiondirektör

Beslutet skickas till

Regionstyrelsen

Vid protokollet

Siw Kullberg

Regionstyrelsen §§ 42-66

Tid: 2015-03-17, kl 13:00-16:50

Plats: Regionens hus, sal A

§ 57 Avtal och bidrag till Jönköping Convention

Dnr **Bureau**

RJL2015 **Beslut**

/485 Regionstyrelsen beslutar

- Om en förnyad beredning i ärendet av regionsstyrelsens arbetsutskott.

Beslutet skickas till

Kansli

Vid protokollet

Siw Kullberg

Justeras

Håkan Jansson
Regionstyrelsens ordförande

Rune Backlund

Rätt utdraget,
Intygar

Lena Sandqvist

Regionstyrelsens arbetsutskott §§ 18-40

Tid: 2015-03-09, kl 13:00-16:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 25 **Avtal och bidrag till Jönköping Convention**

Dnr **Bureau**

RJL2015/**Beslut**

485

Regionstyrelsens arbetsutskott föreslår regionstyrelsen besluta

- Om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau, Destination Jönköping AB på 75 000 kronor,
- Avtal tecknas för tre år, därefter förlängs avtalet med ett år i sänder. Uppsägning ska göras ett år före avtalstidens utgång.

Sammanfattning

I november 2009 fattade landstingsstyrelsen beslut om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau på 75 000 kronor och att avtalet skulle gälla i tre år. Det främsta skälet för stöd är att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

Beslutsunderlag

- Beslut i landstingsstyrelsen 2009, LK09-0475
- Tjänsteskrivelse daterad 2015-03-02
- Information av regiondirektör

Beslutet skickas till

Regionstyrelsen

Vid protokollet

Siw Kullberg

Justeras

Maria Frisk

Regionstyrelsens arbetsutskott §§ 18-40

Tid: 2015-03-09, kl 13:00-16:00

Rätt utdraget,
Intygar

Lena Sandqvist

Regionledningskontoret

Agneta Jansmyr

Regionstyrelsen

Avtal och bidrag till Jönköping Convention Bureau

Förslag till beslut

Regionstyrelsen föreslås besluta

1. om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau, Destination Jönköping AB på 75 000 kronor,
2. avtal tecknas för tre år, därefter förlängs avtalet med ett år i sänder. Uppsägning ska göras ett år före avtalstidens utgång.

Sammanfattning

I november 2009 fattade landstingsstyrelsen beslut om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau på 75 000 kronor och att avtalet skulle gälla i tre år. Det främsta skälet för stöd är att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

Beslutsunderlag

- Beslut i landstingsstyrelsen 2009, LK09-0475

Information i ärendet

Förfrågan har nu kommit om ett fortsatt avtal under tre år med förlängning ett år i sänder. Beloppet kommer att ökas med den eventuella procentuella förändringen av det officiella konsumentprisindexet sedan januari 2014.

Ett flertal konferenser/kongresser med anknytning till Landstingets verksamhet och Spira har hållits sedan 2010.

Det finns ett värde i att avlasta vår organisation arbete med kringaktiviteter. Det främsta skälet för stöd är dock att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

Jönköpings kommun är beredda att finansiera Jönköping Convention Bureau med upp till tre miljoner kronor per år, dock högst lika mycket som externa intressenter tillsammans bidrar med.

Beslutet skickas till:

Ekonomiavdelningen
Jönköping Convention Bureau

REGIONLEDNINGSKONTORET

Agneta Jansmyr
Regiondirektör

Landstingets kansli
Ekonomiavdelning

Landstingsstyrelsen

Avtal och bidrag till Föreningen Destination Jönköping

Bakgrund

Föreningen Destination Jönköping (org.nr. 802419-5458) är en organisation för marknadsföring och utveckling av näringslivet i Jönköping. Föreningen ägs till lika delar av Jönköpings Näringslivsförening och Jönköping kommun.

Föreningen har fattat beslut att tillsammans med andra intressenter starta en så kallad Convention Bureau som ska arbeta med att sälja en plats/ort för kongresser och konferenser. Verksamheten drivs inte kommersiellt utan ska verka neutralt i förhållanden till de konferensanläggningar, hotell och restauranger som finns.

Jönköpings kommun har beslutat att stödja verksamheten med det belopp som övriga intressenter tillskjuter, upp till 3 mnkr för 2010.

Överväganden

Landstinget har genom åren varit mycket framgångsrika i att få kongresser och konferenser förlagda till Jönköpings län. Senaste halvåret har två stora medicinska kongresser (Radiologveckan och Ortopedveckan) varit förlagda till Jönköping och Elmia.

En förutsättning för att få dessa konferenser till länet är att företrädare för vårt Landsting har ett gott renommé och finns i nätverk med möjlighet till påverkan. I den delen torde en Convention Bureaus bidrag till framgång vara begränsat. Däremot finns ett värde i att avlasta vår organisation arbete med påföljande aktiviteter kring marknadsföring, kongressorganisering, mat- och logiaktiviteter etc.

Det främsta skälet för stöd till en Convention Bureau är att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

En kongressbyrå av det här slaget torde kräva en viss storlek för att vara effektiv och på ett kraftfullt sätt kunna agera på marknaden. Innan ett avtal tecknas om ett stöd bör det säkerställas att tillräckligt finansiellt stöd finns för en effektiv organisation. Landstingets beslut om stöd bör därför villkoras.

Jönköpings kommuns näringslivschef har efter kontakt bedömt att ett finansiellt stöd på 2,4 miljoner kronor är tillräckligt för att verksamhet ska kunna bedrivas på ett effektivt sätt. Jönköpings kommun skulle stå för hälften av denna kostnad och övriga offentliga organ samt näringsliv för resterande. Målsättningen för den offentliga finansieringen (Statliga verken, Landstinget, Högskolan) är 0,5 miljoner kronor.

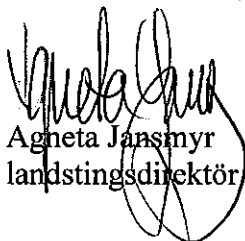
Förslag till beslut

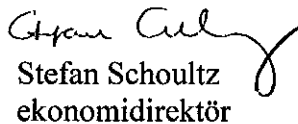
Landstingsstyrelsen föreslås besluta

att ge ett årligt bidrag till Föreningen Destination Jönköping på 75 000 kronor med de förutsättningar som här redovisas

att avtal tecknas för tre år.

LANDSTINGETS KANSLI


Agneta Jansmyr
landstingsdirektör


Stefan Schoultz
ekonomidirektör



Avtal
avseende

Convention Bureau

mellan Föreningen Destination Jönköping, org.nr 802419-5458, och

....., (org.nr.....)

nedan kallad Intressenten har denna dag avtal slutits enligt följande.

Föreningen Destination Jönköping arbetar på uppdrag av Intressenten enligt vad som anges i detta avtal. Föreningen Destination Jönköping skall vara en resurs för Intressenten vad gäller marknadsföring av Jönköping som en bra mötesplats för de i bilagan specificerade kongresserna och konferenserna. Bilaga 1.

Uppdragets omfattning

Intressenten har fördel av att någon eller några kongresser, som är nationellt eller internationellt ambulerande och avhandlar ämnen som ligger inom intressentens forsknings- eller utövarområde, förläggs till Jönköping. De kongresser som här avses är ambulerande till olika platser och med varierande tidsintervaller. Kongressledningarna har i allmänhet till sitt förfogande en stab som har till uppgift att välja kongressstad till kommande kongresser. Förhållandet innebär att det behövs en stor arbetsinsats för att få beslutet att förlägga mötet till en viss stad eller plats.

Föreningen Destination Jönköping har organiserat en enhet, Convention Bureau (CB) som specialiserar sig på att sälja Jönköping som en bra kongress- och konferensort. CB hanterar marknadsföring, offerter/"bidar", site inspections, förbokning/reservering av lokaler/hotell eller aktiviteter och arrangemang etc.

Intressenten är medveten om

- att det tar lång tid innan ett beslut om en ambulerande kongress fattas, det kan röra sig om flera år,
- att CBn arbetar fristående från och neutralt i förhållande till alla möteslokaler, arrangörer, hotell, restauranger etc.
- att alla CBns tjänster är kostnadsfria i förhållande till kongresser och intressenter förutom basfinansieringen.
- att CBn arbetar med en kongress till dess beslutet att lägga kongressen i Jönköping är fattat. Därefter överlämnas arbetet till en Professional Congress Organizer (PCO) vilken ansvarar för genomförandet av kongressen och för att kongressen i normalfallet inte medför förluster för intressenten.
- att avtalet inte är ett löfte eller garanti om att en kongress skall förläggas till Jönköping utan endast att arbetsinsatser skall utföras för att uppnå beslut om detta.



Ekonomiskt åtagande

Intressenten svarar för att till Föreningen Destination Jönköping, enheten CB, betala totalt _____ kronor, varav _____ kr per år i tre år, för utförande av arbete för att få de i bilagan specificerade kongresserna till Jönköping.

Som upplysning meddelas även att Jönköpings kommun finansierar Föreningen Destination Jönköping, enheten CB, med på sikt upp till tremiljoner (3 000 000) kronor per år, dock högst lika mycket som externa intressenter tillsammans är villiga att finansiera CBn.

Betalning

Föreningen Destination Jönköping, enheten CB, erhåller betalning av intressenten årligen i förskott mot faktura.

Utvärdering

Redovisning avseende genomfört arbete redovisas av Föreningen Destination Jönköping i årsredovisningen samt i en intressentgrupp bildad av finansiärerna till Convention Bureau.

Eventuell omprioritering av Intressentens valda möten kan ske löpande men skall vara skriftlig och fogas till bilaga 1 i detta avtal.

Avtalstid

Avtalet gäller för en tid om tre (3) år från undertecknandet.

Avtalet förlängs med ett (1) år i taget såvida inte uppsägning från endera parten skett senast 6 månader före avtalstidens utgång.

Överlåtelse

Detta avtal får ej överlätas utan motpartens medgivande.

Ändringar/tillägg

Eventuella ändringar och tillägg till detta avtal skall vara skriftliga för att vara giltiga.

Originalavtal

Detta avtal har upprättats i två (2) original varav parterna tagit var sitt.

Jönköping 2009- -

Jönköping 2009- -

.....

.....

Sten Norinder
Näringslivschef i Jönköpings
kommun
Chef Destination Jönköping

En Convention Bureau även i Jönköping

Sedan ett trettiotal år tillbaka konkurrerar platser aktivt med varandra. Bakgrunden står att finna i den ökade rörligheten. Människor gör numera ett aktivt val inte bara för sitt resande utan även för sitt boende. Det aktiva valet sker mot bakgrund av upplevelser och information. Tillsammans har vi behovet av att göra Jönköping så händelserikt som möjligt för att bli uppmärksammade. Det kommer att underlätta bland annat rekrytering men också medelstildelning vid centralt beslutade finansieringar. En omtalad och aktiv enhet får normalt sett en större finansiell ram.

Uppmärksamheten som vi eftersträvar gäller således inte bara människor som vill bo här utan även myndigheter som fördelar medel för våra verksamheter, institutioner som beslutar om lokalisering av kongresser och konferenser, artister som väljer orter att uppträda i, turister som väljer resmål etc.

Det vetenskapliga området är en globalt viktig aktör inom kongresser och konferenser. Under hösten inventerades de kongresser som kan vara intressanta för de myndigheter och forskningsområden som finns representerade i Jönköping. Det rör sig om många hundra! Helt säkert är det så att ett flertal medarbetare inom era organisationer bevisar en eller ett par kongresser per år. Även om Internet och modern teknologi underlättar kommunikationen mellan människor så finns det behov av att mötas och inspireras av andras tankar i paneldebatter och samtal vid utveckling av teorier och debatt om forskningsresultat.

En spin-off av detta behov är en blomstrande hotell- och restaurangrörelse. Beräkningar visar att konferensdeltagare är mer spendersamma än privatresurser. En stor intressent i att öka kongressverksamheten är således naturligtvis dessa sektorer.

En kongress idag kräver ett omfattande administrativt arbete. Det första steget är att en trovärdig forskare skall anmäla intresse av att ha kongressen på hemmaplan vid något möte på en ambulerande kongress. Därefter vidtar ett långt och tidskrävande försäljningsarbete med offerter, besöksresor, site inspections, utvecklande av arrangemang, preliminärbokningar av både mat & logi etc. Ett arbete som tar kraft från en organisation som inte är inriktad på denna typ av insatser men ett arbete som kan ske rationellt om det utförs av en specialiserad organisation. Ett arbete som i värsta fall minskar forskarens tid för forskning eller administrationens tid för styrning och uppföljning. I värsta fall även en okontrollerad ekonomi som kan orsaka stora och onödiga förluster för den egna organisationen. Resurser som skulle ha behövts för att vidareutveckla den egna organisationen eller forskningsfältet kan komma att ödslas på områden som det finns andra som kan hantera.

Efter ett omfattande utredningsarbete med ett antal seminarier fattades beslut om att kommunen tillsammans med övriga intressenter skall startas en så kallad Convention Bureau. En Convention Bureau är specialiserad just på att sälja en plats/ort för kongresser och konferenser. Convention Bureauer har bildats på ett flertal platser i Sverige och

internationellt. Begreppet är vedertaget och betecknar en organisation som inte drivs kommersiellt utan verkar neutralt i förhållande till de konferensanläggningar som finns, de restauranger och hotell som finns etc. Grunden till verksamheten är dock att det finns något att konferera om. Några som kan ställa sig upp på en ambulerande konferens och nämna Jönköping. Några som har intresse och förståelse för de vinster som finns att hämta i den uppmärksamhet som kongresser skapar för den egna organisationen.

Under hösten och vintern har jag träffat de flesta av er för att efterhöra intresset och förståelsen för en Convention Bureau. De allra flesta av er har ställt sig positiva till företeelsen. Jag vill nu bjuda in er för att ta ett avgörande steg.

Bifogat finns ett förslag till avtal mellan era respektive organisationer och Destination Jönköping som är en organisation för marknadsföring och utveckling av näringslivet i Jönköping. Föreningen Destination Jönköping ägs till lika delar av Jönköpings Näringslivsförening och Jönköpings kommun. Avtalet syftar till att säkerställa det långsiktiga engagemanget i era organisationer och kommer att utgöra grunden för finansiering och utveckling av en Convention Bureau. Övriga intressenter i form av hotell, restauranger, företag, banker, Elmia etc kommer att informeras om ert engagemang som en grund och garant för ett framgångsrikt arbete till vilket de också förväntas bidra ekonomiskt och det i större utsträckning era samlade insatser. Slutligen när det gäller finansieringen har kommunen beslutat att ställa upp med lika mycket som övriga intressenter vill tillskjuta, upp till 2 000 tkr i år och därefter 3 000 tkr per år.

För att ge dig en ännu bättre bild av hur en Convention Bureau arbetar vilka möjligheter den ger och vilket behov det finns så inbjuds du till ett möte den 16 juni kl 12 -15 på Elmia. Det vore naturligtvis bra om du dessutom kunde göra ett positivt ställningstagande till att finansiellt bidra till utvecklingen av Jönköpings Convention Bureau vid samma tillfälle.

Sten Norinder
Chef Destination Jönköping

Regionstyrelsens arbetsutskott §§ 18-40

Tid: 2015-03-09, kl 13:00-16:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 25 **Avtal och bidrag till Jönköping Convention**

Dnr **Bureau**

RJL2015/**Beslut**

485

Regionstyrelsens arbetsutskott föreslår regionstyrelsen besluta

- Om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau, Destination Jönköping AB på 75 000 kronor,
- Avtal tecknas för tre år, därefter förlängs avtalet med ett år i sänder. Uppsägning ska göras ett år före avtalstidens utgång.

Sammanfattning

I november 2009 fattade landstingsstyrelsen beslut om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau på 75 000 kronor och att avtalet skulle gälla i tre år. Det främsta skälet för stöd är att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

Beslutsunderlag

- Beslut i landstingsstyrelsen 2009, LK09-0475
- Tjänsteskrivelse daterad 2015-03-02
- Information av regiondirektör

Beslutet skickas till

Regionstyrelsen

Vid protokollet

Siw Kullberg

Justeras

Maria Frisk

Regionstyrelsens arbetsutskott §§ 18-40

Tid: 2015-03-09, kl 13:00-16:00

Rätt utdraget,
Intygar

Lena Sandqvist

Regionledningskontoret

Agneta Jansmyr

Regionstyrelsen

Avtal och bidrag till Jönköping Convention Bureau

Förslag till beslut

Regionstyrelsen föreslås besluta

1. om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau, Destination Jönköping AB på 75 000 kronor,
2. avtal tecknas för tre år, därefter förlängs avtalet med ett år i sänder. Uppsägning ska göras ett år före avtalstidens utgång.

Sammanfattning

I november 2009 fattade landstingsstyrelsen beslut om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau på 75 000 kronor och att avtalet skulle gälla i tre år. Det främsta skälet för stöd är att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

Beslutsunderlag

- Beslut i landstingsstyrelsen 2009, LK09-0475

Information i ärendet

Förfrågan har nu kommit om ett fortsatt avtal under tre år med förlängning ett år i sänder. Beloppet kommer att ökas med den eventuella procentuella förändringen av det officiella konsumentprisindexet sedan januari 2014.

Ett flertal konferenser/kongresser med anknytning till Landstingets verksamhet och Spira har hållits sedan 2010.

Det finns ett värde i att avlasta vår organisation arbete med kringaktiviteter. Det främsta skälet för stöd är dock att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

Jönköpings kommun är beredda att finansiera Jönköping Convention Bureau med upp till tre miljoner kronor per år, dock högst lika mycket som externa intressenter tillsammans bidrar med.

Beslutet skickas till:

Ekonomiavdelningen
Jönköping Convention Bureau

REGIONLEDNINGSKONTORET

Agneta Jansmyr
Regiondirektör

Landstingets kansli
Ekonomiavdelning

Landstingsstyrelsen

Avtal och bidrag till Föreningen Destination Jönköping

Bakgrund

Föreningen Destination Jönköping (org.nr. 802419-5458) är en organisation för marknadsföring och utveckling av näringslivet i Jönköping. Föreningen ägs till lika delar av Jönköpings Näringslivsförening och Jönköping kommun.

Föreningen har fattat beslut att tillsammans med andra intressenter starta en så kallad Convention Bureau som ska arbeta med att sälja en plats/ort för kongresser och konferenser. Verksamheten drivs inte kommersiellt utan ska verka neutralt i förhållanden till de konferensanläggningar, hotell och restauranger som finns.

Jönköpings kommun har beslutat att stödja verksamheten med det belopp som övriga intressenter tillskjuter, upp till 3 mnkr för 2010.

Överväganden

Landstinget har genom åren varit mycket framgångsrika i att få kongresser och konferenser förlagda till Jönköpings län. Senaste halvåret har två stora medicinska kongresser (Radiologveckan och Ortopedveckan) varit förlagda till Jönköping och Elmia.

En förutsättning för att få dessa konferenser till länet är att företrädare för vårt Landsting har ett gott renommé och finns i nätverk med möjlighet till påverkan. I den delen torde en Convention Bureaus bidrag till framgång vara begränsat. Däremot finns ett värde i att avlasta vår organisation arbete med påföljande aktiviteter kring marknadsföring, kongressorganisering, mat- och logiaktiviteter etc.

Det främsta skälet för stöd till en Convention Bureau är att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

En kongressbyrå av det här slaget torde kräva en viss storlek för att vara effektiv och på ett kraftfullt sätt kunna agera på marknaden. Innan ett avtal tecknas om ett stöd bör det säkerställas att tillräckligt finansiellt stöd finns för en effektiv organisation. Landstingets beslut om stöd bör därför villkoras.

Jönköpings kommuns näringslivschef har efter kontakt bedömt att ett finansiellt stöd på 2,4 miljoner kronor är tillräckligt för att verksamhet ska kunna bedrivas på ett effektivt sätt. Jönköpings kommun skulle stå för hälften av denna kostnad och övriga offentliga organ samt näringsliv för resterande. Målsättningen för den offentliga finansieringen (Statliga verken, Landstinget, Högskolan) är 0,5 miljoner kronor.

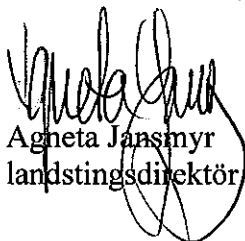
Förslag till beslut

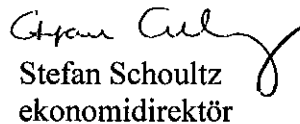
Landstingsstyrelsen föreslås besluta

att ge ett årligt bidrag till Föreningen Destination Jönköping på 75 000 kronor med de förutsättningar som här redovisas

att avtal tecknas för tre år.

LANDSTINGETS KANSLI


Agneta Jansmyr
landstingsdirektör


Stefan Schoultz
ekonomidirektör



Avtal
avseende

Convention Bureau

mellan Föreningen Destination Jönköping, org.nr 802419-5458, och

....., (org.nr.....)

nedan kallad Intressenten har denna dag avtal slutits enligt följande.

Föreningen Destination Jönköping arbetar på uppdrag av Intressenten enligt vad som anges i detta avtal. Föreningen Destination Jönköping skall vara en resurs för Intressenten vad gäller marknadsföring av Jönköping som en bra mötesplats för de i bilagan specificerade kongresserna och konferenserna. Bilaga 1.

Uppdragets omfattning

Intressenten har fördel av att någon eller några kongresser, som är nationellt eller internationellt ambulerande och avhandlar ämnen som ligger inom intressentens forsknings- eller utövarområde, förläggs till Jönköping. De kongresser som här avses är ambulerande till olika platser och med varierande tidsintervaller. Kongressledningarna har i allmänhet till sitt förfogande en stab som har till uppgift att välja kongressstad till kommande kongresser. Förhållandet innebär att det behövs en stor arbetsinsats för att få beslutet att förlägga mötet till en viss stad eller plats.

Föreningen Destination Jönköping har organiserat en enhet, Convention Bureau (CB) som specialiserar sig på att sälja Jönköping som en bra kongress- och konferensort. CB hanterar marknadsföring, offerter/"bidar", site inspections, förbokning/reservering av lokaler/hotell eller aktiviteter och arrangemang etc.

Intressenten är medveten om

- att det tar lång tid innan ett beslut om en ambulerande kongress fattas, det kan röra sig om flera år,
- att CBn arbetar fristående från och neutralt i förhållande till alla möteslokaler, arrangörer, hotell, restauranger etc.
- att alla CBns tjänster är kostnadsfria i förhållande till kongresser och intressenter förutom basfinansieringen.
- att CBn arbetar med en kongress till dess beslutet att lägga kongressen i Jönköping är fattat. Därefter överlämnas arbetet till en Professional Congress Organizer (PCO) vilken ansvarar för genomförandet av kongressen och för att kongressen i normalfallet inte medför förluster för intressenten.
- att avtalet inte är ett löfte eller garanti om att en kongress skall förläggas till Jönköping utan endast att arbetsinsatser skall utföras för att uppnå beslut om detta.



Ekonomiskt åtagande

Intressenten svarar för att till Föreningen Destination Jönköping, enheten CB, betala totalt _____ kronor, varav _____ kr per år i tre år, för utförande av arbete för att få de i bilagan specificerade kongresserna till Jönköping.

Som upplysning meddelas även att Jönköpings kommun finansierar Föreningen Destination Jönköping, enheten CB, med på sikt upp till tremiljoner (3 000 000) kronor per år, dock högst lika mycket som externa intressenter tillsammans är villiga att finansiera CBn.

Betalning

Föreningen Destination Jönköping, enheten CB, erhåller betalning av intressenten årligen i förskott mot faktura.

Utvärdering

Redovisning avseende genomfört arbete redovisas av Föreningen Destination Jönköping i årsredovisningen samt i en intressentgrupp bildad av finansiärerna till Convention Bureau.

Eventuell omprioritering av Intressentens valda möten kan ske löpande men skall vara skriftlig och fogas till bilaga 1 i detta avtal.

Avtalstid

Avtalet gäller för en tid om tre (3) år från undertecknandet.

Avtalet förlängs med ett (1) år i taget såvida inte uppsägning från endera parten skett senast 6 månader före avtalstidens utgång.

Överlåtelse

Detta avtal får ej överlåtas utan motpartens medgivande.

Ändringar/tillägg

Eventuella ändringar och tillägg till detta avtal skall vara skriftliga för att vara giltiga.

Originalavtal

Detta avtal har upprättats i två (2) original varav parterna tagit var sitt.

Jönköping 2009- -

Jönköping 2009- -

.....

.....

Sten Norinder
Näringslivschef i Jönköpings
kommun
Chef Destination Jönköping

En Convention Bureau även i Jönköping

Sedan ett trettiotal år tillbaka konkurrerar platser aktivt med varandra. Bakgrunden står att finna i den ökade rörligheten. Människor gör numera ett aktivt val inte bara för sitt resande utan även för sitt boende. Det aktiva valet sker mot bakgrund av upplevelser och information. Tillsammans har vi behovet av att göra Jönköping så händelserikt som möjligt för att bli uppmärksammade. Det kommer att underlätta bland annat rekrytering men också medelstildelning vid centralt beslutade finansieringar. En omtalad och aktiv enhet får normalt sett en större finansiell ram.

Uppmärksamheten som vi eftersträvar gäller således inte bara människor som vill bo här utan även myndigheter som fördelar medel för våra verksamheter, institutioner som beslutar om lokalisering av kongresser och konferenser, artister som väljer orter att uppträda i, turister som väljer resmål etc.

Det vetenskapliga området är en globalt viktig aktör inom kongresser och konferenser. Under hösten inventerades de kongresser som kan vara intressanta för de myndigheter och forskningsområden som finns representerade i Jönköping. Det rör sig om många hundra! Helt säkert är det så att ett flertal medarbetare inom era organisationer bevisar en eller ett par kongresser per år. Även om Internet och modern teknologi underlättar kommunikationen mellan människor så finns det behov av att mötas och inspireras av andras tankar i paneldebatter och samtal vid utveckling av teorier och debatt om forskningsresultat.

En spin-off av detta behov är en blomstrande hotell- och restaurangrörelse. Beräkningar visar att konferensdeltagare är mer spendersamma än privatresenärer. En stor intressent i att öka kongressverksamheten är således naturligtvis dessa sektorer.

En kongress idag kräver ett omfattande administrativt arbete. Det första steget är att en trovärdig forskare skall anmäla intresse av att ha kongressen på hemmaplan vid något möte på en ambulerande kongress. Därefter vidtar ett långt och tidskrävande försäljningsarbete med offerter, besöksresor, site inspections, utvecklande av arrangemang, preliminärbokningar av både mat & logi etc. Ett arbete som tar kraft från en organisation som inte är inriktad på denna typ av insatser men ett arbete som kan ske rationellt om det utförs av en specialiserad organisation. Ett arbete som i värsta fall minskar forskarens tid för forskning eller administrationens tid för styrning och uppföljning. I värsta fall även en okontrollerad ekonomi som kan orsaka stora och onödiga förluster för den egna organisationen. Resurser som skulle ha behövts för att vidareutveckla den egna organisationen eller forskningsfältet kan komma att ödslas på områden som det finns andra som kan hantera.

Efter ett omfattande utredningsarbete med ett antal seminarier fattades beslut om att kommunen tillsammans med övriga intressenter skall startas en så kallad Convention Bureau. En Convention Bureau är specialiserad just på att sälja en plats/ort för kongresser och konferenser. Convention Bureauer har bildats på ett flertal platser i Sverige och

internationellt. Begreppet är vedertaget och betecknar en organisation som inte drivs kommersiellt utan verkar neutralt i förhållande till de konferensanläggningar som finns, de restauranger och hotell som finns etc. Grunden till verksamheten är dock att det finns något att konferera om. Några som kan ställa sig upp på en ambulerande konferens och nämna Jönköping. Några som har intresse och förståelse för de vinster som finns att hämta i den uppmärksamhet som kongresser skapar för den egna organisationen.

Under hösten och vintern har jag träffat de flesta av er för att efterhöra intresset och förståelsen för en Convention Bureau. De allra flesta av er har ställt sig positiva till företeelsen. Jag vill nu bjuda in er för att ta ett avgörande steg.

Bifogat finns ett förslag till avtal mellan era respektive organisationer och Destination Jönköping som är en organisation för marknadsföring och utveckling av näringslivet i Jönköping. Föreningen Destination Jönköping ägs till lika delar av Jönköpings Näringslivsförening och Jönköpings kommun. Avtalet syftar till att säkerställa det långsiktiga engagemanget i era organisationer och kommer att utgöra grunden för finansiering och utveckling av en Convention Bureau. Övriga intressenter i form av hotell, restauranger, företag, banker, Elmia etc kommer att informeras om ert engagemang som en grund och garant för ett framgångsrikt arbete till vilket de också förväntas bidra ekonomiskt och det i större utsträckning era samlade insatser. Slutligen när det gäller finansieringen har kommunen beslutat att ställa upp med lika mycket som övriga intressenter vill tillskjuta, upp till 2 000 tkr i år och därefter 3 000 tkr per år.

För att ge dig en ännu bättre bild av hur en Convention Bureau arbetar vilka möjligheter den ger och vilket behov det finns så inbjuds du till ett möte den 16 juni kl 12 -15 på Elmia. Det vore naturligtvis bra om du dessutom kunde göra ett positivt ställningstagande till att finansiellt bidra till utvecklingen av Jönköpings Convention Bureau vid samma tillfälle.

Sten Norinder
Chef Destination Jönköping

Regionledningskontoret

Agneta Jansmyr

Regionstyrelsen

Avtal och bidrag till Jönköping Convention Bureau

Förslag till beslut

Regionstyrelsen föreslås besluta

1. om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau, Destination Jönköping AB på 75 000 kronor,
2. avtal tecknas för tre år, därefter förlängs avtalet med ett år i sänder. Uppsägning ska göras ett år före avtalstidens utgång.

Sammanfattning

I november 2009 fattade landstingsstyrelsen beslut om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau på 75 000 kronor och att avtalet skulle gälla i tre år. Det främsta skälet för stöd är att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

Beslutsunderlag

- Beslut i landstingsstyrelsen 2009, LK09-0475

Information i ärendet

Förfrågan har nu kommit om ett fortsatt avtal under tre år med förlängning ett år i sänder. Beloppet kommer att ökas med den eventuella procentuella förändringen av det officiella konsumentprisindexet sedan januari 2014.

Ett flertal konferenser/kongresser med anknytning till Landstingets verksamhet och Spira har hållits sedan 2010.

Det finns ett värde i att avlasta vår organisation arbete med kringaktiviteter. Det främsta skälet för stöd är dock att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

Jönköpings kommun är beredda att finansiera Jönköping Convention Bureau med upp till tre miljoner kronor per år, dock högst lika mycket som externa intressenter tillsammans bidrar med.

Beslutet skickas till:

Ekonomiavdelningen
Jönköping Convention Bureau

REGIONLEDNINGSKONTORET

Agneta Jansmyr
Regiondirektör

Landstingets kansli
Ekonomiavdelning

Landstingsstyrelsen

Avtal och bidrag till Föreningen Destination Jönköping

Bakgrund

Föreningen Destination Jönköping (org.nr. 802419-5458) är en organisation för marknadsföring och utveckling av näringslivet i Jönköping. Föreningen ägs till lika delar av Jönköpings Näringslivsförening och Jönköping kommun.

Föreningen har fattat beslut att tillsammans med andra intressenter starta en så kallad Convention Bureau som ska arbeta med att sälja en plats/ort för kongresser och konferenser. Verksamheten drivs inte kommersiellt utan ska verka neutralt i förhållanden till de konferensanläggningar, hotell och restauranger som finns.

Jönköpings kommun har beslutat att stödja verksamheten med det belopp som övriga intressenter tillskjuter, upp till 3 mnkr för 2010.

Överväganden

Landstinget har genom åren varit mycket framgångsrika i att få kongresser och konferenser förlagda till Jönköpings län. Senaste halvåret har två stora medicinska kongresser (Radiologveckan och Ortopedveckan) varit förlagda till Jönköping och Elmia.

En förutsättning för att få dessa konferenser till länet är att företrädare för vårt Landsting har ett gott renommé och finns i nätverk med möjlighet till påverkan. I den delen torde en Convention Bureaus bidrag till framgång vara begränsat. Däremot finns ett värde i att avlasta vår organisation arbete med påföljande aktiviteter kring marknadsföring, kongressorganisering, mat- och logiaktiviteter etc.

Det främsta skälet för stöd till en Convention Bureau är att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

En kongressbyrå av det här slaget torde kräva en viss storlek för att vara effektiv och på ett kraftfullt sätt kunna agera på marknaden. Innan ett avtal tecknas om ett stöd bör det säkerställas att tillräckligt finansiellt stöd finns för en effektiv organisation. Landstingets beslut om stöd bör därför villkoras.

Jönköpings kommuns näringslivschef har efter kontakt bedömt att ett finansiellt stöd på 2,4 miljoner kronor är tillräckligt för att verksamhet ska kunna bedrivas på ett effektivt sätt. Jönköpings kommun skulle stå för hälften av denna kostnad och övriga offentliga organ samt näringsliv för resterande. Målsättningen för den offentliga finansieringen (Statliga verken, Landstinget, Högskolan) är 0,5 miljoner kronor.

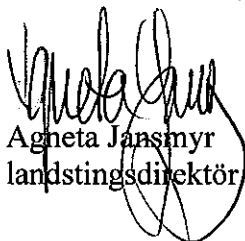
Förslag till beslut

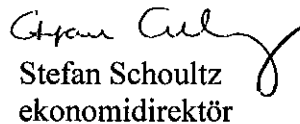
Landstingsstyrelsen föreslås besluta

att ge ett årligt bidrag till Föreningen Destination Jönköping på 75 000 kronor med de förutsättningar som här redovisas

att avtal tecknas för tre år.

LANDSTINGETS KANSLI


Agneta Jansmyr
landstingsdirektör


Stefan Schoultz
ekonomidirektör



Avtal
avseende

Convention Bureau

mellan Föreningen Destination Jönköping, org.nr 802419-5458, och

....., (org.nr.....)

nedan kallad Intressenten har denna dag avtal slutits enligt följande.

Föreningen Destination Jönköping arbetar på uppdrag av Intressenten enligt vad som anges i detta avtal. Föreningen Destination Jönköping skall vara en resurs för Intressenten vad gäller marknadsföring av Jönköping som en bra mötesplats för de i bilagan specificerade kongresserna och konferenserna. Bilaga 1.

Uppdragets omfattning

Intressenten har fördel av att någon eller några kongresser, som är nationellt eller internationellt ambulerande och avhandlar ämnen som ligger inom intressentens forsknings- eller utövarområde, förläggs till Jönköping. De kongresser som här avses är ambulerande till olika platser och med varierande tidsintervaller. Kongressledningarna har i allmänhet till sitt förfogande en stab som har till uppgift att välja kongressstad till kommande kongresser. Förhållandet innebär att det behövs en stor arbetsinsats för att få beslutet att förlägga mötet till en viss stad eller plats.

Föreningen Destination Jönköping har organiserat en enhet, Convention Bureau (CB) som specialiserar sig på att sälja Jönköping som en bra kongress- och konferensort. CB hanterar marknadsföring, offerter/"bidar", site inspections, förbokning/reservering av lokaler/hotell eller aktiviteter och arrangemang etc.

Intressenten är medveten om

- att det tar lång tid innan ett beslut om en ambulerande kongress fattas, det kan röra sig om flera år,
- att CBn arbetar fristående från och neutralt i förhållande till alla möteslokaler, arrangörer, hotell, restauranger etc.
- att alla CBns tjänster är kostnadsfria i förhållande till kongresser och intressenter förutom basfinansieringen.
- att CBn arbetar med en kongress till dess beslutet att lägga kongressen i Jönköping är fattat. Därefter överlämnas arbetet till en Professional Congress Organizer (PCO) vilken ansvarar för genomförandet av kongressen och för att kongressen i normalfallet inte medför förluster för intressenten.
- att avtalet inte är ett löfte eller garanti om att en kongress skall förläggas till Jönköping utan endast att arbetsinsatser skall utföras för att uppnå beslut om detta.



Ekonomiskt åtagande

Intressenten svarar för att till Föreningen Destination Jönköping, enheten CB, betala totalt _____ kronor, varav _____ kr per år i tre år, för utförande av arbete för att få de i bilagan specificerade kongresserna till Jönköping.

Som upplysning meddelas även att Jönköpings kommun finansierar Föreningen Destination Jönköping, enheten CB, med på sikt upp till tremiljoner (3 000 000) kronor per år, dock högst lika mycket som externa intressenter tillsammans är villiga att finansiera CBn.

Betalning

Föreningen Destination Jönköping, enheten CB, erhåller betalning av intressenten årligen i förskott mot faktura.

Utvärdering

Redovisning avseende genomfört arbete redovisas av Föreningen Destination Jönköping i årsredovisningen samt i en intressentgrupp bildad av finansiärerna till Convention Bureau.

Eventuell omprioritering av Intressentens valda möten kan ske löpande men skall vara skriftlig och fogas till bilaga 1 i detta avtal.

Avtalstid

Avtalet gäller för en tid om tre (3) år från undertecknandet.

Avtalet förlängs med ett (1) år i taget såvida inte uppsägning från endera parten skett senast 6 månader före avtalstidens utgång.

Överlåtelse

Detta avtal får ej överlåtas utan motpartens medgivande.

Ändringar/tillägg

Eventuella ändringar och tillägg till detta avtal skall vara skriftliga för att vara giltiga.

Originalavtal

Detta avtal har upprättats i två (2) original varav parterna tagit var sitt.

Jönköping 2009- -

Jönköping 2009- -

.....

.....

Sten Norinder
Näringslivschef i Jönköpings
kommun
Chef Destination Jönköping

En Convention Bureau även i Jönköping

Sedan ett trettiotal år tillbaka konkurrerar platser aktivt med varandra. Bakgrunden står att finna i den ökade rörligheten. Människor gör numera ett aktivt val inte bara för sitt resande utan även för sitt boende. Det aktiva valet sker mot bakgrund av upplevelser och information. Tillsammans har vi behovet av att göra Jönköping så händelserikt som möjligt för att bli uppmärksammade. Det kommer att underlätta bland annat rekrytering men också medelstildelning vid centralt beslutade finansieringar. En omtalad och aktiv enhet får normalt sett en större finansiell ram.

Uppmärksamheten som vi eftersträvar gäller således inte bara människor som vill bo här utan även myndigheter som fördelar medel för våra verksamheter, institutioner som beslutar om lokalisering av kongresser och konferenser, artister som väljer orter att uppträda i, turister som väljer resmål etc.

Det vetenskapliga området är en globalt viktig aktör inom kongresser och konferenser. Under hösten inventerades de kongresser som kan vara intressanta för de myndigheter och forskningsområden som finns representerade i Jönköping. Det rör sig om många hundra! Helt säkert är det så att ett flertal medarbetare inom era organisationer bevistar en eller ett par kongresser per år. Även om Internet och modern teknologi underlättar kommunikationen mellan människor så finns det behov av att mötas och inspireras av andras tankar i paneldebatter och samtal vid utveckling av teorier och debatt om forskningsresultat.

En spin-off av detta behov är en blomstrande hotell- och restaurangrörelse. Beräkningar visar att konferensdeltagare är mer spendersamma än privatresurser. En stor intressent i att öka kongressverksamheten är således naturligtvis dessa sektorer.

En kongress idag kräver ett omfattande administrativt arbete. Det första steget är att en trovärdig forskare skall anmäla intresse av att ha kongressen på hemmaplan vid något möte på en ambulerande kongress. Därefter vidtar ett långt och tidskrävande försäljningsarbete med offerter, besöksresor, site inspections, utvecklande av arrangemang, preliminärbokningar av både mat & logi etc. Ett arbete som tar kraft från en organisation som inte är inriktad på denna typ av insatser men ett arbete som kan ske rationellt om det utförs av en specialiserad organisation. Ett arbete som i värsta fall minskar forskarens tid för forskning eller administrationens tid för styrning och uppföljning. I värsta fall även en okontrollerad ekonomi som kan orsaka stora och onödiga förluster för den egna organisationen. Resurser som skulle ha behövts för att vidareutveckla den egna organisationen eller forskningsfältet kan komma att ödslas på områden som det finns andra som kan hantera.

Efter ett omfattande utredningsarbete med ett antal seminarier fattades beslut om att kommunen tillsammans med övriga intressenter skall startas en så kallad Convention Bureau. En Convention Bureau är specialiserad just på att sälja en plats/ort för kongresser och konferenser. Convention Bureauer har bildats på ett flertal platser i Sverige och

internationellt. Begreppet är vedertaget och betecknar en organisation som inte drivs kommersiellt utan verkar neutralt i förhållande till de konferensanläggningar som finns, de restauranger och hotell som finns etc. Grunden till verksamheten är dock att det finns något att konferera om. Några som kan ställa sig upp på en ambulerande konferens och nämna Jönköping. Några som har intresse och förståelse för de vinster som finns att hämta i den uppmärksamhet som kongresser skapar för den egna organisationen.

Under hösten och vintern har jag träffat de flesta av er för att efterhöra intresset och förståelsen för en Convention Bureau. De allra flesta av er har ställt sig positiva till företeelsen. Jag vill nu bjuda in er för att ta ett avgörande steg.

Bifogat finns ett förslag till avtal mellan era respektive organisationer och Destination Jönköping som är en organisation för marknadsföring och utveckling av näringslivet i Jönköping. Föreningen Destination Jönköping ägs till lika delar av Jönköpings Näringslivsförening och Jönköpings kommun. Avtalet syftar till att säkerställa det långsiktiga engagemanget i era organisationer och kommer att utgöra grunden för finansiering och utveckling av en Convention Bureau. Övriga intressenter i form av hotell, restauranger, företag, banker, Elmia etc kommer att informeras om ert engagemang som en grund och garant för ett framgångsrikt arbete till vilket de också förväntas bidra ekonomiskt och det i större utsträckning era samlade insatser. Slutligen när det gäller finansieringen har kommunen beslutat att ställa upp med lika mycket som övriga intressenter vill tillskjuta, upp till 2 000 tkr i år och därefter 3 000 tkr per år.

För att ge dig en ännu bättre bild av hur en Convention Bureau arbetar vilka möjligheter den ger och vilket behov det finns så inbjuds du till ett möte den 16 juni kl 12 -15 på Elmia. Det vore naturligtvis bra om du dessutom kunde göra ett positivt ställningstagande till att finansiellt bidra till utvecklingen av Jönköpings Convention Bureau vid samma tillfälle.

Sten Norinder
Chef Destination Jönköping

Avtal

avseende

Jönköping Convention Bureau

1 § Parter

**Jönköping Convention Bureau,
Destination Jönköping AB**

Org. Nr. 556428-2886

Resecentrum

551 89 JÖNKÖPING

nedan kallad JCB.

Region Jönköpings Län

Org. Nr. 232100-0057

Postadress: Box 1024,

551 11 Jönköping

nedan kallad Intressenten.

JCB och Intressenten benämns nedan gemensamt ”Parterna”.

Mellan Parterna har denna dag avtal träffats enligt följande.

2 § Bakgrund

2.1 Allmänt om Convention Bureau

En Convention Bureau (CVB) är en icke-vinstdrivande organisation som arbetar strategiskt med destinationsutveckling av en specifik region genom möten. En CVB bidrar i ett långsiktigt perspektiv till att stärka regionens varumärke och tillväxt.

En stor del av arbetet för en CVB handlar om att stötta personer på destinationen i att vilja, våga och kunna ansöka om och bjuda in till nationella och internationella möten på orten.

En CVB ska hjälpa bland andra kommuner, högskolor och myndigheter att genom möten sätta fokus på deras verksamhet och destinationen de verkar på. Varumärksarbetet för destinationen är en mycket viktig del i en CVB:s verksamhet för att tydliggöra värden och få fler att sälja in den

som mötesplats. En CVB arbetar fristående från och neutralt i förhållande till möteslokaler, arrangörer, hotell, restauranger etc.

2.2 Verksamhet

- JCB arbetar tillsammans med intressenten för att profilera verksamheten och nå dess visioner.
- JCB arbetar med en kongress till dess beslutet att förlägga kongressen i Jönköping är fattat. Därefter överlämnas arbetet till berörd organisation eller professional congress organizer (pco) vilken ansvarar för genomförandet av kongressen.
- JCB arbetar efter strategi- och handlingsplaner beslutade i en styrgrupp.

2.3 Om Styrgruppen

Styrgruppen består av 6-10 företrädare från JCB:s strategiska partners. Då JCB arbetar med huvudfokus på strategiska partners ska Styrgruppen gemensamt prioritera utifrån fastställda kriterier vilka möten man ska arbeta mot samt fastställa strategi- och handlingsplaner. JCB redovisar genomfört arbete i Destination Jönköping ABs årsredovisning samt i styrgruppen.

3 § JCB:s åtaganden

JCB åtager sig att efter bästa förmåga utföra följande tjänster åt Intressenten.

- Utbilda lokala värdar inom de prioriterade områdena.
- Organisera site inspections.
- Producera bid och offerter (formell ansökan).
- Göra preliminärbokning av lokaler och hotell (planeringskalender).
- Paketera destinationen, mötesplatsen Jönköping, för kongresser och stora möten.
- Förmedla kunskap och fakta om mötesindustrin generellt och i destinationen till intressenten.
- Skapa möjliga samarbetsupplägg inom destinationen.
- Bistå med material när intressenten själv ska representera och presentera Jönköping som mötesplats.
- Presentation samt länk till intressentens hemsida på JCB:s hemsida.
- Anordna årligt besök med information om utfall och projekt framåt.
- Anordna ett gemensamt arrangemang för samtliga intressenter per år.

4 § Intressentens åtaganden

4.1 Allmänna åtaganden

Intressenten åtager sig att efter bästa förmåga utföra följande tjänster åt JCB.

- Medverka vid visningsresor/site inspections.
- Leverera bildmaterial och text till JCB på begäran.



- Informera JCB om nyheter i den egna verksamheten som är av relevans för den lokala mötesindustrin.
- Länka tillbaka till JCB:s hemsida.
- Bidra med namngiven kontaktperson som är väl insatt i samarbetet mellan intressenten och JCB.
- Bistå med statistikuppgifter gällandes möten på begäran av JCB.

4.2 Ekonomiska åtaganden

Intressenten svarar för att till JCB, betala 75 000 SEK per år under en period av tre år, sammanlagt totalt 225 000 SEK. Beloppen knyts till det för januari månad 2015 beräknade konsumentprisindextalet (totalindex med 1980 som basår). Beloppet ska ökas med den eventuella procentuella förändringen av det officiella konsumentprisindextalet sedan januari 2015. Betalningen ska ske till Destination Jönköping AB, JCB årligen i förskott mot faktura.

Som upplysning meddelas även att Jönköpings kommun finansierar Destination Jönköping, enheten JCB, med på sikt upp till tre miljoner (3 000 000) kronor per år, dock högst lika mycket som externa intressenter tillsammans är villiga att finansiera JCB.

5 § Avtalstid

Avtalet gäller för en tidsperiod om tre år från och med den dag då Parterna undertecknat avtalet. Efter tre år förlängs avtalet med ett år i sänder, såvida inte uppsägning sker från endera parten. Sådan uppsägning ska för att vara giltigt ske senaste ett år före avtalstidens utgång.

6 § Force Majeure

I händelse av myndighetsbeslut, strejk, lockout, eldsvåda eller någon annan omständighet som parterna inte råder över och som gör det icke tillrådligt, olagligt eller omöjligt för Parterna att fullgöra sina skyldigheter enligt detta avtal ska detta avtal ej tillämpas för den tid varunder omständigheten råder, såvida inte Parterna kommer överens om annat.

7 § Överlåtelse

Detta avtal får ej överlåtas utan motpartens medgivande.

8 § Ändringar och tillägg

Ändringar av detta avtal får endast ske med båda Parternas samtycke. Sådana ändringar ska för att vara giltiga vara skriftliga.

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar varav Parterna tagit var sitt.

Ort och datum:
Jönköping 2015-04-07

**Jönköping Convention Bureau,
Destination Jönköping**

Patrik Olderius
VD Destination Jönköping AB

Ort och datum:

Region Jönköpings Län

Agneta Jansmyr
Landstingsdirektör