

Regionstyrelsens arbetsutskott §§ 18-40

Tid: 2015-03-09, kl 13:00-16:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 25 **Avtal och bidrag till Jönköping Convention**

Dnr **Bureau**

RJL2015/**Beslut**

485

Regionstyrelsens arbetsutskott föreslår regionstyrelsen besluta

- Om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau, Destination Jönköping AB på 75 000 kronor,
- Avtal tecknas för tre år, därefter förlängs avtalet med ett år i sänder. Uppsägning ska göras ett år före avtalstidens utgång.

Sammanfattning

I november 2009 fattade landstingsstyrelsen beslut om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau på 75 000 kronor och att avtalet skulle gälla i tre år. Det främsta skälet för stöd är att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

Beslutsunderlag

- Beslut i landstingsstyrelsen 2009, LK09-0475
- Tjänsteskrivelse daterad 2015-03-02
- Information av regiondirektör

Beslutet skickas till

Regionstyrelsen

Vid protokollet

Siw Kullberg

Justeras

Maria Frisk

Regionstyrelsens arbetsutskott §§ 18-40

Tid: 2015-03-09, kl 13:00-16:00

Rätt utdraget,
Intygar

Lena Sandqvist

Regionledningskontoret

Agneta Jansmyr

Regionstyrelsen

Avtal och bidrag till Jönköping Convention Bureau

Förslag till beslut

Regionstyrelsen föreslås besluta

1. om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau, Destination Jönköping AB på 75 000 kronor,
2. avtal tecknas för tre år, därefter förlängs avtalet med ett år i sänder. Uppsägning ska göras ett år före avtalstidens utgång.

Sammanfattning

I november 2009 fattade landstingsstyrelsen beslut om ett årligt bidrag till Jönköping Convention Bureau på 75 000 kronor och att avtalet skulle gälla i tre år. Det främsta skälet för stöd är att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

Beslutsunderlag

- Beslut i landstingsstyrelsen 2009, LK09-0475

Information i ärendet

Förfrågan har nu kommit om ett fortsatt avtal under tre år med förlängning ett år i sänder. Beloppet kommer att ökas med den eventuella procentuella förändringen av det officiella konsumentprisindexet sedan januari 2014.

Ett flertal konferenser/kongresser med anknytning till Landstingets verksamhet och Spira har hållits sedan 2010.

Det finns ett värde i att avlasta vår organisation arbete med kringaktiviteter. Det främsta skälet för stöd är dock att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

Jönköpings kommun är beredda att finansiera Jönköping Convention Bureau med upp till tre miljoner kronor per år, dock högst lika mycket som externa intressenter tillsammans bidrar med.

Beslutet skickas till:

Ekonomiavdelningen
Jönköping Convention Bureau

REGIONLEDNINGSKONTORET

Agneta Jansmyr
Regiondirektör

Landstingets kansli
Ekonomiavdelning

Landstingsstyrelsen

Avtal och bidrag till Föreningen Destination Jönköping

Bakgrund

Föreningen Destination Jönköping (org.nr. 802419-5458) är en organisation för marknadsföring och utveckling av näringslivet i Jönköping. Föreningen ägs till lika delar av Jönköpings Näringslivsförening och Jönköping kommun.

Föreningen har fattat beslut att tillsammans med andra intressenter starta en så kallad Convention Bureau som ska arbeta med att sälja en plats/ort för kongresser och konferenser. Verksamheten drivs inte kommersiellt utan ska verka neutralt i förhållanden till de konferensanläggningar, hotell och restauranger som finns.

Jönköpings kommun har beslutat att stödja verksamheten med det belopp som övriga intressenter tillskjuter, upp till 3 mnkr för 2010.

Överväganden

Landstinget har genom åren varit mycket framgångsrika i att få kongresser och konferenser förlagda till Jönköpings län. Senaste halvåret har två stora medicinska kongresser (Radiologveckan och Ortopedveckan) varit förlagda till Jönköping och Elmia.

En förutsättning för att få dessa konferenser till länet är att företrädare för vårt Landsting har ett gott renommé och finns i nätverk med möjlighet till påverkan. I den delen torde en Convention Bureaus bidrag till framgång vara begränsat. Däremot finns ett värde i att avlasta vår organisation arbete med påföljande aktiviteter kring marknadsföring, kongressorganisering, mat- och logiaktiviteter etc.

Det främsta skälet för stöd till en Convention Bureau är att en omfattande kongressverksamhet ger positiva effekter för tillväxt och sysselsättning i regionen.

En kongressbyrå av det här slaget torde kräva en viss storlek för att vara effektiv och på ett kraftfullt sätt kunna agera på marknaden. Innan ett avtal tecknas om ett stöd bör det säkerställas att tillräckligt finansiellt stöd finns för en effektiv organisation. Landstingets beslut om stöd bör därför villkoras.

Jönköpings kommuns näringslivschef har efter kontakt bedömt att ett finansiellt stöd på 2,4 miljoner kronor är tillräckligt för att verksamhet ska kunna bedrivas på ett effektivt sätt. Jönköpings kommun skulle stå för hälften av denna kostnad och övriga offentliga organ samt näringsliv för resterande. Målsättningen för den offentliga finansieringen (Statliga verken, Landstinget, Högskolan) är 0,5 miljoner kronor.

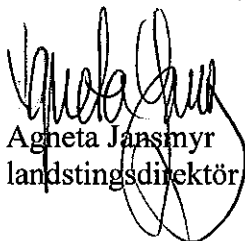
Förslag till beslut

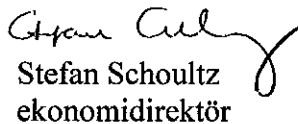
Landstingsstyrelsen föreslås besluta

att ge ett årligt bidrag till Föreningen Destination Jönköping på 75 000 kronor med de förutsättningar som här redovisas

att avtal tecknas för tre år.

LANDSTINGETS KANSLI


Agneta Jansmyr
landstingsdirektör


Stefan Schoultz
ekonomidirektör



Avtal
avseende

Convention Bureau

mellan Föreningen Destination Jönköping, org.nr 802419-5458, och

....., (org.nr.....)

nedan kallad Intressenten har denna dag avtal slutits enligt följande.

Föreningen Destination Jönköping arbetar på uppdrag av Intressenten enligt vad som anges i detta avtal. Föreningen Destination Jönköping skall vara en resurs för Intressenten vad gäller marknadsföring av Jönköping som en bra mötesplats för de i bilagan specificerade kongresserna och konferenserna. Bilaga 1.

Uppdragets omfattning

Intressenten har fördel av att någon eller några kongresser, som är nationellt eller internationellt ambulerande och avhandlar ämnen som ligger inom intressentens forsknings- eller utövarområde, förläggs till Jönköping. De kongresser som här avses är ambulerande till olika platser och med varierande tidsintervaller. Kongressledningarna har i allmänhet till sitt förfogande en stab som har till uppgift att välja kongressstad till kommande kongresser. Förhållandet innebär att det behövs en stor arbetsinsats för att få beslutet att förlägga mötet till en viss stad eller plats.

Föreningen Destination Jönköping har organiserat en enhet, Convention Bureau (CB) som specialiserar sig på att sälja Jönköping som en bra kongress- och konferensort. CB hanterar marknadsföring, offerter/"bidar", site inspections, förbokning/reservering av lokaler/hotell eller aktiviteter och arrangemang etc.

Intressenten är medveten om

- att det tar lång tid innan ett beslut om en ambulerande kongress fattas, det kan röra sig om flera år,
- att CBn arbetar fristående från och neutralt i förhållande till alla möteslokaler, arrangörer, hotell, restauranger etc.
- att alla CBns tjänster är kostnadsfria i förhållande till kongresser och intressenter förutom basfinansieringen.
- att CBn arbetar med en kongress till dess beslutet att lägga kongressen i Jönköping är fattat. Därefter överlämnas arbetet till en Professional Congress Organizer (PCO) vilken ansvarar för genomförandet av kongressen och för att kongressen i normalfallet inte medför förluster för intressenten.
- att avtalet inte är ett löfte eller garanti om att en kongress skall förläggas till Jönköping utan endast att arbetsinsatser skall utföras för att uppnå beslut om detta.



Ekonomiskt åtagande

Intressenten svarar för att till Föreningen Destination Jönköping, enheten CB, betala totalt _____ kronor, varav _____ kr per år i tre år, för utförande av arbete för att få de i bilagan specificerade kongresserna till Jönköping.

Som upplysning meddelas även att Jönköpings kommun finansierar Föreningen Destination Jönköping, enheten CB, med på sikt upp till tremiljoner (3 000 000) kronor per år, dock högst lika mycket som externa intressenter tillsammans är villiga att finansiera CBn.

Betalning

Föreningen Destination Jönköping, enheten CB, erhåller betalning av intressenten årligen i förskott mot faktura.

Utvärdering

Redovisning avseende genomfört arbete redovisas av Föreningen Destination Jönköping i årsredovisningen samt i en intressentgrupp bildad av finansiärerna till Convention Bureau.

Eventuell omprioritering av Intressentens valda möten kan ske löpande men skall vara skriftlig och fogas till bilaga 1 i detta avtal.

Avtalstid

Avtalet gäller för en tid om tre (3) år från undertecknandet.

Avtalet förlängs med ett (1) år i taget såvida inte uppsägning från endera parten skett senast 6 månader före avtalstidens utgång.

Överlåtelse

Detta avtal får ej överlåtas utan motpartens medgivande.

Ändringar/tillägg

Eventuella ändringar och tillägg till detta avtal skall vara skriftliga för att vara giltiga.

Originalavtal

Detta avtal har upprättats i två (2) original varav parterna tagit var sitt.

Jönköping 2009- -

Jönköping 2009- -

.....

.....

Sten Norinder
Näringslivschef i Jönköpings
kommun
Chef Destination Jönköping

En Convention Bureau även i Jönköping

Sedan ett trettiotal år tillbaka konkurrerar platser aktivt med varandra. Bakgrunden står att finna i den ökade rörligheten. Människor gör numera ett aktivt val inte bara för sitt resande utan även för sitt boende. Det aktiva valet sker mot bakgrund av upplevelser och information. Tillsammans har vi behovet av att göra Jönköping så händelserikt som möjligt för att bli uppmärksammade. Det kommer att underlätta bland annat rekrytering men också medelstildelning vid centralt beslutade finansieringar. En omtalad och aktiv enhet får normalt sett en större finansiell ram.

Uppmärksamheten som vi eftersträvar gäller således inte bara människor som vill bo här utan även myndigheter som fördelar medel för våra verksamheter, institutioner som beslutar om lokalisering av kongresser och konferenser, artister som väljer orter att uppträda i, turister som väljer resmål etc.

Det vetenskapliga området är en globalt viktig aktör inom kongresser och konferenser. Under hösten inventerades de kongresser som kan vara intressanta för de myndigheter och forskningsområden som finns representerade i Jönköping. Det rör sig om många hundra! Helt säkert är det så att ett flertal medarbetare inom era organisationer bevisar en eller ett par kongresser per år. Även om Internet och modern teknologi underlättar kommunikationen mellan människor så finns det behov av att mötas och inspireras av andras tankar i paneldebatter och samtal vid utveckling av teorier och debatt om forskningsresultat.

En spin-off av detta behov är en blomstrande hotell- och restaurangrörelse. Beräkningar visar att konferensdeltagare är mer spendersamma än privatresurser. En stor intressent i att öka kongressverksamheten är således naturligtvis dessa sektorer.

En kongress idag kräver ett omfattande administrativt arbete. Det första steget är att en trovärdig forskare skall anmäla intresse av att ha kongressen på hemmaplan vid något möte på en ambulerande kongress. Därefter vidtar ett långt och tidskrävande försäljningsarbete med offerter, besöksresor, site inspections, utvecklande av arrangemang, preliminärbokningar av både mat & logi etc. Ett arbete som tar kraft från en organisation som inte är inriktad på denna typ av insatser men ett arbete som kan ske rationellt om det utförs av en specialiserad organisation. Ett arbete som i värsta fall minskar forskarens tid för forskning eller administrationens tid för styrning och uppföljning. I värsta fall även en okontrollerad ekonomi som kan orsaka stora och onödiga förluster för den egna organisationen. Resurser som skulle ha behövts för att vidareutveckla den egna organisationen eller forskningsfältet kan komma att ödslas på områden som det finns andra som kan hantera.

Efter ett omfattande utredningsarbete med ett antal seminarier fattades beslut om att kommunen tillsammans med övriga intressenter skall startas en så kallad Convention Bureau. En Convention Bureau är specialiserad just på att sälja en plats/ort för kongresser och konferenser. Convention Bureauer har bildats på ett flertal platser i Sverige och

internationellt. Begreppet är vedertaget och betecknar en organisation som inte drivs kommersiellt utan verkar neutralt i förhållande till de konferensanläggningar som finns, de restauranger och hotell som finns etc. Grunden till verksamheten är dock att det finns något att konferera om. Några som kan ställa sig upp på en ambulerande konferens och nämna Jönköping. Några som har intresse och förståelse för de vinster som finns att hämta i den uppmärksamhet som kongresser skapar för den egna organisationen.

Under hösten och vintern har jag träffat de flesta av er för att efterhöra intresset och förståelsen för en Convention Bureau. De allra flesta av er har ställt sig positiva till företeelsen. Jag vill nu bjuda in er för att ta ett avgörande steg.

Bifogat finns ett förslag till avtal mellan era respektive organisationer och Destination Jönköping som är en organisation för marknadsföring och utveckling av näringslivet i Jönköping. Föreningen Destination Jönköping ägs till lika delar av Jönköpings Näringslivsförening och Jönköpings kommun. Avtalet syftar till att säkerställa det långsiktiga engagemanget i era organisationer och kommer att utgöra grunden för finansiering och utveckling av en Convention Bureau. Övriga intressenter i form av hotell, restauranger, företag, banker, Elmia etc kommer att informeras om ert engagemang som en grund och garant för ett framgångsrikt arbete till vilket de också förväntas bidra ekonomiskt och det i större utsträckning era samlade insatser. Slutligen när det gäller finansieringen har kommunen beslutat att ställa upp med lika mycket som övriga intressenter vill tillskjuta, upp till 2 000 tkr i år och därefter 3 000 tkr per år.

För att ge dig en ännu bättre bild av hur en Convention Bureau arbetar vilka möjligheter den ger och vilket behov det finns så inbjuds du till ett möte den 16 juni kl 12 -15 på Elmia. Det vore naturligtvis bra om du dessutom kunde göra ett positivt ställningstagande till att finansiellt bidra till utvecklingen av Jönköpings Convention Bureau vid samma tillfälle.

Sten Norinder
Chef Destination Jönköping