

**Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet**

Tid: 2025-10-15 kl:13:00

Plats: Rosensalen, Rosenlunds vårdcentrum

- |   |                                       |         |
|---|---------------------------------------|---------|
| 1 | Upprop och val av protokollsjusterare |         |
| 2 | Fastställande av dagordning           |         |
| 3 | Anmälan av delegationsbeslut ANA 2025 | 2025/98 |
| 4 | Övriga anmälningsärenden ANA 2025     | 2025/99 |
| 5 | Kurser och konferenser                |         |
| 6 | Frågor                                |         |

**Information**

- |    |                                                                                                               |         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 7  | Gårdsrundan i Jönköpings län 2025                                                                             |         |
| 8  | Antagningsredovisning och resultatuppföljning naturbruksskolorna                                              |         |
| 9  | Antagningsredovisning folkhögskolorna                                                                         |         |
| 10 | Aktuell information                                                                                           |         |
| 11 | Intern kontroll - Delårsrapport 2025, verksamhetsområde för Nämnd arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet | 2025/22 |

**Beslutsärenden för regionfullmäktige**

- |    |                                                |          |
|----|------------------------------------------------|----------|
| 12 | Biblioteksplan Region Jönköpings län 2026-2029 | 2025/451 |
| 13 | Regional Kulturplan 2026-2029 Jönköpings län   | 2024/975 |

**Beslutsärenden för nämnden**

- |    |                                                                                           |           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 14 | Framställan om statliga medel till kultursamverkansmodellen i Jönköpings län              | 2025/3084 |
| 15 | Arbetsstipendier inom kulturområdet 2025                                                  | 2025/5    |
| 16 | Kulturstipendium 2025                                                                     | 2024/3015 |
| 17 | Läsårstider Naturbruksskolorna 2026/27                                                    | 2025/2933 |
| 18 | Ersättning till folkhögskolor i F län med annan huvudman än Region Jönköpings län år 2026 | 2025/2680 |

**Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet**

Tid: 2025-10-15 kl:13:00

|    |                                                                                                  |           |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 19 | Remiss - Förslag till Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi 2030, med utblick mot 2040 | 2025/2158 |
| 20 | Budget och verksamhetsplan 2026 Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet            | 2025/13   |
| 21 | Intern kontroll - Delårsrapport 2025 Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet       | 2025/22   |
| 22 | Projekt - Företag i Landsbygderna för ökad Civil Krisberedskap – FLACK                           | 2025/2995 |
| 23 | Projekt - Beglobal Småland och öarna                                                             | 2025/2961 |
| 24 | Projekt - AI Transformation                                                                      | 2025/2977 |
| 25 | Projekt - Logistikutveckling i Jönköpingsregionen 2.0 Evolve                                     | 2025/2993 |
| 26 | Förstudie - Digikraft                                                                            | 2025/2996 |
| 27 | Förstudie - Etablering av Center för hållbar gjutning (CSC) i Jönköping                          | 2025/2992 |
| 28 | Bidrag - Family Entrepreneurship Schools Tournament FEST                                         | 2025/2969 |
| 29 | Sammanträdesplan ANA 2026                                                                        | 2025/2547 |

**Övrigt**

30 Övriga frågor

**Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet**

Tid: 2025-10-15 kl:13:00

## Kallade

## För kännedom

*Ordinarie ledamöter:*

Kerstin Hammar (M) ordf.  
Thomas Lindén (M) 1:a vice ordf.  
Per Eriksson (C) 2:a vice ordf.  
Aneth Amundson (S)  
Carina Stende (S)  
Fredrik Johansson (S)  
Vlada Dimoski (S)  
Irada Söderberg (S)  
Ann-Katrin Löfstedt (M)  
Madalina Ebbesson (VD)  
Olle Moln Teike (SD)  
Ulf Svensson (SD)  
Jan Eric Victor (KD)  
Hans Jarstig (KD)  
Mari Hultin (L)

*Ersättare:*

Tina Gardestrand (S)  
Linda Vestman (S)  
Markus Kauppinen (S)  
David Hashemi (S)  
Jakob Brage (S)  
Anders Gustafsson (M)  
Henrik Sporrang Esbjörnsson (M)  
Kamran Sairafi (M)  
Helen Skogelin Torvaldsson (VD)  
Jan-Ove Lipponen (SD)  
Vakant (SD)  
Irene Oskarsson (KD)  
Håkan Johansson (KD)  
Raymond Pettersson (C)  
Lenja Sharif (L)

*Adjungerad:* Elisabeth Töre (V)*Övriga:*

Jane Ydman, regiondirektör  
Karin Hermansson, regional  
utvecklingsdirektör  
Filip Boeryd, kanslichef  
Anna-Gun Grännö, ekonomichef  
Therese Råberg, chef innovation  
och attraktivitet  
Magnus Jonsson, kulturutvecklingschef  
Camilla Wetterö, skolchef  
Marie Brander, ledningsstrateg  
Linda Byman, nämndsekreterare

*Regionråd:*

Rachel De Basso (S)  
Thomas Gustafsson (S)  
Tommie Ekered (M)  
Kerstin Hammar (M)  
Martin Nedergaard-Hansen (VD)  
Håkan Karlsson Nyborg (SD)  
Stina Sinclair (KD)  
Per Eriksson (C)  
Jimmy Ekström (L)  
Mikael Ekvall (V)

*Personalrepresentanter:*

Sofia Lindman, Vision  
Erika Bergman Brunér, Kommunal

# Delegeringsbeslut

Utskriftsdatum: 2025-10-08      Utskriven av: Linda Byman

|                    |                                                       |
|--------------------|-------------------------------------------------------|
| Diarienummer:      | Region Jönköpings län                                 |
| Beslutsfattare:    | Alla                                                  |
| Kategori:          | Alla                                                  |
| Beslutsinstans:    | Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet |
| Sammanträdesdatum: | 2025-10-15                                            |
| Sekretess:         | Visas ej                                              |

| Id            | Beskrivning                                                                                                                                      | Paragraf           |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Datum         | Avsändare/Mottagare                                                                                                                              | Beslutsfattare     |
| Ärendenummer  | Ärendemening                                                                                                                                     | Kategori           |
|               |                                                                                                                                                  | Ansvarig           |
| 355708        | Beslut om investeringsstöd Sandhems Lanthandel AB                                                                                                | ANA 4.5.3 §23/2025 |
| 2025-09-09    | Sandhems Lanthandel AB                                                                                                                           | Karin Hermansson   |
| RJL 2025/2699 | Ansökan om stöd - Investeringsbidrag Kommersiell Service                                                                                         | ANA 4.5.3          |
|               |                                                                                                                                                  | Agnes Jacobsen     |
| 2025.14204    | Ronny Danielsson, regissör                                                                                                                       | ANA 4.2.1 §23/2025 |
|               | Firman ställer Ronny Danielsson till verksamhetens förfogande som regissör i produktionen Änglagård.                                             |                    |
| 2025-08-14    | RR Teater och Musik                                                                                                                              | Ulrika Josefsson   |
| RJL 2025/2708 | Änglagård                                                                                                                                        | ANA 4.2.1          |
|               |                                                                                                                                                  | Mirjam Gerebo      |
| 2025.15889    | Score                                                                                                                                            | ANA 4.2.1 §24/2025 |
|               | Bolaget tillhandahåller produktionen SCORE samt dess upphovmakare till verksamhetens förfogande under vecka 7 2027. För genomförande av konsert. |                    |
| 2025-09-01    | Overlord Productions AB                                                                                                                          | Ulrika Josefsson   |
| RJL 2025/3034 | SCORE 2027                                                                                                                                       | ANA 4.2.1          |
|               |                                                                                                                                                  | Mirjam Gerebo      |



## Rapport - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitets 2025-10-15

### Övriga anmälningssärenden

| Handling                                           | Dnr + rubrik/innehåll                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Inkomna handlingar</b>                          |                                                                                                                                                                                                                               |
| – Regeringsbeslut                                  |                                                                                                                                                                                                                               |
| – Beslut från Sveriges kommuner och regioner (SKR) |                                                                                                                                                                                                                               |
| – Skrivelser från invånare                         |                                                                                                                                                                                                                               |
| – Skrivelser från organisationer                   |                                                                                                                                                                                                                               |
| – Övrigt                                           |                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Upprättade handlingar</b>                       |                                                                                                                                                                                                                               |
| – Protokoll och beslut                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Protokoll Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet 2025-09-03</li><li>• Protokoll Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet – presidium 2025-10-01</li></ul> |
| – Svar på skrivelser                               |                                                                                                                                                                                                                               |
| – Övrigt                                           |                                                                                                                                                                                                                               |

# Handlingar

Utskriftsdatum: 2025-10-01      Utskriven av: Anette Nero

|                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| <b>Diarieenhet:</b>  | Region Jönköpings län   |
| <b>Datum:</b>        | 2025-09-01 - 2025-09-30 |
| <b>Riktning:</b>     | Alla                    |
| <b>Status:</b>       | Alla                    |
| <b>Handlingstyp:</b> | REMISS                  |
| <b>Notering:</b>     |                         |
| <b>Sekretess:</b>    | Visas ej                |

| <b>Id</b>           | <b>I/U/K</b> | <b>Beskrivning</b>                                                                                                                                                                                | <b>Ansvarig</b>        |
|---------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Datum</b>        |              | <b>Avsändare/Mottagare</b>                                                                                                                                                                        | <b>Avdelning</b>       |
| <b>Ärendenummer</b> |              | <b>Notering</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Handlingstyp</b>    |
|                     |              | <b>Ärendemening</b>                                                                                                                                                                               |                        |
| 2025.12849          | I            | Remiss - Föreskrift om ST sjukhusfysiker                                                                                                                                                          | Anette Peterson        |
| 2025-09-02          |              | Socialstyrelsen                                                                                                                                                                                   | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/2893       |              | Svar senast: 2025-10-31<br>Vänligen ange diarienumret 4.1-41776/2025 i remissvaret.<br><br>Remiss avseende förslag till föreskrifter och allmänna råd om sjukhusfysikernas specialisttjänstgöring | REMISS                 |
| 2025.12850          | I            | Remiss - Målbeskrivningar för sjukhusfysikernas specialiseringstjänstgöring                                                                                                                       | Anette Peterson        |
| 2025-09-02          |              | Socialstyrelsen                                                                                                                                                                                   | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/2893       |              | Svar senast: 2025-10-31<br>Vänligen ange diarienumret 4.1-41776/2025 i remissvaret.<br><br>Remiss avseende förslag till föreskrifter och allmänna råd om sjukhusfysikernas specialisttjänstgöring | REMISS                 |
| 2025.12852          | I            | Remiss - förslag till föreskrifter och allmänna råd om sjukhusfysikernas specialiseringstjänstgöring                                                                                              | Anette Peterson        |
| 2025-09-02          |              | Socialstyrelsen                                                                                                                                                                                   | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/2893       |              | Svar senast: 2025-10-31<br>Vänligen ange diarienumret 4.1-41776/2025 i remissvaret.<br><br>Remiss avseende förslag till föreskrifter och allmänna råd om sjukhusfysikernas specialisttjänstgöring | REMISS                 |
| 2025.12854          | I            | Remiss - Inremarknadstest med proportionalitetsprovning<br>Med anledning av nya föreskrifter och allmänna råd om specialiseringstjänstgöring för sjukhusfysiker                                   | Anette Peterson        |
| 2025-09-02          |              | Socialstyrelsen                                                                                                                                                                                   | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/2893       |              | Svar senast: 2025-10-31                                                                                                                                                                           | REMISS                 |

Vänligen ange diarienumret 4.1-41776/2025 i remissvaret.

Remiss avseende förslag till föreskrifter och allmänna råd om sjukhusfysikernas specialisttjänstgöring

|                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |
|-----------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 2025.12935                  | I | Remiss - Laboratorieresultat och rapporter: Implementeringsguider för EEHRxF, funktionella och tekniska krav och specifikationer för elektroniska patientjournalssystem                                                                                                   | Peter Häyhänen                   |
| 2025-09-04<br>RJL 2025/2713 |   | E-Hälsomyndigheten<br>Remissvar skickas enligt bifogade instruktioner. Svar senast 20251013.<br><br>Meddela om det innebär att din organisation behöver någon förlängd deadline.<br>Remiss- Europeiskt format för elektroniska patientjournaler<br>Xt-EHR Deliverable 7.1 | Regionledningskontoret<br>REMISS |
| 2025.12959                  | I | Remiss - Planbeskrivning för Del av Gamla Staden 1:1 vid kv. Brandstationen 1, Nässjö stad och kommun                                                                                                                                                                     | Hugo Jacobsson                   |
| 2025-09-04<br>RJL 2025/2923 |   | Nässjö kommun, samhällsplaneringskontoret<br>Diarienummer SPK-2024-1510<br><br>Svar senast 2025-09-24<br><br>Remiss - Samråd för detaljplan för del av Gamla Staden 1:1, vid kv. Brandstationen 1, Nässjö stad, Nässjö kommun                                             | Länstrafiken<br>REMISS           |
| 2025.13109                  | I | Remiss - Länstransportplan för Östergötland 2026–2037                                                                                                                                                                                                                     | Karin Hermansson                 |
| 2025-09-05<br>RJL 2025/2946 |   | Region Östergötland<br>Svar senast: 2025-11-21 via <a href="mailto:registrator@regionostergotland.se">registrator@regionostergotland.se</a><br>RÖ 2024-7498<br><br>Remiss - Länstransportplan för Östergötland 2026–2037                                                  | Regionledningskontoret<br>REMISS |
| 2025.13430                  | I | Remiss - Regional transportplan Kalmar län 2026 - 2037                                                                                                                                                                                                                    | Karin Hermansson                 |
| 2025-09-11<br>RJL 2025/2998 |   | Region Kalmar län<br>Ärendenummer RS 2025/894<br><br>Svar senast 2025-12-05<br><br>Remiss - Förslag till Regional transportplan för Kalmar län (Länstransportplan) 2026-2037                                                                                              | Regionledningskontoret<br>REMISS |
| 2025.13645                  | I | Remiss - Nationella riktlinjer 2025: Screening för tjock- och ändtarmscancer                                                                                                                                                                                              | Anette Peterson                  |
| 2025-09-11<br>RJL 2025/3012 |   | Socialstyrelsen, avd. för kunskapsstyrning hälso- och sjukvård                                                                                                                                                                                                            | Regionledningskontoret<br>REMISS |

|               |   |                                                                                                           |                        |
|---------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|               |   | Remiss - Socialstyrelsens utredning kring utvidgning av screeningprogrammet för tjock- och ändtarmscancer |                        |
| 2025.13759    | I | Remiss - Intellectuell funktionsnedsättning, genetisk diagnostik för barn och vuxna                       | Evelina Örn            |
| 2025-09-15    |   | Nationellt system för kunskapsstyrning hälso- och sjukvård                                                | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3067 |   | Svar senast 2025-11-14                                                                                    | REMISS                 |
|               |   | Remiss - Intellectuell funktionsnedsättning, genetisk diagnostik för barn och vuxna                       |                        |
| 2025.13764    | I | Remiss- Nationellt vårdprogram för otoskleros                                                             | Evelina Örn            |
| 2025-09-15    |   | Nationellt system för kunskapsstyrning hälso- och sjukvård                                                | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3069 |   | Svar senast 2025-11-14                                                                                    | REMISS                 |
|               |   | Remiss- Nationellt vårdprogram för otoskleros                                                             |                        |
| 2025.13626    | I | Remiss- Akut onkologi, vårdprogram                                                                        | Evelina Örn            |
| 2025-09-15    |   | Nationellt system för kunskapsstyrning hälso- och sjukvård                                                | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3028 |   | Svar senast 2025-11-14                                                                                    | REMISS                 |
|               |   | Remiss- Akut onkologi, vårdprogram                                                                        |                        |
| 2025.13649    | I | Remiss- Nationellt vårdprogram för palliativ vård.                                                        | Evelina Örn            |
| 2025-09-15    |   | Nationellt system för kunskapsstyrning hälso- och sjukvård                                                | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3036 |   | Svar senast 2025-11-14                                                                                    | REMISS                 |
|               |   | Remiss- Nationellt vårdprogram för palliativ vård.                                                        |                        |
| 2025.13665    | I | Remiss – Min vårdplan Testikelcancer                                                                      | Evelina Örn            |
| 2025-09-15    |   | Nationellt system för kunskapsstyrning hälso- och sjukvård                                                | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3040 |   | Svar senast 2025-11-14                                                                                    | REMISS                 |
|               |   | Remiss – Min vårdplan Testikelcancer                                                                      |                        |
| 2025.13673    | I | Remiss - Personcentrerat sammanhållet vårdförlopp tuberkulos                                              | Evelina Örn            |
| 2025-09-15    |   | Nationellt system för kunskapsstyrning hälso- och sjukvård                                                | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3042 |   | Svar senast 2025-11-14                                                                                    | REMISS                 |
|               |   | Remiss - Personcentrerat sammanhållet vårdförlopp tuberkulos                                              |                        |
| 2025.13678    | I | Remiss- Plan för eliminering av hepatit B                                                                 | Evelina Örn            |
| 2025-09-15    |   | Nationellt system för kunskapsstyrning hälso- och sjukvård                                                | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3046 |   | Svar senast 2025-11-14                                                                                    | REMISS                 |
|               |   | Remiss- Plan för eliminering av hepatit B                                                                 |                        |
| 2025.13705    | I | Remiss- Amyotrofisk lateral skleros (ALS)                                                                 | Evelina Örn            |
| 2025-09-15    |   | Nationellt system för kunskapsstyrning hälso- och sjukvård                                                | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3052 |   | Svar senast 2025-11-14                                                                                    | REMISS                 |
|               |   | Remiss- Amyotrofisk lateral skleros (ALS)                                                                 |                        |

|               |   |                                                                                                                                              |                        |
|---------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 2025.13720    | I | Remiss- Kliniskt kunskapsstöd ALS                                                                                                            | Evelina Örn            |
| 2025-09-15    |   | Nationellt system för kunskapsstyrning hälso- och sjukvård                                                                                   | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3055 |   | Svar senast 2025-11-14                                                                                                                       | REMISS                 |
|               |   | Remiss- Kliniskt kunskapsstöd ALS                                                                                                            |                        |
| 2025.13814    | I | Remiss- promemoria Förordningsförslag med anledning av kommande tandvårdsreformer                                                            | Evelina Örn            |
| 2025-09-16    |   | Socialdepartementet                                                                                                                          | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3082 |   | Svar senast 2025-10-28                                                                                                                       | REMISS                 |
|               |   | S2025/01575                                                                                                                                  |                        |
|               |   | Remiss- promemoria Förordningsförslag med anledning av kommande tandvårdsreformer                                                            |                        |
| 2025.13827    | I | Remiss - förslag till upphävande; gemensamma författningssamlingen avseende hälso- och sjukvård, socialtjänst, läkemedel, folkhälsa med mera | Evelina Örn            |
| 2025-09-17    |   | Rättsavdelningen Socialstyrelsen                                                                                                             | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3085 |   | Socialstyrelsens dnr 4.1-50440/2025                                                                                                          | REMISS                 |
|               |   | Svar senast 2025-10-22                                                                                                                       |                        |
|               |   | Remiss - förslag till upphävande av föreskrifterna om katastrofmedicinsk beredskap med mera                                                  |                        |
| 2025.13828    | I | Remiss - förslag föreskrifter om beredskap för katastrofmedicinska insatser utomlands                                                        | Evelina Örn            |
| 2025-09-17    |   | Rättsavdelningen Socialstyrelsen                                                                                                             | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3085 |   | Socialstyrelsens dnr 4.1-50440/2025                                                                                                          | REMISS                 |
|               |   | Svar senast 2025-10-22                                                                                                                       |                        |
|               |   | Remiss - förslag till upphävande av föreskrifterna om katastrofmedicinsk beredskap med mera                                                  |                        |
| 2025.13829    | I | Remiss - förslag upphävande av allmänna råd 1995 1                                                                                           | Evelina Örn            |
| 2025-09-17    |   | Rättsavdelningen Socialstyrelsen                                                                                                             | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3085 |   | Socialstyrelsens dnr 4.1-50440/2025                                                                                                          | REMISS                 |
|               |   | Svar senast 2025-10-22                                                                                                                       |                        |
|               |   | Remiss - förslag till upphävande av föreskrifterna om katastrofmedicinsk beredskap med mera                                                  |                        |
| 2025.13830    | I | Remiss -förslag ändring om ambulanssjukvård                                                                                                  | Evelina Örn            |
| 2025-09-17    |   | Rättsavdelningen Socialstyrelsen                                                                                                             | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3085 |   | Socialstyrelsens dnr 4.1-50440/2025                                                                                                          | REMISS                 |
|               |   | Svar senast 2025-10-22                                                                                                                       |                        |
|               |   | Remiss - förslag till upphävande av föreskrifterna om katastrofmedicinsk beredskap med mera                                                  |                        |
| 2025.13992    | I | Remiss- förberedande information om EHDS Xt- EHR, flaggning remiss om Medicinsk bild                                                         | Peter Häyhänen         |
| 2025-09-18    |   | E-hälsomyndigheten                                                                                                                           | Regionledningskontoret |

|               |   |                                                                                                                                                                                                |                        |
|---------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| RJL 2025/3113 |   | Information om D/2 - Stakeholder Briefing Workshop den 2025-09-23 kl 10.00-12.00. Den 30 september kommer remissen. Svar senast 2025-11-11.                                                    | REMISS                 |
|               |   | Remiss - D7.2 Medicinska bildstudier och relaterade bildrapporter: Implementeringsguider för EEHRxF, funktionella och tekniska krav och specifikationer för elektroniska patientjournalssystem |                        |
| 2025.14139    | I | Remiss- Skärpta villkor för anhöriginvandring                                                                                                                                                  | Linda Löfgren          |
| 2025-09-18    |   | Regeringskansliet                                                                                                                                                                              | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3116 |   | SOU-202595                                                                                                                                                                                     | REMISS                 |
|               |   | Remiss - SOU 2025:95 Skärpta villkor för anhöriginvandring                                                                                                                                     |                        |
| 356965        | K | Samrådshandling Konsekvensbeskrivning för regional transportplan för Jönköpings län 2026-2037                                                                                                  | Lina Gerdin            |
| 2025-09-19    |   |                                                                                                                                                                                                | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3105 |   | Vår konsekvensbeskrivning för remittering                                                                                                                                                      | REMISS                 |
|               |   | Samråd Regional transportinfrastrukturplan för Jönköpings län 2026-2037 inklusive konsekvensbeskrivning                                                                                        |                        |
| 2025.14373    | I | Remiss - Regional infrastrukturplan Halland 2026 - 2037                                                                                                                                        | Karin Hermansson       |
| 2025-09-23    |   | Region Halland                                                                                                                                                                                 | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3162 |   | Svar senast 2025-12-12                                                                                                                                                                         | REMISS                 |
|               |   | RS240122                                                                                                                                                                                       |                        |
|               |   | Remiss- Regional infrastrukturplan Halland 2026 - 2037                                                                                                                                         |                        |
| 357405        | K | Samrådshandling Regional treansportplan för Jönköpings län 2026-2037                                                                                                                           | Lina Gerdin            |
| 2025-09-23    |   |                                                                                                                                                                                                | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3105 |   | Jönköpings transportplan för remittering till berörda kommuner                                                                                                                                 | REMISS                 |
|               |   | Samråd Regional transportinfrastrukturplan för Jönköpings län 2026-2037 inklusive konsekvensbeskrivning                                                                                        |                        |
| 2025.14658    | I | Remiss - Utkast till lagrådsremiss Sänkt straffbarhetsålder för allvarliga brott                                                                                                               | Linda Löfgren          |
| 2025-09-25    |   | Justitiedepartementet, straffrättsenheten                                                                                                                                                      | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/3193 |   | Ju2025/01945                                                                                                                                                                                   | REMISS                 |
|               |   | Svar senast 2025-11-12                                                                                                                                                                         |                        |
|               |   | Remiss - Sänkt straffbarhetsålder för allvarliga brott                                                                                                                                         |                        |
| 2025.14928    | I | Remiss - EU-kommissionens förslag till Europaparlamentets och rådets förordningar för perioden 2028-2034                                                                                       | Karin Hermansson       |
| 2025-09-26    |   | Landsbygds- och infrastrukturdepartementet                                                                                                                                                     | Regionledningskontoret |

LI2025/01620

Svar senast 2025-12-23

Remiss - EU-kommissionens förslag till Europaparlamentets och rådets förordningar för perioden 2028-2034

|               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |
|---------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 2025.15320    | I | Remiss- Förslag till Europaparlamentets och rådets förordning om inrättande av Fonden för ett sammanlänkat Europa för perioden 2028–2034                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Nathalie Bijelic Eriksson |
| 2025-09-29    |   | Landsbygds- och infrastrukturdepartementet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Regionledningskontoret    |
| RJL 2025/3259 |   | Dnr LI2025/01628<br>Svar senast 2025-11-24<br><br>Remiss- Förslag till Europaparlamentets och rådets förordning om inrättande av Fonden för ett sammanlänkat Europa för perioden 2028–2034                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | REMISS                    |
| 2025.15321    | I | Remiss- Förslag till Europaparlamentets och rådets förordning om inrättande av Fonden för ett sammanlänkat Europa för perioden 2028–2034                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Nathalie Bijelic Eriksson |
| 2025-09-29    |   | Landsbygds- och infrastrukturdepartementet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Regionledningskontoret    |
| RJL 2025/3259 |   | Dnr LI2025/01628<br>Svar senast 2025-11-24<br><br>Remiss- Förslag till Europaparlamentets och rådets förordning om inrättande av Fonden för ett sammanlänkat Europa för perioden 2028–2034                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | REMISS                    |
| 2025.15374    | I | Remiss - Ändring av översiktsplanen för norra staden och järnvägen, samradshandling                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Nathalie Bijelic Eriksson |
| 2025-09-30    |   | Linköpings kommun                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Regionledningskontoret    |
| RJL 2025/3268 |   | Svar senast 2025-11-30<br><br>Remiss - Förslag till ändring av översiktsplanen för norra staden och järnvägen - tillägg med anledning av Ostlänken, samråd                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | REMISS                    |
| 2025.15408    | I | Remiss - D7.2 Xt-EHR - Medicinska bilder och rapporter EEHRxF krav och specifikationer för EHR-system - Utkast                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Peter Häyhänen            |
| 2025-09-30    |   | E-hälsomyndigheten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Regionledningskontoret    |
| RJL 2025/3113 |   | D7.2 Xt-EHR - Medical images and reports EEHRxF requirements and specifications for EHR systems - Draft<br><br>Remissvar skickas enligt bifogade instruktioner, på engelska och i bifogat excelformulär till <a href="mailto:registrator@ehalsomyndigheten.se">registrator@ehalsomyndigheten.se</a> , med cc till <a href="mailto:michel.silvestri@ehalsomyndigheten.se">michel.silvestri@ehalsomyndigheten.se</a> .<br>Svar senast 2025-11-11.<br><br>Remiss - D7.2 Medicinska bildstudier och relaterade bildrapporter: Implementeringsguider för EEHRxF, funktionella och tekniska krav och specifikationer för elektroniska | REMISS                    |

|                       |   |                                                                                                                                                                                                                                |                           |
|-----------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| patientjournalssystem |   |                                                                                                                                                                                                                                |                           |
| 2025.15421            | I | Remiss - Xt-EHR D7.2_Introduktion WP7 och D7.2. Kort beskrivning av rapporten samt specifika frågor för återkoppling/remissvar                                                                                                 | Peter Häyhänen            |
| 2025-09-30            |   | E-hälsomyndigheten                                                                                                                                                                                                             | Regionledningskontoret    |
| RJL 2025/3113         |   | Xt-EHR D7.2_Introduction WP7 and D7.2 Consultation Briefing Document 20250926                                                                                                                                                  | REMISS                    |
|                       |   | Svar senast 2025-11-11.                                                                                                                                                                                                        |                           |
|                       |   | Remiss - D7.2 Medicinska bildstudier och relaterade bildrapporter: Implementeringsguider för EEHRxF, funktionella och tekniska krav och specifikationer för elektroniska patientjournalssystem                                 |                           |
| 2025.15464            | I | Remiss- Granskning- Detaljplan för fastigheten Rastad 1:6                                                                                                                                                                      | Nathalie Bijelic Eriksson |
| 2025-09-30            |   | Vaggeryds kommun                                                                                                                                                                                                               | Regionledningskontoret    |
| RJL 2025/3281         |   | Svar senast 2025-10-31                                                                                                                                                                                                         | REMISS                    |
|                       |   | Remiss- Granskning- Detaljplan för fastigheten Rastad 1:6                                                                                                                                                                      |                           |
| 2025.15493            | I | Remiss- huvudrapport Trafikverket                                                                                                                                                                                              | Lina Gerdin               |
| 2025-09-30            |   | Trafikverket                                                                                                                                                                                                                   | Regionledningskontoret    |
| RJL 2025/1031         |   |                                                                                                                                                                                                                                | REMISS                    |
|                       |   | Regeringsbeslut - Uppdrag till Trafikverket att ta fram förslag till nationell plan för transportinfrastrukturen och möjlighet för länsplaneupprättarna att ta fram länsplaner för regional transportinfrastruktur 2026 - 2037 |                           |



# Handlingar

Utskriftsdatum: 2025-09-01      Utskriven av: Monica Sandsvik Svensson

|                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| <b>Diarienummer:</b> | Region Jönköpings län   |
| <b>Datum:</b>        | 2025-08-01 - 2025-08-31 |
| <b>Riktning:</b>     | Alla                    |
| <b>Status:</b>       | Alla                    |
| <b>Handlingstyp:</b> | REMISS                  |
| <b>Notering:</b>     |                         |
| <b>Sekretess:</b>    | Visas ej                |

| <b>Id</b>           | <b>I/U/K</b> | <b>Beskrivning</b>                                                                                                                                                                                                                     | <b>Ansvarig</b>        |
|---------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Datum</b>        |              | <b>Avsändare/Mottagare</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>Avdelning</b>       |
| <b>Ärendenummer</b> |              | <b>Notering</b>                                                                                                                                                                                                                        | <b>Handlingstyp</b>    |
|                     |              | <b>Ärendemening</b>                                                                                                                                                                                                                    |                        |
| 2025.11366          | I            | Remiss- Förslag till dokument och checklistor för bedömning av regelefterlevnad för hälsodokumentationssystem. D8.2 Xt-EHR (EHDS)                                                                                                      | Peter Häyhänen         |
| 2025-08-04          |              | E Hälsomyndigheten                                                                                                                                                                                                                     | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/2548       |              | D8.2 EHR Conformity Assessment Scheme assertion document and checklists<br>Svar senast 2025-09-14<br>Remiss- Förslag till dokument och checklistor för bedömning av regelefterlevnad för hälsodokumentationssystem. D8.2 Xt-EHR (EHDS) | REMISS                 |
| 2025.12121          | I            | Remiss - Plandokument-samråd                                                                                                                                                                                                           | Karin Hermansson       |
| 2025-08-15          |              | Boxholms kommun                                                                                                                                                                                                                        | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/2725       |              | Svar senast: 2025-10-15<br>Samråd om ny översiktsplan för Boxholms kommun                                                                                                                                                              | REMISS                 |
| 2025.12110          | I            | Remiss - Implementeringsguider för EEHRxF, funktionella och tekniska krav och specifikationer för elektroniska patientjournalssystem<br>01_Xt-EHR_D7 1 Announcement Stakeholder Consultation                                           | Peter Häyhänen         |
| 2025-08-19          |              | E-Hälsomyndigheten                                                                                                                                                                                                                     | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/2713       |              | Svar senast 2025-10-12<br>Remiss- Europeiskt format för elektroniska patientjournaler<br>Xt-EHR Deliverable 7.1                                                                                                                        | REMISS                 |
| 2025.12099          | I            | Remiss - Konsekvensutredning om upphävande av föreskrifter om utbildningar inom yrkeshögskolan med inriktning medicinsk vårdadministratör.                                                                                             | Anette Peterson        |
| 2025-08-19          |              | Myndigheten för yrkeshögskolan                                                                                                                                                                                                         | Regionledningskontoret |
| RJL 2025/2712       |              | Svar senast: 2025-10-31 till <a href="mailto:registrator@myh.se">registrator@myh.se</a>                                                                                                                                                | REMISS                 |

diarienummer MYH 2025/465.

Remiss - upphävande av föreskrifter om  
utbildning till medicinsk vådadministratör

---

2025-10-01

**§ 116****Kurser och konferenser****Beslut**

Presidiet beslutar om deltagande vid följande kurser och konferenser:

- Länsteatrarnas höstmöte, 5-7 november i Västerås.  
Presidiet beslutar att Tina Gardestrand (S) ges möjlighet att delta.
- Regionsamverkan Sydsverige – RSS, konferens om kulturella och kreativa branscher, den 25 november i Karlskrona.  
Presidiet beslutar att presidiet ges möjlighet att delta.
- Samverkan för stärkt livsmedelsförsörjning, den 15 oktober i Värnamo.  
Presidiet beslutar att avstå från deltagande.
- Regional Musik i Sverige RMS, höstmöte den 17-19 november i Linköping.  
Presidiet beslutar att Kerstin Hammar (M) deltar.
- Energikontoret i Norra Småland, Plusenergiforum, den 21 november i Jönköping.  
Presidiet beslutar att presidiet ges möjlighet att delta
- Folk och Kultur, den 4-6 februari i Eskilstuna.  
Presidiet beslutar att en per parti ges möjlighet att delta.

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

---



Till länsteatrarnas styrelseordförande, vice ordförande och teaterledning

### Länsteatrarna i Sverige och Västmanlands Teater bjuder in till höstmöte 2025

Varmt välkomna till ännu ett medlemsmöte! Hösten 2025 är vi inbjudna till Västmanlands Teater i Västerås där temat för mötet är: "Kulturens roll i en sönderfallande värld". Under detta möte bjuder vi på en unik möjlighet att få inblick i den verklighet som råder på andra sidan Atlanten. Vi har bjudit in Helene Larsson Pousette (fd kulturråd Washington D.C.) som keynote speaker. Helene kommer att ge oss en ögonblicksbild inifrån ett USA där villkoren för kulturen, den konstnärliga friheten och universitetens oberoende är i stark förändring.

Under mötet är det även fokus på scenkonst för barn och unga. Karl Seldahl redovisar Länsteatrarnas projekt "Nationellt främjande av scenkonst i skolan" och Carl-Olof Berg och Athena Farrokhzad kommer att berätta om arbetet med föreställningen "Våld är min syster" som är en del av Västmanlands barnteatersatsning "Den blomstertid nu kommer".

Vi kommer också att följa upp arbetet med grön omställning. Om er teater arbetat med grön omställning eller "Theatre Green Book" under året vill vi att ni hör av er till [ylva.nordin@lansteatrarna.se](mailto:ylva.nordin@lansteatrarna.se) så att vi kan fånga upp det inför mötet.

Under medlemsmötet beslutar vi om det kommande årets verksamhet och budget.

**Datum och tid:** Onsdag 5 nov kl 11.30 till fredag 7 nov kl 12.00

**Plats:** Västmanlands Teater, Slottsgatan 11, Västerås

**Medlemsmöte:** 7 november kl 9.00 – 10.00

**Anmälan: Senast den 5 oktober** via följande länk: <https://forms.office.com/e/rSVdQZTWP3>

**Deltagaravgift:** 1650 kr per person som faktureras i efterhand. Deltagaravgiften inkluderar luncher, middagar, fika samt program 5-7 november.

**Hotell:** Hotell Plaza, pris enkelrum: 1 395 kr. Boka antingen på 021-10 10 10 eller [info@plazavasteras.se](mailto:info@plazavasteras.se). Ange kod LTS2025 (OBS! Koden är endast giltig vid bokning via telefon eller mail.) Sista bokningsdag för rabatterat pris är **23 september**.

Detaljerat **program** skickas ut senare.

Länsteatrarna i Sverige och Västmanlands Teater hälsar er välkomna!

Robert Uitto, Ordförande Länsteatrarna i Sverige.

Jesper Brandberg, Ordförande Västmanlands Teater

Niklas Hjulström, Teaterchef Västmanlands Teater

REGIONSAMVERKAN  
SYDSVERIGE

SAVE-THE-DATE

**KREATIVA SYDSVERIGE –  
konferens om kulturella och  
kreativa branscher den  
25 november 2025 i Karlskrona**



[regionsamverkan.se](https://regionsamverkan.se) | [gorel.abramsson@regionblekinge.se](mailto:gorel.abramsson@regionblekinge.se) | 0455-73 72 10 | Görel Abramsson

# KULTURELLA OCH KREATIVA BRANSCHER ÄR EN NY BASNÄRING I SVERIGE

Regeringen lyfter fram de kulturella och kreativa branscherna som en ny basnäring. Regionsamverkan Sydsverige bjuder in politiker, tjänstepersoner, företagsfrämjare etc, som arbetar inom kultur- och näringslivsområdet kommunalt, regionalt, interregionalt och nationellt, till en seminariedag där vi tvärssektoriellt möts och diskuterar frågan.



**Välkomna till  
Karlskrona Blue  
Port Studio den  
25 november 2025**

## SEMINARIER

- Vad är KKB?
- Kulturbranschens betydelse i samhället
- AI transformerar en hel bransch?
- Upphovsrätt i en ny tid
- Nya SNI-koder 2025
- Vad finns det för anslag, uppdrag, stödformer etc; nationellt, regionalt, kommunalt?



## Mer information kommer på webben:

[Kreativa Sydsverige - kulturella och kreativa branscher en ny basnäring - Region Blekinge](#)



# Save the date!

## Samverkan för stärkt livsmedelsförsörjning

### Den 15 okt. kl. 9-12:30

**Vad produceras runt omkring Värnamo sjukhus och hur kan vi tillsammans stärka samarbeten och livsmedelsförsörjningen vid kriser?**

**Under förmiddagen presenteras en färsk kartläggning av matproduktions- och förädlingsförutsättningarna inom en 5-mils radie från Värnamo sjukhus. Därefter följer workshop med fokus på att hitta nya sätt för företag, civilsamhället och offentlig sektor att samarbeta för stärkt livsmedelsförsörjning.**

**Välkommen till en förmiddag - på Värnamo sjukhus - med fokus på samverkan för ett robust och resilient livsmedelssystem.**



# INBJUDAN HÖSTMÖTE

**17-19 november 2025 i Linköping**

**Kära medlemmar,**

Tack för senast på årsmötet i Uppsala! Om ett tag så ses vi igen i Linköping.

I en händelserik tid på kulturområdet känns det extra bra att vi inom RMS har fått en helt annan stabilitet tack vare att vi nu har en verksamhetsledare. Jag är övertygad om att vi nu steg för steg får möjlighet att på ett ännu bättre sätt kunna finnas med och påverka, liksom stötta internt när, och om, behov finns.

Breddad finansiering, kulturkanon, avisering om minskade statliga anslag, fritidskort, ett kommande valår, eventuella förändringar i kultursamverkansmodellen med mera - ja det finns många enskilda pågående händelser att diskutera. Liksom den stora frågan om kulturens och musikens roll i vårt land. Allt detta behöver vi prata om tillsammans, så jag ser verkligen fram emot att vi får träffas i Linköping.

**Nina Björby**

ordförande Regional Musik i Sverige

---

**Hej och varmt välkomna** till oss på Östgötamusiken i Linköping den 17-19 november 2025.

Vi och RMS förbereder ett spännande program med möten, dialog, plats för idéutbyte och tid för trevliga samtal.

Det blir musikinslag, en mottagning på Slottet samt en rundvisning i centrala Linköping.

Vi behöver, mer än någonsin, utbyta erfarenheter och tillsammans bygga upp strategier för att bli starkare i framtiden.

Det är ett stort nöje och en ära att kunna vara värdar för RMS höstmöte som vi alla på Östgötamusiken ser fram emot!

**Maria Eklund**

Konstnärlig chef Östgötamusiken, Scenkonst Öst



## PRAKTISK INFO

### DATUM

17-19 november

### PLATS

Linköping Konsert och Kongress

### ANMÄLAN

<https://forms.office.com/e/Sg3nMbAPLv>

### Sista anmälningssdag 10 oktober.

Om medverkan avbokas efter sista anmälningssdag faktureras kostnad för ev. konferenslokal, lunch och middag.

Boende kan avbokas utan kostnad före kl. 16:00 måndagen den 17 november 2025.

### BOENDE

*Best Western, Linköping*

Du bokar och betalar för ditt hotellrum själv. Boka med rabatt via länken nedan.

Boka senast **15 oktober** för ett garanterat rum.

[https://www.bestwestern.com/en\\_US/book/hotel-rooms.88247.html?groupId=W98FQ7U7](https://www.bestwestern.com/en_US/book/hotel-rooms.88247.html?groupId=W98FQ7U7)

### RAMTIDER

#### 17 nov

17.00 **Inledande middag** hos landshövdingen med musik från Östgötamusiken

#### 18 nov

09.00 Förmiddag – Om **RMS:s program/projekt** och möte med **MCK/Förtroendevalda**  
LUNCH

13.00 Eftermiddag - **Fortsatt visionsarbete** och samtal om **kompletterande finansiering**  
Gemensam **aktivitet**  
MIDDAG

#### 19 nov

09.00 Förmiddag – **Ideologiskt möte med rikspolitiken** samt **avrundning** och framåtblick  
Grab'n go-LUNCH och avfärd

Detaljerat program presenteras lite längre fram.

Har du några frågor, tveka inte att höra dig. Annars ses vi i vackra Linköping i november!

### KONTAKT

Gällande boende och logistik: Eva Nylander, [eva.nylander@regionalmusikisverige.se](mailto:eva.nylander@regionalmusikisverige.se)

Gällande innehåll eller annat: Max Låke, [max.lake@regionalmusikisverige.se](mailto:max.lake@regionalmusikisverige.se), 0730-38 41 59



### Plusenergiforum

Varmt välkommen till Plusenergiforum 2025! En halvdagskonferens på Elmia i Jönköping den 21 november med inspirerande föreläsningar och spännande möten för dig som vill vara en del av omställningen till framtidens energisystem.

Konferensen är kostnadsfri och vi bjuder på frukostfralla och lunch.

Vi har begränsat antal platser så anmäl dig redan idag, sista anmälningdag är den 11 november.

## Maria Wolrath Söderberg

Maria är docent i retorik och forskar om hur människor resonerar när det gäller klimatet.

De flesta svenskar är medvetna om krisens allvar, älskar naturen och vill lämna efter sig en bra värld till sina barn, men gör ändå saker som skadar klimatet. Varför är det så svårt att ställa om? Och vad är det som driver dem som faktiskt ändå sätter fart? Detta kommer Maria prata om under Plusenergiforum.

En föreläsning av Maria lämnar ingen oberörd.

## Robert Andrén

Robert är före detta generaldirektör för Energimyndigheten och har stor erfarenhet av energi och hållbar utveckling. Han kommer under Plusenergiforum att prata om den energiomställning vi måste göra, som en del av en större samhällsomställning. Med stort fokus på alla möjligheter som omställningen bär med sig.

## Program för Plusenergiforum

**8:30 Incheck och frukostfralla**

**9:00 Välkomna och inledning**

**9:10 Föreläsning, Robert Andrén**

Energiomställningen som del av en större samhällsomställning.

**10:00 Inspireras av andra**

Intervjuer med företag och aktörer från länet som berättar om sina smarta lösningar för energiomställning. Det kommer bland annat handla om självförsörjande gårdar, ökat återbruk i byggsektorn, energiplanering och samverkan över kommungränser för att länet ska stå bättre rustat för framtiden.

**10:30 Paus**

**11:00 Forts. Inspireras av andra**

Intervjuer med företag och aktörer från länet som berättar om sina smarta lösningar för energiomställning. Det kommer bland annat handla om självförsörjande gårdar, ökat återbruk i byggsektorn, energiplanering och samverkan över kommungränser för att länet ska stå bättre rustat för framtiden.

**11:30 Föreläsning, Maria Wolrath Söderberg**

Varför är det så svårt att ställa om? Och vad är det som driver dem som faktiskt ändå sätter fart?

**12:00 Avslutning och lunch**



MED STÖD AV  
REGION JÖNKÖPINGS LÄN



Medfinansieras av  
Europeiska unionen



Länsstyrelsen  
i Jönköpings län



GNOSJÖ  
kommun

Utbildningen har tagits fram inom projektet EFFEKT som delvis finansieras av EU-medel.

[Välkommen till Folk och Kultur!](#)



2025-10-01

**§ 97****Intern kontroll - Delårsrapport 2025,  
verksamhetsområde för Nämnd arbetsmarknad,  
näringsliv och attraktivitet**

Diarienummer: RJL 2025/22

**Beslut**

Presidiet

- Läger informationen till handlingarna.

**Sammanfattning**

Anna Gun Grännö informerar om delårsrapport, 2025 för verksamhetsområde för nämnd arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet.

**Beslutsunderlag**

- Delårsrapport 2025 Regional utveckling - regionledning
- Delårsrapport 2025 Regional utveckling - utbildning och kultur

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

# Delårsrapport

## Tertial 2 2025

---

Utbildning och kultur

Dnr RJL 2025/22  
Karin Hermansson, regional utvecklingsdirektör  
Utbildning och kultur  
Region Jönköpings län, Box 1024, 551 11 Jönköping  
© Region Jönköpings län, [www.rjl.se](http://www.rjl.se)

# Innehållsförteckning

|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Inledning</b> .....                                                                         | <b>4</b>  |
| <b>Medborgare och kund</b> .....                                                               | <b>6</b>  |
| Strategiska mål: Bästa plats att växa upp, leva, verka och åldras på.....                      | 6         |
| <b>Process och produktion</b> .....                                                            | <b>8</b>  |
| Strategiska mål: Bästa möjliga kvalitet .....                                                  | 8         |
| Strategiska mål: Långsiktigt hållbar och innovativ tillväxtregion .....                        | 10        |
| <b>Medarbetare</b> .....                                                                       | <b>11</b> |
| Strategiska mål: Sveriges bästa offentliga arbetsgivare med Sveriges bästa arbetsplatser ..... | 11        |
| <b>Ekonomi</b> .....                                                                           | <b>13</b> |
| Strategiska mål: God och hållbar hushållning .....                                             | 13        |



# Inledning

## Regional utveckling i Region Jönköpings län

Verksamhetsområdet Regional utveckling består av avdelningen för regional utveckling, Smålands Musik och Teater (SMOT) och skolverksamhet genom Sörängens folkhögskola, Värnamo folkhögskola, Tenhults naturbruksgymnasium och Stora Segerstad naturbrukscenter. Inom avdelningen för regional utveckling ryms även Europa Direkt, Företagsjouren, Energikontor Norra Småland samt Biblioteksutveckling.

### Uppdrag med samverkan i fokus

Regional utveckling har ett stort uppdrag – att skapa förutsättningar för en hållbar, innovativ och kulturellt rik region där människor trivs. Uppdraget, som är lagstadgat, innebär att ta fram en strategi för länets utveckling och med fokus på långsiktighet planera för framtidens infrastruktur, energiförsörjning, kultur, näringsliv och kompetensförsörjning. Den regionala utvecklingsstrategin (RUS) är utgångspunkten för att insatser samordnas och att resurserna används där de gör mest nytta.

Det regionala utvecklingsuppdraget tar sin utgångspunkt i samverkan. För detta finns nätverk på olika nivåer och med olika funktioner. Möten med länets kommuner sker i nätverk för kommundirektörer, utvecklingschefer, näringslivschefer, skolchefer, kulturchefers och bibliotekschefer med flera.

Region Jönköpings län arrangerade tillsammans med flera samarbetspartners Mötesplats Jönköpings län under årets Almedalsvecka i Visby. Under veckan anordnades 20 seminarier som tillsammans lockade en publik på nästan 1000 besökare. Seminarierna direktsändes så att även intresserade som inte var på plats i Almedalen kunde se dem, alla seminarier finns även tillgängliga digitalt på Region Jönköpings läns webbplats.

För närvarande pågår utredningen Svesam – utredning för Sveriges sammanhållna utveckling. Utredningen ska lämna förslag på hur den framtida utvecklingspolitiken och landsbygdspolitiken ska inriktas och utformas. Under perioden har utredningen lämnat ett delbetänkande och ett remissyttrande har arbetats fram.

### Organisation och budget

Regional utveckling är en del av Regionledningskontoret med cirka 420 årsarbetare. Under 2025 hanterar verksamheten en budget på 374 miljoner kronor. Efter augusti månad visade Regional utveckling en positiv budgetavvikelse med 19 miljoner kronor och en helårsprognos som visar en positiv budgetavvikelse med 6 miljoner kronor. Naturbruksskolorna som finansieras av länets kommuner visar på negativa resultat med sammantaget nästan 8 miljoner kronor.

I det regionala utvecklingsuppdraget ingår att besluta om statliga medel, så kallade 1:1-medel. Under 2025 är bemyndiganderamen för 1:1-medel 90 mnkr med en möjlighet att utbetala 27,55 mnkr (anslag). Efter augusti är knappt 76 mnkr nyttjade av bemyndigandet och ca 9 mnkr av anslaget var förbrukat. För Regional utveckling avsätts i Region Jönköpings läns budget så kallade RU-medel. Sammanlagt är denna budget på 24,3 mnkr år 2025 och av dessa har cirka 11 mnkr använts hittills till olika regionala utvecklingsinsatser och projekt. Utöver detta har också ersättning och bidrag betalats ut enligt budget till länet i form av stöd till folkhögskolor (med annan huvudman än Region Jönköpings län), civilsamhället, kulturområdet och genom verksamhetsbidrag.

### Revidering av strategiska dokument

Under 2024 beslutade regionstyrelsen att strategiska dokument för Region Jönköpings län ska revideras under 2024 och 2025. Den regionala utvecklingsstrategin är ett av dessa dokument. Arbetet pågick under hela första halvåret 2025, med bland annat besök i länets alla tretton kommuner samt dialoger med andra samarbetspartners. Förslaget är ute på remiss under perioden juni-oktober.

### EU - en viktig partner

Region Jönköpings län har starka kopplingar till EU genom projekt som främjar innovation, digitalisering och grön omställning. Påverkansarbetet på EU-arenan sker inom samarbetet Småland Blekinge Halland South Sweden (SBHSS) och har bland annat fokuserat på skog, energi, vatten och sammanhållningspolitik. Under perioden 2021–2027 hanteras 975 miljoner kronor från EU:s

strukturfonder för Småland och Öarna. Under perioden har förslag på EU:s långtidsbudget lagts och nu väntar förhandlingar. Analysen är att det blir en stor förändring gällande EU:s strukturfonder där nationell nivå får stor påverkan både på struktur och tilldelning av medel. För omvärldsbevakning och påverkansarbete pågår arbete mellan regioner i ett arbete samordnat av Sveriges kommuner och regioner (SKR).

### Utbildning för framtiden

På uppdrag av länets 13 kommuner erbjuds naturbruksutbildning på Stora Segerstads naturbrukscentrum och Tenhults naturbruksgymnasium. Att utbilda fler elever inom de gröna näringarna är avgörande för att säkerställa hållbar livsmedelsproduktion och en stabil försörjningskedja.

Sörängens folkhögskola och Värnamo folkhögskola bedriver folkbildning för deltagare av alla nationaliteter, kön och funktionsvariationer. Folkhögskolorna ger möjlighet till livslångt lärande genom flexibla och individanpassade utbildningar.

### Kultur i länet

Barns och ungas tillgång till kultur har stärkts bland annat via Språklust och KulturCrew, samtidigt som kulturskappares villkor förbättras genom nya riktlinjer för medverkanersättning. Arbetet med nationella minoriteter, inklusive uppdraget som finskt förvaltningsområde, utvecklas systematiskt med reviderade riktlinjer och förbättrade språkliga tillgänglighetsinsatser.

SMOT är ett nav för professionell scenkonst i Jönköpings län med ett varierat utbud av musikal, musik, teater och dans för barn, ungdomar och vuxna, i och utanför Jönköpings län. Under årets första åtta månader har SMOT nått en publik på nästan 47 000.

### Energi och digital omställning

Region Jönköpings län driver bland annat strategiska satsningar för energiförsörjning och elektrifiering genom plattformen JET – Jönköpings län elektrifierar tillsammans, samt ett långsiktigt uppdrag för kollektiv hållbar mobilitet. Inom digital omställning utvecklas processer och IT-arbetsätt för högre kvalitet, effektivitet och bättre ekonomistyrning.

### Måluppfyllelse ändamålsenlig och kostnadseffektiv verksamhet

|                                       | 2025-08-31 | Andel | 2024-08-31 | Andel |
|---------------------------------------|------------|-------|------------|-------|
| Antal mätetal som är uppfyllda        | 3          | 27 %  | 5          | 50 %  |
| Antal mätetal som är delvis uppfyllda | 3          | 27 %  | 1          | 10 %  |
| Antal mätetal som inte är uppfyllda   | 5          | 46 %  | 4          | 40 %  |
| Antal mätetal som mäts                | 11         | 100 % | 10         | 100 % |

Måluppfyllelsen är uppnådd och delvis för drygt hälften av mätetalen. Dock nås inte målnivån för publik vid föreställningar för barn och ungdom, publik länet (exklusive Kulturhuset Spira), andel ekologiska livsmedel, personalomsättning, andel chefer med 10-35 medarbetare samt en negativ ekonomisk prognos för SMOT. Arbete pågår för att öka måluppfyllelsen för dessa mätetal.

# Medborgare och kund

**Strategiska mål: Bästa plats att växa upp, leva, verka och åldras på**

**Framgångsfaktorer: Vitalt och tillgängligt kulturliv**

Uppdrag: SMOT ska producera scenkonst, främja barn och ungas möte med scenkonst och bedriva utvecklingsarbete och fördjupning.

| Mätetal                                                                                                                          | Målvärde | Resultat                                                                                      | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Publik Smålands Musik och Teater               | 42 500   | 46 946<br>   | Det totala antalet abonnenter i Jönköpings Sinfoniettas söndagsserie har ökat med ca 14 procent för säsongen 25/26. I målgruppen kan en förflyttning från helårsabonnemang till halvårsabonnemang noteras, där antalet har mer än fördubblats. Trycket på biljetter till höstens musikal, Så som i himmelen, har varit väldigt högt sedan säljstart i slutet av förra året. Biljetter till samtliga 37 föreställningar är nu släppta och hittills har drygt 11 000 biljetter sålts. Även arrangemang som After Work och Musikcaféturnén fortsätter att ha en stark efterfrågan.                                                        |
|  Publik vid föreställningar för barn och ungdom | 17 500   | 10 560<br>   | Under första och andra tertialet har SMOT nått drygt 10 500 barn och unga, där vårens föreställningar av The Brain och Tändsticksungar står för merparten av besökarna i åldersgruppen. Under andra tertialet har Jönköpings Sinfonietta dessutom medverkat i ett flertal samarbeten som riktar sig till barn och unga, bland annat Morgondagens stjärnor och Masterclass för unga dirigenter och cellosolister. Det sistnämnda i samarbete med norska Dextra Musica och Sparbanksstiftelsen. Dessutom har Sinfoniettan varit involverade med sin kompetens i den årliga solisttävlingen som Riksförbundet Unga Musikanter arrangerar. |
|  Publik länet (exklusive Kulturhuset Spira).  | 15 000   | 12 887<br> | Under årets första åtta månader har SMOT nått en publik utanför Kulturhuset Spira på nästan 13 000. Musikcaféserien fortsätter att öka i publikantal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Aktiviteter                                               | Analys                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Att producera scenkonst i Kulturhuset Spira och på turné. | Årsplaneringen som SMOT arbetar med för 2025 innehåller samtliga delar i verksamhetens uppdrag och är ett verktyg för att kunna uppnå målen. Här definieras publiktal, kostnader, intäkter och övriga resurser för årets produktioner. |

| Aktiviteter                                           | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aktivt deltagande i Skolverkets insats "Riktat stöd". | Arbete inom ramen för riktade insatser har inlett höstterminen med en gemensam uppstart för Stora Segerstad Naturbrukscentrum och Tenhults naturbruksgymnasium där all personal på skolan har deltagit vid föreläsning och grupparbete genom stöd av Linnéuniversitet. Syftet med uppstarten har varit att öka kunskap och förståelse samt samsyn om elevens behov, skolans förutsättningar och |

| Aktiviteter                                   | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | <p>möjligheter.</p> <p>Utöver denna gemensamma uppstart finns utvecklingsgrupper etablerade kopplat till skolornas interna arbete där förstelärare har utsetts med ansvar och fokus på processarbetet på respektive skola. Återkommande avstämning på olika nivåer tillsammans med Skolverket är planerat för läsåret.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Deltagande i Skolverkets insats - Riktat stöd | <p>Naturbruksskolorna deltar i Skolverkets riktade insatser från höstterminen 2024 och under kommande två år. Från höstterminen 2025 är även Linnéuniversitetet en del i de riktade insatserna. Syftet med riktade insatser är en ökad kvalitet i undervisningen, höjda kunskapsresultat och ökad likvärdighet. Hitintills har huvudmannen och rektorerna med skolornas processgrupper identifierat utvecklingsbehov, planerat genomförande av olika insatser tillsammans med Skolverket och Linnéuniversitetet som förväntas stärka det systematiska kvalitetsarbetet med analys, uppföljning och förbättringsåtgärder.</p> |

Uppdrag: Deltagarna inom folkhögskolan ska slutföra sina kurser.

| Aktiviteter                                                                       | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Insatser som medverkar till att öka andelen deltagare som fullföljer sina kurser. | <p>Folkhögskolorna har stort fokus på olika främjande insatser som medverkar till att deltagarna fullföljer sina kurser. Skolorna har ett genomtänkt antagningsarbete och när deltagarna påbörjar sina studier genomför skolorna individuella samtal med alla deltagare. Olika aktiviteter, både sociala men också strukturerade för att fånga upp deltagarnas behov, medverkar till att kurserna fullföljs.</p> |

# Process och produktion

## Verksamhetsstatistik Kultur

| Antal                                                                                 | Utfall<br>2024-08 | Utfall<br>2025-08 | Förändring %<br>2025-2024 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|
| <b>Publik Smålands Musik och Teater</b>                                               | <b>47 471</b>     | <b>46 946</b>     | <b>-1 %</b>               |
| <i>varav Kulturhuset Spira</i>                                                        | <i>38 324</i>     | <i>33 026</i>     | <i>-14 %</i>              |
| <i>varav Jönköpings kommun, exklusive kulturhuset Spira</i>                           | <i>1 281</i>      | <i>1 305</i>      | <i>2 %</i>                |
| <i>varav övriga kommuner i länet</i>                                                  | <i>7 095</i>      | <i>11 582</i>     | <i>63 %</i>               |
| <i>varav turné utanför länet</i>                                                      | <i>771</i>        | <i>1 033</i>      | <i>34 %</i>               |
| <b>Varav publik vid föreställningar för barn och ungdom Smålands Musik och Teater</b> | <b>10 527</b>     | <b>10 560</b>     | <b>0 %</b>                |
| <i>varav Kulturhuset Spira</i>                                                        | <i>7 939</i>      | <i>7 339</i>      | <i>- 8%</i>               |
| <i>varav Jönköpings kommun, exklusive kulturhuset Spira</i>                           | <i>446</i>        | <i>502</i>        | <i>13 %</i>               |
| <i>varav övriga kommuner i länet</i>                                                  | <i>1 720</i>      | <i>2 697</i>      | <i>57 %</i>               |
| <i>varav turné utanför länet</i>                                                      | <i>422</i>        | <i>22</i>         | <i>-95 %</i>              |

| Antal                                                                | Utfall<br>2024-08 | Utfall<br>2025-08 | Förändring %<br>2025-2024 |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|
| <b>Besökare Smålands Musik och Teater</b>                            | <b>47 471</b>     | <b>46 946</b>     | <b>-1 %</b>               |
| Publik vuxen                                                         | 27 594            | 29 268            | 6 %                       |
| Publik barn och ungdom                                               | 10 527            | 10 560            | 0 %                       |
| Konferensgäster                                                      | 9 350             | 7 118             | -24 %                     |
| <b>Erbjuda scenkonst till kommunerna (utifrån kommunernas behov)</b> |                   |                   |                           |
| Turné                                                                | 10                | 13                | 30 %                      |
| Skolföreställningar                                                  | 88                | 72                | -18 %                     |

## Strategiska mål: Bästa möjliga kvalitet

### Framgångsfaktorer: Ändamålsenliga, resurseffektiva och hållbara processer

| Mätetal                                                                                                        | Målvärde | Resultat                                                                                    | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Andel ekologiska livsmedel | 65 %     | 56 %<br> | En liten ökning av andelen ekologiska livsmedel på övergripande nivå har skett jämfört med första tertialet, men det är fortfarande en bra bit kvar till målnivån. Värnamo folkhögskola uppnår målnivån och Sörängen når den nästan. Gymnasieskolorna når en något lägre nivå, drygt 50 procent. Skolorna följer inköpstrappan för svensk och ekologiskt men saknar ibland vissa livsmedel med ekologisk märkning eller så blir de begränsade när ekologiska livsmedel är restnoterade. Utbildning för samtliga skolor är inplanerad i oktober och det finns också möjlighet att få stöd från område Måltid. |

| Mätetal                                                                                                                                | Målvärde | Resultat                                                                                  | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Andel svenskproducerat kött, mejeriprodukter och ägg | 95 %     | 91 %<br> | Det övergripande resultatet är fortsatt över 90 procent och väldigt nära målnivån för 2025. Stora Segerstad naturbrukscenter och Värnamo folkhögskola har eller har nästan uppfyllt målnivån. Tenhults naturbruksgymnasium och Sörängens folkhögskola ligger båda på 87 procent, vilket är en bra bit ifrån målnivån och är en tydlig minskning från de senaste tertiälmätningarna. En utbildning för kökspersonal, som till viss del berör detta mätetal, är inplanerad för alla skolor i oktober och det finns också möjlighet att få stöd från område Måltid. |

Uppdrag: Utveckla cirkulära materialflöden och minska mängden avfall.

| Mätetal                           | Målvärde | Resultat                                                                                   | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VO Matsvinn per restaurangportion | -30 %    | -14 %<br> | Matsvinnet på övergripande nivå för samtliga fyra skolor har minskat jämfört med föregående tertiäl. Resultatet är dock fortsatt en bra bit ifrån målnivån. Endast Sörängens folkhögskola har rapporterat in ett värde från matsvinnsmätning för perioden och de har gott och väl nått målnivån. |

| Aktiviteter                                                                               | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Genomföra gemensamma kompetensutvecklingsinsatser för personal och chefer inom skolköken. | Planering och förberedelser pågår gällande en gemensam kompetensutvecklingsinsats för kökspersonalen på skolorna där fokus ligger på praktisk matlagning utifrån respektive tillagningsköks förutsättningar och möjligheter kopplat till Region Jönköpings läns hållbarhetsmål. Kökschef/köksansvarig från respektive skolas skolmåltid bjuds in till den centrala inköpsgrupp som finns inom verksamhetsstöd och service måltidsorganisation för att på så vis kunna medverka till upphandling kopplat till livsmedelsinköp som bättre motsvarar skolornas specifika behov. |

Uppdrag: Servera måltider som främjar hälsosamma matvanor med minskad klimatpåverkan.

| Mätetal                                                               | Målvärde | Resultat                                                                                                                      | Analys                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VO Genomsnittlig klimatpåverkan, kg CO <sub>2</sub> -ekv/kg livsmedel | 1,9      | 2 kg CO <sub>2</sub> -ekv/kg livsmedel<br> | Sörängens folkhögskola och Stora Segerstads naturbrukscenter klarar målet. Övriga två skolor ligger relativt långt ifrån målnivån. Det bör noteras att verksamheterna har olika målvärde beroende på utfallet i basmätningen 2019, vilket påverkar utfallet mycket. |

| Aktiviteter                                                                               | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Genomföra gemensamma kompetensutvecklingsinsatser för personal och chefer inom skolköken. | Planering och förberedelser pågår gällande en gemensam kompetensutvecklingsinsats för kökspersonalen på skolorna där fokus ligger på praktisk matlagning utifrån respektive tillagningsköks förutsättningar och möjligheter kopplat till Region Jönköpings läns hållbarhetsmål. Kökschef/köksansvarig från respektive skolas skolmåltid bjuds in till den centrala inköpsgrupp som finns inom |

| Aktiviteter | Analys                                                                                                                                                                         |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | verksamhetsstöd och service måltidsorganisation för att på så vis kunna medverka till upphandling kopplat till livsmedelsinköp som bättre motsvarar skolornas specifika behov. |

## Strategiska mål: Långsiktigt hållbar och innovativ tillväxtregion

### Framgångsfaktorer: Innovationsstödjande arbete

Uppdrag: Skapa förutsättningar för att utveckla naturbruksskolorna till kompetenscentrum för de gröna näringarna.

| Aktiviteter                                                                                                                              | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kartlägga befintliga förutsättningar för utveckling och främja innovationsskapande idéer inom de gröna näringarna på naturbruksskolorna. | Under våren 2025 påbörjades diskussioner kring behovet av att tillse en extern resurs för att genomföra en kartläggning av de båda skolornas förutsättningar och möjligheter, kopplat till fastigheter, mark, utrustning, kompetenser med mera. Nästa steg, under tidig höst 2025, är att ge ett uppdrag till en extern resurs som kan påbörja kartläggning och omvärldsorientering av länets gröna näringar, akademi och forskning. Det finns också behov av att kartlägga interna resurser inom Region Jönköpings län samt att kartlägga och jämföra med andra naturbruksskolor. Dessutom behöver det utredas vad som behövs för att kunna främja innovationsskapande idéer inom de gröna näringarna på naturbruksskolorna. Detta för att kunna leva upp till intentionerna i ingånget samverkansavtal mellan kommunerna i länet och Region Jönköpings län som huvudman för naturbruksutbildningarna. |

# Medarbetare

## Strategiska mål: Sveriges bästa offentliga arbetsgivare med Sveriges bästa arbetsplatser

### Framgångsfaktorer: Rätt kompetens och bemanning

Uppdrag: Strategisk kompetensplanering.

| Mätetal                                                                                                                                                                  | Målvärde | Resultat                                                                                 | Analys                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Personalomsättning (andel externa avgångar exkl pension) under de senaste 12 månaderna | 5 %      | 7 %<br> | Personalomsättningen är högre än målvärdet. Chefer tillsammans med HR arbetar aktivt för att kunna rekrytera/attrahera och behålla kompetensen. |

| Aktiviteter                  | Analys                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Genomföra kompetensplanering | Kompetensplanering är genomförd i samtliga verksamheter för att identifiera och fastställa kort- och långsiktiga mål för kompetensförsörjning och kompetensutveckling. Individuell kompetensutvecklingsplanering sker i samband med medarbetarsamtal. |

### Framgångsfaktorer: En god arbetsmiljö och hälsa

Uppdrag: Ett systematiskt arbetsmiljöarbete med utgångspunkt i friskfaktorerna.

| Mätetal                                                                                                             | Målvärde | Resultat                                                                                     | Analys                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Andel heltidsanställda          | 91 %     | 76 %<br>  | Andelen heltidsanställda är i stort sett oförändrad. Ett arbete har påbörjats med att kartlägga de som arbetar deltid.    |
|  Personalthälsa - Sjukfrånvaro % | 5,5 %    | 3,8 %<br> | Sjukfrånvaron är lägre än målvärdet. Chefer, tillsammans med HR, arbetar aktivt tillsammans med rehabiliteringsprocessen. |

| Aktiviteter                                       | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Implementera en systematik för arbetsmiljöarbete. | Ett aktivt- och systematiskt arbetsmiljöarbete bedrivs inom verksamheten tillsammans med HR, där även skyddsombuden deltar. Verksamhetens arbetsmiljöarbete planeras på årsbasis. Nya chefer erbjuds utbildning inom arbetsmiljöområdet och HR-partner är ett naturligt chefsstöd i arbetsmiljöarbetet. |



## Framgångsfaktorer: Främjar kreativitet och delaktighet

| Mätetal                                                                                                              | Målvärde | Resultat                                                                                  | Analys                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Andel chefer med 10-35 medarbetare | 80 %     | 54 %<br> | Ingen chef har mer än 35 medarbetare, däremot har 36 procent av cheferna mindre än 10 medarbetare. Arbete har initierats för att titta på hur chefsstrukturen eventuellt skulle kunna förändras. |

# Ekonomi

## Strategiska mål: God och hållbar hushållning

### Framgångsfaktorer: Kostnadseffektiv verksamhet

| Mätetal                                                                                            | Målvärde | Resultat                                                                                          | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Ekonomi i balans | 0 tkr    | 5 641 tkr<br>    | <p>Verksamhetsområdet har en positiv budgetavvikelse med ca 5,6 miljoner kronor efter augusti månad.</p> <p>Verksamheten vid SMOT uppvisar en positiv budgetavvikelse med 4,3 miljoner kronor, vilket till stor del beror på lägre kostnader för musiker samt fördröjda kostnader för höstens produktioner jämfört med budget.</p> <p>Folkhögskolornas budgetavvikelse är positiv och uppgår till 1,1 miljoner kronor. Båda folkhögskolorna har en ekonomi i balans och en stor del av avvikelsen förklaras av att utfallet av intäkter och kostnader inte stämmer överens med periodiserad budget. Båda skolorna arbetar kostnadseffektivt och målmedvetet.</p> <p>Skolledning visar på en positiv budgetavvikelse med 0,2 miljoner kronor som bland annat beror på att en projektanställning som kommunikatör påbörjades senare än beräknat.</p> <p>Naturbruksskolorna är inte anslagsfinansierade och respektive skolas resultat balanseras vid årets slut som möter tidigare års upparbetade resultat.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  Prognos        | 0 tkr    | -1 272 tkr<br> | <p>Prognosen för helåret 2025 för verksamhetsområdet visar ett sammantaget budgetunderskott på -1,3 miljoner kronor, vilket är drygt 4,3 miljoner kronor sämre jämfört med utfallet efter augusti månad.</p> <p>Helårsprognosen för SMOT visar en negativ avvikelse med -1,6 miljoner kronor som huvudsakligen beror på högre beräknade kostnader för insatser som inte var kända när detaljbudgeten för 2025 fördelades samt att intäktsbudgeten för konferenser och uthyrningar har justerats ner i prognosen.</p> <p>Skolledning visar en liten negativ budgetavvikelse med -0,2 miljoner kronor anledning och förklaras av bland annat högre kostnader för driftstart av olika stödsystem inom IT.</p> <p>Folkhögskolornas prognos visar en positiv budgetavvikelse med 0,5 miljoner kronor som bland annat beror på hög kostnadsmedvetenhet, utökat förstärkningsbidrag samt lägre personalkostnader.</p> <p>Naturbruksskolornas prognos visar ett negativt resultat med ca -7,9 miljoner kronor, vilket är ungefär i nivå med utfallet efter augusti månad. Intäkter och kostnader inom jord- och skogsbruket beräknas bidra positivt till skolornas ekonomi. Det som till stor del bidrar till det negativa resultatet beror på lägre elevintäkter. Antalet elever vid höstterminsstarten blev inte så högt som budgeterats vilket försämrar prognosen jämfört med april månad. Positivt är att vuxenutbildningen i Stora Segerstad har fått fler elever i höst. Båda skolorna arbetar med handlingsplaner där en stor del är att se över personalkostnaderna men det krävs även</p> |

| Mätetal | Målvärde | Resultat | Analys                                                                                                                            |
|---------|----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |          |          | genomlysning av övriga delar inom verksamheterna för att få ner kostnadssidan samt undersöka fler alternativ till ökade intäkter. |

| Aktiviteter                        | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Handlingsplan för ekonomi i balans | <p>Verksamhetsområdet visar en negativ prognostiserad budgetavvikelse. Anledningen är högre kostnader för insatser hos SMOT som inte var planerade när detaljbudget fördelades för 2025. En del av insatserna är av engångskaraktär och någon del kommer att beaktas i samband med att budgeten för 2026 planeras. Avvikelsen beror bland annat på framtagning av ett nytt budget- och prognosverktyg för producenter samt vissa kostnader i biljettsamarbetet med Tickster som är obudgeterade i år. Eftersom huvuddelen av verksamheten på SMOT planeras två år i förväg kommer inte en handlingsplan att få effekt under innevarande år.</p> <p>Naturbruksskolorna som inte är anslagsfinansierade utan finansieras via eleversättning, statsbidrag och försäljningar med mera visar på ett sammantaget underskott. Båda skolorna arbetar med handlingsplaner för att minska underskotten. Handlingsplanerna innehåller bland annat minskade personal- och lokalkostnader samt genomlysning av både intäkter och kostnader. Ett exempel är att alla tjänster som behöver rekryteras ska först behovsprövas av verksamhetschef för att sen godkännas av skolchef innan annonsering. Inför budget 2026 ska det göras realistiska elevbedömningar utifrån de senaste årens utfall samt att det inte får finnas några obalanser i budgeten som inte är hanterade från början.</p> <p>Handlingsplanerna ska även beakta tre övergripande utvecklingsområden som är att elevnärvaron ska öka, andel elever som avbryter utbildningen ska minska och andel elever som når en gymnasieexamen ska öka. Till dessa utvecklingsområden finns flera igångsatta aktiviteter, exempel är riktat stöd från Skolverket i syfte att öka måluppfyllelse, utveckling av skolornas elevhälsoarbete samt arbete för att öka tryggheten och studieron.</p> <p>Naturbruksskolan i Tenhult behöver samtidigt förbättra sin kommunikation och marknadsföring och skolan i Stora Segerstad behöver arbeta vidare med fastighetsfrågorna, drift och underhåll som ger ökad kvalitet på undervisningslokaler, internatrum och yrkeslokaler där nybyggnation av kostallet är en viktig del.</p> <p>En gemensam satsning har gjorts av de båda skolorna på kommunikation och marknadsföring. En kommunikatör har anställts under en projektperiod om två år för att fokusera på att utveckla skolornas kommunikation, synlighet och marknadsföring.</p> |

# Delårsrapport

## Tertial 2 2025

---

Regional utveckling (regionledning)

Dnr RJL 2025/22 och RJL 2025/23  
Karin Hermansson, regional utvecklingsdirektör  
Regional utveckling (regionledning)  
Region Jönköpings län, Box 1024, 551 11 Jönköping  
© Region Jönköpings län, [www.rjl.se](http://www.rjl.se)

# Innehållsförteckning

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Medborgare och kund .....</b>                                          | <b>4</b>  |
| Strategiska mål: Bästa plats att växa upp, leva, verka och åldras på..... | 4         |
| <b>Process och produktion.....</b>                                        | <b>5</b>  |
| Strategiska mål: Enklare vardag för invånare och medarbetare.....         | 5         |
| Strategiska mål: Bästa möjliga kvalitet .....                             | 7         |
| Strategiska mål: Långsiktigt hållbar och innovativ tillväxtregion .....   | 9         |
| <b>Ekonomi.....</b>                                                       | <b>17</b> |
| Strategiska mål: God och hållbar hushållning .....                        | 17        |

# Medborgare och kund

**Strategiska mål: Bästa plats att växa upp, leva, verka och åldras på**

**Framgångsfaktorer: God och jämlik hälsa**

Uppdrag: Erbjud utbildning om rättigheter och möjligheter till inflytande.

| Aktiviteter                                                         | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Samordna utbildning om rättigheter och möjligheter till inflytande. | Systematiskt arbete med att arbeta med de nationella minoriteterna pågår inklusive uppdraget som finskt förvaltningsområde. Riktlinjer ska revideras under hösten. Samrådet som genomfördes i början av året resulterade i ett omtag av översättningar på Region Jönköpings läns hemsida. Arbetet med att erbjuda kontakt med vårderna på minoritetsspråk (framförallt finska) har lyfts på övergripande nivå, då detta är en fråga som arbetsgruppen för nationella minoriteter inte råder över. |

# Process och produktion

## Strategiska mål: Enklare vardag för invånare och medarbetare

### Framgångsfaktorer: Utveckling av arbetssätt och digitala tjänster

Uppdrag: Bidra till ökad kapacitet i den digitala omställningen bland små och medelstora företag.

| Aktiviteter                                                                                                                                                    | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erbjuda riktat företagsstöd i form av affärsutvecklingscheckar.                                                                                                | Verksamheten med affärsutvecklingscheckarna via ERUF-ramprogrammet är i full gång sedan ett drygt år tillbaka. Arbetet löper enligt plan fränsett att efterfrågan på checkar som rör hållbarhetsinsatser och särskilt cirkulär hållbarhet är för liten för att nå uppsatta mål. Olika insatser har prövats och håller på att tas fram i syfte att öka kännedom och söktryck från länets små- och medelstora företag. Fram till 31/8 har under 2025, 21 företag beviljats en check. Det sammanlagda stödet omfattar 2,2 mnkr. Företagen förväntas bidra med samma belopp med egna medel. |
| Undersöka varför företag inte fullt ut utnyttjar digitalisering och tillsammans med kommunerna identifiera hinder och behov för att främja digital utveckling. | Arbetet med projektet har pausats bland annat på grund av en pågående omstrukturering. Projektet kommer att återupptas när förutsättningarna är klargjorda vad gäller vilka personella resurser som ska arbeta i projektet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Uppdrag: Fasa ut mindre värdeskapande arbetssätt.

| Aktiviteter                                                        | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Införa digital signering av dokument.                              | Ett pilotprojekt skulle genomföras på Stora Segerstad, men det blev pausat. Det har även gjorts efterforskningar om det finns något system internt inom Region Jönköpings län som skulle kunna användas. Det sker digital signering i andra verksamheter men inte heller här har det gått att komma vidare för att lösa skolornas behov. |
| Genomföra förbättringsuppdraget, "förenkla chefers administration" | Inom Regional utveckling har ett arbete påbörjats med att identifiera vilka administrativa moment som skulle kunna underlättas till exempel i Heroma                                                                                                                                                                                     |

Uppdrag: Utveckla processer för användningen av IT inom Regional utveckling.

| Aktiviteter                                                         | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Utveckla processer för användningen av IT inom Regional utveckling. | Ett arbete med att se över arbetsprocessen för IT-frågor för hela Regional utveckling pågår. Detta inkluderar IT-kontaktpersoners arbete, deras metoder och befogenheter. Arbetsprocessen från initierat systembehov till uppfyllt systembehov ses över. Samtidigt inventeras programfloran inom hela Regional utveckling. Detta ska leda till bättre ordning och reda som i sin tur leder till högre kvalitet och effektivitet samt en bättre ekonomistyrning. Genom att få en karta över vilka system som används och till vad blir det bättre koll på läget. |



## Framgångsfaktorer: Samverkan med andra aktörer

Uppdrag: Utveckla arbetet med att initiera och främja samtal om yttrandefrihet, mångfald, demokrati och mänskliga rättigheter samt väcka uppmärksamhet för frågorna.

| Aktiviteter                                                                                                                                        | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Genomföra och främja fler samtal i Jönköpings län som uppmärksammar kulturens betydelse för demokrati, yttrandefriheten och mänskliga rättigheter. | <p>Region Jönköpings län uppmärksammar betydelsen av demokrati, yttrandefrihet och mänskliga rättigheter genom projekt, offentliga arrangemang och som värd för Fristadskonstnärer. Pilotprojektet Demokrati i rörelse har planerats och har påbörjats i samverkan mellan Region Jönköping län, Länsmuseet i Jönköping, Medier &amp; demokrati (Lindholmen Science Park), Hamrin Foundation och fyra gymnasieskolor i länet. Projektet utgör en första skarp fas i ett nationellt initiativ som förenar kultur och demokrati genom lärande och innovativa aktiviteter. I Jönköpings län genomförs projektet mellan 1 augusti 2025 och 30 juni 2026 med syftet att stärka ungas kunskap om och engagemang i demokrati med fokus på samspelet mellan demokrati, medier och kultur.</p> <p>Året startade med att fokusera och stödja den fristadskonstnär som var inbjuden till Region Jönköpings län under två års tid, men som inte har haft möjlighet att lämna sitt hemland. För att säkerställa kontinuitet för stöd till konstnärer i exil togs beslut om att erbjuda platsen till en annan fristadskonstnär, som var på plats i Jönköping i början juli i år.</p> <p>Planering pågår inför årets satsning och engagemang Banned Books Week den 6-12 oktober.</p> |
| Synliggöra och främja nationella minoriteters kultur, kulturarv och språk.                                                                         | <p>Arbetet med att aktivera kommunerna för att synliggöra och främja nationella minoriteters kultur, kulturarv och språk fortgår och idag är sex kommuner med i nätverket. Biblioteken upplevs vara de som främst uppmärksammar frågan. För en långsiktig hållbarhet behöver frågan etableras med antagna riktlinjer eller liknande. Arbete med att ta fram översättningar för projektet Språklust (riktat mot små barn) har tagit lite längre tid än planerat, men ska komma igång under hösten. Fokus 2025 ligger på jubileumsåret för 250 år av judiskt liv i Sverige. Samarbeten med Jönköpings län museum och Länsstyrelsen Jönköpings län sker för aktiviteter.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Utforska och synliggöra bibliotekens demokratiska uppdrag tillsammans med folkbiblioteken.                                                         | <p>Processen Bibliotekens demokratiska uppdrag fortsätter efter projektet Biblioteken som tankesmedjor. Under våren har det arrangerats två lärtillfällen under rubriken Uppdrag demokrati för personal på folkbiblioteken i Jönköpings län. Under tillfällena deltog bibliotekspersonal från åtta kommuner i länet. Lärtillfällena har gett deltagarna djupare förståelse för bibliotekens demokratiska uppdrag och hur medie- och informationskunnighet, MIK, är en del i att främja ett demokratiskt samhälle. Utvärdering har visat att deltagarna ser störst nytta i att få inspiration och konkreta exempel från andra verksamheter och ta del av kollegors erfarenheter. En tydlig effekt från webinarier är att två av länets kommuner har inspirerats av möjligheten att erbjuda Demokratisoppa och har inlett samarbete med Europa Direkt. Temat demokrati kommer att fortsätta ingå som en</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Aktiviteter | Analys                                   |
|-------------|------------------------------------------|
|             | del av andra lärtillfällen under hösten. |

Uppdrag: Stärka och utveckla samt tydliggöra formerna för samverkan med civilsamhället.

| Aktiviteter                                                                                                                       | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Genomföra dialoger med civilsamhället för att ta fram hållbara strukturer som tar tillvara, stärker och utvecklar civilsamhället. | Arbetet har påbörjats och dialoger har bland andra genomförts med de föreningsdrivna biograferna och de lokala slöjdföreningarna. Under hösten genomförs dialoger med andra aktörer inom civilsamhället, exempelvis studieförbunden.                                                                                         |
| Främja socialt ansvar, kulturell utveckling och samhällsengagemang genom bidragsgivning till civilsamhället.                      | Region Jönköpings län ger många organisationer möjlighet att söka bidrag för olika delar av sin verksamhet. Handläggningen utgår från antagna riktlinjer för respektive bidrag.                                                                                                                                              |
| Främja samverkan med studieförbunden.                                                                                             | Under året har Regional utveckling deltagit i ett digitalt möte med studieförbunden för att diskutera hur vi ska agera med anledning av att Folkbildningsrådet har förändrat beräkningsmodellen för det statliga stödet till studieförbunden. Tanken är att det ska vara en fysisk träff i höst men den är ännu ej planerad. |

## Strategiska mål: Bästa möjliga kvalitet

### Framgångsfaktorer: Ändamålsenliga, resurseffektiva och hållbara processer

Uppdrag: Etablera en samverkansarena i syfte att samla relevanta aktörer för att säkerställa ett samordnat och hållbart arbete avseende den framtida elförsörjningen i regionen.

| Aktiviteter                                                                          | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Etablera och driva en samverkansarena avseende den framtida elförsörjningen i länet. | Efter lanseringen i april av JET (Jönköpings län elektrifierar tillsammans) har arbetet fortsatt med att strukturera plattformen och förankra de identifierade fokusområdena. Bland annat har lokala behov och utmaningar kopplade till näringslivets och samhällsutvecklingens förutsättningar varit i fokus. Under tertial 2 har även branschorganisationer uppvaktats för att bidra med sina perspektiv på framtidens energibehov. |

Uppdrag: Analysera och föreslå lösningar inom området kollektiv hållbar mobilitet.

| Aktiviteter                                                               | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Analysera och föreslå lösningar inom området kollektiv hållbar mobilitet. | Arbetet med att analysera och föreslå lösningar för kollektiv hållbar mobilitet har inletts som ett långsiktigt uppdrag. Flera möjliga inriktningar har överlämnats till den politiska ledningen för återkoppling. Under hösten fortsätter processen genom fördjupade dialoger internt inom Region Jönköpings län med Jönköpings Länstrafik och Område Miljö. Inledningsvis ligger fokus på att belysa förutsättningarna för hållbart resande till arbetsplatser och regionala målpunkter, vilket ska ge underlag för det fortsatta arbetet. |

## Framgångsfaktorer: Utveckla förmågan att dra nytta av de resurser som EU erbjuder

Uppdrag: Integrera EU-frågor i ordinarie planerings-, lednings- och uppföljningsarbete.

| Aktiviteter                                                                                                                                                                                                                                                             | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Genom medlemskap i Småland Blekinge Halland South Sweden (SBHSS) med kontor i Bryssel och Assembly of European Regions (AER) stärka Region Jönköpings läns arbete på europeisk nivå genom omvärldsbevakning, erfarenhetsutbyte, partnerskap och påverkansarbete.</p> | <p>Inom Småland Blekinge Halland South Sweden (SBHSS) finns positioner för skog, energi och vatten. Gemensamma positioner stärker möjligheten att påverka tidigt i EU:s beslutsprocesser inom strategiskt viktiga områden. Påverkan och bevakning sker också kring sammanhållningspolitiken där MFF - EU:s långtidsbudget 2028-2034 varit i särskilt fokus. Under perioden genomfördes Europaforum med Region Kronoberg som värd samt tre gemensamma seminarier i Almedalen i Region Jönköpings läns arena. I Almedalen arrangerades också ett särskilt möte med EU-kommissionen. Förberedelserna inför Region Jönköpings läns värdskap för ERIAFF-konferensen 2027 har påbörjats. ERIAFF (European Region for Innovation in Agriculture, Food and Forestry) är ett nätverk som främjar innovation inom jordbruks-, livsmedels- och skogsområdet.</p> <p>Genom medlemskapet i det politiska nätverket Assembly of European Regions (AER) deltog Region Jönköpings län i Innovation Forum, General Assembly och byråmöte i Maribor, Slovenien den 16-19 juni. Under dessa dagar samlades regioner från hela Europa för erfarenhetsutbyte, strategidiskussioner och beslut om gemensamma prioriteringar. Region Jönköpings läns representanter är aktiva i arbetsgruppen för psykisk hälsa och i en task force för klimatomställning (decarbonisation).</p> |
| <p>I revidering av den regionala utvecklingsstrategin säkerställa möjligheten att det regionala utvecklingsarbetet bidrar till ett hållbart EU och drar nytta av de resurser som EU erbjuder.</p>                                                                       | <p>Revideringsarbete av den regionala utvecklingsstrategin pågår enligt plan. Det europeiska perspektivet är en tydlig utgångspunkt i arbetet och i det framtagna förslaget. Internationell utblick pekas, tillsammans med invånarfokus och hållbarhet, ut som ledstjärnor i förslaget. Samtidigt som den regionala utvecklingsstrategin ska möta regionala behov och utmaningar på lång sikt ska den fungera som en vägledning för genomförandet av nationella och internationella mål på regional nivå. Den regionala utvecklingsstrategin utformas för att skapa möjligheter för samverkan inom olika områden med bärkraft på den europeiska arenan. Detta ökar på sikt möjligheten att dra nytta av de resurser som EU erbjuder.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Genom värdskapet för Europa Direkt Jönköpings län anordna insatser för att både öka kunskapen om EU, dess politik och prioriteringar och för att tydliggöra sambandet mellan EU-frågor och regionala utvecklingsfrågor.</p>                                          | <p>Under perioden har Europa Direkt Jönköpings län genomfört aktiviteter kopplade till EU-kommissionens prioriteringar, med fokus på att öka kunskap och engagemang kring Sveriges 30-åriga EU-medlemskap, synliggöra EU:s påverkan och relevans på lokal och regional nivå samt främja demokrati och ungdomars delaktighet.</p> <p>Exempel på aktiviteter är föreläsningar för allmänhet, ungdomar, förtroendevalda och tjänstepersoner, medverkan vid språk- och studiecaféer samt Europaveckan i maj, arrangerad i samarbete med bland annat Jönköpings kommun. Under veckan genomfördes exempelvis <i>Demokratisoppa</i> med Rolf Fredriksson den 9 maj och en ungdomsdiallog i Jönköpings rådhus den 7 maj. Europa</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Aktiviteter | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>Direkt deltog även i den nationella kampanjen <i>Europa i min region</i> genom bland annat evenemanget <i>Ta bort fästingen</i> i samverkan med Region Jönköpings län. De internationella forskningsprojekten om fästingar ScandTick Innovation och NorthTick, där Region Jönköpings län varit huvudparter, lyftes under kampanjen.</p> <p>Utöver detta har frågor om EU:s fonder, program och regelverk besvarats. Europa direkt har även väglett invånare och aktörer till rätt ingångar för samverkan med EU:s institutioner.</p> |

## Strategiska mål: Långsiktigt hållbar och innovativ tillväxtregion

### Framgångsfaktorer: Innovationsstödjande arbete

Uppdrag: Etablera effektiva strukturer för validering för att öka möjligheten att tillvarata alla länsinvånarens potential och kompetens.

| Aktiviteter                                                                                                                                          | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bidra med resurser runt testcentren i länet för att öka nyttjandet av branschvalidering.                                                             | En kartläggning av testcenter och kompetenscoachens roll har genomförts för att analysera dess påverkan på nyttjandet av branschvalidering. Målet är att föreslå pilotinsatser som synliggör valideringens möjligheter och stärker marknadsföringen av dess nytta. Baserat på resultaten från kartläggningen kommer Region Jönköpings län i september att initiera en uppstartsträff för kompetenscoacher. Syftet med träffen är att skapa en gemensam dialog, dela erfarenheter och stärka förståelsen för branschvalideringens betydelse i kompetensplaneringen. Målgruppen för träffen är kompetensplanerare vid länets testcenter.                                                                                                          |
| Använda valideringsprojektets mötesplats för att utväxla kunskaper och erfarenheter och stärka kopplingen mellan bransch- och utbildningsvalidering. | <p>Genom arbetet i projektet har forum skapats för dialog och erfarenhetsutbyte. Kärnteamet och styrgruppen, med representanter från utbildningssidan och branschen inom tillverkande industri, har fortsatt att träffas, dela erfarenheter och bidra med kunskap i framttagandet av aktiviteter som stärker aktörerna i deras arbete med validering.</p> <p>Detta har lett till en starkt samverkan, dels mellan Region Jönköpings län och aktörerna, dels aktörerna emellan. Ett uppföljningsarbete med de aktörer som är aktiva i både kärnteam och styrgrupp visar att Region Jönköpings län med fördel kan fortsätta att fungera som en sammanhållande aktör. Region Jönköpings län roll som brobyggare är främjande för alla aktörer.</p> |

Uppdrag: Årligen tillhandahålla bedömningar av länets kompetensbehov inom offentlig och privat sektor på kort och lång sikt som underlag för kompetensförsörjningsinsatser. Utifrån detta tas en framtidsspaning fram en gång per mandatperiod.

| Aktiviteter                                                         | Analys                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Arbeta utifrån den fastställda kompetensförsörjningsplanen och dess | Handlingsplanen finns på plats. Det fortsatta arbetet handlar nu om att prioritera insatser och aktiviteter i rätt ordning. En budget för det kommande kompetensförsörjningsarbetet |

| Aktiviteter                                                                          | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| fokusområden.                                                                        | behöver tas fram, och kompetensförsörjningsplanen ska löpande kopplas till och utgå från Kompetensrådets inriktning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Utveckla och testa nya metoder för framtagande av länets kompetensförsörjningsbehov. | Kompetensförsörjningsbehovet sammanställs kontinuerligt och utgör ett planeringsunderlag som hjälper till att säkerställa en god kompetensförsörjning på kort och lång sikt. Under året har detta arbete bland annat innefattat framtagandet av ett verktyg för att inhämta, sammanställa kompetensförsörjningsbehov. Materialet är nu färdigt och kommer kunna användas som en enkät eller dialog- och intervjuunderlag.<br>Kompetensförsörjningsarbetet fortlöper enligt plan och kommer under hösten förankras med Kompetensrådet, samarbetspartners och representanter för de olika branschorganisationerna. |

Uppdrag: Skapa förutsättningar för ökad omställningsförmåga och försörjningsförmåga.

| Aktiviteter                                                                                                                 | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Utveckla det påbörjade arbetet med att stärka ekosystemet runt länets innovationssystem kopplat till näringslivsutveckling. | Arbetet med att stärka ekosystemet kring innovation i länet har pågått under ett antal år genom det som kallas Key Stone Team. En modell där Region Jönköpings län arbetat med stöd från Vinnova tillsammans med ett antal andra regioner och relevanta aktörer i länet. Arbetet behöver nu gå in i en mer permanent fas där ordinarie strukturer används.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Bidra till resurser i form av omvärldsbevakning samt projekt som skapar omställningskraft.                                  | Arbetet fokuserar på framtidsinriktad analys och omvärldsbevakning för att stärka näringslivets hållbara utveckling och tillväxt. Det sker både genom aktiviteter riktade utåt och genom mer strukturerade och kontinuerliga analyser som stödjer både Region Jönköpings läns interna arbete och andra intressenter. I en tid med snabba förändringar i omvärlden blir behovet av nulägesanalyser, benchmarking, omvärldsspaning och scenarioplanering alltmer tydligt.<br>Under tertialet har bland annat följande aktiviteter genomförts: <ul style="list-style-type: none"> <li>Ett samarbete har inletts med andra sydsvenska regioner med syftet att utbyta erfarenheter och gemensamt bättre utnyttja databaser som underlag för frågor om export och import, särskilt med hänsyn till aktuella tull- och handelshinder samt andra yttre faktorer.</li> </ul> Erfarenhetsutbyten har genomförts med Region Värmland där fokus har legat på benchmarking kring innovationssystemets struktur samt hur kvalitet kan mätas.<br>Exit- och överbrygningsarbete har bedrivits för att säkerställa att förstudien Framtidsdriv (del av projektet Kvalitetsutv. 2.0) kan leva vidare i form av ett större genomförandeprojekt drivet av en extern aktör.<br>En utredning om nyföretagararbetet i Jönköpings län har påbörjats tillsammans med representanter för olika nyföretagarorganisationer. Syftet är att få en överblick över hur de resurser som finns kan synliggöras för att därigenom öka incitamenten för personer som funderar på att starta |

| Aktiviteter | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | företag samt att ta tillvara de resurser som används och kvalitetssäkra de insatser som görs för att synliggöra och optimera funktionen i nyföretagarsystemet i länet.<br>Upphandling av enkäter och intervjuer har påbörjats och den datainsamlingen planeras till tertial 3. |

**Uppdrag:** Skapa förutsättningar i länet för att attrahera företagsetableringar och finansiella investeringar samt verka för att företag stannar kvar i länet.

| Aktiviteter                                                                                                   | Analys                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Skapa en plattform för företagsetableringar och finansiella investeringar i länet i samverkan med kommunerna. | Arbetet med etableringar och investeringar har varit en fråga som krävt mycket diskussioner både på tjänstepersonssidan och i politiken. I och med en ny reviderad Regional utvecklingsstrategi (RUS) kan den här frågan adresseras tydligare framöver. |

**Uppdrag:** Arbeta med de styrkeområden som fastställs i den smarta specialiseringsstrategin och inom dessa skapa förutsättningar för specialisering inom respektive område och utifrån det bygga kapacitet för europeisk samverkan.

| Aktiviteter                                                                                                    | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Driva kapacitetshöjande insatser kopplat till samverkansplattformen inom Småland och Öarna.                    | Projektet Utblick 2.0 är beviljat och syftar till att stärka arbetet inom Partnerskapet för innovation i Småland och Öarna samt dess arbete med att skapa en plats och kontext i europeiska samarbeten. Detta genom att ge möjligheter till konferenser, workshops och studiebesök för att stärka utvecklingen av utvecklingsagendor och embryon, och i det långa perspektivet "Area of excellence". |
| Höja kapaciteten i det företagsfrämjande systemet för att driva projekt i europeisk samverkan och konkurrens.  | Projektet Utblick 2.0 är beviljat, och syftar till att stärka arbetet inom Partnerskapet för innovation i Småland och Öarna, och dess arbete med att skapa en plats och kontext i europeiska samarbeten. Detta genom att ge möjligheter till konferenser, workshops och studiebesök för att stärka utvecklingen av utvecklingsagendor och embryon, och i det långa perspektivet "Area of excellence" |
| Ta fram utvecklingsagendor för respektive styrkeområde att de ligger till grund för kommande specialiseringar. | Samtliga samordningsaktörer har tagit fram tematiska utvecklingsagendor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**Uppdrag:** Tillsammans med länets kommuner arbeta med en hållbar och inkluderande platsutveckling utifrån länets specifika förutsättningar.

| Aktiviteter                                                                                                                              | Analys                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Genomföra kunskapshöjande insatser till länets kommuner och det företagsfrämjande systemet i syfte att öka kunskapen om platsutveckling. | En träff har genomförts med alla kommuner och företagsfrämjande aktörer som tillsammans med forskare satte platsutveckling i ett sammanhang samt tydliggjorde vad platsutveckling och platsinnovation är. |
| Ta fram en gemensam modell för platsutveckling genom arbetsmetoden tjänstedesign.                                                        | Planeringen att genomföra samverkansdialoger för att ta fram modell för platsutveckling i flernivåsamverkan är påbörjad och upphandlad.                                                                   |
| Ta fram kunskapsunderlag om platsbundna                                                                                                  | Forskare och konsulter har påbörjat sammandrag av                                                                                                                                                         |

| Aktiviteter                                                            | Analys                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| företag och deras behov av stöd för företagsutveckling och innovation. | befintligt forskningsunderlag och presenterat i föreläsningsform vid genomförda workshops. |

Uppdrag: Arbeta med landsbygdsutveckling för att ta tillvara hela länets utvecklingskraft och sysselsättningsmöjligheter och för att skapa likvärdiga möjligheter för länets invånare.

| Aktiviteter                                                                                  | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Utveckla handläggningsprocessen och anpassa stödinsatserna inom kommersiell service.         | Riktlinjen för investeringsstöd är framtagen och kommer att arbetas in i en gemensam riktlinje med övriga stöd inom kommersiell service. Arbetet med den gemensamma riktlinjen är i startgroparna. Utveckling av processen för handläggning pågår löpande.                                                                                                                                                                                                                           |
| Genomföra nätverksträffar för handlare och kommunernas kontaktpersoner för landsbygdsfrågor. | Inom uppdraget har två träffar planerats att hållas under hösten. En för handlarna där en expert inom visuell och kommersiell merchandising kommer att hålla en utbildning med syftet att öka kunskapen i att arbeta med exponering och varupresentation på butikens olika ytor. Den andra är en nätverksträff för landsbygdsutvecklare i kommunerna där beredskapsfrågor, medborgardialoger, kommersiell service och olika projekt inom landsbygdsutveckling kommer att diskuteras. |

Uppdrag: Stärka alla barns och ungas möjlighet att ta del av och skapa kultur i Jönköpings län oberoende av socioekonomiska och geografiska förutsättningar.

| Aktiviteter                                                                                     | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stärka och stimulera folkbibliotekens arbete med tidiga insatser för små barns språkutveckling. | Biblioteksutveckling fortsätter att utveckla insatserna inom Språklust och ger stöd till folkbibliotekens arbete med läsfrämjande för små barn. Genom handledning, nätverksträffar och Bokstartsprojekt skapas möjligheter till erfarenhetsutbyte, samverkan och metodutveckling. Insatserna har stärkt kompetensen inom föräldraskapsstöd och bidragit till bredare kontaktnät, bland annat genom interregionalt samarbete och deltagande på den nationella familjecentralskonferensen. Inspirationstillfällen med fokus på barns språkutveckling i flerspråkiga familjer har ytterligare stärkt samverkan mellan bibliotekspersonal och pedagoger på familjecentraler. Regional utveckling deltar också i det nationella nätverket för barnbiblioteksverksamhet, där nya kunskaper och kontakter utvecklats. Dessutom planeras uppdragsforskning kring Språklust för att identifiera framgångsfaktorer och utvecklingsmöjligheter. |
| Stärka och utveckla formerna för dialogen med barn och unga.                                    | Arbetet med barn och ungas delaktighet i kulturlivet i Jönköpings län präglas av två parallella spår, strategisk utveckling och praktiskt genomförande. På den strategiska nivån används rapporter, bland annat från idéverkstäder i samarbete med Youth2030, som underlag i revideringar av kulturplanen, den regionala utvecklingsstrategin och intern planering. Ambitionen är att systematisera och långsiktigt förankra ungas inflytande i det regionala utvecklingsarbetet. På den praktiska nivån är KulturCrew en metod där unga direkt får arrangera och påverka kulturutbudet. Genom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Aktiviteter                                                                             | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                         | <p>utbildningsdagar och handledarträffar ges de både kompetens och ansvar, vilket ökar deras delaktighet och engagemang. Att modellen nu sprids till fler kommuner indikerar att den upplevs som framgångsrik och relevant för att stärka ungas roll i kulturlivet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Bidra till att fortbildningsinsatser genomförs för pedagoger inom konstområdena.</p> | <p>Arbetet med kompetensutveckling och nätverkande inom barn- och ungdomskultur i Jönköpings län syftar till att både stärka professionellas kunskap och skapa tvärsektoriella samarbeten. Mötesplats barnkultur fungerar som en central arena för kunskapshöjning, erfarenhetsutbyte och nätverkande. Utvärderingarna visar att satsningen inte bara höjer kompetensen utan också främjar konkret samverkan, vilket bekräftas av deltagarnas egna initiativ till framtida teman. Att mötesplatsen lockar deltagare även från andra branscher än kulturområdet är en styrka, då det bidrar till ett bredare perspektiv på barnkultur och delaktighet i samhällsplanering.</p> <p>Därutöver pågår följande satsningar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibbconference 2025, som lyfter spelkultur in i ett kulturpolitiskt sammanhang och därigenom breddar synen på kulturfältet.</li> <li>• Handledarutbildning inom hemslöjd, där regionalt samarbete med Kalmar och Kronoberg förlängs tack vare positiva resultat.</li> <li>• Kompetensutveckling inom dansdidaktik i samarbete med Stockholms konstnärliga högskola, vilket stärker utbildningskedjan för kulturskolepedagoger och bidrar till nationell spridning.</li> <li>• Utbildning för dramapedagoger, där praktiska kurser leder vidare till fördjupade samarbeten.</li> </ul> |

#### Uppdrag: Stärka den kulturella infrastrukturen.

| Aktiviteter                                                                    | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Främja kulturskapares villkor.</p>                                          | <p>Under våren har riktlinjer tagits fram och beslutats för bidrag till medverkanersättning. Bidraget syftar till att förbättra konstnärers villkor, stödja arrangörers utveckling och öka allmänhetens tillgång till konst. Bidraget riktar sig till kommunala samt förenings- och stiftelsedrivna arrangörer, och förutsätter att konstnären får utställningsersättning enligt gällande statligt avtal. Konstnären ska vara yrkesverksam och regelbundet presentera sin konst i offentliga eller konstnärliga sammanhang. I juni öppnades möjligheten att ansöka om bidraget. Hittills i år har det inkommit fjorton ansökningar från nio olika utställningsarrangörer som fördelas på fem kommuner i länet.</p> |
| <p>Utveckla möjligheten till fler högre konstnärliga utbildningar i länet.</p> | <p>Regional utveckling arbetar för att hitta samarbeten med de högre konstnärliga utbildningarna i Sverige. Ett första steg är att hitta möjligheter att kunna erbjuda fortbildningskurser på högskolenivå i länet. Under 2025 genomförs en ny fristående kurs på 7,5 hp med inriktning mot specialpedagogik och dans tillsammans med Stockholms</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



| Aktiviteter                            | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | konstnärliga högskola. Kursen riktar sig nationellt, men hålls inom länet, och utgör en del av ett strategiskt arbete för en sammanhållen utbildningskedja.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Utveckla fler kulturella mötesplatser. | Arbetet att utveckla fler mötesplatser pågår inom samtliga konstområden. Det sker via nätverken inom de skilda konst- och kulturområdena, men det kan också vara i form av workshops för kulturskapare och arrangörer. En viktig strategisk insats är projektet AiR Småland. Under året har fyra residens startats upp inom ramen för AiR Småland varav två är genomförda, konst och film, i nära samarbete med Gislaved Konsthall och Sörängens folkhögskola i Nässjö. I september startar ett residens inom dans och litteratur i samarbete med föreningarna Kultivera i Tranås och Jönköpings litteraturhus. |

Uppdrag: Arbeta för en jämnare könsfördelning inom utbildning och på arbetsmarknaden i linje med mål i länets jämställdhetsstrategi.

| Aktiviteter                                                                   | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Höja medvetenheten om jämställdhetsmål inom skolor och arbetsplatser i länet. | Region Jönköpings län är medarrangör till den årliga jämställdhetskongressen JäJ, för att höja medvetenheten om jämställdhet i länet. Region Jönköpings län är också medarrangör i initiativet Årets unga ledande kvinna med syftet att öka andelen kvinnor i ledande positioner, företagande och bolagsstyrelser i Jönköpings län genom att lyfta fram goda förebilder. Region Jönköpings län ingår dessutom i en satsning för modellkoncept för jämställdhet. Regional utveckling deltar i arbetet och har påbörjat ett arbete kring att hitta gapen utifrån resultat kopplat till jämställdhet. |
| Delta aktivt i länsstyrelsens forum för social hållbarhet.                    | Aktiviteter är inplanerade under hösten där Regional utveckling kommer att delta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Uppdrag: Tydlig, tidsatt uppföljning av de projekt som erhållit bidrag under denna mandatperiod och som kommer att erhålla bidrag inom regional utveckling.

| Aktiviteter                                                                                                                                                                         | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fortsätta arbetet med att utveckla finansieringsportföljen.                                                                                                                         | För att förbättra mätningen och uppföljningen av beviljade projekt pågår arbete med att införa lokala klassificeringar i handläggningssystemet Nyps. Varje projekt kommer att klassificeras utifrån hur det möter regionala utmaningar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Synliggöra hur projekt som beviljas finansiering genom 1.1-medel bidrar till den regionala utvecklingsstrategin och vilka effekter som skapas i det regionala utvecklingsuppdraget. | För att synliggöra hur projekt som beviljas finansiering genom 1.1-medel bidrar till den regionala utvecklingsstrategin och vilka effekter som skapas i det regionala utvecklingsuppdraget pågår ett utvecklingsarbete. Information om projektportföljen ses över och planering för uppbyggnad av en projektbank på <a href="http://www.rjl.se">www.rjl.se</a> har påbörjats. Målet är att varje beviljat projekt och dess bidrag till den regionala utvecklingsstrategin lyfts fram.<br><br>Planeringen för en projektfrukost under hösten pågår, där avsikten är att bjuda in projektägare för nätverkande och informationsutbyte. Målsättningen är att varje projektägare ska få möjlighet att presentera sitt projekt för de övriga deltagarna. |

**Uppdrag:** Utveckla kommunikationsinsatserna kopplat till bidrag och finansiering för att tillgängliggöra det regionala utvecklingskapitalet.

| Aktiviteter                                                                                                                | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Genomföra en översyn av befintlig information kring bidragsgivning och finansiering på befintliga webbsidor.               | Översynen av information kring bidragsgivning och finansiering på webbsidor ingår i den större översynen av hela Regional utvecklings kommunikation som fortskrider under 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Genomföra informationsinsatser kring finansieringsmöjligheter med utgångspunkt utifrån den regionala utvecklingsstrategin. | Information om finansieringsmöjligheter tillhandahålls kontinuerligt under året genom möten med potentiella projektsökande samt flera öppna informationsmöten. I augusti har också informationsmöten hållits i samarbete med Tillväxtverket och Svenska ESF-rådet och övriga regioner inom Småland och Öarna. Deltagande i olika evenemang för att möjliggöra frågor och samtal om projektf finansiering är angeläget. I våras gavs även möjlighet att ha dialog om projektf finansiering vid eventet Företagande i förändring samt vid Europaforum. |

### **Framgångsfaktorer: Tillgänglig, säker och hållbar infrastruktur**

**Uppdrag:** Aktivt driva påverkansarbete för nya stambanor och viktiga vägsträckor i länet.

| Aktiviteter                                                              | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Driva påverkansarbete för nya stambanor och viktiga vägsträckor i länet. | Arbetet med att lyfta riksväg 40 och nya stambanor har intensifierats genom gemensamma initiativ med andra regioner, medverkan på Almedalsveckan och förberedelser inför ett EU-infrastrukturevent i Bryssel i oktober. Dialogen med Trafikverket fortsätter löpande, där satsningen på järnväg i norra Småland är en central prioritering. |

**Uppdrag:** Bredda plattformen funktionella samband med fler samhällsbyggnadsperspektiv.

| Aktiviteter                                                                 | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Breda plattformen funktionella samband med fler samhällsbyggnadsperspektiv. | Under våren har arbetet inriktats på att definiera behov och syfte. För att utveckla arbetet med rumslig planering och att insatserna ska utgå från geografiska förutsättningar blir fokus framåt att samla och strukturera geografisk information, utveckla en regionatlas samt stärka GIS-kompetensen inom Regional utveckling. |

**Uppdrag:** Se över den regionala bredbandsstrategin i syfte att öka tillgången till infrastruktur i form av bredband och mobila nät.

| Aktiviteter                                                                   | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Genomföra en översyn och vid behov revidera den regionala bredbandsstrategin. | Översynen av den regionala bredbandsstrategin har fortsatt under tertial 2. Den nya nationella digitaliseringsstrategin 2025–2030 påverkar hela Region Jönköpings läns verksamhet och kräver en gemensam inriktning framåt. Underlaget från workshopen i mars med kommuner och stadsnät används för att identifiera utvecklingsområden i linje med strategin. |

Uppdrag: Kommunera koldioxidbudgeten till organisationer och invånare inom ramen för samverkan inom klimatrådet.

| Aktiviteter                                                                                               | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kommunicera koldioxidbudgeten till organisationer och invånare inom ramen för samverkan inom klimatrådet. | Kommunikationen av länets koldioxidbudget har stärkts inom Klimatrådet genom cykelkampanjen Climate Cruiser Challenge, som genomfördes under våren och planeras återkomma under hösten. Förstudien VÄXLA bereds nu inför beslut i oktober och ska, med koldioxidbudgeten som utgångspunkt, kartlägga transportsektorn och ge underlag för ett framtida genomförandeprojekt. |

Uppdrag: Med utgångspunkt i länets koldioxidbudget främja insatser som skyndar på den gröna omställningen inom områdena transporter och energiintensiva företag.

| Aktiviteter                                                                                                                                             | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Med utgångspunkt i länets koldioxidbudget främja insatser som skyndar på den gröna omställningen inom områdena transporter och energiintensiva företag. | Insatser bedrivs inom projekten Energilyftet och Nästa generations affärer, men behov finns att nå även större energiintensiva företag. På transportsidan drivs långsiktiga satsningar på stambanor och Vätterlänken, medan kampanjen Climate Cruiser Challenge stärker cykelstrategin. Förstudien VÄXLA, med koldioxidbudgeten som utgångspunkt, bereds inför nämnd oktober 2025. |

# Ekonomi

## Strategiska mål: God och hållbar hushållning

### Framgångsfaktorer: Kostnadseffektiv verksamhet

Uppdrag: Utökning av bidrag till ideella föreningar och studieförbund

| Aktiviteter                                                                         | Analys                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Riktat stöd till prioriterade delar av civilsamhället efter genomförd kartläggning. | Dialog pågår, flera olika alternativ diskuteras. |

2025-10-01

**§ 99****Biblioteksplan Region Jönköpings län 2026-2029**

Diarienummer: RJL 2025/451

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

- Fastställa Biblioteksplan för Region Jönköpings län 2026-2029.

**Sammanfattning**

Region Jönköpings län har under 2024/2025 reviderat Biblioteksplan Region Jönköpings län 2023-2025 enligt [Bibliotekslag SFS 2013:801](#). Biblioteksplanen har tagits fram av de biblioteksverksamheter Region Jönköpings län är huvudman för: Biblioteksutveckling, Sjukhusbiblioteken Futurum och skolbiblioteken. För kommunala biblioteksplaner är denna plan vägledande.

Till grund för planen ligger relevanta styrdokument samt omvärldsanalys, länets kommunala biblioteksplaner och dialog med berörda målgrupper, såsom bibliotekscheferna vid länets folkbibliotek. Remissyttranden från sju av länets kommuner samt två politiska partier i Jönköpings län har inkommit och beaktats. Vissa har föranlett förslag till justeringar i planen och vissa hänvisas vidare till genomförandedelen av planen.

**Förslag till beslut**

Kerstin Hammar (M) yrkar för Samverkan region Jönköpings län bifall till föreliggande förslag.

Per Eriksson (C) yrkar bifall till föreliggande förslag.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-08
- Biblioteksplan Region Jönköpings län 2026-2029

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

---

Regionledningskontoret

Regionfullmäktige

## Biblioteksplan Region Jönköpings län 2026-2029

### Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet föreslår regionfullmäktige

- Fastställa Biblioteksplan för Region Jönköpings län 2026-2029.

### Sammanfattning

Region Jönköpings län har under 2024/2025 reviderat Biblioteksplan Region Jönköpings län 2023-2025 enligt [Bibliotekslag SFS 2013:801](#). Biblioteksplanen har tagits fram av de biblioteksverksamheter Region Jönköpings län är huvudman för: Biblioteksutveckling, Sjukhusbiblioteken Futurum och skolbiblioteken. För kommunala biblioteksplaner är denna plan vägledande.

Till grund för planen ligger relevanta styrdokument samt omvärldsanalys, länets kommunala biblioteksplaner och dialog med berörda målgrupper, såsom bibliotekscheferna vid länets folkbibliotek. Remissyttranden från sju av länets kommuner samt två politiska partier i Jönköpings län har inkommit och beaktats. Vissa har föranlett förslag till justeringar i planen och vissa hänvisas vidare till genomförandedelen av planen.

### Ärendebeskrivning

Biblioteksverksamheten i det allmänna biblioteksväsendet regleras i [Bibliotekslag SFS 2013:801](#). Där anges att regioner och kommuner ska anta biblioteksplaner för sin verksamhet på biblioteksområdet. Tillsammans med Kungliga biblioteket ska de också följa upp hur de antagna biblioteksplanerna har utformats och hur de används. En biblioteksplan är enligt [Kungliga bibliotekets vägledning](#) en separat handling som ska vara kopplad till bibliotekslagen. Den är ett politiskt beslutat styrdokument och beskriver den lokala bibliotekspolitiken.

Biblioteksplan Region Jönköpings län 2026-2029 har tagits fram av de biblioteksverksamheter Region Jönköpings län är huvudman för: Biblioteksutveckling, Sjukhusbiblioteken Futurum och skolbiblioteken. För kommunala biblioteksplaner är denna plan vägledande.

Biblioteksutveckling ansvarar för uppdraget att främja samarbete, verksamhetsutveckling och kvalitet när det gäller de folkbibliotek som är verksamma i länet. Syftet är att länets invånare ska erbjudas en relevant och jämlik biblioteksverksamhet av hög kvalitet och målgruppen är personalen vid folkbiblioteken. Sjukhusbiblioteken har i uppdrag att stödja kunskapsbaserad och hälsofrämjande vård med målgrupperna patienter, närstående, personal och studenter inom Region Jönköpings läns verksamheter. Skolbibliotekens verksamhet ska bidra till att främja läsning och medie- och informationskunnighet hos eleverna, bidra till goda studieresultat och även verka för kultur, litteratur och bildning.

Till grund för planen ligger relevanta styrdokument samt omvärldsanalys, länets kommunala biblioteksplaner och dialog med berörda målgrupper, såsom bibliotekscheferna vid länets folkbibliotek. De utmaningar och behov som identifierats, formuleras som strategiska fokusområden i planen. Tillgänglighet och ett inkluderande förhållningssätt är genomgående perspektiv.

En remissversion av Biblioteksplan Region Jönköpings län 2026-2029 skickades ut 7 april med sista svarsdatum 5 juni 2025. Planen remitterades till länets kommuner och de politiska partierna i Jönköpings län. Totalt inkom nio yttranden: från kommunerna Aneby, Eksjö, Habo, Jönköping, Mullsjö, Vaggeryd och Värnamo samt Socialdemokraterna och Sverigedemokraterna i Jönköpings län.

Fyra remissyttranden är positiva till Biblioteksplan Region Jönköpings län utan ytterligare synpunkter. Övriga yttranden innehåller synpunkter som föranlett justeringar i planen eller hänvisas vidare till genomförandedelen av planen.

Efter genomgång av remissvar har följande ändringar, tillägg och förtydliganden gjorts till ett nytt förslag av Biblioteksplan Region Jönköpings län 2026-2029:

- Tillägg att biblioteksplanen kommer att brytas ner i årliga verksamhetsplaner.
- Förtydligat det stöd Biblioteksutveckling erbjuder under rubriken arbetsformer.
- Förtydligat med prioriterade grupper när det gäller att stödja folkbibliotekens arbete med att göra läsning tillgänglig.
- Tillägg om samverkan mellan folkbiblioteken under rubriken Biblioteken i samhället samt ny punkt: stödja samverkan mellan folkbiblioteken för fortsatt utvecklingskraft.
- Redaktionella justeringar för ökad tydlighet och klarspråk
- Rättelse: ändrat elever till deltagare under avsnitt gällande folkhögskolorna.

Tillägg av förord, bilder, illustrationer och bildtexter kan läggas till under formgivning av planen.

## **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-08
- Biblioteksplan Region Jönköpings län 2026-2029

## **Beslutet skickas till**

Regional Utveckling  
Kulturrådet

Jane Ydman  
Regiondirektör

Karin Hermansson  
Regional Utvecklingsdirektör



# Biblioteksplan Region Jönköpings län 2026–2029

## Inledning

Biblioteken ska verka för det demokratiska samhällets utveckling. Det sker genom att bidra till kunskapsförmedling och fri åsiktsbildning, främja litteraturens ställning och intresset för bildning, upplysning, utbildning och forskning samt kulturell verksamhet i övrigt.

Biblioteksverksamheten i det allmänna biblioteksväsendet ska finnas tillgänglig för alla och regleras i bibliotekslagen (SFS 2013:801). Den visar en gemensam riktning med prioriterade grupper: personer med funktionsnedsättning, de nationella minoriteterna och personer med annat modersmål än svenska. Folkbiblioteken ska också ägna särskild uppmärksamhet åt barn och ungdomar.

Enligt lagen ska regioner och kommuner anta biblioteksplaner för sin verksamhet på biblioteksområdet. Tillsammans med Kungliga biblioteket ska de också följa upp hur de antagna biblioteksplanerna har utformats och hur de används.

Denna plan har tagits fram av och omfattar Biblioteksutveckling, Sjukhusbiblioteken Futurum samt skolbiblioteken som Region Jönköpings län är huvudman för.

Till grund för planen ligger relevanta styrdokument samt omvärldsanalys, länets kommunala biblioteksplaner och dialog med berörda målgrupper, såsom bibliotekscheferna vid länets folkbibliotek. De utmaningar och behov som identifierats, formuleras som strategiska fokusområden i planen. Tillgänglighet och ett inkluderande förhållningssätt är genomgående perspektiv.

Biblioteksplanen är styrande för de biblioteksverksamheter som planen omfattar och för politiska beslut som rör dessa. För kommunala biblioteksplaner är den vägledande.

Planens syfte är

- att tydliggöra verksamheternas uppdrag, ansvarsområden och kompetens
- att vara ett stöd för prioritering och planering av utvecklingsinsatser

Biblioteksplanen fastställdes av regionfullmäktige [åå-mm-dd] och kommer att brytas ner i årliga verksamhetsplaner. Uppföljning sker genom Region Jönköpings läns ordinarie styrsystem.

# Biblioteksutveckling

## Verksamhetsidé

Dela kunskap – främja samverkan – möjliggöra utveckling

## Målgrupp

Primär målgrupp är personalen vid folkbiblioteken i Jönköpings län, där bibliotekscheferna är de främsta dialog- och samarbetsparterna.

## Verksamhet

Biblioteksutveckling arbetar strategiskt för att länets invånare ska erbjudas en relevant och jämlik biblioteksverksamhet av hög kvalitet. Uppdraget enligt bibliotekslagen är att främja samarbete, verksamhetsutveckling och kvalitet när det gäller de folkbibliotek som är verksamma i länet.

Grunden för verksamheten är de områden som följer av bibliotekslagens skrivningar samt folkbibliotekens behov och lokala förutsättningar. För att nå gemensamma målsättningar är också Regional kulturplan 2026-2029 och Regional utvecklingsstrategi 2020-2035 utgångspunkter.

Biblioteksutveckling är en del av kultursamverkansmodellen och ingår i sektionen för kulturutveckling inom Regional utveckling, Region Jönköpings län.

## Arbetsformer

Biblioteksutveckling tar initiativ till, driver och följer upp projekt och processer i nära samverkan och dialog med folkbiblioteken. Tillsammans med folkbiblioteken söker, utforskar och delar

Biblioteksutveckling nya kunskaper och provar nya metoder. Omvärldsbevakning fördjupar förståelsen för nuvarande och kommande behov på biblioteksområdet.Handledning och processtöd stimulerar reflektion, dialog och lärande. Nätverk och fortbildning främjar samverkan och möjliggör utveckling.

Biblioteksutveckling stödjer folkbibliotekens systematiska förbättringsarbete med grund i biblioteksplanerna. Arbetet baseras på forskning och beprövad erfarenhet med användaren i fokus, vilket säkrar kvalitet och långsiktig hållbarhet.

Biblioteksutveckling skapar kontakter och strategiska relationer samt medverkar i nätverk inom och utanför bibliotekssfären för att stärka bibliotekens roll och betydelse. Genom samverkan med övriga regionala biblioteksverksamheter och myndigheter är Biblioteksutveckling en del av det allmänna biblioteksväsendet. I verksamheten ryms även internationella utblickar.

## Fokusområden

### Biblioteken i samhället

Folkbiblioteken är i sitt lokala sammanhang centrala arenor för det demokratiska samhällets utveckling. Med uppdraget att förmedla kunskap och stimulera fri åsiktsbildning har folkbiblioteken en samhällsviktig funktion kopplad till beredskap. De utgör också en betydelsefull infrastruktur för kultur. Grunden för folkbibliotekens verksamhet är personalen, som med professionell kompetens förmedlar tjänster, medier och upplevelser genom att möta användare både digitalt och fysiskt. I ett samhälle i ständig förändring utvecklas verksamheten för likvärdig tillgång utifrån användarnas behov. Samverkan mellan folkbiblioteken är ett verktyg.

### Biblioteksutveckling ska:

- stödja samverkan mellan folkbiblioteken för fortsatt utvecklingskraft

- stärka folkbibliotekens professionella kompetens och stimulera kontinuerligt lärande för att bidra till hållbar verksamhetsutveckling
- stärka folkbiblioteken i demokratifrämjande arbete och som samhällsviktig funktion
- utforska och introducera metoder och arbetssätt för att göra folkbiblioteken tillgängliga för prioriterade grupper och nya användare
- stödja folkbibliotekens barnrättsarbete med särskilt fokus på barns delaktighet och inflytande.

### Digital kompetens och digital delaktighet

Folkbiblioteken är en av flera aktörer i den digitala samhällsutvecklingen och medverkar till att skapa förutsättningar för invånarna att bli digitalt delaktiga. Den digitala omvärldens snabba utveckling, särskilt inom artificiell intelligens, kräver ett medvetet förhållningssätt till medieanvändning och kommunikation. Folkbiblioteken har en central roll för tillgång till trovärdiga källor och faktabaserad information. Att bidra till invånarnas medie- och informationskunnighet, MIK, blir allt viktigare.

#### Biblioteksutveckling ska

- stärka folkbibliotekens digitala kompetens för att möta och utforska den digitala transformationen
- stärka folkbibliotekens kompetens inom medie- och informationskunnighet (MIK)
- främja samverkan mellan folkbiblioteken och andra aktörer, med särskilt fokus på digitalt utanförskap.

### Läsfrämjande, berättelser och bildning

Folkbibliotekens uppdrag är att främja språkutveckling och stimulera till läsning. Det relaterar till det nationella målet för litteratur- och läsfrämjande: Alla i Sverige ska, oavsett bakgrund och med utgångspunkt i vars och ens särskilda förutsättningar, ges möjlighet att utveckla en god läsförmåga och ha tillgång till litteratur av hög kvalitet. Litteratur och berättelser i olika format, upplevelser av det lästa och det egna skapandet är i sig meningsfullt. Det är också grunden för bildning, kunskap och lärande för att aktivt kunna delta i ett demokratiskt samhälle.

#### Biblioteksutveckling ska

- stärka folkbibliotekens kompetens inom litteraturförmedling och läsfrämjande
- stödja folkbiblioteken i att skapa hållbara strukturer för samverkan med andra verksamheter och professioner
- stärka och stimulera folkbibliotekens arbete med tidiga insatser för små barns språkutveckling
- stödja folkbibliotekens arbete med att göra läsning tillgänglig för prioriterade grupper.

# Sjukhusbiblioteken Futurum

## Uppdrag

Sjukhusbiblioteken är en del av Futurum, Region Jönköpings läns forsknings- och utbildningsenhet, och har i uppdrag att stödja kunskapsbaserad och hälsofrämjande vård. I centrum står patienten med sina unika behov, och runt patienten finns en kunskapsintensiv vårdorganisation som utvecklas snabbt och möter nya och stora utmaningar. Tillgänglighet och ett inkluderande förhållningssätt är genomgående perspektiv i biblioteksverksamheten.

## Målgrupper

Målgrupper är patienter, närstående, personal och studenter inom Region Jönköpings läns verksamheter inklusive vårdvalsverksamheter. En prioriterad grupp är barn som besöker vården i egenskap av patient eller anhörig.

## Verksamhet

Sjukhusbiblioteken skapar och utvecklar kunskapsfrämjande miljöer och ger pedagogiskt stöd för att möta målgruppernas skilda behov. Bibliotekariernas kompetens är den viktigaste resursen för att kunna vägleda i ett föränderligt informationslandskap och ge plats för lärande, reflektion och kreativa processer. Med barnbiblioteket Glänta bidrar sjukhusbiblioteken till samverkan och utveckling av ett stärkt barnperspektiv kring läsfrämjande och kultur i vården.

Verksamhetens digitala och fysiska resurser svarar mot olika behov hos användarna och bidrar till inkludering och god tillgänglighet. Bibliotekslokaler finns på regionens tre sjukhus samt vid Odontologiska Institutionen. Målet är att skapa platser för lärande och en hälsofrämjande miljö som präglas av öppenhet och tillgänglighet, nära men ändå skilda från vårdmiljön.

## Arbetsformer

Via ett aktivt urval tillgängliggör sjukhusbiblioteken ett kvalitativt och allsidigt utbud av medier. Läsfrämjande arbete sker i mötet med användarna i biblioteken, ute på avdelningar och genom programverksamhet. Verksamheten har ett fokus på biblioterapeutisk metod som handlar om att läsning och skrivande kan vara ett stöd för ökat välmående. Vidare arbetar sjukhusbiblioteken med specialiserad informationssökning, värdering av information och forskarstöd.

Verksamhetsutveckling sker i dialog med användarna och genom erfarenhetsutbyte och samverkan med andra verksamheter. Av särskild betydelse är det nationella sjukhusbibliotekssamarbetet Eira, liksom de lärosäten som Region Jönköpings län har avtal med. Sjukhusbiblioteken omvärldsbevakar med fokus på utveckling och forskning om bibliotek, samhälle och hälso- och sjukvård.

## Fokusområden

### Kunskapsbaserad vård

Vårdpersonal kan med stöd av sjukhusbiblioteken följa med i kunskapsutvecklingen, öka sin kompetens i evidensbaserad vård, och själva bidra till ny kunskap genom forskning. Biblioteken ger tillgång till medicinsk och vårdvetenskaplig litteratur, databaser och kliniska kunskapsstöd. Bibliotekarierna vägleder i hur resurserna kan användas och genomför sökuppdrag för att stödja det kliniska vardagsarbetet. I forskarstödet ingår även sökhandledning, stöd i referenshantering och strategiskt stöd inför vetenskaplig publicering.

Att möta patienters och närståendes kunskapsbehov är en viktig uppgift för sjukhusbiblioteken. Patientinformation, livsberättelser och anpassad litteratur om hälsa och sjukdom kan öka patienters möjlighet att ta informerade beslut och känna delaktighet i sin egen vård.

#### **Sjukhusbiblioteken ska**

- verka för att anställda i alla verksamheter i Region Jönköpings län har likvärdig tillgång till bibliotekens resurser
- stärka kunskapen i frågor som rör informationssökning, upphovsrätt, källkritik och etik relaterat till AI
- utforska sätt att möta vårdpersonalens behov av ny kunskap i vardagsarbetet
- utveckla forskarstödet kring vetenskaplig publicering.

#### **Hälsofrämjande vård**

Sjukhusbibliotekens verksamhet ska främja hälsa och hållbarhet i vården och utgår från ett salutogent perspektiv i stödet till patienter, närstående och personal. På biblioteket kan man söka kunskap eller finna ro och avkoppling. Läsning och skrivande kan skapa en känsla av sammanhang och väcka nyfikenhet och kreativitet. Bibliotekarierna vägleder till enskild läsning, vid läsning i grupp och i reflekterande skrivande. Målet är att främja välmående och personlig utveckling.

Det läsfrämjande arbetet för barn och vuxna bidrar till att stärka förutsättningarna för jämlik hälsa. Att läsa och att samtala om det man läser bildar grund för språkinläring och läs- och skrivkunnighet vilket behövs för att utveckla en god hälsolitteracitet och för att aktivt kunna delta i ett demokratiskt samhälle.

#### **Sjukhusbiblioteken ska**

- utveckla biblioterapeutiska arbetssätt för att nå fler barn och vuxna
- stärka det läsfrämjande arbetet med fokus på läsfrämjande vårdmiljöer

## Skolbiblioteken

Region Jönköpings län är huvudman för fyra skolenheter. Två naturbruksskolor, Stora Segerstad Naturbrukscentrum och Tenhults naturbruksgymnasium samt två folkhögskolor, Värnamo folkhögskola och Sörängens folkhögskola. Sörängens folkhögskola har också en filial, Jönköpings folkhögskola. Skolbiblioteken har en viktig roll i att höja elevernas kunskap om medie- och informationskunnighet för att stärka deras förmåga att söka, analysera och kritiskt värdera information, men även verka för kultur, litteratur och bildning. På samtliga skolor har alla elever tillgång till skolbibliotek inom den egna skolenhetens lokaler. För en tydlig koppling till skolans pedagogiska arbete läggs särskild vikt vid aktuell facklitteratur inom de olika utbildningarna och inriktningarna vid varje skolenhet. Region Jönköpings läns skolbibliotek använder sig av biblioteksdatasystemet Koha.

## Verksamheter

### Stora Segerstad Naturbrukscentrum

Skolan är belägen i Gislaveds kommun. Stora Segerstad Naturbrukscentrum erbjuder utbildningar inom lantbruk, skogsbruk och djurvård inom gymnasieskola, anpassad gymnasieskola och vuxenutbildning. Det går ca 180 elever på skolan och arbetar ca 78 personal där. Skolbiblioteket är öppet under skoltid och ligger i en av skolans sidobyggnader. I dagsläget finns en lärare som inom ramen för sin tjänst har specifikt ansvar för skolbiblioteket.

### Tenhults naturbruksgymnasium

Skolan är belägen i Jönköpings kommun. Tenhults naturbruksgymnasium erbjuder utbildningar inom lantbruk, häst, djurvård och trädgård inom gymnasieskola, anpassad gymnasieskola och vuxenutbildning. Det går ca 220 elever på skolan och arbetar ca 75 personal där. Skolbiblioteket är öppet under skoltid och ligger i skolans huvudbyggnad. I dagsläget finns en lärare som inom ramen för sin tjänst har specifikt ansvar för skolbiblioteket.

### Värnamo folkhögskola

Skolan är belägen i Värnamo kommun. Värnamo folkhögskola erbjuder utbildningar inom allmän kurs, baskurs, teater, fritidsledare, socialpedagog och textil. Det går ca 200 deltagare depå skolan och arbetar ca 40 personal där. Skolbiblioteket är öppet under skoltid och ligger i skolans huvudbyggnad. I dagsläget finns en lärare som inom ramen för sin tjänst har specifikt ansvar för skolbiblioteket. Biblioteket har också ett tidningsrum.

### Sörängens folkhögskola

Skolan är belägen i Nässjö kommun. Sörängens folkhögskola erbjuder utbildningar inom allmän kurs, naturvetenskapligt basår, animation, bilderbok, fotografi, författarskola, keramik, konstkritik, konstskola och seniorkurs. Det går ca 190 deltagare på skolan och arbetar ca 45 personal där. Skolbiblioteket är öppet under skoltid och är belägen i en av skolans större utbildningscenter. I dagsläget finns en lärare som inom ramen för sin tjänst har specifikt ansvar för skolbiblioteket. Skolan har också utrustat varje klassrum med aktuell facklitteratur utifrån utbildningens specifika behov. Till Sörängens folkhögskola finns också en filial, Jönköpings folkhögskola i samarbete med Ädelfors folkhögskola.

## Fokusområden

Med skolbiblioteken avses biblioteksrummet, men skolbiblioteket är också en del av den pedagogiska verksamheten som utgår från målen i läroplanerna. Rektor ansvarar för att organisera så att skolbiblioteket på olika sätt stärker eleverna och deltagarnas utbildning/bildning. Skolbibliotekens verksamhet ska bidra till att främja läsning och medie- och informationskunnigheten hos eleverna och deltagarna. Skolbibliotekens tillgänglighet och bemanning är viktig för att kunna vara en lugn och trygg plats för skolarbete. Skolans storlek och elevunderlag har betydelse för graden av bemanning och om skolbiblioteket bemannas med lärare eller annan personal är det lämpligt att de får

kompetensutveckling utifrån skolbiblioteksperspektiv. Genom överenskommelse kan skolan samverka med ett folkbibliotek.

Skolbiblioteken ska:

- vara en trygg, tillgänglig och lugn plats för studiero och skolarbete
- utveckla eleverna och deltagarnas tillgång till relevant litteratur för ökad likvärdighet
- främja och stödja läsning och medie- och informationskunnighet för eleverna och deltagarna
- utveckla samverkan med folkbiblioteken i skolornas närområden för att stärka elevers och deltagares läsförmåga och läsintresse.

## Referenser

[Bibliotekslag \(SFS 2013:801\)](#)

[Anpassade gymnasieskolan - Läroplan Gy25](#)

[Gymnasieskolan - Läroplan Gy25](#)

[Mål för kultur - Regeringen.se](#) med [riksdagsskrivelse 2013/2014:117](#)

[Patientlag \(2014:821\)](#)

Regional kulturplan 2026–2029 Jönköpings län

[Regional utvecklingsstrategi för Jönköpings län 2020–2035](#)

[Skollag \(2010:800\)](#) | Sveriges riksdag

[Tillsammans möter vi framtidens behov av hälso- och sjukvård, Region Jönköpings län](#)



2025-10-01

**§ 98****Regional Kulturplan 2026-2029 Jönköpings län**

Diarienummer: RJL 2024/975

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

- Fastställa Regional kulturplan 2026-2029 för Jönköpings län.

**Sammanfattning**

Region Jönköpings län ingår sedan 2012 i den nationella kultursamverkansmodellen och ansvarar för att fördela statliga kulturmedel utifrån en regional kulturplan. Den regionala kulturplanen är ett strategiskt dokument som både styr kulturutvecklingen i länet och fungerar som underlag för dialog med staten. En ny kulturplan för perioden 2026–2029 har tagits fram i bred samverkan och har varit ute på remiss under våren 2025.

**Förslag till beslut**

Kerstin Hammar (M) yrkar för Samverkan region Jönköpings län bifall till föreliggande förslag.

Per Eriksson (C) yrkar bifall till föreliggande förslag.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-02
- Regional kulturplan 2026-2029 Jönköpings län

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## Regional kulturplan 2026-2029 för Jönköpings län

### Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet föreslår regionfullmäktige

- Fastställa Regional kulturplan 2026-2029 för Jönköpings län.

### Sammanfattning

Region Jönköpings län ingår sedan 2012 i den nationella kultursamverkansmodellen och ansvarar för att fördela statliga kulturmedel utifrån en regional kulturplan. Den regionala kulturplanen är ett strategiskt dokument som både styr kulturutvecklingen i länet och fungerar som underlag för dialog med staten. En ny kulturplan för perioden 2026–2029 har tagits fram i bred samverkan och har varit ute på remiss under våren 2025.

### Ärendebeskrivning

Sedan 2012 ingår Jönköpings län i den nationella kultursamverkansmodellen. Det innebär att Region Jönköpings län har ansvar för att fördela statliga bidrag till regional kulturverksamhet. Kultursamverkansmodellen är ett ramverk där staten, genom Kulturrådet, fördelar medel till regionerna, som i sin tur fördelar dem vidare till kulturverksamheter i respektive län. Fördelningen sker med utgångspunkt i den regionala kulturplanen, som varje region tar fram i dialog med kommuner, civilsamhälle och det professionella kulturlivet.

Syftet med modellen är att stärka den regionala kulturpolitiken och samtidigt säkerställa att de nationella kulturpolitiska målen uppnås. Modellen bygger på samverkan mellan stat, region, kommuner och civilsamhälle och regleras genom förordningar och dialog mellan stat och region.

Den nationella styrningen sker utifrån förordning (2010:2012) om fördelning av vissa statsbidrag till regional kulturverksamhet samt utifrån de nationella kulturpolitiska målen som slår fast att:

- kulturen ska vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund,
- alla ska ha möjlighet att delta i kulturlivet,
- kreativitet, mångfald och konstnärlig kvalitet ska prägla samhällets utveckling.

Regionernas ansvar i kultursamverkansmodellen är att bidra till att dessa mål uppnås och att säkerställa god tillgång till följande sju kulturområden för länets invånare:

1. Professionell teater-, dans- och musikverksamhet
2. Museiverksamhet samt museernas kulturmiljöarbete
3. Biblioteksverksamhet samt läs- och litteraturfrämjande verksamhet
4. Professionell bild- och formverksamhet
5. Regional enskild arkivverksamhet
6. Filmkulturell verksamhet
7. Främjande av hemslojd

Den regionala kulturplanen är ett centralt styrdokument och utgör både ett verktyg för dialog med staten samt ett visionsdokument som beskriver hur Region Jönköpings län vill utveckla kulturområdet, med egna regionala kulturpolitiska mål och utvecklingsområden. Den regionala kulturplanen innehåller också en beskrivning av utmaningar för olika kultur- och konstområden, samt hur man anser att området kan stärkas.

Under 2024 och 2025 har sektionen för kulturutveckling arbetat fram ett förslag till ny regional kulturplan för perioden 2026–2029. Arbetet utgick från en revidering av nuvarande plan och har genomförts i nära dialog med länets kommuner, civilsamhället och det fria kulturlivet. En remissversion av den nya planen fastställdes av nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet den 2 april 2025. Remissperioden pågick mellan den 7 april och 5 juni 2025. Under perioden gavs kommuner, intresseorganisationer, statliga myndigheter, civilsamhälle och det fria kulturlivet möjlighet att lämna synpunkter. Totalt inkom 23 remissvar, varav 9 från länets kommuner. Dessa remissvar har analyserats och beaktats i det fortsatta arbetet med att färdigställa kulturplanen.

Följande ändringar och tillägg har gjorts och resulterat i Regional kulturplan 2026–2029 Jönköpings län:

- Tillägg av faktarutor för att förtydliga begrepp som t ex civilsamhälle, fria kulturlivet och kultursamverkansmodellen
- Flernivåsamverkan ersätts med flerpартssamverkan
- Tillägg om en åldersmedvetenhet inom kulturpolitiken under Breddat deltagande
- Förtydligande om samverkan mellan offentlig sektor och civilsamhället under Samverkan med civilsamhället
- Tillägg om Unescos konvention om skydd för och främjande av mångfalden av kulturella uttryck (2005-konventionen) under Lagar, förordningar och konventioner relevanta för kulturområdet
- Tillägg om arvodesrekommendationer under Kulturlivets infrastruktur

- Begreppet ”bild och form” ersätts med bildkonst, form och design med tillhörande yrkesroller: bildkonstnär och formgivare
- Förtydligande om att Region Jönköpings län är finskt förvaltningsområde och vad detta innebär
- Tillägg om digitalt skapande under Spelkultur
- Förtydligande av Kulturella och kreativa branschen, samt kultur för hälsa, under Tvärsektoriell samverkan
- Förtydligat att de regionala verksamheterna ska bidra till att fler invånare deltar i kulturlivet
- Tillägg om de kommunala och föreningsdrivna museernas betydelse för kulturarv
- Förtydligat och justerat begrepp som konstnär/kulturaktör/yrkesverksamma så att alla kulturformer är inkluderade där det är aktuellt
- Tillägg om vikten av tillgängliga och utrustade lokaler
- Tillägg om att ta fram en strategi för att stärka bildkonst-, form- och designområdet
- Utvecklat text om publik- och arrangörsutveckling
- Mindre redaktionella ändringar och förtydliganden av befintlig text

Flera remissvar innehåller konkreta åtgärder, vilka kan komma att behandlas i framtagande av handlingsplaner och uppdragsbeskrivningar för verksamheter inom kultursamverkansmodellen. Tillägg av förord, bilder, illustrationer och bildtexter kan läggas till under formgivning av planen.

## Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-02
- Regional kulturplan 2026-2029 Jönköpings län

## Beslutet skickas till

Kulturutveckling  
Kulturrådet

Jane Ydman  
Regiondirektör

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

# REGIONAL KULTURPLAN 2026-2029 JÖNKÖPINGS LÄN

## Innehåll

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Regional kulturplan 2026–2029 .....</b>                      | <b>3</b>  |
| Inledningsord.....                                              | 3         |
| Jönköpings län i siffror.....                                   | 3         |
| Kultursamverkansmodellen 2023.....                              | 3         |
| Länets demografiska struktur (2023) .....                       | 4         |
| Befolkningsprognos 2024-2033 .....                              | 4         |
| Region Jönköpings län .....                                     | 5         |
| Vision: För ett bra liv i en attraktiv region.....              | 5         |
| Mål: Bästa platsen att växa upp, leva, verka och åldras på..... | 5         |
| Regional utvecklingsstrategi 2020–2035.....                     | 5         |
| Regional kulturplan 2026–2029 .....                             | 6         |
| <b>Syfte och strategiska principer .....</b>                    | <b>6</b>  |
| <b>Nationella kulturpolitiska mål.....</b>                      | <b>7</b>  |
| <b>Regionala kulturpolitiska mål .....</b>                      | <b>8</b>  |
| <b>Samverkan och dialog.....</b>                                | <b>9</b>  |
| Flerpartssamverkan.....                                         | 9         |
| Samverkan med civilsamhället.....                               | 9         |
| Samverkan med länets kommuner.....                              | 10        |
| Interregional samverkan och Regionsamverkan Sydsverige .....    | 10        |
| Samverkan mellan Region Jönköpings län och staten.....          | 11        |
| Internationella samarbeten.....                                 | 11        |
| Tvärsektoriell samverkan .....                                  | 12        |
| <b>Prioriterade utvecklingsområden.....</b>                     | <b>12</b> |
| Kulturlivets infrastruktur .....                                | 12        |
| Barns och ungas rätt till kultur .....                          | 13        |
| Breddat deltagande.....                                         | 14        |
| Kulturens roll för ett hållbart samhälle .....                  | 15        |
| Samverkan och samarbeten .....                                  | 16        |
| <b>Konst- och kulturområden .....</b>                           | <b>17</b> |
| Enskilda arkiv.....                                             | 17        |
| Bibliotek.....                                                  | 18        |
| Museer, kulturarv och kulturmiljö.....                          | 19        |
| Rätten till det fria ordet.....                                 | 20        |
| Folkbildning .....                                              | 21        |
| Hemslöjd.....                                                   | 22        |

|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Bildkonst, form, design och gestaltad livsmiljö .....                  | 22        |
| Litteratur .....                                                       | 24        |
| Film .....                                                             | 25        |
| Scenkonst .....                                                        | 26        |
| Musik .....                                                            | 27        |
| Dans .....                                                             | 28        |
| Teater .....                                                           | 29        |
| Samtida cirkus .....                                                   | 30        |
| Spelkultur och digitalt skapande .....                                 | 30        |
| <b>Kulturpolitisk organisation, roller och uppdrag .....</b>           | <b>31</b> |
| Organisation och uppdrag .....                                         | 31        |
| <b>Kultursamverkansmodellen i Jönköpings län.....</b>                  | <b>32</b> |
| <b>Implementering av regional kulturplan .....</b>                     | <b>32</b> |
| Uppdragsbeskrivningar och handlingsplaner .....                        | 33        |
| Dialoger .....                                                         | 33        |
| Uppföljning och utvärdering .....                                      | 33        |
| <b>Hur kulturplanen har tagits fram.....</b>                           | <b>34</b> |
| Dialog med fria kulturlivet.....                                       | 34        |
| Dialog med unga.....                                                   | 35        |
| Dialog med kommuner .....                                              | 35        |
| Dialog med kultursamverkansmodellens parter .....                      | 35        |
| Förlaga till Regional kulturplan 2026–2029 Jönköpings län .....        | 35        |
| <b>Bilagor: .....</b>                                                  | <b>35</b> |
| Organisationer med verksamhetsbidrag .....                             | 35        |
| Lagar, förordningar och konventioner relevanta för kulturområdet ..... | 36        |
| Kontaktuppgifter Kulturutveckling, Region Jönköpings län.....          | 38        |

## Regional kulturplan 2026–2029

Regional kulturplan 2026–2029 är en strategisk plan för utvecklingen av kulturen i Jönköpings län. Regionfullmäktige antog den regionala kulturplanen xxx. Regional kulturplan 2026–2029 Jönköpings län sorterar under Region Jönköpings läns övergripande plan: Budget med flerårsplan.

Den övergripande strategiska planen överför de politiska besluten till handling. Planen binder samman visionen ”För ett bra liv i en attraktiv region” och de strategiska målen med den operativa verksamheten.

En tillgänglighetsanpassad digital version av Regional kulturplan 2026–2029 Jönköpings län finns på webbplatsen [www.rjl.se/kultur](http://www.rjl.se/kultur).

### Inledningsord

Den regionala kulturplanen för perioden 2026–2029 är resultatet av en bred dialog mellan regionen, länets kommuner, fria kulturlivet och civilsamhället. Det är just i mötet mellan dessa olika aktörer som kulturen växer och får möjlighet att utvecklas på ett hållbart och inkluderande sätt. Genom samarbete och gemensamma insatser kan vi skapa bättre förutsättningar för kulturen att nå fler av våra invånare.

Kulturen är en grundläggande arena för yttrandefrihet och demokrati. Den ger människor möjlighet att uttrycka sina tankar, utmana normer och delta i samhällsdebatten på ett kreativt och meningsfullt sätt. Genom att värna och främja kulturella uttryck stärker vi även de demokratiska värderingar som är själva fundamentet för vårt samhälle.

Planen bygger på en vision om att kulturen ska vara tillgänglig och meningsfull för alla, där allas rätt till kultur, mångfald och inkludering prioriteras. Genom att stärka kulturens infrastruktur och stötta professionella och ideella krafter, tillsammans med kommuner och civilsamhället, lägger vi grunden för ett levande, dynamiskt och resiliellt kulturliv. Regional kulturplan 2026–2029 tar ett kliv fram för yrkesverksamma konstnärer och har en starkare koppling till samhällsutvecklingen. Kulturen är samhällets grundpelare som behöver finnas tillgänglig då omvärlden är orolig.

Vår ambition är nu att tillsammans med er alla förverkliga denna plan och fortsätta stärka Jönköpings län som en plats där kulturen står i centrum. Tillsammans bygger vi ett starkt kulturlän.

Kerstin Hammar (M)

Ordförande i nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

### Jönköpings län i siffror

#### Kultursamverkansmodellen 2023

(Källa: Kulturrådets rapport Kultursamverkansmodellen 2023)



Inom kultursamverkansmodellen fördelar Kulturrådet statliga bidrag till regioner med regionala kulturplaner. Regioner fördelar bidragen vidare till professionell teater-, dans- och musikverksamhet, museiverksamhet och museernas kulturmiljöarbete, biblioteksverksamhet och läs- och litteraturfrämjande verksamhet, professionell bild- och formverksamhet, regional enskild arkivverksamhet, filmkulturell verksamhet samt främjande av hemslöjd. Störst andel (65,6 %) av de sammanslagna årliga statliga och regionala bidrag som gått att härleda till ett kulturområde har fördelats till professionell teater, dans och musik. Näst störst andel av de totala årliga bidragen (18,2 %) gick till museiverksamhet och museernas kulturmiljöarbete. För övriga ekonomiskt sett mindre områden i modellen varierade områdenas andel av bidragen mellan en och tre procent. Fördelningen mellan de olika kulturområdena har inte förändrats i någon större utsträckning mellan 2014 och 2023.

Totalt har det årliga statliga bidraget ökat med 17,4 % i Jönköpings län mellan 2014–2023 (näst mest efter Halland). Under samma period har det regionala bidraget ökat med 4,8 % och de kommunala med 0,6 %.

Den ekonomiska fördelningen i Jönköpings län 2023 är statliga bidrag 23,6 %, regionala bidrag 67,7 % och kommunala bidrag 8,7 %. Det totala bidraget till kulturverksamheter (inom kultursamverkansmodellen) uppgår till 524 kr per invånare 2023.

Kostnaden för kulturverksamhet i Jönköpings län 2023 var 721,1 kr/invånare, jämfört med hela riket där kostnaden var 535,1 kr/invånare. (Källa: KOLADA)

#### Länets demografiska struktur (2024)

Att förstå den demografiska strukturen i ett län är viktigt för att kunna främja kulturupplevelser som engagerar och inkluderar hela befolkningen. Genom att analysera ålder, kön, etnicitet och vart invånarna bor kan kulturen göras relevant för alla.

I Jönköpings län bor 370 009 invånare fördelat på 168 179 hushåll.

- 182 133 kvinnor 49,2 %
- 187 876 män 50,8 %
- Medelåldern är 42,2 år
- 79 863 personer (21,6 %) är 65 år och äldre
- 61,3 % bor i kommunhuvudorterna, 22,6 % i övriga tätorter och 16,1 % utanför tätort, det vill säga landsbygd.
- 25,7 % har utländsk bakgrund (utrikesfödd eller inrikes född med två utrikesfödda föräldrar). Andelen är något högre bland länets ungdomar 0-19 år, där 27,4 % har utländsk bakgrund.

#### Befolkningsprognos 2024-2033

Enligt prognosen kommer åldersgruppen 0-19 år att minska med 7 028 personer, gruppen 20-64 år öka med 4 862 personer, gruppen 65-70 år öka med 1 932 personer och 80+ med 8 509 personer. Medelåldern kommer alltså att öka ganska mycket de kommande 10 åren.

Den geografiska utvecklingen skiljer sig kraftigt åt och urbaniseringen fortsätter.

Jönköpingsområdet (Jönköping, Habo och Mullsjö) beräknas öka med 10 745 personer,

höglandskommunerna (Eksjö, Nässjö, Sävsjö, Vetlanda, Aneby, Tranås) beräknas minska med 979 personer och GGVV-området (Gislaved, Gnosjö, Vaggeryd och Värnamo) beräknas minska med 1 234 personer fram till 2033. Enligt SCB's senaste prognos kommer folkmängdsutvecklingen att vara betydligt mer negativ perioden 2026-2035 än länets prognos för 2024-2033, framförallt när det gäller åldersgruppen 19-66 år.

## Region Jönköpings län

Region Jönköpings län finns till för alla invånare i Jönköpings län. Grunden för hur verksamheten styrs och utvecklas utgår från vision och mål samt fastställda grundläggande värderingar.

### Vision: För ett bra liv i en attraktiv region

Vår vision är att ett län med bra miljö, goda möjligheter till arbete, utbildning och utveckling, bra kommunikationer och ett rikt kulturliv är attraktivt och ger förutsättningar för god hälsa och ett bra liv. Det får människor att söka sig till länet och det får dem att stanna. Visionen förverkligas genom vårt engagemang i att tillgodose invånarnas behov av hälso- och sjukvård, folkhälsa, kultur, utbildning, kollektivtrafik och regional utveckling. Vi behöver ständigt arbeta med frågan ”Varför och för vem finns vi till?”

### Mål: Bästa platsen att växa upp, leva, verka och åldras på

Region Jönköpings län ska bidra till att Jönköpings län är bästa platsen att växa upp, leva, verka och åldras på. För att nå dit behöver vi nöjda kunder och intressenter och skolorna behöver ha ett utbildningsinnehåll som är anpassat till elevernas behov. Vi behöver arbeta för en god tillgänglighet till våra sjukhus och vårdcentraler, men även för ett vitalt och tillgängligt kulturliv.

## Regional utvecklingsstrategi 2025–2035

Region Jönköpings län har regeringens uppdrag att samordna och leda det regionala utvecklingsarbetet i Jönköpings län. Det innebär bland annat att ta fram och fastställa en strategi för utvecklingen i länet – en regional utvecklingsstrategi.

Den regionala utvecklingsstrategin ger vägledning åt kommuner, näringsliv, utbildningsväsende, civilsamhället samt länsstyrelsen och andra statliga myndigheter i det gemensamma arbetet för regional utveckling. Den ska visa riktningen för andra strategiska dokument på lokal och regional nivå. Det innebär att strategiskt arbete som slås fast i andra strategier kan hämta kraft och vägledning i den. Den regionala utvecklingsstrategin strävar också i sin utformning efter att andra strategier ska kunna kugga i övergripande formuleringar.

Bakom framtagandet av Regional utvecklingsstrategi 2025-2035 för Jönköpings län ligger en omfattande dialogprocess där Region Jönköpings län tillsammans med länets kommuner, Länsstyrelsen i Jönköpings län och flera andra myndigheter, näringsliv, utbildningsväsende och civilsamhälle har identifierat länets behov och prioriteringar för en hållbar utveckling för hela länet fram till 2035. Den regionala kulturplanen och den regionala utvecklingsstrategin verkar tillsammans för att nå gemensamma målsättningar.

## Regional kulturplan 2026–2029

Den regionala kulturplanen är ett strategiskt dokument som visar den riktning organisationen tror på för en utveckling av kultur i hela Jönköpings län. Sedan 2012 ingår Region Jönköpings län i den nationella kultursamverkansmodellen och har att följa den statliga förordningen om fördelning av vissa statsbidrag till regional kulturverksamhet (2010:2012). Detta för att främja en god tillgång för länets invånare till professionell teater-, dans- och musikverksamhet, museiverksamhet, biblioteksverksamhet och läs- och litteraturfrämjande verksamhet, konst- och kulturfrämjande verksamhet, regional enskild arkivverksamhet, filmkulturell verksamhet och främjande av hemslöjd. Kulturplanen är därmed en grund för Region Jönköpings läns ansökan till Kulturrådet om statsbidrag till regional kulturverksamhet inom kultursamverkansmodellen. Kulturplanen är samtidigt ett styrande dokument för Region Jönköpings läns kulturpolitik. Den kan också vara vägledande för kommunernas och civilsamhällets arbete inom kulturområdet.

*Faktaruta: **Främja** - att stödja, uppmuntra eller skapa goda förutsättningar för något. Fokus ligger på att skapa en miljö där något kan växa eller ske. **Utveckla** - att förbättra, fördjupa eller föra något framåt i kvalitet, kunskap eller funktion. Fokus ligger på förändring och förbättring, från ett tillstånd till ett bättre. **Möjliggöra** - att skapa villkor eller ta bort hinder så att något blir genomförbart eller tillgängligt. Fokus ligger på att skapa praktiska eller strukturella förutsättningar för ett visst område.*

## Syfte och strategiska principer

Syftet med kulturpolitik är att främja ett levande och oberoende kulturliv som omfattar allt från kulturskaparnas villkor till invånarnas tillgång till kultur i alla dess former.

Kulturpolitiken i Region Jönköpings län utgår från en förståelse av att konst och kultur spelar en central roll i den enskilda människans upplevelse av ett gott liv, samt att den lägger grunden för ett demokratiskt samhälle. Kulturpolitiken i Region Jönköpings län utgår från att:

- konst och kultur spelar en central roll i den enskilda människans upplevelse av ett gott liv
- kulturen genomsyrar länets hela sociala och ekonomiska liv
- yttrandefrihet och konstens självständighet är hörnstenar i ett demokratiskt samhälle.

För att skapa en hållbar kulturpolitik som värnar om konstnärlig frihet, ger rättvisa förutsättningar för delaktighet i kulturlivet och främjar samhällsutvecklingen, ska kulturpolitiken i Region Jönköpings län de kommande åren vägledas av:

### *Armlängds avstånd:*

Principen om armlängds avstånd mellan politik å ena sidan och olika kulturuttryck inklusive museiverksamhet å andra sidan är en förutsättning för ett fritt och demokratiskt kulturliv. Kulturpolitiken ska värna om kulturens egenvärde och det konstnärliga uttryckets frihet även när det utmanar och provocerar rådande normer. I Jönköpings län ska politiker och politiska församlingar i enlighet med sitt demokratiska uppdrag besluta om de offentliga resurserna till konsten och kulturen, men avhålla sig från styrning som påverkar eller riskerar att påverka

vilka företeelser konstnärer och kulturskapare väljer att skildra, men också hur olika företeelser skildras.

#### *Demokratisk öppenhet:*

Kulturpolitiken ska skapa rättvisa förutsättningar för alla att delta i kulturlivet – som publik, deltagare eller genom eget skapande. Principen baseras på det nationella kulturpolitiska målet om allas rätt att delta i kulturlivet och FN:s konventioner om de mänskliga rättigheterna.

#### *Konstnärlig kvalitet:*

Att värna om konstnärlig kvalitet som ett föränderligt och ifrågasatt, men nödvändigt, mål är av högsta vikt för kulturpolitiken. Kulturpolitiken kan inte själv åstadkomma konstnärlig kvalitet, men den kan skapa bättre eller sämre förutsättningar för innovation och skapande. En av kulturpolitikens svåraste uppgifter är att vara observant på, och tillräckligt flexibel för att hantera, att det konstnärligt intressanta och nyskapande ofta dyker upp på oväntade ställen.

#### *Social relevans:*

Kulturen bidrar till att skapa livsmiljöer och verksamheter som upplevs som meningsfulla och stimulerande av dem som lever och verkar i dem. Region Jönköpings län arbetar för ett kulturliv präglad av jämlikhet, jämställdhet och mångfald, som både värnar konstens egenvärde och de goda effekter som konst och kultur har för samhällsutvecklingen.

#### *Ekonomisk potential och regional profilering:*

Kulturpolitiken i Region Jönköpings län ska även beakta kulturens ekonomiska potential och regionala profilering. Kulturellt intressanta platser attraherar både boende, företag och besökare. Det fria och det ideella kulturlivet kan vara lika viktigt för den regionala profileringen som exempelvis kulturhus, mässor och festivaler. Genom att samverka med andra politikområden i medvetenhet om att kulturen påverkar en regions förmåga till utveckling, genom såväl det fria kulturlivet som institutioner och föreningsliv. Det är viktigt med nya företag inom kulturbranschen, men lika viktigt är att öka kunskapen om kulturens utökade samhällsekonomiska roll. Rimliga ekonomiska villkor till yrkesutövande konstnärer och kulturaktörer ska ses som samhällsinvesteringar snarare än som bidrag.

*Faktaruta: Fria kulturlivet - Det fria kulturlivet syftar på den del av kulturlivet som verkar självständigt från offentliga institutioner, såsom statliga, regionala eller kommunala kulturverksamheter. Det omfattar en mångfald av aktörer, såsom frilansande konstnärer och kulturskapare, ideella kulturföreningar, oberoende scenkonstgrupper, gallerier, musik- och filmproducenter, små kulturföretag, kreativa nätverk och kollektiva initiativ. Det fria kulturlivet är viktigt för kulturutveckling eftersom det är en drivande kraft för förnyelse, mångfald och konstnärlig frihet.*

## Nationella kulturpolitiska mål

Den statliga styrningen av regional kulturverksamhet utgår från de nationella kulturpolitiska målen:

- Kulturen ska vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund
- Alla ska ha möjlighet att delta i kulturlivet
- Kreativitet, mångfald och konstnärlig kvalitet ska präglade samhällets utveckling

För att nå de nationella kulturpolitiska målen ska kulturpolitiken:

- främja allas möjlighet till kulturupplevelser, bildning och till att utveckla sina skapande förmågor
- främja kvalitet och konstnärlig förnyelse
- främja ett levande kulturarv som bevaras, används och utvecklas
- främja internationellt och inter-kulturellt utbyte och samverkan
- särskilt uppmärksamma barns och ungas rätt till kultur.

## Regionala kulturpolitiska mål

De regionala kulturpolitiska målen ska ge en riktning för kulturpolitiken och skapa förutsättningar för kulturutveckling, utan att styra innehållet. Målen för planperioden 2026-2029 är:

- Alla ska ges möjlighet att delta i och ta del av ett kulturliv av både bredd och spets.
  - Att alla ska vara delaktiga i kulturlivet innebär att skapa ett inkluderande och tillgängligt kulturliv för alla invånare, oavsett ålder, socioekonomisk status eller geografisk plats. Region Jönköpings län ska arbeta för att alla invånare i Jönköpings län ska ha likvärdig rätt att konsumera och skapa kultur, samt bidra till kulturlivet. Genom att eliminera barriärer och diskriminering som hindrar vissa invånare från att delta i kulturlivet, skapas lika möjligheter för alla.
- Konst och kultur ska vara tillgänglig i, och en angelägenhet för, hela länet.
  - Tillgänglighet inom kulturområdet innebär att göra kulturaktiviteter, arrangemang och institutioner tillgängliga för alla invånare, oavsett var man bor. Det handlar om att skapa en stark kulturell infrastruktur i hela länet, både i stads- och landsbygdsområden. För att göra detta möjligt ska Region Jönköpings län främja närheten till ett relevant kulturliv för alla invånare, skapa ett brett engagemang för kulturfrågor, samt göra kulturen angelägen för fler aktörer som kan bidra till ett utvecklat kulturliv.
- Konstnärer och kulturaktörer i länet ska ges förutsättningar att utvecklas, verka och påverka.
  - Konstnärer och deras arbete utgör grunden för kulturens utveckling och utan dem skulle inget kulturliv existera. En plats där konstnärer och kulturaktörer kan etablera sig och utvecklas är en förutsättning för länets kulturella infrastruktur och för invånarna att få ta del av kultur. Konstnärer ska ses som en viktig del i samhällsutvecklingen då de ofta ifrågasätter normer, utforskar identiteter och berättar om både samtid och historia. Region Jönköpings län ska därför aktivt arbeta med att stödja konstnärer och den fortsatta utvecklingen av konstformerna.
- Kulturen ska integreras som en central kraft i samhällsutvecklingen.
  - Att positionera kulturen som en central del i den regionala samhällsutvecklingen skapar värden som sträcker sig långt bortom kulturpolitiken och gynnar invånarna i hela länet. Genom att Region Jönköpings län aktivt arbetar för att integrera kulturen i det regionala

utvecklingsarbetet, stärks områden som demokrati, folkhälsa, näringsliv och besöksnäring, liksom förutsättningarna för ett hållbart kulturliv.

## Samverkan och dialog

Samverkan mellan kommun, region, stat och civilsamhälle är avgörande för att skapa ett hållbart och inkluderande kulturliv. Genom samverkan och samarbeten kan resurser och kompetens samordnas och gemensamt säkerställa ett brett kulturutbud. Det fria kulturlivet spelar en viktig roll i att främja mångfald, kreativitet och innovation, vilket berikar den regionala och nationella kulturpolitiken.

Genom tvärssektoriell samverkan, när kulturen samspekar med andra områden som utbildning, hälsa och näringsliv, tas samhällsutmaningar an på nya sätt. En stark samverkan gör det möjligt att skapa långsiktiga insatser som stärker både den kulturella och samhälleliga utvecklingen.

En annan förutsättning för att stärka utvecklingen av kulturen i länet är dialog. Genom dialog skapas möjlighet till delaktighet i kulturlivet och till relevanta insatser som är förankrade bland kulturens aktörer. Dialog ska ske kontinuerligt med civilsamhället samt lokala, regionala, nationella och internationella parter.

## Flerpartssamverkan

En av Region Jönköpings läns uppgifter är att genom flerpartssamverkan bidra till ett tillgängligt kulturliv med stark infrastruktur. Flerpartssamverkan innebär att olika aktörer, såsom kommun, region, stat, EU och civilsamhälle, samverkar för att uppnå ett relevant och varierat kulturutbud.

Den regionala nivån lämpar sig väl för att samordna parter för att främja samverkan. Region Jönköpings län intar därmed en roll att samordna och utveckla flerpartssamverkan inom kulturområdet. Ett brett engagemang, av både offentlig sektor och civilsamhälle, bidrar till att kulturen får ett förankrat stöd bland invånare och beslutsfattare. Gemensamma insatser skapar en större hållbarhet i kulturlivet och en helhet som gynnar länets invånare.

## Samverkan med civilsamhället

Samverkan mellan Region Jönköpings län och civilsamhället ska bidra till en långsiktig utveckling och främja mötesplatser för kultur, kulturproduktion och nya kulturprojekt.

Samråd med civilsamhället är en förutsättning för ett samtida och tillgängligt kulturliv.

Civilsamhället är också de som många gånger utgör mötesplatser för kultur som främjar social sammanhållning och livskvalitet. Det skapar möjligheter för en större mångfald av kulturella upplevelser som kommer invånarna närmare. Region Jönköpings län ska verka för ökad, strukturerad samverkan mellan offentlig sektor och civilsamhället.

Samverkan med och mellan civilsamhället skapar förutsättningar för det fria kulturlivet att stärkas i länet och leder till konstnärlig utveckling. Genom att det fria kulturlivet speglar vår samtid och bidrar till nya perspektiv skapas en angelägen utveckling av kulturen, och behöver därmed vara en självklar del av länets kulturliv.

Länets kulturliv ska ges möjligheter att gemensamt utforska nya initiativ inom ramen för de



kulturpolitiska prioriteringarna. En del av detta är att Region Jönköpings län uppmuntrar och samordnar initiativ till dialog från länets kulturaktörer. Region Jönköpings län bjuder också årligen in till dialoger med länets kulturliv där samverkan mellan Region Jönköpings län och länets kulturliv, och mellan kulturlivets olika aktörer, ska främjas.

*Faktaruta: Civilsamhället - Civilsamhället består av organiserade grupper och verksamheter som drivs av människor själva, utanför den offentliga verksamheten, marknaden och det privata hushållet. Det inkluderar t ex ideella föreningar, folkrörelser, studieförbund, intresseorganisationer och volontärverksamhet. Civilsamhällets syfte är ofta att främja demokratiskt deltagande, social gemenskap, värderingsdriven organisering och samhällspåverkan och utgör ofta en plats för skapande och upplevelser av kultur.*

### Samverkan med länets kommuner

Kommunerna står för den största delen av kulturens resurser i länet och har det kulturpolitiska ansvaret för huvuddelen av den offentligt finansierade kulturverksamheten i länet. I kommunerna möter invånarna kulturen i sin vardag. Varje kommun beslutar om sina egna ambitionsnivåer och sina kulturpolitiska inriktningar.

Jönköpings län har 13 kommuner som organiserar sin kulturpolitik på olika sätt. De flesta kommunerna är relativt små befolkningsmässigt och har därmed också begränsade resurser för att bedriva det kulturpolitiska utvecklingsarbetet. Kommunernas politiska organisation skiljer sig åt och i flertalet kommuner behandlas kulturpolitiska frågor i samma nämnder som fritids- och utbildningspolitiska frågor. Region Jönköpings län och kommunerna verkar tillsammans för ett närmare samarbete såväl mellan kommunerna som mellan kommunerna och Region Jönköpings län. Genom att bedriva gemensamt utvecklingsarbete med utgångspunkt i parternas kulturpolitiska prioriteringar används kommunala, regionala och statliga resurser mer effektivt och parternas olika styrkor tas tillvara. Region Jönköpings län ska möta varje kommun utifrån dess specifika förutsättningar.

Genom kulturchefsnätverk och bibliotekschefsnätverk sker samverkan mellan kommunerna och regionen för att gemensamt flytta fram kulturens position i länet. Den politiska nivån i Region Jönköpings län kommer också att bjuda in till dialogmöten med politiska företrädare för kommunerna. Dialog kan mynna ut i utvecklingsprocesser, konkreta satsningar och projekt. För innevarande kulturplansperiod prioriterar kulturchefsnätverket särskilt spelkultur, kulturarv, arrangörskap och publikutveckling samt bibliotekssamverkan. I Biblioteksplan Region Jönköpings län 2026–2029 framgår fokusområden med grund i relevanta styrdokument samt omvärldsanalys, länets kommunala biblioteksplaner och bibliotekschefsnätverkets prioriteringar.

### Interregional samverkan och Regionsamverkan Sydsverige

Genom samordning och samutnyttjande av kompetenser och resurser över regiongränserna ska Region Jönköpings län öka förutsättningarna för att de kulturpolitiska målen uppnås. Region Jönköpings län samverkar interregionalt inom olika projekt, processer och nätverk på politisk nivå, med tjänstepersoner och andra aktörer. Befintliga, framgångsrika samarbeten ska fördjupas och nya initiativ ska utvecklas.

De sex regionerna inom Regionsamverkan Sydsverige (Region Blekinge, Region Halland, Region Jönköpings län, Region Kalmar län, Region Kronoberg och Region Skåne) verkar tillsammans för att utgöra en dynamisk bas för kulturell och regional utveckling. Grunden är det sydsvenska kulturpolitiska positionspapper som regionerna antagit. När Sydsverige samverkar förbättras förutsättningarna för konstnärlig produktion och förnyelse. Samarbete över de administrativa gränserna möjliggör insatser som ingen region hade kunnat genomföra på egen hand. Inom Regionsamverkan Sydsverige finns gemensamma kulturpolitiska ambitioner för ett flertal konstområden och för att utveckla interregionala samverkansstrukturer. Ett enat Sydsverige skapar ett starkt kulturliv.

### Samverkan mellan Region Jönköpings län och staten

Regionernas roll i förhållande till staten när det gäller kultur och kultursamverkan är att samordna den nationella kulturpolitiken med de lokala förutsättningarna i olika delar av landet. Genom den regionala nivån anpassas statens kulturpolitik till de specifika behov och förutsättningar som finns på lokal nivå, och de har ofta en viktig roll i att stödja och samordna kulturella initiativ, främja kulturell mångfald och stärka kulturens tillgänglighet för olika grupper i samhället.

Genom kultursamverkansmodellen arbetar Region Jönköpings län och staten tillsammans för att säkerställa en bred och hållbar utveckling av kulturarvet och nya kulturella uttryck i Jönköpings län. De regionala kulturverksamheterna inom kultursamverkansmodellen ska bidra till att upprätthålla och utveckla en kulturell infrastruktur i länet, stärka konst- och kulturområden och främja att fler invånare deltar i kulturlivet. Region Jönköpings län för årliga samtal med Kulturrådet, och andra ansvariga myndigheter för kulturfrågor, kring utvecklingsområden och utveckling av kultursamverkansmodellen.

Region Jönköpings län ska föra samtal med Länsstyrelsen Jönköpings län i frågor gällande kulturmiljö, kulturarv, gestaltad livsmiljö och frågor som rör nationella minoriteters språk och kulturarv och mänskliga rättigheter med fokus på barnrätt.

*Faktaruta: Kultursamverkansmodellen - Kultursamverkansmodellen är en modell för statlig finansiering av regional kulturverksamhet, där beslut och ansvar fördelas mellan staten och regionerna. Modellen finns för att stärka det regionala inflytandet, öka samverkan mellan stat, region, kommun och kulturaktörer samt främja ett mer demokratiskt och anpassat kulturliv i hela landet.*

### Internationella samarbeten

Internationella samarbeten bidrar till att länets invånare i högre utsträckning får tillgång till kultur från hela världen, samtidigt som det stärker möjligheterna för länets kulturaktörer att påverka och synas på den internationella arenan. Region Jönköpings län ska stärka samarbeten med, och utbyta kunskaper och erfarenheter, i internationella nätverk.

Länets kulturliv och kulturaktörer stärks genom EU:s samverkansplattformar och finansieringsmöjligheter där nya samarbeten skapas, vilket utvecklar både det lokala kulturlivet och ökar synligheten för länets kulturaktörer på den internationella arenan. Region Jönköpings län fungerar därmed som en brygga mellan det lokala och det internationella och gör det möjligt för kulturaktörer att ta del av olika EU-program.



### Tvärsektoriell samverkan

Tvärsektoriell samverkan leder till ett mer hållbart och utvecklat kulturliv där olika intressen sammanförs för att skapa positiva effekter på både individ- och samhällsnivå. Genom att samordna resurser och kompetens från olika områden kan samverkan skapa nya möjligheter för kulturens utveckling och invånarnas möjlighet att ta del av och skapa kultur.

För att uppnå de regionala kulturpolitiska målen ska Region Jönköpings län arbeta tvärsektoriellt. Denna samverkan ska ge kulturen en drivande roll i samhällsutvecklingen och ge andra samhällssektorer möjligheter att bidra till den kulturella utvecklingen. Viktiga områden där samverkan behöver stärkas är folkhälsa, funktionsrätt, gestaltad livsmiljö, näringsliv, utbildning och kompetensförsörjning samt besöksnäring, digitalisering och länstrafik. När kunskaper och erfarenheter delas mellan sektorer uppstår utveckling och innovation som annars inte är möjlig. Som ett exempel behöver näringslivspolitik och kulturpolitik samverka för att främja kulturella- och kreativa branscher (KKB), en bransch som befinner sig i ett gränsland och därmed gör samverkan särskilt viktig. För att skapa hållbar tillväxt och innovation krävs att både kulturens värde och företagandets villkor erkänns och integreras i politiken. Genom att arbeta aktivt med KKB kan dynamiska miljöer skapas där kreativitet och affärsutveckling stärker varandra och bidrar till både samhällsutveckling och kulturell mångfald. Men medan kulturföretag är huvudsak för näringspolitiken är de för kulturpolitiken enbart medel, aldrig mål i sig.

Ett annat exempel är folkhälsa där olika kulturella uttrycksformer, såsom dans, musik och slöjd, används för att hjälpa individer att hantera och anpassa sig till fysiska, mentala och sociala utmaningar. För att dessa insatser ska få verklig effekt krävs en tvärsektoriell samverkan. Kulturområdet besitter kunskap om uttrycksformer, professionalitet och pedagogik, medan folkhälsoområdet har insikter i befolkningsbehov, förebyggande arbete och hälsoeffekter. När dessa kompetenser förenas skapas en stark grund för att utveckla inkluderande och hälsofrämjande insatser som möter människor där de är – både fysiskt, psykiskt och socialt.

Genom att tydliggöra roller och anlägga ett tvärsektoriellt helhetsperspektiv kan den regionala utvecklingen stärkas. En tvärsektoriell samverkan, där kulturen ges stort utrymme och involveras i processerna, främjar ett mångfacetterat, inkluderande samhälle där Jönköpings läns unika tillgångar kommer till sin rätt.

### Prioriterade utvecklingsområden

I arbetet med att uppnå kulturpolitikens nationella och regionala mål prioriterar Region Jönköpings län ett antal utvecklingsområden som är övergripande och samspelar med varandra. Utvecklingsområdena ska under planperioden utforskas, utvecklas och stärkas genom samverkan och samråd mellan berörda aktörer.

#### Kulturlivets infrastruktur

Ett levande kulturliv förutsätter en kulturell infrastruktur med flera sammanhängande delar, som ändamålsenliga och tillgängliga lokaler, fort- och utbildningsmöjligheter, mötesplatser, kontakter med omvärlden, ekonomiska resurser, goda kommunikationer och en förtroendefull

samverkan mellan berörda parter: fria kulturlivet, civilsamhället, region, kommunala förvaltningar, politik och näringsliv.

Den kulturella infrastrukturen är dynamisk och har ett dubbelt fokus. Det ena är att människorna som lever och verkar i Jönköpings län ska ges möjlighet att ta del av och växa med den livskraft som konsten och kulturen erbjuder. För detta krävs ett starkt arrangörsled, eftersom detta fungerar som en länk mellan kulturskapare och publik och möjliggör genomförandet av kulturella arrangemang och projekt. Det andra är att främja en kulturell infrastruktur som möjliggör för länets yrkesverksamma kulturskapare att utöva och utveckla sin konst och därigenom skapa tillgång till kultur i länet. För att Jönköpings län ska bli en plats där kulturskapare kan verka och bo behöver deras villkor stärkas genom utveckling av arbetsmöjligheter, kompetensutveckling och främjande av produktionsvillkor. Genom att verka för utbildningsmöjligheter, både permanenta och tillfälliga, stärks hela länets kulturliv.

Det är av stor vikt att mindre kommuner inom länet inkluderas i ett tillgängligt och jämlikt kulturliv, där kompensatoriska insatser kan bli aktuellt för att motverka geografiska och resursmässiga hinder. En förutsättning för detta är samverkan med verksamheter inom civilsamhället som möjliggör platser för kultur i hela länet.

Genom digitaliseringen har tillgången till kulturella uttryck breddats och människor kan nu nå kulturyttringar som tidigare varit begränsade geografiskt. Dessutom har digitaliseringen möjliggjort innovativa sätt att skapa och dela kultur. Genom att utnyttja digitaliseringens potential kan fler invånare ges möjlighet att både ta del av och bidra till ett brett kulturliv. Samtidigt innebär den digitala utvecklingen nya utmaningar, både för arrangörer och konstnärer, särskilt när det gäller konstnärers villkor och upphovsrätt.

Den kulturella infrastrukturen ska stärkas genom att Region Jönköpings län:

- främjar kulturskapares villkor
- tillämpar gällande arvodesrekommendationer och uppmanar verksamheter som får bidrag av Region Jönköpings län att göra detsamma
- främjar utveckling av residens och produktionsplattformar
- arbetar för fler konstnärliga utbildningar i länet och stärker dialogen med centrala utbildningar
- främjar arrangörskap och publikutveckling i hela länet
- tar tillvara på civilsamhällets engagemang för att öka kulturens närvaro i hela länet
- främjar utvecklingen av platser för ett tillgängligt och jämlikt kulturliv
- ökar kunskapen om digital kulturproduktion och upphovsrätt.

### Barns och ungas rätt till kultur

Alla barn och unga har rätt till kultur och ska ha likvärdiga möjligheter att utveckla sina intressen och talanger. Barn och unga har kunskaper, erfarenheter och perspektiv som inte vuxna har och ska därför ses och behandlas med respekt och som en resurs. Med stöd i FN:s konvention om barnets rättigheter har barn och unga enligt lag rätt att till fullo delta i konst- och kulturlivet. Det innebär att de behöver ges förutsättningar att vara delaktiga i och bidra till kulturlivet genom sitt eget skapande, och att kulturaktiviteter behöver vara tillgängliga för alla barn oavsett funktionsförmåga, ekonomiska förutsättningar eller var i länet man bor.

Barn och unga ska ges möjlighet att möta professionella kulturskapare som återspeglar hela befolkningen, samt själva prova på olika kreativa uttryck både på fritiden och i skolan. Kulturrätten verkar för kultur i skolan och alla barns rätt till kultur, både genom ekonomiskt stöd och kunskapsbyggande insatser. Länets kulturskolor bidrar till att lägga grunden för ett kulturellt skapande hos barn och unga. En tillgänglig kulturskola skapar meningsfull sysselsättning för länets barn och unga och övar framtida kulturskapare. För att kunna fullgöra sitt viktiga uppdrag bör kulturskolornas utbud breddas över hela länet, samt ges möjlighet att utvecklas utifrån ungas egna perspektiv.

För att skapa relevanta kulturupplevelser behöver ungas delaktighet och inflytande över kulturlivet stärkas. Ett sätt att möjliggöra detta är att skapa plattformar där ungas röster kan höras. Kunskapsbyggande insatser för beslutsfattare och vuxna som möter barn och unga är viktigt för att skapa hållbara strukturer för detta.

Unga och unga vuxna ska introduceras för möjligheten att utbilda sig och arbeta med kultur på en professionell nivå, både som konstnärliga utövare och inom arrangörsledet. Insatser som KulturCrew som stärker ungas arrangörskap och feriepraktik inom kultur är viktiga för att visa unga de möjligheter som finns.

Barns och ungas rätt till kultur ska stärkas genom att Region Jönköpings län:

- utvecklar hållbara strukturer för ungas delaktighet och inflytande genom riktade insatser och kunskapsbyggande arbete
- ökar kunskapen om ungas kulturintressen och kulturvanor
- skapar möjligheter för unga att ta del av professionell kultur i skolan och på fritiden
- möjliggör för unga kulturskapare att gå från amatör till yrkesutövare
- verkar för ett breddat utbud och deltagande i länets kulturskolor.

*Faktaruta: Barn och unga 0-25 år - Enligt barnkonventionen och svensk lag räknas en person som barn fram till den dagen hen fyller 18 år. Sveriges ungdomspolitiska mål, som styr definitionen av unga, riktar sig till personer som är mellan 13 och 25 år. Där begreppet barn och unga anges, avses därmed åldern 0-25 år.*

### Breddat deltagande

Kulturlivet i Jönköpings län ska vara tillgängligt för alla att delta i, bidra till och ta del av. Tillgängligheten till kultur ska i Jönköpings län inte hindras av kön, könsöverskridande identitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, ålder eller politisk övertygelse. Att uttrycka sig genom musik, dans och konst är en genväg till mänskliga möten. När vi delar med oss av det som berör oss på djupet skapas gemenskap och förståelse.

För att fler ska känna sig representerade och engagerade är det viktigt att kulturlivet speglar mångfalden i samhället. Det kan handla om att lyfta fram olika konstformer, traditioner, berättelser och perspektiv. Genom ett varierat och inkluderande kulturliv, med hänsyn till representation och mångfald, kan fler invånare känna att kulturen är relevant för just dem och deras erfarenheter. Människors möjlighet att delta i och ta del av kultur ska inte begränsas av eventuella hinder, varken fysiska eller sociala. Det kan handla om att anpassa lokaler för personer med funktionsnedsättningar, erbjuda material på olika språk, samt att arbeta för att

göra kulturarrangemang tillgängliga för personer med olika bakgrunder, åldrar och förutsättningar.

Kulturens betydelse för människors sociala, psykiska och fysiska välbefinnande är väldokumenterad. Kultur bör därför ses som en naturlig och självklar del av livets alla skeden, oavsett om man tillhör den yngre eller äldre generationen. Det är avgörande att barn, unga och äldre inte enbart betraktas som mottagare av kultur, utan också som aktiva deltagare och medskapare i kulturlivet. Ett åldersmedvetet perspektiv i kulturpolitiken bidrar till ökad inkludering, breddat deltagande och ett starkare kulturliv för alla generationer.

Region Jönköpings län ska bidra till att sprida kunskap om inkluderande arbetssätt och metoder och se till att fler utövare, upphovspersoner och konstnärliga ledare med funktionsnedsättning kan berika svenskt och internationellt kulturliv. Konsten utvecklas genom ökad inkludering. ShareMusic & Performing Arts och Freja Musikteater vid Smålands Musik och Teater är viktiga verksamheter i arbetet för att skapa en bred och tillgänglig scen.

Länets kulturliv breddas och stärks av kulturskapare med olika bakgrund och traditioner. Konsten och kulturen berikas och utmanas av att synliggöra och skapa samarbeten med konstnärer från olika delar av världen, samtidigt som det ger möjlighet till kulturupplevelser med en mångfald av perspektiv, uttrycksformer och erfarenheter som speglar hela samhället.

I Sverige finns fem erkända nationella minoriteter och minoritetsspråk.

Minoritetslagstiftningen anger ett antal rättigheter för dem som tillhör en nationell minoritet. De viktigaste rättigheterna är delaktighet, möjligheten att få använda sitt språk och rätten till kultur. Region Jönköpings län har antagna riktlinjer för arbetet med minoritetspolitiken, där möjligheten till inflytande och att behålla och utveckla sin kultur och sitt språk är en viktig del. Region Jönköpings län är finskt förvaltningsområde, vilket innebär ett särskilt ansvar att skydda och främja den finska minoritetens rättigheter, språk och kultur, i enlighet med lagen om nationella minoriteter och minoritetsspråk.

Breddat deltagande i kulturlivet ska stärkas genom att Region Jönköpings län:

- bidrar till ökad kompetens inom tillgänglighets- och likabehandlingsfrågor
- främjar representation och mångfald i kulturlivet
- synliggör och främjar nationella minoriteters kultur, kulturarv och språk.

### Kulturens roll för ett hållbart samhälle

Konst och kultur bidrar till samhällets välmående, främjar medvetenhet och engagemang kring samhällsfrågor. Genom kulturen skapas möten mellan människor, som bidrar till social sammanhållning och ömsesidig förståelse. Kultur fungerar därmed inte bara som en källa till kreativitet och uttryck, utan även som en kraft för fredliga, jämlika och inkluderande samhällen. Ett kulturliv med tillgång till mötesplatser för kunskap, kulturupplevelser och skapande stärker individers möjligheter till delaktighet och engagemang i det demokratiska livet. En stark och oberoende kultursektor är avgörande för att bygga och upprätthålla en hållbar demokrati.

Konst och kultur spelar en viktig roll för människors välbefinnande och hälsa. Deltagande inom aktiviteter som dans, slöjd, konst, litteratur och musik bidrar till starkt självkänsla och

förebygger ohälsa. Kulturupplevelser ger människor en känsla av sammanhang, kan förbättra livskvaliteten och främjar därmed en god folkhälsa i samhället.

Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling är en viktig utgångspunkt för Region Jönköpings läns arbete med social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Kulturen spelar en viktig roll för genomförandet av Agenda 2030, men det är lika viktigt att visionen om ett hållbart samhälle genomlyser länets kulturliv. Kulturen och dess olika uttryck ska ges förutsättningar som skapar hållbara system i samhället och samhällsplaneringen.

Kulturens roll för ett hållbart samhälle ska stärkas genom att Region Jönköpings län:

- verkar för att länets kulturliv bidrar till ett ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbart samhälle
- främjar mötesplatser för samtal om yttrandefrihet, demokrati och mänskliga rättigheter
- utvecklar strukturer för arbete med kultur och hälsa som fokuserar på upplevelse, eget skapande och kunskapsutbyte.

### Samverkan och samarbeten

Kulturpolitiken står inför komplexa utmaningar som kräver en tillitsfull samverkan där olika roller och funktioner samspelar för att nå kulturpolitiska mål. Samverkan är en ständig utvecklingsprocess som stärks genom kunskaps- och erfarenhetsutbyte, tydliggörande av roller och ansvarsfördelning samt en ökad medvetenhet om kulturpolitikens innehåll och betydelse. Samverkan och samarbeten skapar förutsättningar för kulturen att nå fler målgrupper, att vara innovativ och nyskapande samt stärkas över tid. Genom att samla resurser och kompetens, både lokalt, internationellt och tvärsektoriellt, skapas mer hållbara strukturer i länet och invånarna erbjuds ett mer varierat kulturliv.

För kommuner och regioner är samarbeten viktiga för att kunna erbjuda invånarna ett brett och varierat kulturutbud. Kommuner har ofta ett ansvar för att främja kultur på lokal nivå, medan regioner kan ha ett bredare ansvar för regional kulturpolitik och stödja kulturella satsningar som påverkar utvecklingen av kulturen, inte minst för yrkesverksamma kulturaktörer.

Genom Regionsamverkan Sydsverige tas respektive regions styrkor tillvara och hållbara strukturer skapas för att främja en likvärdig tillgång till kultur för invånare och besökare i Sydsverige. För de olika konstområdena har denna samverkan en stor betydelse, inte minst för de områden med svag infrastruktur, där fler kan göra mer tillsammans.

En viktig aspekt i EU:s kulturpolitik är att ta tillvara kulturens och den kulturella mångfaldens kraft att främja social sammanhållning och välfärd, men också att stärka den kreativa branschen. För att integrera det lokala kulturlivet med det internationella stödjer Region Jönköpings län kulturaktörer med att identifiera möjligheter att söka EU-bidrag som kan finansiera olika kulturella projekt och initiativ. Genom samarbeten på både regional och internationell nivå, kan kulturområdet utvecklas på ett sätt som bidrar till både lokal och europeisk tillväxt.

Kultur är en central drivkraft för samhällsutveckling och ska integreras i flera sektorer för att skapa hållbar och inkluderande tillväxt. Många aktörer är inblandade; Länsstyrelsen för kulturarv och kulturmiljö, universitet och högskola för innovation och forskning och länets

näringsliv och Tillväxtverket för kulturella och kreativa branscher. Genom att bygga broar mellan olika sektorer och kulturaktörer skapas synergier som gynnar kulturutvecklingen och kulturaktörerna i länet.

Samverkan och samarbeten ska stärkas genom att Region Jönköpings län:

- skapar mötesplatser där kunskapsdelning och innovation kan uppstå
- utvecklar samarbetet inom Regionsamverkan Sydsverige
- stärker nätverk på europeisk nivå för att främja kulturens tillväxt lokalt och internationellt
- initiera dialog mellan kulturens aktörer och ansvariga för näringsliv, folkhälsa, funktionsrätt, samhällsplanering, utbildning och kompetensförsörjning samt besöksnäring.

## Konst- och kulturområden

Region Jönköpings län har identifierat möjligheter och utmaningar som omfattar utvecklingsarbete inom ett antal konst- och kulturområden. Några av dem är definierade i den statliga förordning (2010:2012) som reglerar kultursamverkansmodellen. Andra områden är definierade av Region Jönköpings län i dialog med företrädare för kommunerna, det fria professionella och ideella kulturlivet samt civilsamhället. Utvecklingsambitionerna inom de olika konst- och kulturområdena styrs av de kulturpolitiska målen och prioriterade utvecklingsområdena. Parter inom kultursamverkansmodellen har ett gemensamt ansvar att arbeta för att stärka det konstområde man verkar inom. För att nå utveckling krävs också samverkan med och mellan en rad andra aktörer, som civilsamhälle, professionella kulturlivet, region och kommun.

Å ena sidan är det viktigt att understryka att samtliga områden är dynamiska och i ständig utveckling, inget konst- och kulturområde är statiskt och en gång för alla givet. Å andra sidan bör det betonas att det inte finns några fasta gränser mellan de konstarter och kulturformer som nedan presenteras – tvärtom. Att överskrida gränser och skapa nya hybrider är konstens och kulturens sätt att fungera.

### Enskilda arkiv

Arkiv är en del av samhällets kulturhistoriska minne och en kontinuerlig beskrivning och reflektion över samhället förr och nu. Arkiv belyser folkviljans betydelse och funktion i samhällsutvecklingen: hur människor i förening på ett organiserat sätt erövrar, försvarar och utvidgar demokratin. För att kunna göra detta krävs öppna och tillgängliga arkiv.

Enskilda arkivinstitutioners möjligheter att samspela med och vara relevanta för föreningar, företag, nätverk och grupper som inte är organiserade på traditionella sätt, behöver förstärkas. Samordningen mellan olika kunskapsbärare inom arkivområdet i Jönköpings län ska fördjupas. Arkiv Jönköpings län är en arkivorganisation som, tillsammans med Jönköpings



läns museum, utgör en resurs för att främja arkivfrågor i hela länet. I kombination med regionens planerade arkivhus i Nässjö får Jönköpings län en välbehövlig förstärkning på arkivområdet när det kommer till möjligheter att samverka kring arkivfrågor, men också för att hantera de växande arkivbestånden i praktiken. Arkiv Jönköpings län utforskar också möjligheten att ta ett utökat ansvar för företagens arkiv i Jönköpings län.

Den tekniska utvecklingen påverkar både insamlandet av information och tillgängliggörandet av insamlat material. Vägen mot e-arkiv och digital långtidslagring är ett område där stor nytta kan dras av kunskapsutbyte och övrig samverkan på nationell nivå. Varken digitalisering eller e-arkiv kan ersätta fysiska arkiv, men innebär fler informationsbärande medier och en ökad tillgänglighet. För tillförlitligheten är det viktigt att insamling, urval, gallring och utställningsproduktion utförs av professionella yrkesutövare.

*Området stärks genom att:*

- främja samordningen mellan kunskapsbärare inom arkivområdet
- öka allmänhetens tillgänglighet till enskilda arkiv
- samordna kunskap kring den digitala infrastrukturen för föreningsarkiven
- utveckla möjligheten till företagsarkiv.

## Bibliotek

Biblioteksverksamheten i det allmänna biblioteksväsendet regleras i bibliotekslagen (SFS 2013:801). Biblioteken ska verka för det demokratiska samhällets utveckling genom att bidra till kunskapsförmedling och fri åsiktsbildning, främja litteraturens ställning och intresset för bildning, upplysning, utbildning och forskning samt kulturell verksamhet i övrigt. Biblioteksverksamhet ska finnas tillgänglig för alla och lagen visar också en gemensam riktning med särskilt prioriterade grupper.

Folkbibliotek finns i alla länets kommuner och är i sitt lokala sammanhang centrala arenor för det demokratiska samhällets utveckling. De utgör också en betydelsefull infrastruktur för kultur.

Med syftet att länets invånare ska erbjudas en relevant och jämlik biblioteksverksamhet av hög kvalitet, ansvarar Biblioteksutveckling Region Jönköpings län för uppdraget att främja samarbete, verksamhetsutveckling och kvalitet när det gäller de folkbibliotek som är verksamma i länet. Biblioteksutveckling är en del av kultursamverkansmodellen och ingår i sektionen för kulturutveckling inom Regional utveckling. Region Jönköpings län ansvarar också för Sjukhusbiblioteken som är en del av Futurum, med uppdrag att stödja kunskapsbaserad och hälsofrämjande vård. Skolbibliotekens verksamhet ska bidra till att främja läsning och medie- och informationskunnighet, bidra till goda studieresultat och även verka för kultur, litteratur och bildning.

Regioner och kommuner ska enligt lagen anta biblioteksplaner för sin verksamhet på biblioteksområdet, samt följa upp hur de antagna biblioteksplanerna har utformats och används. I Biblioteksplan Region Jönköpings län 2026–2029 tydliggörs Biblioteksutvecklings, Sjukhusbibliotekens och Skolbibliotekens uppdrag, ansvarsområden och kompetens. Planens syfte är också att vara ett stöd för prioritering och planering av utvecklingsinsatser. Till grund för planen ligger utöver bibliotekslagen en omvärldsanalys,

länets kommunala biblioteksplaner och dialog med berörda målgrupper, såsom bibliotekscheferna vid länets folkbibliotek.

Region Jönköpings län arbetar med de utmaningar och behov som identifierats och formuleras i biblioteksplanens fokusområden: biblioteken i samhället, digital kompetens och digital delaktighet, läsfrämjande, berättelser och bildning, kunskapsbaserad vård och hälsofrämjande vård.

*Området stärks genom att:*

- möjliggöra utveckling av folkbibliotekens verksamhet för likvärdig tillgång utifrån användarnas behov
- stödja folkbiblioteken som aktörer i den digitala samhällsutvecklingen för att medverka till att skapa förutsättningar för invånarna att bli digitalt delaktiga
- bidra till folkbibliotekens uppdrag att främja språkutveckling och stimulera till läsning, vilket skapar förutsättningar för invånarna att aktivt delta i ett demokratiskt samhälle
- ge vårdpersonal i Region Jönköpings län förutsättningar att följa kunskapsutvecklingen och stärka sin kompetens i evidensbaserad vård
- bidra till ökat välmående för patienter, närstående och vårdpersonal genom ett biblioterapeutiskt förhållningssätt, samt genom kunskapsförmedling främja ökad hälsolitteracitet
- skolbiblioteken främjar och stödjer läsning och medie- och informationskunnighet hos elever och deltagare

### Museer, kulturarv och kulturmiljö

Kulturarv avser såväl materiella som immateriella uttryck, som traditioner, språk, konstnärliga verk, hantverkskunnande, arkiv- och föremålssamlingar, historiska lämningar samt kulturmiljöer och kulturlandskap. Kulturarv är inte statiskt utan något som människor enskilt eller i grupp ständigt skapar, omformulerar, förändrar, förstärker och försvagar över tid. Begreppet kulturarv ska tolkas i sin fulla bredd och vara en angelägenhet för fler konst- och bildningsområden. Museisektorns roll som kunskaps- och demokratiutvecklande verksamhetsområde är i förändring. Samhällsuppdraget har breddats och en stödjande museilag har stiftats.

I ett samhälle som befinner sig i snabb strukturell omvandling är museernas bevarandeuppgift en utmaning och en nödvändighet. Minnesinstitutionernas uppdrag är att ge människor möjligheter att förstå och ta ansvar för kulturmiljön som gemensam källa till kunskap, bildning och upplevelser. Kulturmiljön bidrar till invånarnas trivsel och till regionens profilering. Kommunerna och den kommunala samhällsplaneringen har stor betydelse för att utveckla och tillvarata kulturmiljövärden i länet, liksom de kommunala och föreningsdrivna museerna. Det är strategiskt viktigt att Region Jönköpings län samordnar kulturarvssektorn på kulturmiljöområdet med utgångspunkt i de nationella målen, utvecklingsarbetet på nationell nivå och landskapskonventionens intentioner.



Samverkan mellan kulturarvsaktörerna i kulturmiljöfrågor ska främjas med särskilt fokus på individernas behov av identitetsskapande och känsla av samhörighet. Civilsamhället, i form av exempelvis hembygdsrörelsen, lämnar viktiga bidrag till kulturarvssektorn.

För att skapa förutsättningar för museiverksamheter som främjar god livsmiljö och hälsa, långsiktighet och innovationskraft, behövs gränsöverskridande samverkan. Nationella och internationella samarbeten inom EU:s ramverk behöver utvecklas systematiskt.

Konstnärliga uttrycksmedel och upplevelser bidrar positivt till barns och ungas utveckling till självständiga och kritiskt tänkande individer, och ger även insikter om demokratiska värden. Kulturarvsaktörerna ska tillse att barn och unga, oavsett förutsättningar, kan ta del av kulturarvets mångfald. Jönköpings läns museum är en viktig aktör inom detta arbete, med en kunskap som kommer hela länet tillgodo. Verksamheten möjliggör eget skapande, delaktighet och inflytande.

Kulturarvssektorn arbetar med digital delaktighet och lärande genom digitala miljöer. Genom sina arkiv och samlingar kan kulturarvsaktörerna öka kunskapen om och intresset för kulturarv och historiebruk samt uppmuntra till källkritiska diskussioner kring kulturarv som identitetsskapande faktor i ett mångkulturellt samhälle.

*Området stärks genom att:*

- samarbeta med skolan i pedagogiska projekt
- främja tvärssektoriellt arbete för att nå och angå nya målgrupper
- främja fortsatt digitalisering för tillgänglighet, delaktighet och lärande
- stärka samspelet inom kulturmiljöarbetet
- främja samlingstillväxt för materiellt och immateriellt kulturarv.

### Rätten till det fria ordet

Kulturen är en grundpelare för yttrandefrihet och demokrati eftersom den möjliggör ett fritt uttryck för idéer, åsikter och identiteter. Demokratins värderingar om öppenhet och mångfald stärks genom en mångfald av kulturuttryck och rätten till det fria ordet. Interkulturella och gränsöverskridande möten bidrar till att motverka diskriminering, att skapa social sammanhållning samt ett mer jämlikt och inkluderande samhälle.

Genom medlemskap i ICORN (International Cities of Refuge Network) står Region Jönköpings län upp för yttrandefrihet och mänskliga rättigheter. Som fristadsregion ges en förföljd konstnär, som inte kan verka fritt i sitt yrke i hemlandet, möjlighet att skapa och samtidigt berika sitt eget konstnärskap och länets kulturliv. Värdskapet bidrar samtidigt till internationalisering av det lokala kulturlivet. Region Jönköpings län ska verka för att fristadsprogrammet utgör en del inte bara i större kommuner utan även i de mindre kommunerna genom att samordna och öka kompetens om att vara fristadsregion.

*Området stärks genom att:*

- främja interkulturella möten och samverkan vid befintliga mötesplatser
- uppmärksamma rätten till det fria ordet och verka för yttrandefrihet
- öka kunskapen om fristadsprogrammet i hela länet

- bidra med stöd i form av kompetens, samordning och ekonomi till kommuner som blir medlemmar i ICORN.

## Folkbildning

Folkbildningen ska ge alla möjlighet att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning för att gagna personlig utveckling och delaktighet i samhället. Folkbildningen syftar till att stärka och utveckla demokratin och bygger på idén om ett livslångt lärande samt frivilligt och aktivt medskapande. Den skapar förutsättningar för människor att påverka sin livssituation och delta i samhällsutvecklingen genom att jämna ut utbildningsklyftor.

Folkbildningen för kulturen nära invånarna och når ett stort antal människor från många olika samhällsgrupper. Genom att fungera som arbetsgivare åt kulturarbetare, möjliggöra utbildning inom kulturområdet och bidra till möten mellan professionella och icke professionella utgör folkbildningen en viktig del av länets kulturella infrastruktur.

Folkhögskolan är en egen utbildningsform med ett omfattande utbud av korta och långa kurser där utgångspunkten är människors behov och vilja att lära. Studierna är individanpassade och når bland andra ungdomar med korta eller oavslutade studier. Flera folkhögskolor i Jönköpings län har kulturprofil och utgör en självklar del i den kulturella infrastrukturen, både som mötesplatser och arenor för kultur i lokalsamhället. Folkhögskolorna erbjuder utbildningar som förberedelse för högre studier inom kulturens olika områden och har en stor betydelse som utbildningsaktörer för det professionella kulturlivet.

De studieförbund som finns i Jönköpings län har god geografisk spridning. De genomför studiecirklar och kulturarrangemang som bidrar till att skapa ett varierat kulturliv för invånarna i länet. Studieförbunden bidrar till landsbygdsutveckling och fungerar som aktiva noder i ett litet samhälle, inte bara genom de aktiviteter som är synliga, utan även för en bredare social sammanhållning. Med sin unika organisationsform, demokratiska utgångspunkt och närhet till invånarna har studieförbunden till sin fördel att snabbt kunna möta samhällsförändringar, och även efterfrågan på nya kulturuttryck. Region Jönköpings län ska tillsammans med studieförbunden öka möjligheter att möta invånarnas behov av kulturupplevelser, folkbildning och eget skapande. Studieförbunden är en resurs för ungas och unga vuxnas kulturutövande och genom ökad samverkan kan detta område stärkas och utvecklas.

*Området stärks genom att:*

- främja folkbildningsaktörernas roll i kultur- och samhällsutvecklingen, med fokus på demokrati och yttrandefrihetsfrågor
- främja folkhögskolornas betydelse som utbildningsaktörer för det professionella kulturlivet
- främja förutsättningarna för studieförbunden att samarbeta med övrigt kulturliv
- främja studieförbundens arbete med ungas delaktighet, inflytande, inkludering och eget skapande
- främja relationen mellan Region Jönköpings län och länets studieförbund med syfte att öka delaktigheten i kulturlivet.

## Hemslöjd

Hemslöjd är idag mer varierat och betydelsefullt än tidigare, med flera aktörer som bidrar till att utveckla och bredda området. Det innefattar både skapandet av fysiska föremål kopplade till identitet, kreativitet och livsstil, samt möjligheten att påverka vardagen, både praktiskt och värderingsmässigt. Hemslöjd har med tiden, liksom konsthantverk och konst, fått mindre skarpa gränser och en utvidgad tolkning av vad begreppet kan inrymma.

Hemslöjd är påtagligt och värdebärande, på en gång materiell och immateriell kultur, och innefattar ett brett omfång från pyssel till konst, livsstilsfrågor och politiskt engagemang. Hemslöjd kan vara en avgörande faktor för upplevd hälsa och livskvalitet. Digitaliseringen ger förutsättningar för nya sätt att skapa, nya mötesplatser, uttryck och nya samarbeten när det lokala knyts ihop med det globala. Hemslöjd kan vara samhällsutveckling i praktiken med kultur, näring och hållbarhet i fokus.

Region Jönköpings län ska stärka förnyelsen och utvecklingen av hemslöjden ur ett kultur-, närings- och hållbarhetsperspektiv. Verksamheten ska även ta tillvara och utveckla hemslöjdens kunskaper, formspråk, traditioner och kvaliteter, samt belysa hemslöjdens värden för individ och samhälle.

*Området stärks genom att:*

- främja intresset för och tillgången till hemslöjd
- skapa mötesplatser och produktionsplattformar för slöjdare
- låta hemslöjd bidra till individens och samhällets utveckling
- utvidga möjligheterna för hemslöjden att vara en kunskapsbärare för hållbar utveckling.

## Bildkonst, form, design och gestaltad livsmiljö

Region Jönköpings län arbetar med att utveckla förutsättningarna för bildkonst, form, design och gestaltad livsmiljö i Jönköpings län. Genom att möjliggöra konstupplevelser för länets invånare, främja eget skapande och skapa förutsättningar för bildkonstnärer och formgivare att bo och verka i länet, bidrar området till länets utveckling.

Till länets fördelar hör en gynnsam geografisk placering mitt emellan landets tre storstadsregioner, vilket ger möjligheten att stärka länet som bildkonst, form- och designlän. Goda kommunikationsmöjligheter och länets många industriföretag attraherar bild- och formkonstnärer som exempelvis arbetar med produktutveckling, skulptur och gestaltungsuppdrag. Ett nav för bildkonst, form och design i Jönköpings län är Vandalorum, som har i uppdrag att främja intresset för och tillgången till bildkonst, form och design, samt att vara länets konst- och designpedagogiska centrum.

På senare år har samarbetet inom det fria kulturlivet för bildkonst, form och design stärkts. Inom civilsamhället finns nu aktörer som tar ett främjande ansvar och samordnar konstprojekt, både inom länet och interregionalt. Det interregionala samarbetet stärks även genom Regionsamverkan Sydsveriges insatser riktade mot såväl barn och unga som yrkesverksamma konstnärer och formgivare. För infrastrukturen inom området bildkonst,

form och design är det fria kulturlivet och de kommunala konsthallarna viktiga aktörer. Länets kulturskolor erbjuder barn och unga möjlighet att skapa och ta del av konst, och fria aktörer har utvecklat barn- och ungdomsverksamhet med inriktning bild och form. I länet finns konstutbildningar på förberedande nivå. Studieförbund och konstföreningar ger kurser i konst och form inom ramen för sin verksamhet. Även de lokala konstföreningar som är verksamma på många platser i länet är centrala för området. Satsningen på residensprogram inom både design och bildkonst främjar kulturellt utbyte och konstnärlig utveckling.

För att stärka konstnärers villkor, skapa förutsättningar för utställningsarrangörer och ge möjlighet för allmänheten att möta konstnärer har Region Jönköpings län avsatt medel för medverkansersättning. Region Jönköpings län medverkar även till att informations- och utbildningsinsatser rörande medverkans- och utställningsavtalet genomförs för institutioner, kommuner, bildkonstnärer och formgivare.

Områdets utmaningar i Jönköpings län är att man har få offentliga konstinstitutioner och saknar professionella gallerier, produktionsplattformar och högre konstnärliga utbildningar. Smålands konstarkiv, där Region Jönköpings län är medstiftare, samlar konst av småländska konstnärer, men i övrigt saknas samlande konstmuseum. Genom att stärka infrastrukturen för konstområdet, med stöd till befintliga konstinstitutioner, främja mötesplatser, produktionsplattformar, kollektivverkstäder och samarbeten mellan kulturskapare, institutioner och andra aktörer, etableras området starkare. Residensprogram inom bildkonst-, form och designområdet har börjat etableras i länet och fler internationella samarbeten har påbörjats, men fler behöver komma till stånd. Under planperioden ska dessa utmaningar bemötas med en strategi om hur fler produktions- och utställningsplatser, mötesplatser och samarbeten kan komma till stånd.

Samhällsutvecklingen medför nya villkor för hur miljöer bör utformas för att människor ska uppleva stimulans och trivsel. Den gestaltade livsmiljön berör flera politikområden och fordrar en medvetenhet om arkitektur-, form- och designfrågornas betydelse inom en rad samhällssektorer. Region Jönköpings län bidrar till kunskap om gestaltad livsmiljö och kan vara en samlande kraft för länets aktörer inom området.

Region Jönköpings län avsätter medel för konstnärlig gestaltning i samband med ny-, om- och tillbyggnad av sina fastigheter. Detta förhållningssätt kan även omfatta konstnärlig medverkan inom ramen för olika byggprocesser. Sedan 2016 arbetar Region Jönköpings län med enprocentsregeln för nya och större ombyggnationer.

*Området stärks genom att:*

- främja intresset för och tillgången till bildkonst, form och design
- främja mötesplatser och produktionsplattformar för länets bildkonstnärer och formgivare
- etablera en hållbar struktur för residens
- öka möjligheten till fortbildning för yrkesverksamma bildkonstnärer och formgivare
- tillämpa enprocentsregeln vid ny-, om- och tillbyggnad av Region Jönköpings läns fastigheter
- förvalta och tillgängliggöra Region Jönköpings läns konstsamling.

## Litteratur

Litteraturen skärper förmågan till kritiskt tänkande, skapar förutsättningar för inlevelse och förståelse för andra människor, utökar ordförrådet, stimulerar fantasin och skänker njutning och glädje – oavsett om du möter den i form av en bok, ljudbok eller på en digital plattform. De nationella målen för litteratur och läsfrämjande slår fast att alla i Sverige ska, oavsett bakgrund och med utgångspunkt i vars och ens särskilda förutsättningar, ges möjlighet att utveckla en god läsförmåga och ha tillgång till litteratur av hög kvalitet.

I Jönköpings län finns många litterära arrangörer, som tillsammans med folk- och skolbiblioteken bjuder in till offentliga samtal kring litteratur. För att säkra ett fritt och demokratiskt samhälle där alla, utifrån sina förutsättningar, kan ta plats och påverka är det viktigt att öka invånarnas medie- och informationskunnighet och stödja den goda litteraturen och journalistiken i en tid präglad av ett ständigt pågående mediebrus, falska nyheter och starka kommersiella intressen. Det är därför viktigt att barn och unga från tidig ålder ges möjlighet att komma i kontakt med litteratur och berättelser. Möjlighet att läsa och att uttrycka sig i skrift kan under uppväxten uppmuntras och övas med hjälp av kulturskola, bibliotek, bildningsförbund och föreningsliv. Alla har en viktig roll att fylla i att utveckla ungas skrivlust och skapa utrymme för ungas berättelser och perspektiv. Region Jönköpings län arbetar med att stärka möjligheten för unga att skriva genom feriepraktik, workshops och nätverk.

Litteraturbranschen (författare, dramatiker, översättare, publicister, förläggare och bokhandlare) utmanas och ges nya möjligheter av den digitala teknikens utveckling och invånarnas ändrade medievanor. I digitaliseringens tidevarv behöver upphovsrätten stärkas och värnas, men också uppdateras utifrån en förändrad produktion, distribution och marknad. Enskilda författare behöver stöd för att navigera i detta förändrade landskap och relationen mellan branschens olika aktörer bör stärkas. Även arenor och samarbeten som synliggör professionella författare, scenkonstnärligt och tvärkonstnärligt, behövs för att stärka författarnas möjligheter och villkor. Exempel på detta kan vara utbudsdagar, novelltävlingar och antologier. Här verkar Region Jönköpings län som plattform, nätverksbyggare och stödfunktion för den regionala litteraturbranschens olika aktörer för att skapa nya möjligheter för litteraturen.

För att synliggöra det arbete som utförs inom litteraturområdet och ge läsarna möjlighet att möta professionellt verksamma författare ska fler digitala och fysiska arenor etableras. En central roll spelar folkbiblioteken i Jönköpings län, som har såväl kompetens och medier som lokaler, men även bokhandlare, litteraturföreningar, litterära sällskap, stiftelser, studieförbund och andra aktörer.

Region Jönköping län arbetar främjande för att stärka litteraturområdet. Det innebär att utveckla litterära mötesplatser och nätverk för Jönköpings läns författare, stärka verksamheter för att öka det litterära professionella utövandet i länet samt främja litterär verksamhet.

*Området stärks genom att:*

- främja litterär verksamhet för barn och unga
- omvärldsbevaka finansieringsformer och publiceringsformer
- skapa lokala, regionala och internationella nätverk för verksamma inom litteraturområdet

- främja arenor och samarbeten som synliggör professionella författare och ökar möjligheten för dem att verka
- främja relationen mellan författare och bibliotek, arrangörer och bokhandel
- verka för att skapa ytterligare möjligheter för författare i regionen att nå ut i Europa.

## Film

Filmens ekosystem i länet växer kraftfullt och har en större betydelse än någonsin. Att se, uppleva och skapa film i olika former ska vara en möjlighet för alla. Film engagerar många yrkesgrupper som är sysselsatta i verksamheter som handlar om produktion, visning och spridning, talangutveckling och pedagogisk verksamhet för barn och unga. Även den ideella sektorn spelar en viktig roll. Region Jönköping län arbetar med filmkunnighet med fokus på barn och unga, filmskapare, filmproduktion samt visning och spridning av film.

Bland barn och unga ökar både användningen och det egna skapandet av film. Filmkunnighet har stor betydelse när det gäller att stärka barns och ungas förmåga att navigera och tolka innehållet i det utbud de exponeras för. Region Jönköpings län ska med medvetna satsningar fortsätta stärka filmkulturell verksamhet för, med och av barn och unga.

En del i att stärka filmens ekosystem är det årliga talangutvecklingsprogrammet Gaze som nu är en del av den permanenta regionala filmverksamheten. Det regionala produktionsstödet har lett till att filmproduktionen i länet kommit igång, vilket även stimulerar produktionsbolag inom genrer som spelfilm, dokumentärfilm och animerad film.

Biografen som visningsplats ska stärkas. Genom samverkan med kommuner, bibliotek, föreningsliv, organisationer och näringsliv kan stabila strukturer byggas för att öka tillgängligheten och möjliggöra en större publik vid visningsarrangemang i Jönköpings län.

Region Jönköpings län satsar på filmarvet genom att lyfta svensk filmhistoria med fokus på arkiv, bildning och förståelsen av film som konstform och demokrativerktyg. Genom att stödja festivaler och arkivverksamhet görs filmhistorien tillgänglig för en bred publik och stärker samtidigt besöksnäringen.

Region Jönköpings län arbetar för att ge kompetens- och utvecklingsmöjligheter till de aktörer som utgör den regionala infrastrukturen för film. Genom att stödja samarbete mellan dessa aktörer kan Region Jönköpings län bidra med nya insatser och sätt att arbeta. I Jönköpings län finns utbildningsmöjligheter inom film och animation vid länets folkhögskolor samt filmmusikproduktion vid Yrkeshögskolan. Samarbeten sker inom Regionsamverkan Sydsverige och inom Filmregionerna. Nätverk och noder skapas i länet med aktörer som biografer, kulturskolor, studieförbund, festivaler, residens, folkhögskolor och yrkesutbildningar.

*Området stärks genom att:*

- främja alla barns och ungas möjlighet att skapa, se och analysera film
- främja konstnärlig utveckling inom film
- utveckla hållbara strukturer för visning och spridning av film

- etablera en regional filmpolitik
- stärka förutsättningarna för större filmproduktioner.

## Scenkonst

Scenkonstområdet i Jönköpings län består av institutioner, fria grupper, enskilda kulturskapare och arrangörer inom bland annat teater, dans, musik och samtida cirkus. Här finns också de kommunala kulturskolorna, studieförbund, amatörgrupper och konstnärliga utbildningar på folkhögskole- och yrkeshögskolenivå. Tillsammans bildar dessa en infrastruktur som står för ett varierat utbud med möjligheten att nå hela länet.

Region Jönköpings läns uppdrag är att genom strategiskt stöd, samordning och i dialog med nyckelaktörer arbeta för att stärka scenkonstens ställning i Jönköpings län, och skapa förutsättningar för de scenkonstnärer som verkar inom området. Tre organisationer inom scenkonstområdet får statsbidrag genom kultursamverkansmodellen; ShareMusic & Performing Arts, Smålands Musik och Teater samt Riksteatern Jönköpings län. De har i uppdrag att levandegöra kulturarvet samt utveckla och förnya scenkonsten med konstnärlig kvalitet som vägledande mål och princip. Organisationerna står som garant för långsiktighet och kontinuitet. I kraft av sin verksamhets anseende kan verksamheterna locka nationella och internationella scenkonstnärer till Jönköpings län, samt bidra till att fler scenkonstnärer etablerar sig i länet.

I Jönköpings län finns ett antal fria teatergrupper, verksamma dansare, samt flera musikgrupper och orkestrar, som spelar en viktig roll inom scenkonstområdet. Även aktörer inom samtida cirkus har etablerat sig i länet och blivit en del av scenkonstområdet. En stor del av de scenkonstföreställningar som produceras av det fria kulturlivet riktar sig till den yngre målgruppen.

De lokala riksteaterföreningarna i Jönköpings län och deras regionala organisation, Riksteatern Jönköpings län, är centrala aktörer för att nå ut med scenkonst i hela länet. De bidrar till att ett kvalitativt utbud inom talteater, musikteater, dans och samtida cirkus får chansen att möta en publik i de flesta av länets kommuner, oavsett storlek.

Scenkonstens ställning i Jönköpings län ska utvecklas och stärkas genom att institutionerna ges möjlighet att inom ramen för sina uppdrag bedriva konstnärligt utvecklingsarbete. Villkoren för fria scenkonstaktörer och professionella kulturskapare ska stärkas för att möjliggöra att scenkonst av hög kvalitet når fler invånare i hela Jönköpings län. Genom tvärkonstnärliga projekt som tar sin utgångspunkt i en specifik plats, glesbygd och tätort, byggs relationer mellan scenkonstens aktörer och länets invånare.

För att gynna återväxten och inflyttning av professionell yrkeskompetens ska Region Jönköpings län stärka kulturskaparnas villkor. Region Jönköpings läns uppdrag är att genom strategiskt stöd, samordning och i dialog med nyckelaktörer arbeta för att stärka scenkonstens ställning i Jönköpings län och skapa förutsättningar för de scenkonstnärer som verkar inom området.

För att bredda området ska Region Jönköpings län verka för ökad internationalisering genom utbyten och samarbeten mellan kulturskapare och mellan aktörer inom scenkonstområdet.



Formerna för dialog och samverkan ska utvecklas mellan institutioner, arrangörer och kommuner kring turnerande scenkonstföreställningar och gästspel. Ett särskilt prioriterat område är att stötta länets 13 kommuner i att med sina olika förutsättningar bidra till konstområdets utveckling och ge invånarna möjlighet att ta del av professionell scenkonst. Särskilt fokus ska läggas på de unga arrangörerna i länet för att säkra och stärka en långsiktig utveckling av scenkonstområdet. Publikutveckling och arrangörsutveckling inom scenkonstområdet är centralt för att stärka länets kulturella infrastruktur och skapa hållbara mötesplatser mellan scenkonst, publik och arrangörer. Genom att stödja arrangörer med kompetensutveckling och främja inkluderande och innovativa arbetssätt kan fler människor nås och engageras i scenkonsten. Strategiska insatser som att bygga relationer mellan scenkonstnärer, arrangörer och lokala aktörer bidrar till att både publiken och arrangörerna utvecklas.

Inom scenkonstområdet, liksom övriga konstnärliga yrkesområden, saknas utbildningsmöjligheter på högskole- och universitetsnivå i Jönköpings län. För att möta detta bör den konstnärliga utvecklingen inom scenkonstområdet stödjas på andra sätt, som att erbjuda konstnärsresidens och arrangera lokala fortbildningsmöjligheter. Man bör också se över samarbeten med närliggande utbildningsinstitutioner eller digitala plattformar och därigenom skapa tillgång till konstnärlig utbildning och kreativa nätverk. För att främja scenkonsten på lång sikt behöver utbildningskedjan ses över och göras möjlig utifrån de regionala förutsättningar som finns. Genom att knyta samman basutbildning, vidareutbildning och talangutveckling ökar förutsättningarna för nya generationer av konstnärer och kulturutövare att verka i länet.

*Området stärks genom att:*

- öka möjligheten för fria kulturlivet att producera kultur
- skapa nya spelplatser för scenkonst
- främja barns och ungas möte med scenkonsten och möjlighet till att arrangera scenkonst
- främja samverkan mellan institutionerna, de fria professionella och ideella scenkonstaktörerna och kommunerna
- erbjuda konstnärsresidens och lokala fortbildningsmöjligheter
- stärka arrangörsledet.

## Musik

Musiklivet är rikt i Jönköpings län. För det breda musicerandet har såväl studieförbund som föreningsliv och kyrkor spelat en viktig roll för fortbildning, scen och sammanhang. Jönköpings läns musikliv kännetecknas av föreningar och arrangörer, musikgrupper, körer, orkestrar och yrkesverksamma musiker. På Smålands Musik och Teater återfinns den professionella Sinfoniettan. Den kommunala kulturskolan är stark på musikområdet och utbildningar finns på både folkhögskola och yrkeshögskola.

Runt om i länet finns flera initiativ, både privata scener och lokala aktörer, som med nationell samordning främjar livemusik. En utmaning ligger i bristen på samordning och infrastruktur.



Arrangörsledet behöver stärkas och antalet möjliga spelplatser behöver utökas, liksom att nyttja de möjligheter digitaliseringen innebär.

Region Jönköpings län ska främja en konstnärlig utveckling inom området, ta tillvara på och stödja genreöverskridande projekt och produktioner i nya format. Region Jönköpings län arbetar också främjande för att länets invånare ska få möta livemusik och att musiker ska få arbetstillfällen.

*Området stärks genom att:*

- skapa nätverk, mötesplatser och förutsättningar för professionella musiker
- främja samarbete mellan bildningsorganisationer, musiker och arrangörer
- stärka arrangörsledet inom musikområdet.

## Dans

Dansutvecklingen i länet har stärkts genom samverkan mellan organisationer, institutioner, studieförbund, riksteaterföreningar, fria utövare och kommuner. Dansaktörerna i länet ska tillsammans med kommunerna stimulera samverkan och samordning mellan lokala dansaktörer.

I länet finns två större scener för dans. Smålands Musik och Teater, som de senaste åren har producerat egna dansföreställningar, har ett eget danskompani som skapar bryggor mellan professionella dansare och unga utövare och möjliggör för fler invånare i länet att uppleva dans. ShareMusic & Performing Arts agerar kunskapsbyggande för att tillgängliggöra dansen för alla. Region Jönköpings län har ett främjande uppdrag som ska stärka danskonsten som konstnärlig uttrycksform och utveckla dansens infrastruktur i länet. Genom att sprida, vidareutveckla och synliggöra dans för allmänheten, speciellt för barn och unga i Jönköpings län, stärks dansen som konstform.

Men för att stärka utvecklingen av och tillgängligheten till dans i hela Jönköpings län behöver infrastrukturen utvecklas. Produktionsförhållanden och stödstrukturer för fria koreografer och dansare behöver stärkas för att möjliggöra etablering av yrkesverksamma danskonstnärer. För att öka utbudet av dansproduktioner i hela länet krävs fler dansanpassade spelplatser och arrangörsutveckling. All dans behöver dock inte kravs specifika platser. Det hör till vissa dansformers fördel att den kan utövas på platser där annan kultur inte alltid finns. Dans förekommer dessutom ofta i olika tvärkonstnärliga konstellationer. Kunskap är ett nyckelord för utveckling av området, där arrangörskap är en stor del, samt att öka de lokala och regionala förutsättningarna genom främjandearbete.

Samverkan på nationell nivå är nödvändig för att stärka förutsättningarna inom dansområdet. Genom att samordna turnéläggning, tekniksättning och utbudspresentationer samt tillhandahålla spetskompetens och samordna kompetensutbyte främjas hela området; från yrkesutövande dansare till arrangörer. Residensverksamhet med lokal förankring är också en viktig insats inom främjandearbetet.

Under de senaste åren har ett kunskapsbyggande arbete gjorts inom de estetiska programmen i länet. Pedagogisk fortbildning och möten med högre utbildningar och professionella

danskonstnärer har genomförts, med syfte att skapa trygghet till att våga söka till högre konstnärlig utbildning inom dans. Detta har lett till att flera elever från länet har kommit in på högre dansutbildningar, vilket på sikt gynnar tillväxten av dans i länet. Ett ytterligare led i detta är att etablera utbildning på högre nivå i länet i samarbete med nationella utbildningsaktörer.

*Området stärks genom att:*

- stärka infrastrukturen för danskonsten i hela länet
- främja möjligheter för danskonstnärer att etablera sig i Jönköpings län
- främja kunskaps- och erfarenhetsförmedling inom dansområdet genom nationell samverkan
- främja barns och ungas möte med dansen
- möjliggöra pedagogisk fortbildning.

## Teater

Teaterutveckling i länet sker av flera parter såsom institutioner, fria teatergrupper, arrangörer, studieförbund och kommuner. Etablerade teateraktörer förser länet med kvalitativa teaterupplevelser med möjlighet till spridning i hela länet, men också nationellt och internationellt. Smålands Musik och Teater ger en lokalt förankrad professionell kompetens till konstområdet och förser regionen med talteater och musikteater för barn, unga vuxna och vuxna. Region Jönköpings län ska verka för att den repertoar som erbjuds ska ha både bredd och spets, samt kunna spela på både stora och mindre scener.

Hela Jönköpings län ska ha möjlighet att uppleva teater och för detta krävs fler spelplatser, konventionella och okonventionella. Spelplatserna och de lokala arrangörerna har en avgörande betydelse för att invånarna i Jönköpings län ska få möjlighet att ta del av teaterföreställningar. De lokala teaterföreningarna runt om i länet är viktiga aktörer ur ett tillgänglighetsperspektiv.

Förbättrade villkor för att producera teater i Jönköpings län är en viktig del av utvecklingen inom området, liksom utbildning och fortbildning. Etablerade aktörer i länet fungerar som inspiratörer för barn och unga, amatörteaterensembler och mindre etablerade professionella teateraktörer. Ett ökat samspel mellan institution, kommun och det fria kulturlivet främjar teaterområdet i stort.

Region Jönköpings län arbetar främjande för att stärka teaterområdet genom att stärka villkor för att producera teater i Jönköpings län, liksom utbildning, fortbildning och platser för samverkan.

*Området stärks genom att:*

- öka tillgängligheten till teaterupplevelser i hela länet
- skapa plattformar för samspel mellan institution, det fria kulturlivet, arrangörer och kommuner
- främja möjligheten att producera och turnera med professionell teater i Jönköping län

- utveckla fortbildningsmöjligheter och mötesplatser för yrkesverksamma inom teaterområdet.

### Samtida cirkus

Samtida cirkus är en konstart under stark utveckling i länet. Fler yrkesutövande cirkuskonstnärer har etablerat sig i länet och scenkonstarrangörer erbjuder invånarna att möta samtida cirkus. En förutsättning för utveckling av området är också de nätverk som byggts upp, både regionalt och nationellt.

Centralt för en fortsatt utveckling av konstarten är att stödja samverkan mellan aktörerna och att stärka förutsättningarna för cirkuskonstnärer att verka i länet. Det handlar om att synliggöra och öka kunskapen kring området, samt att platser där invånare i alla åldrar kan möta samtida cirkus. Lokala teaterföreningar och kulturverksamheter med inriktning på samtida cirkus är viktiga i arbetet, då de står för såväl kunskap om konstområdet som möjligheten till upplevelser. För att yrkesverksamma cirkuskonstnärer ska kunna etablera sig i Jönköpings län behöver produktionsmöjligheter och pedagogisk verksamhet stärkas.

Region Jönköpings län främjar samtida cirkus genom att bygga nätverk och stärka samarbeten både regionalt, nationellt och internationellt.

*Området stärks genom att:*

- främja infrastrukturen för den samtida cirkusen i hela länet
- främja barns och ungas möte med samtida cirkus
- möjliggöra för cirkuskonstnärer att verka både lokalt, nationellt och internationellt.

### Spelkultur och digitalt skapande

Region Jönköpings län ser spelkultur som en del av kulturområdet, både genom det kreativa skapandet och deltagandet. Spelkultur är ett samlingsnamn för kreativt uttryck och upplevelser som är kopplade till spel och spelande. Det är en kulturform, eller rättare sagt flera kulturformer, som ingår i hybrider med många olika konstarter. I den ena änden engagerar den digitala spelutvecklingen skådespelare, musiker, manusförfattare, bildkonstnärer och grafiker. I andra änden återfinns lajvrörelsen som genom konsthantverk och hemslojd, scenografi, författande och kostymmakande, återskapar miljöer hämtade från fantasin och historiska miljöer. Någonstans mittemellan skapar bordrollspelare nya världar och fantastiska historier genom ett sagoberättande som knyter an till urgamla myter och legender, medan figurspelarna utforskar beprövade skulpturtekniker i skapandet av sina figurer.

Idag finns nätverk både regionalt och nationellt som samlar området spelkultur. Det finns ett intresse inom offentlig sektor att arbeta för att främja området, främst för barn och unga, men området behöver också stärkas för kreatörer och pedagoger. Region Jönköpings län arbetar med kunskapsbyggande insatser som lyfter spelkulturen och spelkunnighet, främjar det egna skapandet och möjliggör för invånarna att ta del av kulturformen. Men arenor för spel och spelskapande behöver också utvecklas och för detta krävs flera olika aktörer som kulturskola, näringsliv och utbildning. Med sin blandning av global industri och lokal

föreningsverksamhet, tidsslukande eskapism och gränsöverskridande samtidskonst, hypermodern teknik och urgammalt sagoberättande, kräver området ett tvärsektoriellt samarbete.

Region Jönköpings län ser digitalt skapande som en del av både samtidens och framtidens kulturuttryck. Genom att främja digital konst, digital poetry och andra innovativa former av digitalt berättande skapar vi nya möjligheter för kreativitet, delaktighet och demokrati. En viktig del är att skapa möjligheter att utforska digitala verktyg som en del av ett skapande. Genom att bygga kunskap om och ge utrymme för digitalt skapande, stärks framtidskompetenser och uttrycksförmågor i ett digitalt samhälle.

*Området stärks genom att:*

- möjliggöra arenor för kunskap och samarbeten
- främja barns och ungas möjlighet till spelskapande och digitalt skapande
- skapa hållbarhet genom tvärsektoriella relationer.

## Kulturpolitisk organisation, roller och uppdrag

### Organisation och uppdrag

#### *Region Jönköpings län*

Region Jönköpings län har en politisk organisation med regionfullmäktige, regionstyrelse och tre nämnder. Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet ansvarar för kulturpolitiska frågor, samt andra områden som har betydelse för hållbar och långsiktig regionutveckling.

Med utgångspunkt i de kulturpolitiska målen initierar, samordnar och utvärderar Region Jönköpings län insatser för att utveckla kulturen i Jönköpings län. Region Jönköpings läns utvecklingsarbete av kulturen bedrivs av sektionen för kulturutveckling inom Regional utveckling. Sektionen ingår i kultursamverkansmodellen och arbetar för god tillgång till, samt utveckling av, professionell teater-, dans- och musikverksamhet, museiverksamhet och museernas kulturmiljöarbete, biblioteksverksamhet och läs- och litteraturfrämjande verksamhet, professionell bild- och formverksamhet, regional enskild arkivverksamhet, filmkulturell verksamhet och främjande av hemslojd.

Utvecklingsarbetet bedrivs som ett processinriktat arbete tillsammans med kommunerna, civilsamhället och det fria kulturlivet, för att med ett regionalt perspektiv komplettera och stödja kommunala insatser och initiativ från civilsamhället. Region Jönköpings län möjliggör även utvecklingsarbete inom kulturområdet genom olika bidrag, som verksamhets- och projektbidrag, produktionsbidrag, arrangörsbidrag och stipendier.

Region Jönköpings län arbetar utifrån den kulturpolitiska principen om armlängds avstånd. Vid handläggning av projektansökningar som kräver konstnärliga bedömningar anlitas i

möjligaste mån särskilda referenspersoner med expertkunskap. Vid politiska beslut om bidrag till kulturverksamheter tillämpas jävsreglerna.

## Kultursamverkansmodellen i Jönköpings län

Kultursamverkansmodellens syfte är att föra kulturen närmare invånarna och att ge regionerna en möjlighet att anpassa utveckling av kultur utifrån länets egna förutsättningar. Staten har ett övergripande strategiskt ansvar för den nationella kulturpolitiken, men genom samverkan mellan staten, regionerna, kommunerna och även det civila samhället och de professionella kulturskaparna ökar möjligheten till lokala prioriteringar och närheten till invånarna. De verksamheter som ingår i kultursamverkansmodellen i en region ska tillsammans bidra till en stark kulturell infrastruktur och att fler invånare deltar i kulturlivet. Verksamheter med stöd från Region Jönköpings län genom kultursamverkansmodellen:

- Arkiv Jönköpings län
- Jönköpings läns museum
- Kulturutveckling, Region Jönköpings län (främjande verksamhet inom film, scenkonst, bild och form, hemslojd, biblioteksutveckling och litteratur)
- Regionsamverkan Sydsverige
- Riksteatern Jönköpings län
- ShareMusic & Performing Arts
- Smålands Musik och Teater, Region Jönköpings län
- Vandalorum Museum för Konst och Design

I verksamheternas uppdrag ingår att:

- långsiktigt planera och agera enligt de nationella och regionala kulturpolitiska målen, kulturplanens prioriterade utvecklingsområden samt Regional utvecklingsstrategi för Jönköpings län 2020–2035
- tillämpa barnrättsperspektivet i verksamheten utifrån FN:s barnkonvention i ett systematiskt och utvecklingsinriktat arbete
- utveckla strukturer för samråd med länets aktörer inom berört konst- och bildningsområde.

Därutöver har verksamheterna specifika uppdrag inom sina respektive områden, som ska bidra till utveckling av konst- och kulturområdena.

Medlen inom kultursamverkansmodellen fördelas med utgångspunkt i de regionala kulturplanerna, där de regionala målen och utvecklingsområdena ska tydliggöras. Utöver statens medel i modellen bidrar regioner och kommuner med en väsentlig del av den totala finansieringen av verksamheterna i modellen.

## Implementering av regional kulturplan

Implementeringen av kulturplanen kräver samverkan och dialog med och mellan flera olika aktörer såsom kommun, civilsamhälle och andra sektorer. Genom strukturerad uppföljning av mål och prioriterade utvecklingsområden kan framsteg mätas och insatser justeras.

Uppföljning sker genom statlig statistik samt dialog mellan Region Jönköpings län, kommuner, kultursamverkansmodellens parter och andra kulturaktörer i länet. I uppdrag och uppföljning ska jämställdhets-, barnrätts- och hållbarhetsperspektiv integreras, analyseras och synliggöras.

### Uppdragsbeskrivningar och handlingsplaner

För att kunna följa upp och genomföra kulturplanens mål och utvecklingsområden tas uppdragsbeskrivningar och handlingsplaner fram för verksamheter inom kultursamverkansmodellen. Uppdragen följer utsatt period för kulturplanen och innebär ett särskilt ansvar att långsiktigt planera och agera enligt de nationella och regionala kulturpolitiska målen, kulturplanens prioriterade utvecklingsområden och de föreslagna områden som stärker respektive konst- och kulturområde. Uppdragen följs upp årligen i dialog med ansvariga politiker och tjänstepersoner från Region Jönköpings län.

Sektionen för kulturutveckling ansvarar för att kulturplanen kompletteras med uppföljningsbara handlingsplaner utifrån uppdragsbeskrivningar, för de verksamheter som ingår i kultursamverkansmodellen. Handlingsplanen ska vara en beskrivning av hur man tar sig an uppdraget och visa på förflyttningar i relation till den regionala kulturplanen. Handlingsplanerna utgör det huvudsakliga underlaget för utvärdering av kulturplanen efter planperiodens slut.

### Dialoger

Årliga dialoger mellan Region Jönköpings län och kulturlivet syftar till fördjupad förståelse för varandras förutsättningar och utmaningar, och att gemensamt utforska möjligheter till nya initiativ inom ramen för de kulturpolitiska målen och prioriterade utvecklingsområden. Region Jönköpings län har i uppdrag att bjuda in till dialoger, men initiativ kan också komma från andra aktörer. Dialoger kan vara både konstområdesspecifika och konststartsöverskridande. Dialoger som specifikt avser den regionala kulturplanen ska ske med följande parter:

- länets kommuner
- det fria professionella kulturlivet
- regionala och nationella intresseorganisationer
- civilsamhället och det ideella kulturlivet
- folkbildningens organisationer
- barn och unga.

### Uppföljning och utvärdering

Uppföljning och utvärdering fokuserar på de prioriterade utvecklingsområdena genom uppföljning av handlingsplaner, bidrag till regionala verksamheter inom kultursamverkansmodellen och på mer långsiktiga kulturpolitiska effekter.

Kontinuerliga dialoger mellan Region Jönköpings län och länets kulturliv görs för uppföljning av insatser som relaterar mot de kulturpolitiska målen och särskilda uppdrag.

Region Jönköpings län är i egenskap av mottagare av det statliga stödet inom kultursamverkansmodellen, ansvarig för uppföljning av bidragen till de regionala kulturverksamheterna. Uppföljningen ska vara ett stöd i dialogen med stat, län, kommuner

och andra aktörer inom kulturområdet. Region Jönköpings län rapporterar årligen till Kulturrådet via de framtagna riktlinjerna för kvantitativ och kvalitativ uppföljning. Kultur databasen är ett verktyg för insamling av kvantitativa data, som har standardiserade kriterier för kulturstatistik och kan utgöra en plattform för att jämföra både regional och nationell statistik. Utvärderingen bör kompletteras med regionala undersökningar om invånarnas kulturvanor för att ge nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet ökade insikter i invånarnas eget kulturskapande och hur de använder sig av kulturlivet.

De långsiktiga effekterna av den regionala kulturpolitiken kan utläsas ur de resultat som den löpande uppföljningen visar. Men det kommer även att krävas ytterligare kvalificerade analyser. Region Jönköpings län bör skaffa sig en mer samlad bild av de kulturpolitiska effekterna på längre sikt genom ett nära samarbete med kulturpolitisk och annan samhällsforskning. Resultaten kan komma att återkopplas genom seminarier och dialog med invånare och företrädare för kommuner och kulturverksamheter.

## Hur kulturplanen har tagits fram

För att en regional kulturplan ska kännas angelägen för alla inblandade aktörer och utgöra en färdplan för att nå kulturpolitiska mål, behöver den vara förankrad och utgå från en relevant analys. Utformningen av Regional kulturplan 2026–2029 Jönköpings län har skett i samverkan mellan ansvarig sektion och politik på regional nivå, med ansvariga chefer på kommunal nivå och i samråd med civilsamhälle, det fria kulturlivet och kulturinstitutioner. Särskilda dialoger har ägt rum inom de olika konstområdena, med folkbildningen och med barn och unga, där förtroendevalda från kommun och region bjudits in, samt tjänstepersoner, civilsamhälle och det fria kulturlivet.

## Dialog med fria kulturlivet

För att få en fördjupad inblick i olika konst- och kulturområdets förutsättningar, utmaningar och möjligheter har dialoger genomförts inom mer specifika områden:

- scenkonst
- film
- arkiv, museum, kulturmiljö, kulturarv
- litteratur och yttrandefrihet
- bild och form
- hemslöjd
- spelkultur
- dialog med unga
- folkbildning.

Fokus under dessa dialoger var att lyssna in civilsamhället och det fria kulturlivet, men även tjänstepersoner, representanter från kulturorganisationer och politiker var inbjudna.

Dialogerna med konst- och kulturliv samlade cirka 80 deltagare.



### Dialog med unga

Inför revideringen av kulturplanen hölls dialog med unga. 74 unga födda mellan 2004–2011, från 5 av länets kommuner, deltog i dialogerna som genomfördes av organisationen Youth2030. En fullständig rapport om vad som framkom under dialogerna går att läsa på Region Jönköpings läns hemsida.

### Dialog med kommuner

Inom befintlig mötesstruktur diskuterades kulturpolitikens roll och syfte, de nationella och regionala kulturpolitiska målen samt prioriterade utvecklingsområden för den kommande planperioden med länets kommunala kulturchefer. Kommunala tjänstepersoner deltog även i de konstområdesspecifika dialogerna.

### Dialog med kultursamverkansmodellens parter

Inom befintlig mötesstruktur fördes dialog med kultursamverkansmodellens parter om förflyttningar relaterat till föregående planperiod, nuvarande utmaningar och utvecklingsområden. Delvis skedde detta tillsammans med tjänstepersoner inom Region Jönköpings län med ett främjandeuppdrag inom olika konstområden.

Kultursamverkansmodellens parter deltog även i de konstområdesspecifika dialogerna. Kultursamverkansmodellens parter möter årligen ansvarig nämnds presidium för uppföljning och dialog om utveckling. Även dessa dialoger ligger till grund för Regional kulturplan 2026–2029 Jönköpings län.

### Förlaga till Regional kulturplan 2026–2029 Jönköpings län

2024 gav nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet sektionen för kulturutveckling i uppdrag att revidera Regional kulturplan 2023–2025 Jönköpings län. Regional kulturplan 2026–2029 Jönköpings län har därmed Regional kulturplan 2023–2025 Jönköpings län som förlaga. Regional kulturplan 2026–2029 Jönköpings län har tagits fram enligt Förordning (2010:2012) om fördelning av vissa statsbidrag till regional kulturverksamhet och är antagen av Regionfullmäktige.

## Bilagor:

### Organisationer med verksamhetsbidrag

Region Jönköpings län fördelar verksamhetsstöd till kulturaktörer i länet som anses ha en betydande roll för den kulturella infrastrukturen. Dessa aktörer har en viktig roll i att uppnå de regionala kulturpolitiska målen:

- Folkets Hus och Parker, sydöstra regionen
- Grenna Bluegrass



- Huskvarna Folkets Park
- Internationell poesifestival Jönköpings län
- JONK! Scenkonst
- Jönköpings litteraturhus
- Jönköpings läns Bygdegårdsdistrikt
- Jönköpings läns Hembygdsförbund
- Jönköpings läns Hemslöjdsförbund
- Jönköpings läns Konstförening
- Kultivera
- Minopera
- Skådebanan Jönköpings län
- Småland Live
- SmåLit
- Stiftelsen Kulturreseptatet Åsens by
- Stiftelsen Lehmanns Verkstad
- Stiftelsen Smålands Konstarkiv
- Sveriges konstföreningar distrikt Jönköpings län
- TEATERi
- Underjord
- Värnamo Filmhistoriska festival
- Österängens konsthall

Utöver detta fördelar Region Jönköpings län arrangemangs-, projekt-, och produktionsbidrag för att gynna kulturutvecklingen i länet, samt bidrag inom Kulturrätten som ska ge fler barn och unga möjligheten att möta kultur i skolan.

### Lagar, förordningar och konventioner relevanta för kulturområdet

**Kommunallagen** reglerar hur kommuner och regioner ska styras och organiseras. Lagen syftar till att säkerställa att den lokala självstyrelsen respekteras och att beslutsfattande i kommuner och regioner sker på ett öppet och demokratiskt sätt.

**Regeringsformen** utgör den mest fundamentala delen av landets konstitution. Den fastställer de grundläggande principerna för statsskicket, fördelningen av offentlig makt och skyddet av medborgarnas fri- och rättigheter.

**Tryckfrihetsförordningen** reglerar rätten att fritt ge ut böcker, tidningar och tidskrifter. I tryckfrihetsförordningen finns också offentlighetsprincipen. Den innebär att alla har rätt att ta del av allmänna handlingar hos myndigheter som inte omfattas av sekretess

**Yttrandefrihetsgrundlagen** reglerar rätten att uttrycka sina åsikter i radio, tv, film, ljud- och bildupptagningar, video och cd-skivor samt webbplatser.

**Unescos konvention om skydd för och främjande av mångfalden av kulturella uttryck (2005-konventionen)** är det första juridiskt bindande internationella instrumentet som stöder kulturell mångfald. Konventionen slår fast att Unescos medlemsstater har både rättigheter och skyldigheter att föra en kulturpolitik som stödjer kulturell mångfald och internationellt kulturutbyte. Konventionen syftar till att konstnärer och medborgare globalt ska ha möjlighet att skapa, producera, sprida och ta del av olika kulturella varor, tjänster och aktiviteter, samt att främja ett balanserat kulturellt utbyte och att värna konstnärlig frihet och mänskliga rättigheter.

**FN:s konventioner om mänskliga rättigheter** slår bland annat fast att var och en har rätt att fritt delta i samhällets kulturella liv. 47 konventioner är bindande för de anslutna staterna, bland annat barnkonventionen och FN:s konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning.

**Lagen (2018:1197) om Förenta nationernas konvention om barnets rättigheter (barnkonventionen)** berör kulturområdet genom att slå fast barns rätt att delta i föreningar och fredliga sammankomster, barns rätt till yttrandefrihet: frihet att oberoende av territoriella gränser söka, ta emot och sprida information och tankar av alla slag, i tal, skrift eller tryck, i konstnärlig form eller genom annat uttrycksmedel som barnet väljer, att barn med funktionsnedsättning har rätt till ett fullvärdigt och anständigt liv under förhållanden som säkerställer värdighet, främjar tilltron till den egna förmågan och möjliggör barnets aktiva deltagande i samhället.

**Konventionen om rättigheter för personer med funktionsnedsättning** erkänner bland annat rätten att på lika villkor som andra delta i kulturlivet och att personer med funktionsnedsättning ska erbjudas möjlighet att utveckla och använda sin egen kreativa och artistiska förmåga, inte endast i eget intresse utan även för samhällets berikande.

**Bibliotekslagen (2013:801)** bestämmer om det allmänna biblioteksväsendet som består av all offentligt finansierad biblioteksverksamhet, bland annat regionbibliotek. Biblioteken ska verka för det demokratiska samhällets utveckling genom att bidra till kunskapsförmedling och fri åsiktsbildning. Biblioteken ska finnas tillgängliga för alla och främja litteraturens ställning och intresset för bildning, upplysning, utbildning och forskning samt kulturell verksamhet i övrigt.

**Förordning (2010:2012) om fördelning av vissa statsbidrag till regional kulturverksamhet** reglerar kultursamverkansmodellen och fördelning av vissa statsbidrag till regional kulturverksamhet. En region får fördela vissa statsbidrag till regional kulturverksamhet om en regional kulturplan har upprättats av regionen och kulturplanen överensstämmer med förordningen.

**Förordning (2017:583) om regionalt tillväxtarbete** slår bland annat fast att regionala kulturplaner ska beaktas i framtagande av den regionala utvecklingsstrategin. I förordningen finns bestämmelser om regionalt tillväxtarbete och statliga myndigheters medverkan i det regionala tillväxtarbetet.

**Kulturmiljölagen (1988:950)** tillförsäkrar nuvarande och kommande generationer tillgång till en mångfald av kulturmiljöer. Ansvar för kulturmiljön delas av alla. Såväl enskilda som myndigheter ska visa hänsyn och aktsamhet mot kulturmiljön.

**Lag (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk** beskriver vilka rättigheter som minoriteterna har i hela landet och inom de speciella förvaltningsområden som finns för finska, meänkieli och samiska. Samtliga kommuner och andra myndigheter är skyldiga att informera minoriteterna om deras rättigheter. De är också skyldiga att skydda minoriteternas språk och kultur och särskilt viktigt är barns och ungas rätt att få utveckla sitt språk och sin kultur. Dessutom är kommuner och andra myndigheter skyldiga att ge minoriteterna inflytande över frågor som berör dem. I språklagen (2009:600) anges att de nationella minoritetsspråken är finska, jiddisch, meänkieli, romani chib och samiska.

**Lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk** slår bland annat fast vad som avses med upphovsrätt, inskränkningar i upphovsrätten och ansvar och ersättningsskyldighet. Den som har skapat ett litterärt eller konstnärligt verk har upphovsrätt till verket.

**Museilagen (2017:563)** fastställer att ett museum, utifrån sitt ämnesområde, ska bidra till samhället och dess utveckling genom att främja kunskap, kulturupplevelser och fri åsiktsbildning. I museilagen finns bestämmelser om det allmänna museiväsendet som bland annat innefattar regionala och kommunala museer. Lagen anger allmänna utgångspunkter för museernas arbete med samlingsförvaltning, kunskapsuppbyggnad och publik verksamhet.

**Plan- och bygglag (2010:900) (PBL)** ska främja en samhällsutveckling med jämlika och goda sociala levnadsförhållanden och en god och långsiktigt hållbar livsmiljö för människorna nu och i kommande generationer. I PBL finns bestämmelser om planläggning av mark och vatten och om byggande. Bestämmelserna syftar till att PBL har relevans inom arbetet med gestaltad livsmiljö och för stora delar av den byggnadsantikvariska verksamheten vid museerna och det generella kulturmiljöarbetet i länet.

**Skollag (2010:800)** anger att varje skolform och fritidshem ska ha en läroplan som utgår från bestämmelserna i denna lag. Läroplanen ska ange utbildningens värdegrund och uppdrag. Den ska också ange mål och riktlinjer för utbildningen. Ett av målen i **Läroplan (Lgr22)** för grundskolan, förskoleklassen och fritidshemmet lyder så här: ”Skolan ska ansvara för att varje elev efter genomgången grundskola kan använda och ta del av många olika uttrycksformer såsom språk, bild, musik, drama och dans samt har utvecklat kännedom om samhällets kulturutbud”.

#### [Kontaktuppgifter Kulturutveckling, Region Jönköpings län](#)

På [rjl.se/kultur](http://rjl.se/kultur) finns mer information om hur Region Jönköpings län arbetar med kultur. Där kan du också läsa om kulturbidrag, stipendier och pågående insatser. Här finns också mer information om de olika konstområdena och kontaktuppgifter till utvecklare på respektive område.

Region Jönköpings län, Kulturutveckling, Box 1024, 551 11 Jönköping. 010-241 00 00.  
Epost: [kultur@rjl.se](mailto:kultur@rjl.se). Webbida: [www.rjl.se/kultur](http://www.rjl.se/kultur)

## Enkel prövning av barnets bästa

**Datum:** 30 september 2025

**Ärendenamn:** Regional kulturplan 2026-2029

**Barn som berörs:** länets invånare 0-18 år

**Ansvarig för detta underlag:** Alva Stahl, kulturutvecklare barn och unga och barnrättsstrateg, sektionen för Kulturutveckling.

| Rätt till likvärdiga villkor, jämlikhet och förbud mot diskriminering (artikel 2)                                                                                                                                                          |    |        |     |          |               |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|-----|----------|---------------|-------------|
| Bidar ärendet till likvärdiga förutsättningar för alla barn?                                                                                                                                                                               | Ja | Delvis | Nej | Vet inte | Inte relevant | Kommentarer |
| Oavsett ålder                                                                                                                                                                                                                              | X  |        |     |          |               |             |
| Oavsett kön                                                                                                                                                                                                                                | X  |        |     |          |               |             |
| Oavsett könsidentitet/könsuttryck                                                                                                                                                                                                          | X  |        |     |          |               |             |
| Oavsett sexuell läggning                                                                                                                                                                                                                   | X  |        |     |          |               |             |
| Oavsett funktionsnedsättning                                                                                                                                                                                                               | X  |        |     |          |               |             |
| Oavsett etnicitet, hudfärg och språk                                                                                                                                                                                                       | X  |        |     |          |               |             |
| Oavsett religion eller politisk åskådning                                                                                                                                                                                                  | X  |        |     |          |               |             |
| Oavsett socioekonomisk bakgrund                                                                                                                                                                                                            | X  |        |     |          |               |             |
| Oavsett bostadsort/postnummer                                                                                                                                                                                                              | X  |        |     |          |               |             |
| <b>Eventuella kommentarer:</b>                                                                                                                                                                                                             |    |        |     |          |               |             |
| I kulturplanen anges att alla barn har rätt till kultur och ska ha likvärdiga möjligheter att utveckla sina intressen och talanger. Kulturplanen hänvisar också till allas rätt att delta i kulturlivet enligt de mänskliga rättigheterna. |    |        |     |          |               |             |

| Barnets bästa (art. 3)              |    |        |     |          |               |                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|----|--------|-----|----------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Är ärendet förenligt med:           | Ja | Delvis | Nej | Vet inte | Inte relevant | Kommentarer                                                                                                                          |
| Relevanta lagkrav                   | X  |        |     |          |               | FNs barnkonvention.                                                                                                                  |
| Nationella styrdokument             | X  |        |     |          |               |                                                                                                                                      |
| Forskning och evidens               |    |        |     |          | X             |                                                                                                                                      |
| Praxis i andra regioner             |    | X      |     |          |               | Omvärldsbevakning genomförs kontinuerligt.                                                                                           |
| Vår beprövade erfarenhet            | X  |        |     |          |               | Utvärdering av föregående kulturplan, insatser för barn och unga samt redovisningar från verksamheter inom kultursamverkansmodellen. |
| Barnets bästa på kort och lång sikt | X  |        |     |          |               |                                                                                                                                      |

**Eventuella kommentarer:**

| <b>Rätt till goda förutsättningar för en optimal utveckling (art. 6, 19 och 24)</b> |    |        |     |          |               |                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|-----|----------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bidrar ärendet till:                                                                | Ja | Delvis | Nej | Vet inte | Inte relevant | Kommentarer                                                                                                         |
| Rätt till liv och överlevnad                                                        |    |        |     |          | X             |                                                                                                                     |
| Goda förutsättningar för optimal utveckling                                         |    | X      |     |          |               | Den samlade bilden i kulturplanen av ungas rätt till kreativt skapande främjar dessa förutsättningar.               |
| Rätt till bästa uppnåeliga hälsa                                                    |    | X      |     |          |               | Den samlade bilden i kulturplanen av ungas rätt till kreativt skapande, mötesplatser och inkludering främjar detta. |
| Skydd mot att fara illa                                                             |    |        |     |          | X             |                                                                                                                     |
| <b>Eventuella kommentarer:</b>                                                      |    |        |     |          |               |                                                                                                                     |

**Rätt till delaktighet och inflytande (art. 12)**

**Vad behöver vi förstå ur barnets perspektiv i ärendet?**

Att barn och unga inte är en homogen grupp. Att det är skillnad på om man bor i stad eller landsbygd.

**Vilka för ärendet relevanta åsikter har berörda barn lyft fram?**

Barn vill bli tillfrågade och hörda i större utsträckning i frågor som rör dem.

Närheten till kultur spelar roll, att det ska finnas möjlighet att ta del av och utöva kultur överallt i länet.

Unga vill se större möjligheter att utbilda sig inom kulturområdet i länet.

|                                                              | Ja | Delvis | Nej | Vet inte | Inte relevant |
|--------------------------------------------------------------|----|--------|-----|----------|---------------|
| Har barnets/barnens åsikter beaktats?                        | X  |        |     |          |               |
| <b>Eventuella kommentarer:</b>                               |    |        |     |          |               |
| Se ”Rapport från idéverkstäder i Jönköpings län hösten 2024” |    |        |     |          |               |

**Andra rättigheter som berörs av ärendet:**

- ☐ Rätt till bästa uppnåeliga hälsa, likvärdig tillgång till hälso- och sjukvård (artikel 23, 24 och 39)
- ☐ Rätt till en trygg och säker uppväxt, skydd mot alla former av vanvård, försummelse, våld och övergrepp (art. 19, 32–40)
- ☐ Rätt till utbildning (artikel 23, 28 och 29)
- ☐ Rätt till social trygghet och skälig levnadsstandard (artikel 23, 26 och 27)
- ☒ Rätt till vila, lek, kultur och fritid (artikel 23 och 31)
- ☐ Rätt till information och demokratiska rättigheter (artikel 12, 13, 14, 15, 16, 17 och 23)
- ☐ Rättigheter som rör föräldraskap och omhändertagande (artikel 5, 7, 9, 18, 20, 21 och 25)
- ☐ Rättigheter kopplade till fungerande samhällsservice, samhällsplanering samt inom- och utomhusmiljö (art.12, 23, 24, 26, 27, 31 m.fl.)
- ☐ Rättigheter för barn från minoritetsgrupper, barn på flykt samt barn i asylprocessen (artikel 7, 8, 9, 10, 20, 22, 23 och 30)

| Barnrättslig slutsats i ärendet                                                                                                                                                                                                            |    |        |     |          |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|-----|----------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                            | Ja | Delvis | Nej | Vet inte | Inte relevant |
| Bedöms ärendet vara förenligt med barnkonventionen?                                                                                                                                                                                        | X  |        |     |          |               |
| <b>Sammanfattande kommentarer:</b>                                                                                                                                                                                                         |    |        |     |          |               |
| Kulturplanen har skrivningar som understryker barnets bästa och skapar möjligheter för fortsatta utvecklingsinsatser som stärker barns rätt till kultur. Kulturplanen understryker att barn och unga är ett prioriterat utvecklingsområde. |    |        |     |          |               |

2025-10-01

**§ 100****Framställan om statliga medel till  
kultursamverkansmodellen i Jönköpings län**

Diarienummer: RJL 2025/3084

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

- Godkänna föreliggande framställan om statliga medel till regional kulturverksamhet inom kultursamverkansmodellen 2026.

**Sammanfattning**

Region Jönköpings län ingår sedan 2012 i kultursamverkansmodellen. I början av året tar Kulturrådets styrelse beslut om storleken på statsbidrag inom kultursamverkansmodellen till respektive län. Utgångspunkt för beslutet är regionernas kulturplaner samt de behov och regionala satsningar som regionerna beskriver i en årlig regional framställan till Kulturrådet. Region Jönköpings län hemställer om ett utökat statligt stöd för 2026 på 3 800 000 kronor, till en totalsumma på 50 053 000 kr.

**Förslag till beslut**

Kerstin Hammar (M) yrkar för Samverkan Region Jönköpings län bifall till föreliggande förslag.

Per Eriksson (C) yrkar bifall till föreliggande förslag.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-19
- Förslag till framställan om statliga medel till kultursamverkansmodellen i Jönköpings län
- Kulturrådets riktlinjer för årliga statliga bidrag till regionerna inom kultursamverkansmodellen

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## **Framställan om statliga medel till kultursamverkansmodellen i Jönköpings län**

### **Förslag till beslut**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

- godkänner föreliggande framställan om statliga medel till regional kulturverksamhet inom kultursamverkansmodellen 2026.

### **Sammanfattning**

Region Jönköpings län ingår sedan 2012 i kultursamverkansmodellen. I början av året tar Kulturrådets styrelse beslut om storleken på statsbidrag inom kultursamverkansmodellen till respektive län. Utgångspunkt för beslutet är regionernas kulturplaner samt de behov och regionala satsningar som regionerna beskriver i en årlig regional framställan till Kulturrådet. Region Jönköpings län hemställer om ett utökat statligt stöd för 2026 på 3 800 000 kronor, till en totalsumma på 50 053 000 kr

### **Ärendebeskrivning**

Genom kultursamverkansmodellen fördelas statliga medel via Kulturrådet till regionerna som i sin tur fördelar dessa vidare till regionala kulturverksamheter i sina län. Kultursamverkansmodellen regleras av Lag (2010:1919) om fördelning av vissa statsbidrag till regional kulturverksamhet samt av Förordning (2010:2012) om fördelning av vissa statsbidrag till regional kulturverksamhet, nedan kallad förordningen.

Årlig bidragsgivning till de regioner som ingår i kultursamverkansmodellen fördelas med utgångspunkt i:

- Kulturrådets fördelningsgrund och strategiska utvecklingsområden,
- Regionens kulturplan tillsammans med kompletterande handlingar, såsom årlig framställan om medel.

Fördelningen av statsbidrag till regional kulturverksamhet ska bidra till att de nationella kulturpolitiska målen uppnås samt ge möjligheter till regionala prioriteringar och variationer. Statens medfinansiering ska sammantaget bidra till att upprätthålla och utveckla en kulturell infrastruktur i regionerna. Kulturrådets utgångspunkt inför fördelning av årliga statliga bidrag till regionerna är att bidra till stabilitet och förutsägbarhet för kulturverksamheten i regionerna. I syfte att bidra till att regionala kulturverksamheter ökar tillgängligheten till kultur och



skapar förutsättningar för ökad kvalitet och förnyelse, har Kulturrådet tillsammans med samverkansrådet och regionerna identifierat tre strategiska utvecklingsområden. De ligger till grund för Kulturrådets prioriteringar inom de årliga statliga bidragen till regionerna:

- utveckla den regionala kulturella infrastrukturen, etablera och stärka samverkansformer och interregionala samarbeten,
- ge utrymme till konst- och kulturområden med en svag regional struktur,
- insatser som leder till att fler invånare deltar i kulturlivet.

Framställan inför 2026 har tagits fram i dialog med verksamheter inom kultursamverkansmodellen i Jönköpings län, där både gemensamma och verksamhetsspecifika behov har lyfts.

I framställan lyfter förvaltningen att Region Jönköpings län arbetar för ett levande, tillgängligt och kvalitativt kulturliv med stark samverkan mellan region, kommun och fria kulturlivet. Det finns ett behov av att stärka kulturlivets infrastruktur och konstnärers villkor, samt att möta minskade statliga medel och ökade kostnader. Viktiga insatser som arbetats fram de senaste åren, som Kulturrätten, residensprogram, scenkonstutveckling och publikutveckling, behöver vidareutvecklas. Kultursamverkansmodellens parter vill också satsa strategiskt på breddad finansiering genom kompetensutveckling och samverkan med näringslivet. För att möjliggöra fortsatt utveckling ansöker Region Jönköpings län om en ökning enligt följande:

- 1,5 miljoner kronor för insatser inom barn och unga, utbildning samt konstnärers verksamhetsförutsättningar.
- 1 miljon kronor för strategiskt arbete med breddad finansiering.
- 0,5 miljoner kronor för publikutveckling och digitalisering.
- 0,8 miljoner kronor för en generell uppräknings av statliga medel i nivå med den regionala budgetökningen.

Ovan nämnda utvecklingsområden har god förankring i Regional kulturplan 2023-2025 Jönköpings län. Region Jönköpings län äskar därmed om statliga medel till en summa på 50 053 000 kr.

## Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse
- Kulturrådets riktlinjer för årliga statliga bidrag till regionerna inom kultursamverkansmodellen

## Beslutet skickas till

Kulturrådet  
Kulturutveckling

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

Magnus Jonsson  
Kulturutvecklingschef

**Regional utveckling**

Kulturutveckling

Cajsa Löf

0722251480

cajsa.lof@rjl.se

Kulturrådet

## **Framställan om statliga medel till regional kulturverksamhet inom kultursamverkansmodellen i Jönköpings län**

Region Jönköpings län har under det sista året av gällande planperiod verkat för en utveckling av kulturområdet till förmån för länets kommuner och invånare, för civilsamhället, det fria kulturlivet och professionella kulturskapare. Extra fokus har lagts på ökad samverkan mellan region och kommun, samt att skapa förutsättningar för en stabil kulturell infrastruktur i länet. Denna framställan har tagits fram i dialog med parter inom kultursamverkansmodellen i Jönköpings län, där både gemensamma utvecklingsinsatser och specifika verksamhetsbehov har lyfts.

**Kultursamverkansmodellen i Jönköpings län**

Region Jönköpings läns kulturplan är gällande mellan 2023-2025 med målen att alla ska ges möjlighet att delta i och ta del av länets kulturliv, att konst och kultur ska vara tillgängligt i och en angelägenhet för hela länet, samt att länets kulturliv ska sträva efter kvalitet i både bredd och spets. Med denna riktning är Region Jönköpings län en aktiv part i genomförandet av de nationella kulturpolitiska målen. I arbetet med att uppnå kulturpolitikens nationella och regionala mål utgår Region Jönköpings län från ett antal kulturpolitiska prioriteringar; kulturlivets infrastruktur, barn och unga, tillgänglighet, hållbarhet och hälsa, samarbeten (interkommunala, interregionala, internationella och interkulturella), samt samverkan och dialog. Gällande kulturplan togs fram i dialog med kommuner, civilsamhälle och det professionella kulturlivet.

Parter inom kultursamverkansmodellen i Jönköpings län är:

- Arkiv Jönköpings län
- Jönköpings läns museum
- Kulturutveckling, Region Jönköpings län
- Regionsamverkan Sydsverige
- Riksteatern Jönköpings län
- ShareMusic & Performing Arts
- Smålands musik och teater
- Vandalorum

Varje år bjuds civilsamhället och det professionella kulturlivet in till dialog för att identifiera utmaningar och initiera gemensamma insatser. Dessa dialoger följs upp av Kulturforum, en mötesplats för tjänstepersoner, förtroendevalda, institutioner och fria kulturlivet där kunskap, inspiration och nätverkande står i centrum. Region Jönköpings län har regelbundna nätverksträffar med verksamma konstnärer, kommunala kulturchefer/bibliotekschefer och verksamhetschefer för parter inom kultursamverkansmodellen. 2025 genomfördes även en dialog mellan stat, kommun och region. Dialoger mellan Region Jönköpings läns kulturutvecklare och länets kommuner, samt verksamheter inom kultursamverkansmodellen har också utvecklats under året.

Med ett mer strukturerat arbetssätt, ökade samarbeten och utökade dialoger syns en positiv utveckling, både för samverkan med och mellan institutioner, regioner och kommuner, verksamma konstnärer och kulturaktörer. Den generella neddragningen av statliga medel, och avsaknaden av uppräkningsbidrag, har självklart påverkat året och det finns en stor oro för det finansiella läget. Både bland regionala verksamheter och kommuner.

Den senaste tiden har präglats av att stärka samverkan och främja platser för kultur i hela länet – både för samtal, skapande och upplevelse. Bland annat har samarbete med Länsstyrelsen Jönköpings län inletts i och med en gemensam konferens om kris och beredskap inom kultur- och fritidsområdet. Vårt residensprogram AiR Småland har skapat en grund för vidare utveckling av residens för fler konstnärer, inom flera områden och på flera platser. Insatsen Kulturrätten, subventioner och ett samlat utbud för kultur i skolan, är permanentad och en viktig del för både barn och unga, tjänstepersoner som arbetar med kultur och länets konstnärer och kulturskapare. Med en scenkonstutvecklare som nyinrättad tjänst har länets fria kulturliv inom musik och teater äntligen fått en samverkanspart för utveckling och samtal. Insatsen Språklust har utvecklat inspirationstillfällen med fokus på barns språkutveckling i flerspråkiga familjer vilket ytterligare har stärkt samverkan mellan bibliotekspersonal och pedagoger på familjecentraler. Även demokrati, yttrandefrihet och mänskliga rättigheter har varit viktiga områden där samtal om området genomförts och bidrag har tilldelats kulturprojekt för unga HBTQIA+-personer. EU-projektet TransEuropean Journeys stärker författare från länet och dansprojektet Dans Spira Extended, inom Smålands Musik & Teater, kommer från och med 2026 att permanentas med regionala medel.

Under året har enheten Kulturutveckling, som ansvarar för kultursamverkansmodellen i länet, fått i uppdrag av ansvarig nämnd att ta fram en ny kulturplan för åren 2026-2029. I och med detta har man under 2025 haft ett ytterligare fokus på utvärdering, dialoger och samtal med verksamma inom kulturområdet.

### **Kulturlivets infrastruktur och fria kulturlivets villkor**

För att säkerställa ett levande och hållbart kulturliv i vårt län behöver infrastrukturen stärkas. Platser för invånarna att uppleva kultur och goda förutsättningar för konstnärer och kulturarbetare att bo och verka i länet är grunden till konstnärlig och kulturell utveckling. Det gemensamma arbetet inom Regionsamverkan Sydsverige bidrar till att utveckla den regionala kulturella infrastrukturen, etablera och stärka samverkansformer och interregionala samarbeten.

En bärande fråga är hur vi kan skapa en tydlig och sammanhängande kedja från barns och ungas tidiga möten med kultur, via utbildning, till att kulturarbetare ska kunna verka och etablera sig i länet.

Kultursamverkansmodellens parter i Jönköpings län har under de senaste åren arbetat fram modellen Kulturrätten, som ska stärka barns och ungas möjlighet till att uppleva kultur. Detta arbete har beviljats en förstärkning i både regionala och statliga medel de senaste åren och insatsen är nu permanentad. Vandalorums designskola har också stor betydelse för länets utveckling inom bild- och formområdet. Med ShareMusic & Performing Arts har länet en unik möjlighet att stärka utvecklingen av inkludering och konstnärlig utveckling, där verksamheten önskar utveckla en kunskapsbank.

Jönköpings län saknar högre konstnärliga utbildningar, men ett samarbete med Stockholms konstnärliga högskola har initierats och nu erbjuds en högskoleutbildning för danspedagoger i Jönköpings län. Detta önskar Region Jönköpings län att utveckla till fler konstområden. Bristen på utbildning bemöts också av en utvecklad residensverksamhet, där konstnärer får en plats för utveckling som annars inte finns i vårt län, samtidigt som en plats eller ett konstområde får en tillförsel av ny kunskap.

Det senaste året har Riksteatern Jönköpings län genomfört produktionsresidens för dans i länet i samarbete med kommuner och fria kulturlivet, vilket är något vi tror är viktigt att fortsätta med. Även bild och formområdet behöver riktade satsningar, med en direkt utveckling av produktionsplatser och utställningsmöjligheter. Till detta kommer även publik- och arrangörsutveckling, som är ett måste om insatserna ska leda till att konsten och kulturen ska möta en publik.

Vägen framåt handlar om att bygga främjande strukturer och att möjliggöra utveckling av redan pågående insatser, men också om att skapa platser där fria kulturlivet, institutioner och andra kulturaktörer kan mötas för att utbyta

erfarenheter, där invånare möter kultur, där konstnärlig utveckling sker och där all form av kultur kan produceras.

*Region Jönköpings län äskar om 1 500 000 kr för att vidareutveckla pågående insatser kring barn och unga, utbildning, samt att utveckla konstnärers möjlighet att verka här.*

### **Breddad finansiering**

Parterna inom kultursamverkansmodellen i Jönköpings län ser stora risker kring att arbeta med breddad finansiering, då detta är tidskrävande och den konstnärliga utvecklingen därmed riskerar att hämmas. För att våra kulturinstitutioner ska kunna bredda sin finansiering krävs en satsning på kompetensutveckling och personella resurser. Privat finansiering innebär ett initialt behov av särskilda medel för kunskapsinhämtning, relationsbyggande och utveckling. Breddad finansiering, särskilt i form av sponsring, är ofta lokal och platsspecifik och kräver därför en aktiv och långsiktig samverkan mellan näringslivet och kultursektorn, där relationer och nätverk byggs och vårdas kontinuerligt. För att näringslivet ska engagera sig på ett meningsfullt sätt behöver de få möjlighet till regelbunden dialog och tydliga arenor för samverkan. En särskild resurs med ansvar för detta arbete skulle kunna bidra till att höja medvetenheten om kulturens värde och därmed stärka den breddade finansieringen.

Med sin kunskap och erfarenhet öppnar Vandalorum upp för en möjlighet att ta ett större ansvar kring framtagandet av en finansieringsmodell, med syfte att stödja en breddad finansieringen inom det fria kulturlivet.

*Region Jönköpings län äskar om 1 000 000 kr för att strategiskt arbeta med breddad finansiering och bygga kunskap inom området.*

### **Kulturens betydelse för samhället och individen**

Vårt uppdrag är att främja kulturen som en drivkraft för både samhällsutveckling och individens välbefinnande. För att stärka kulturen i vårt län behöver vi föra en bredare dialog om vilken påverkan konsten och kulturen har på människor, samt involvera fler sektorer i detta samtal.

Kultursamverkansmodellens parter i Jönköpings län är alla ense om att ett starkt narrativ för kulturen i länet skulle gynna både kulturlivet och samhället i stort.

Genom att skapa en samlad och tydlig bild av kulturens värde och betydelse, stärks allt från platser, konstnärer, invånare, demokratin och försvarsviljan.

Vad som krävs är ett gemensamt sätt att synliggöra kulturen och utveckling som gör det möjligt för fler människor att bekanta sig med den. Det är avgörande att nå ut med kulturens fulla bredd – inte bara den publika verksamheten, utan även den del som sker bakom kulisserna. Kultursamverkansmodellens parter i Jönköpings län ser en väg framåt i form av att öppna upp kulturen för fler, genom att bjuda in till samtal och göra kulturen tillgänglig och angelägen. Publikutveckling är en

central del av detta och bör ske i nära samverkan med kommunerna för att nå ut till bredare och mer diversifierade målgrupper. För att detta ska bli hållbart behöver samverkan mellan kulturinstitutioner och kommuner stärkas och strukturer för detta utvecklas.

Även förvaltande och digitalisering av vårt gemensamma kulturarv är en viktig del att stärka. De handlar både om beredskap, bevarande och tillgänglighet. Med utgångspunkt i den nationella strategin arbetar både Jönköpings läns museum och Arkiv Jönköpings län med detta, vilket också innebär ökade kostnader.

*Region Jönköpings län äskar om 500 000 kr för att öka kulturens betydelse för samhälle och individ genom publikutveckling och digitalisering.*

### **Ekonomiska förutsättningar**

Region Jönköpings län har de senaste åren gjort stora investeringar för kulturen med en ständigt ökad kulturbudget. För planperioden 2023-2025 stärktes budgeten med 6 miljoner - ett permanentat tillskott med syfte att verka för kulturplanens implementering. Till detta har Region Jönköpings län, under samma period, gjort en årlig uppräknings på mellan 3-4% av kulturbudgeten.

För 2026 räknas den regionala budgeten för kultursamverkansmodellen upp med 1,8 %. Därtill tilldelas Smålands Musik & Teater en ökning på 1,5 miljoner för att permanenta Dans Spira Extended. Den regionala budgeten för kultursamverkansmodellen i Jönköpings län för 2026 blir därmed 144,5 miljoner kronor.

För att säkerställa en fortsatt utveckling av kulturen, minska obalansen mellan statliga och regionala anslag och för att på bästa sätt uppnå kulturpolitiska mål, äskar Region Jönköpings län om en motsvarande uppräknings i statliga medel. Världsläget idag har stora effekter på kulturlivet. Inflation och ökade material- och lönekostnader drabbar verksamheterna. Utan uppräknings av statliga medel riskerar man en direkt tillbakagång av kulturens utveckling i region och kommun.

*Region Jönköpings län äskar om 800 000 kr som en generell ökning av statliga medel till kultursamverkansmodellen verksamheter, som ligger i nivå med den regionala uppräknings.*

### **Sammanfattning**

Region Jönköpings län äskar om 3 800 000 kr i utökning av statligt stöd till regionala verksamheter inom kultursamverkansmodellen i Jönköpings län, till en total summa på 50 053 000 kr.

Med denna ökning kan både konstnärers villkor, den kulturella infrastrukturen, samt tillgänglighet och bevarande bli möjlig. Men framför allt, utvecklingen behöver inte stagnera.

2025-10-01

**§ 101****Arbetsstipendier inom kulturområdet 2025**

Diarienummer: RJL 2025/5

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

- Godkänna föreliggande förslag till 5 arbetsstipendiater inom kulturområdet med en totalsumma på 175 000 kr.

**Sammanfattning**

Region Jönköpings län delar varje år ut stipendier inom kulturområdet för att ge professionella aktörer möjlighet att under viss tid ägna sig till fullt åt, eller bedriva och fördjupa, sin konstnärliga verksamhet. Arbetsstipendiet delas ut efter ansökan till fem personer som erhåller 35 000 kr vardera, med en totalsumma på 175 000 kr. Utifrån inkomna ansökningar har förslaget tagits fram av en intern beredningsgrupp med externa referenspersoner som rådgivande.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-16

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## **Arbetsstipendier inom kulturområdet 2025**

### **Förslag till beslut**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

- Godkänner föreliggande förslag till 5 arbetsstipendier inom kulturområdet med en totalsumma på 175 000 kr.

### **Sammanfattning**

Region Jönköpings län delar varje år ut stipendier inom kulturområdet för att ge professionella aktörer möjlighet att under viss tid ägna sig till fullt år, eller bedriva och fördjupa, sin konstnärliga verksamhet. Arbetsstipendiet delas ut efter ansökan till fem personer som erhåller 35 000 kr vardera, med en totalsumma på 175 000 kr. Utifrån inkomna ansökningar har förslaget tagits fram av en intern beredningsgrupp med externa referenspersoner som rådgivande.

### **Ärendebeskrivning**

Region Jönköpings län kultur- och arbetsstipendier syftar till att stödja och uppmuntra professionella aktörer verka inom dans, teater, musik, cirkus och annan scenkonst, film och rörlig bild, litteratur, bild och form, hemslojd, museum, kulturarv, folkbildning samt nya konstformer. Arbetsstipendiet ska ge professionella aktörer möjlighet att under viss tid ägna sig till fullt år, eller bedriva och fördjupa, sin konstnärliga verksamhet. Arbetsstipendium delas ut efter ansökan, där det ska anges hur stipendiet är tänkt att användas. Arbetsstipendiet kan sökas av verksamma kulturarbetare som är bosatta i Jönköpings län eller på annat sätt har anknytning till länet. I år inkom 56 ansökningar.

Utifrån riktlinjerna för kulturstöd inom Region Jönköpings län har beredning av ärendet gjorts av kulturutvecklingschef, konstområdesutvecklare och kulturstrateg inom sektionen för kulturutveckling. Externa referenspersoner, utan koppling till länet och sökanden, har varit med i beredningsprocessen och haft en rådgivande roll. Region Jönköpings län delar ut fem arbetsstipendier på 35 000 kr vardera.

### **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-16



**Beslutet skickas till**

Regional utveckling  
Kulturutveckling

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

Magnus Jonsson  
Kulturutvecklingschef

2025-10-01

**§ 102****Kulturstipendium 2025**

Diarienummer: RJL 2024/3015

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

- Godkänna föreliggande förslag till kulturstipendiat med en summa på 50 000 kr.

**Sammanfattning**

Region Jönköpings län delar varje år ut ett kulturstipendium på 50 000 kr för att uppmuntra förtjänstfull verksamhet. Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet äger rätt att fram till beslutssammanträdet lägga fram förslag på stipendiater. Allmänheten ombeds nominera stipendiater.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-03
- Sammanställning nomineringar kulturstipendium 2025

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## Kulturstipendium 2025

### Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

- Godkänner föreliggande förslag till kulturstipendiat med en summa på 50 000 kr.

### Sammanfattning

Region Jönköpings län delar varje år ut ett kulturstipendium på 50 000 kr för att uppmuntra förtjänstfull verksamhet. Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet äger rätt att fram till beslutssammanträdet lägga fram förslag på stipendiater. Allmänheten ombeds nominera stipendiater.

### Ärendebeskrivning

Region Jönköpings läns kultur- och arbetsstipendium syftar, enligt beslutade riktlinjer om kulturbidrag, till att stödja och uppmuntra professionella kulturaktörer verka inom dans, film och rörlig bild, litteratur, musik, bild och form, hemslöjd, teater, museum, kulturarv, folkbildning samt nya konstformer. Kulturstipendiet ges som uppmuntran till förtjänstfull verksamhet inom konstområdena. Stipendier delas ut till personer som är bosatta i Jönköpings län eller på annat sätt har anknytning till länet. Kulturstipendiet kan inte sökas, men allmänheten har kunnat nominera stipendiater mellan 1 april och 1 juni 2025. I år inkom 15 nomineringar. Beloppet för kulturstipendiet är 50 000 kr och kan ges till en person eller flera personer i samverkan. Enligt riktlinjerna kan nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet lägga fram ett eget förslag, fram tills beslutssammanträdet.

### Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-03
- Sammanställning nomineringar kulturstipendium 2025

### Beslutet skickas till

Regional utveckling  
Kulturutveckling

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

Magnus Jonsson  
Kulturutvecklingschef

2025-10-01

**§ 103****Läsårstider Naturbruksskolorna 2026/27**

Diarienummer: RJL 2025/2933

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

- Fastställa läsårstider 2026/2027 för Stora Segerstad Naturbrukscentrum och Tenhults naturbruksgymnasium.

**Sammanfattning**

Läsårstider 2026/2027 för Stora Segerstad Naturbrukscentrum och Tenhults naturbruksgymnasium föreslås. Dagarna för höst- och vårterminens början och slut beslutas av huvudmannen enligt gymnasieförordningen 3 kap 2§.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-18

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## Läsårstider Naturbruksskolorna 2026/27

### Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

- Fastställer läsårstider 2026/2027 för Stora Segerstad Naturbrukscentrum och Tenhults naturbruksgymnasium.

### Sammanfattning

Dagarna för höst- och vårterminens början och slut beslutas av huvudmannen enligt gymnasieförordningen 3 kap 2§.

### Ärendebeskrivning

#### Läsårstider för Stora Segerstads Naturbrukscentrum fastställs till:

|                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| Höstterminen 2026 åk 1   | 2026-08-13 – 2026-12-18 |
| Höstterminen 2026 åk 2-4 | 2026-08-18 – 2026-12-18 |
| Vårterminen 2027 åk 1    | 2027-01-11 – 2027-06-04 |
| Vårterminen 2027 åk 2-4  | 2027-01-11 – 2027-06-09 |

#### Lovdagar

Vecka 44  
Vecka 7  
Vecka 13  
7 maj

#### Läsårstider för Tenhults naturbruksgymnasium fastställs till:

|                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| Höstterminen 2026 åk 1   | 2026-08-18 – 2026-12-22 |
| Höstterminen 2026 åk 2-4 | 2026-08-19 – 2026-12-22 |
| Vårterminen 2027 åk 1-2  | 2027-01-11 – 2027-06-10 |
| Vårterminen 2027 åk 3-4  | 2027-01-11 – 2027-06-11 |

#### Lovdagar

Vecka 44  
Vecka 7  
Vecka 13  
7 maj

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-18

**Beslutet skickas till**

Stora Segerstad Naturbrukscentrum  
Tenhults Naturbruksgymnasium

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

Camilla Wetterö  
Skolchef

2025-10-01

**§ 104****Ersättning till folkhögskolor i F län med annan  
huvudman än Region Jönköpings län år 2026**

Diarienummer: RJL 2025/2680

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

- Fastställa ersättningen för år 2026 till 722 kr per deltagarvecka för deltagare skrivna i F län och som studerar på folkhögskolor inom länet med annan huvudman än Region Jönköpings län.

**Sammanfattning**

Mobilitetsstöd är en ersättning som betalas av den studerandes hemregion till folkhögskolan för de deltagare/studerande som väljer att gå en utbildning på folkhögskola i en annan region. Mobilitetsstöd ges endast för kurser som är 15 veckor per termin eller längre

Region Jönköpings län ersätter folkhögskolor inom länet med ett fastställt belopp per deltagarvecka på samma premisser som gäller för mobilitetsstödet. För år 2026 föreslås ersättningen uppgå till 722 kr/deltagarvecka.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-03

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## **Ersättning till folkhögskolor i F län med annan huvudman än Region Jönköpings län år 2026**

### **Förslag till beslut**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

- fastställer ersättningen 2026 till 722 kr per deltagarvecka för deltagare skrivna i F län och som studerar på folkhögskolor inom länet med annan huvudman än Region Jönköpings län.

### **Sammanfattning**

Mobilitetsstöd är en ersättning som betalas av den studerandes hemregion till folkhögskolan för de deltagare/studerande som väljer att gå en utbildning på folkhögskola i en annan region. Mobilitetsstöd ges endast för kurser som är 15 veckor per termin eller längre

Region Jönköpings län ersätter folkhögskolor inom länet med ett fastställt belopp per deltagarvecka på samma premisser som gäller för mobilitetsstödet. För år 2026 föreslås ersättningen uppgå till 722 kr/deltagarvecka.

### **Ärendebeskrivning**

Mobilitetsstöd är en ersättning som betalas av den studerandes hemregion till folkhögskolan för de deltagare/studerande som väljer att gå en utbildning på folkhögskola i en annan region. Mobilitetsstöd till folkhögskolor utanför den egna regionen ersätts endast för kurser som är 15 veckor per termin eller längre och regleras genom en mellanregional överenskommelse gällande mobilitetsstödet. För år 2025 fastställde Folkbildningsrådet mobilitetsstödet till 430 kr.

Region Jönköpings län ersätter folkhögskolor inom länet med ett fastställt belopp per deltagarvecka på samma premisser som för mobilitetsstödet. 2025 är detta belopp 709 kr/deltagarvecka och för 2026 föreslås ersättningen uppgå till 722 kr/deltagarvecka efter uppräkningsindex med Regions Jönköpings läns fastställda budgetindex (1,8 %) för 2026.

### **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-03



**Beslutet skickas till**

Berörda folkhögskolor i F län  
Regional utveckling

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

Anna-Gun Grännö  
Ekonomichef

2025-10-01

**§ 105****Remiss - Förslag till Klimat att växa i, Regional  
utvecklingsstrategi 2030, med utblick mot 2040**

Diarienummer: RJL 2025/2158

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

- Godkänna föreliggande yttrande som svar till Region Kalmar län.

**Sammanfattning**

Region Jönköpings län har getts möjlighet att yttra sig över Förslag till klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi 2030, med utblick mot 2040. Strategin utgör grunden för det samlade utvecklingsarbete som bedrivs av Region Kalmar län, länets kommuner och andra aktörer för att skapa en hållbar utveckling och tillväxt. Yttrandet utgår från Region Jönköpings läns roll som intilliggande län.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-16
- Förslag till yttrande
- Remiss – Förslag till Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi 2030, med utblick mot 2040
- Missiv – Förslag till Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi 2030

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## **Remiss - Förslag till Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi 2030, med utblick mot 2040**

### **Förslag till beslut**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

- Godkänner föreliggande yttrande som svar till Region Kalmar län

### **Sammanfattning**

Region Jönköpings län har getts möjlighet att yttra sig över Förslag till klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi 2030, med utblick mot 2040. Strategin utgör grunden för det samlade utvecklingsarbete som bedrivs av Region Kalmar län, länets kommuner och andra aktörer för att skapa en hållbar utveckling och tillväxt. Yttrandet utgår från Region Jönköpings läns roll som intilliggande län.

### **Ärendebeskrivning**

Region Jönköpings län har getts möjlighet att yttra sig över Förslag till Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi 2030, med utblick mot 2040.

Region Kalmar län har, enligt förordningen om regionalt tillväxtarbete (2024:100) regeringens uppdrag att samordna och leda det regionala utvecklings- och tillväxtuppdraget. Det innebär bland annat att ta fram och fastställa en strategi för utveckling i länet – regionala utvecklingsstrategin. Strategin ska aktualiseras minst en gång per mandatperiod.

Strategin utgör grunden för det samlade utvecklingsarbete som bedrivs av Region Kalmar län, länets kommuner och andra aktörer för att skapa en hållbar utveckling och tillväxt.

Region Jönköpings län ställer sig positiva till den framtagna utvecklingsstrategin. Den beskriver de utmaningar, styrkor och behov som finns i Kalmar län. I förslaget framgår behov av kraftsamlingar som ska möta utmaningarna och stärka den regionala utvecklingen.

Region Jönköpings län lämnar synpunkter kopplade till rollen som intilliggande län. Våra två län har etablerade samverkansområden kring mellanregionala frågor.

### **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-16
- Förslag till yttrande

- Remiss – Förslag till Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi 2030, med utblick mot 2040.
- Missiv – Förslag till Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi 2030.

**Beslutet skickas till**

Regional utveckling

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

Filip Boeryd  
Kanslichef Regional utveckling

Region Kalmar län

## **Remiss - Förslag till Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi 2030, med utblick mot 2040**

### **Sammanfattning**

Region Jönköpings län har getts möjlighet att yttra sig över Förslag till Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi 2030, med utblick mot 2040.

Region Jönköpings län ställer sig positiva till den framtagna utvecklingsstrategin. Den beskriver de utmaningar, styrkor och behov som finns i Kalmar län. I förslaget framgår behov av kraftsamlingar för att möta gemensamma utmaningar under den kommande perioden. Region Jönköpings län lämnar synpunkter kopplade till rollen som intilliggande län.

### **Synpunkter på förslaget**

Förslag till Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi 2030, med utblick mot 2040 ger en grundläggande bild av styrkor, utmaningar och behov i Kalmar län. Den har en hög relevans i förhållande till förändringar i både länet, närområdet och omvärlden. Strategin visar på en tydlig linje från utmaningar till kraftsamlingar samtidigt som den tar hänsyn till länet som helhet där utmaningar och behov varierar inom länet.

Region Jönköpings län menar att de de beskrivna kraftsamlingsområdena är väl valda och rymmer stora delar av de samhällsutmaningar som pekas ut på regional, nationell och internationell nivå. Det är värdefullt att strategin synliggör de olika förutsättningar som råder för personer i olika åldersgrupper, med olika bakgrund eller bostadsort samt hur det påverkar möjligheten till utveckling, hälsa och delaktighet i samhället. Här bidrar strukturbildernas framträdande plats till goda planerings- och beslutsunderlag.

Regions Jönköpings län ser positivt på de specifika perspektiv inom hållbarhetsperspektiven som ska genomsyra kraftsamlingsområdena. Strategin bygger även på ett barnrättsperspektiv med barnets bästa som utgångspunkt vilket är positivt. Kulturens betydelse för människors och samhällets hälsa poängteras. En komplettering kan vara att kulturens egenvärde som grund för samhället beskrivs ytterligare. På området kompetensförsörjning skulle yrkeshögskolor och

folkbildning kunna nämnas som viktiga komplement till universitetsutbildning för att stärka och driva arbetskraftens omställning och livslånga lärande.

Region Jönköpings län ser ett mervärde i att insatsområden och målbilder beskrivs i en storregional kontext och medverkar gärna till att förstärka samverkan mellan våra två län kring vårt gemensamma utvecklingsarbete.

Kerstin Hammar (M)  
Ordförande nämnd för arbetsmarknad,  
näringsliv och attraktivitet

Enligt sändlista

## Begäran om yttrande över reviderad Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi, Kalmar län – med utblick mot 2040

Regionstyrelsen beslutade den 17 juni 2025 att sända ut Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi, Kalmar län – med utblick mot 2040 på remiss.

### Bakgrund

Region Kalmar län har i uppdrag att utarbeta och fastställa en strategi för länets utveckling samt samordna insatser för genomförandet av densamma. I arbetet ingår att samverka med länets kommuner och länsstyrelsen. Vidare ska regionen samråda med företrädare för berörda organisationer och näringslivet i länet.

Region Kalmar län har under 2024–2025 arbetat med en revidering av den befintliga strategin, som beslutades av regionfullmäktige 2022. Uppdraget inför revideringen var att:

- Den övergripande målbilden ”Klimat att växa i” ska kvarstå, med utblick mot 2040.
- En tydlig kopplingen till Agenda 2030 ska kvarstå, med särskilt fokus på social hållbarhet, minskad ojämlikhet och inomregionala skillnader.
- Revideringen ska innefatta översyn av analys, prioriterade utvecklingsområden, mål och horisontella perspektiv.
- Ett rumsligt perspektiv ska integreras.

I arbetet med revideringen av den regionala utvecklingsstrategin har ett förankringsarbete skett genom dialogmöten i olika forum med länets aktörer för att samla in synpunkter. Totalt har 650 personer varit involverade i förankringsprocessen.

Den reviderade regionala utvecklingsstrategin remitteras nu till ett antal av länets aktörer, de involverade i förankringsprocessen samt andra regioner för ytterligare förankring samt för att fånga upp eventuella kompletterande synpunkter.

**Lämna yttrande senast 30 oktober 2025**

Region Kalmar län önskar svar på remissen senast **30 oktober 2025**. Svaret skickas in i wordformat (döpt med er organisations namn) till [registrator@regionkalmar.se](mailto:registrator@regionkalmar.se). Skriv "RS 2025/727" i ämnesraden.

Yttrandet kan också skickas med post till Box 601, 391 26 Kalmar. Märk kuvertet med "Regional utvecklingsstrategi Kalmar län, ärendenummer RS 2025/727".

Remissversionen finns också tillgänglig på Region Kalmar läns hemsida under Aktuella förslag för yttrande:

[Förslag från Region Kalmar län att lämna yttrande över | Region Kalmar Län](#)

**Vad händer sen?**

Region Kalmar län sammanställer och behandlar de inkomna synpunkterna efter att remissperioden är slut. Den slutliga versionen av strategin förväntas antas av regionfullmäktige under våren 2026.

**Frågor**

Har du frågor är du välkommen att kontakta Karin Ekebjär  
Telefon: 010- 358 83 74 | Epost: [karin.ekebjar@regionkalmar.se](mailto:karin.ekebjar@regionkalmar.se)

**Bilagor**

1. Remissversion reviderad Klimat att växa i, Regional utvecklingsstrategi, Kalmar län – med utblick mot 2040
2. Sändlista, remissinstanser





# Klimat att växa i

**Regional utvecklingsstrategi**  
Kalmar län – med utblick mot 2040



## Innehåll

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tillsammans är vi Kalmar län</b>                                           | <b>5</b>  |
| <b>Kalmar län år 2040: Klimat att växa i</b>                                  | <b>6</b>  |
| <b>Regional strukturbild Kalmar län 2040</b>                                  | <b>8</b>  |
| Tillväxtmotorer, kärnor och noder.....                                        | 9         |
| <b>Kalmar läns styrkor</b>                                                    | <b>10</b> |
| Starka varumärken och kompetensområden.....                                   | 10        |
| Attraktiva kunskapsmiljöer.....                                               | 11        |
| Levande landsbygder med höga natur- och kulturmiljövärden.....                | 11        |
| God förmåga och förutsättningar att samarbeta.....                            | 11        |
| <b>Kalmar läns utmaningar</b>                                                 | <b>12</b> |
| Demografisk förändring och minskad befolkning.....                            | 12        |
| Invånare med allt mer ojämlika villkor.....                                   | 13        |
| Omställning krävs för klimatanpassning och minskad negativ miljöpåverkan..... | 14        |
| <b>Kraftsamlingsområden</b>                                                   | <b>17</b> |
| Goda och jämlika livsvillkor.....                                             | 18        |
| Hållbara och attraktiva livsmiljöer.....                                      | 20        |
| Konkurrenskraft och innovativt näringsliv.....                                | 22        |
| <b>Genomförande, uppföljning och lärande</b>                                  | <b>24</b> |
| Genomföra strategin.....                                                      | 24        |
| Följa upp strategin.....                                                      | 25        |
| En lärande process.....                                                       | 25        |
| <b>Hela Kalmar läns strategi</b>                                              | <b>26</b> |





# Tillsammans är vi Kalmar län

**Vad är det som gör en plats speciell? Är det något i jorden? Producenter av olika drycker brukar prata om "terroir", smaken av en viss jord, av djupa rötter och omgivande förutsättningar som präglar druvan eller frukten. Saker spirar här i Kalmar län. Grödor och skog växer så det knakar i den variationsrika myllan – men också vi människor.**

Här växer kompetens, inte bara en återväxt från universitet och yrkesutbildning utan även nya spännande bolag och idéer som naturligt slår rot när nya stigar trampas upp. Så kanske är det något i jorden? Något som får människor, natur och företag att växa här?

Kanske är det en kombination av flera olika saker? Som på ett dignande smörgåsbord? Det finns inte många platser som kan liknas vid smörgåsbord så som Kalmar län. Våra livsmedel och besöksmål gör oss välkända både nationellt och internationellt och det är väl det som är viktigast vid ett smörgåsbord – god mat och gott värdskap.

Men vi har mer än så. Här går dåtid och framtid hand i hand. Vi har en stark historia, men även viljan och förmågan att tänka nytt och göra nytt när så krävs. Vi är Bullerbyn och genuina kulturmiljöer, men även innovation och ny teknik med lösningar för framtidens behov av energi, vatten och livsmedel.

Vi är tillräckligt stora för att leverera spännande evenemang, utbildningar, varor och tjänster på internationell nivå. Samtidigt är vi tillräckligt små för att kunna behålla våra korta beslutsvägar och höga tillit mellan samarbetspartners. Vårt län är en underbar plats att leva på, med djupa förtrollande skogar och Sveriges längsta kust.

När vi väl börjat lista allt är det svårt att sluta. Precis som på ett riktigt bra smörgåsbord. Våra värden och styrkor är dock inget vi kan ta för givet. En orolig omvärld förändrar krav och förutsättningar för oss som bor och verkar i länet. Då är det extra viktigt att vi jobbar tillsammans, enas om en gemensam väg framåt och hjälps åt för att ta oss dit.

Alla vi som har vuxit upp här och alla vi som kommit hit som nya invånare har bidragit och bidrar varje dag till att göra Kalmar län till vad det är. Det är vi som tillsammans ska fortsätta att skapa ett klimat att växa i, även när yttre faktorer påverkar våra förutsättningar. Vi är strävsamma och uppfinningsrika och har löst utmaningar förr. Då var receptet vårt goda samarbete och det är det fortfarande. Vi hjälps åt att hitta nya sätt och vi tar vara på varandras styrkor.

**Tillsammans är vi Kalmar län.**

# Kalmar län år 2040: Klimat att växa i

**Ett klimat att växa i är ett klimat där människor, natur, företag, föreningar och organisationer växer och där det finns förutsättningar för en hållbar utveckling i länets alla landsbygder, tätorter och städer.**

År 2040 har Kalmar län ett tillåtande och inkluderande klimat, där människor har tillit till varandra och till samhället. Många vill slå rot och bygga sina liv här. Här finns biologisk mångfald och en välmående miljö som ger frisk luft, rent vatten och mat på bordet. Här finns hållbara och attraktiva miljöer att växa i. Här frodas välbefinnande, välstånd och kreativitet. Det är en grogrund för människor, företag och organisationer.

Det är ett ekonomiskt hållbart klimat med konkurrenskraft och ett innovativt näringsliv. Länets arbetsgivare får tag i rätt kompetens eftersom många invånare vidareutbildar sig och flera personer väljer att flytta hit. Det finns utvecklingskraft och hållbar tillväxt i hela länet, vilket gör länet motståndskraftigt.

Starka kopplingar till strategiskt viktiga platser i sydöstra Sverige gör länet robust och ger tillgång till en större geografi. Förbindelser till Malmö, Köpenhamn och vidare till Hamburg fortsätter att stärkas som ett resultat av Fehmarn Bält-förbindelsen mellan Danmark och Tyskland. Kalmar län nyttjar sitt läge vid Östersjön som har stor betydelse för länets utveckling, både som naturresurs och färdväg för handel och samarbeten med europeiska grannar.

Kalmar län har en god motståndskraft och är rustade för olika typer av kriser. Det finns god beredskap att under längre tid säkra grundläggande behov av bland annat vatten, livsmedel, energi, transporter, kulturmiljöer, hälso- och sjukvård, civilt försvar och möjlighet till information och kommunikation.

År 2040 har Kalmar län även ett demokratiskt, tillgängligt, jämlikt och jämställt klimat. Det finns goda förutsättningar för alla att ha ett tryggt liv och tillgång till en väl fungerande välfärd och ett varierat utbud av kultur, fritid och utbildning. Länets invånare har god hälsa och gott välbefinnande som dessutom skapar förutsättningar för välstånd och ökad tillväxt.

Här växer barn upp med goda och jämlika förutsättningar för att få en bra start i livet. Varje barn har god hälsa, tillgång till utbildning och framtidstro. Det finns möjlighet för alla att utvecklas och möta sin framtid på bästa sätt utifrån sina behov och förutsättningar. Länets äldre bidrar med sin kompetens utifrån sina behov och förutsättningar och blir omhändertagna när de behöver det.

År 2040 har det goda samarbetsklimatet stärkts ytterligare genom att ta vara på gemensamma styrkor och innovativa och hållbara lösningar. Länet är bättre sammanknutet med sydöstra Sverige och har större och robustare geografiska områden där arbetsmarknad, service och kultur har integrerats.

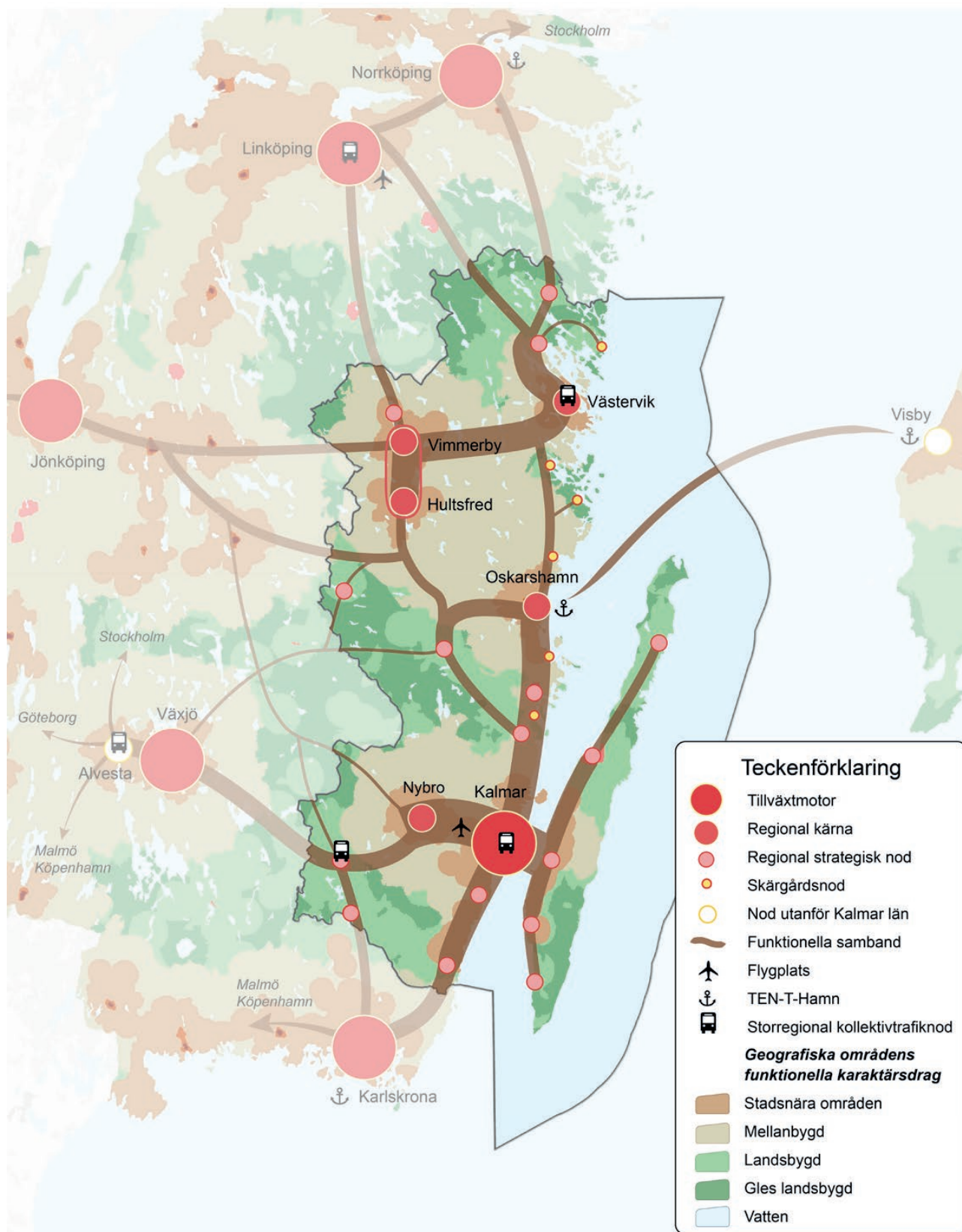
År 2040 är det fortfarande människorna som lever, bor och verkar här som står i fokus. Alla människor har möjlighet att utvecklas efter sina önskningar, oavsett ålder, kön, bakgrund och förutsättningar. Det är människorna som har skapat Kalmar län år 2040. De har sett möjligheter, förändrat och skapat innovationer som har utvecklat länet i en hållbar riktning.





# Regional strukturbild Kalmar län 2040

Strukturbilden beskriver de breda penseldragen och den strategiska viljan för ett flerkärntigt Kalmar län 2040, vilket betyder att sydöstra Sverige knyts samman av en mångfald av olika landsbygder, tätorter och städer.





Strukturbilden pekar ut funktionella samband som visar hur väl integrerade olika platser är gällande bland annat arbetsmarknad, bostadsmarknad, utbildning, service, kultur och turism. Genom att stärka länets funktionella samband där de skapar värde för människor och företag, såväl inom länet som utanför, får länet större och robustare funktionella geografier.

De unika förutsättningar och den potential som finns på olika platser i Kalmar län tydliggörs i strukturbilden. Den utgår från människans behov och en strävan efter att alla som bor, verkar och lever i Kalmar län ska ha förutsättningar till en väl fungerande vardag, där kommun- och länsgränser inte utgör ett hinder.

Strukturbilden synliggör viktiga orter ur ett funktionellt och regionalt perspektiv. Dessa kallas tillväxtmotorer, regionala kärnor, regionala strategiska noder och skärgårdsnoder. En god tillgänglighet till tillväxtmotorer och regionala kärnor är avgörande för att kunna ta del av ett större utbud av arbetstillfällen, utbildningsmöjligheter, handel och kultur. Genom att peka ut fler regionala kärnor har nästan hela Kalmar läns befolkning tillgång till en tillväxtmotor eller regional kärna inom 45 minuters pendling.

Utbudet i tillväxtmotorer och regionala kärnor kompletteras av regionala strategiska noder. Dessa noder möjliggör ett mer varierat utbud av boende- och livsmiljöer och är avgörande för att länet ska ha levande landsbygder. Tillsammans med skärgårdsnoderna är de regionala strategiska noderna viktiga för att invånare, verksamheter och besökare i Kalmar län ska ha god tillgänglighet till grundläggande service.

## Tillväxtmotorer, kärnor och noder

**Tillväxtmotorer** har en viktig roll för att driva utvecklingen och generera attraktionskraft till Kalmar län och sydöstra Sverige. De behöver förse invånare med arbetstillfällen och ett kunskapsintensivt näringsliv, högre utbildning, specialistsjukvård och ett brett handels- och kulturutbud. Med starka tillväxtmotorer i Kalmar län och sydöstra Sverige påverkas utvecklingskraften i hela Kalmar län positivt. Tillväxtmotorerna är beroende av länets regionala kärnor, regionala strategiska noder och landsbygder för kompetensförsörjning, bostäder, attraktiva livsmiljöer, livsmedelsförsörjning, rekreation och fritid. Länets tillväxtmotor är Kalmar, men även tillväxtmotorerna Växjö och Karlskrona har stor betydelse för södra delen av Kalmar län. Detta samband stärks ytterligare genom arbetet

med de tre tillväxtmotorernas gemensamma strategi Sydosttriangeln. På liknande sätt har även arbetet med att knyta samman den norra delen av länet med Östergötlands och Jönköpings län stor betydelse.

**Regionala kärnor** är andra större orter med många invånare, flera olika branscher och hög inpendling som har stor betydelse för sitt närområde. De spelar även en viktig roll för Kalmar län utifrån sina geografiska lägen och sina utbud av arbetstillfällen, service, handel och kultur. Regionala kärnor är beroende av goda kopplingar både till sitt närområde och till de större tillväxtmotorerna. Utöver Västervik och Oskarshamn som redan är regionala kärnor, pekar strukturbild 2040 även ut Nybro som en regional kärna och Vimmerby och Hultsfred som en gemensam regional kärna. De båda tillkommande regionala kärnorna har enligt kriterierna redan en tillräckligt stor branscbredd, inpendling och nästan tillräckligt stor befolkning.

**Regionala strategiska noder** är orter som inte är tillväxtmotorer eller regionala kärnor, men som ändå är särskilt viktiga ur ett regionalt perspektiv. De är avgörande för att länet ska ha levande landsbygder och kunna erbjuda ett mer varierat utbud av boende- och livsmiljöer. Minst fyra av följande sex strategiska egenskaper måste uppfyllas för att pekas ut som en strategisk nod: kommersiell service, offentlig service, besöksmål och kulturutbud, kollektivtrafik, arbetsorter och bredband. Utöver de sexton orter som redan är regionala strategiska noder, pekar strukturbilden i denna strategi även ut Degerhamn på södra Öland. Detta på grund av sin betydelse för besöksnäringen och gröna näringar.

**Skärgårdsnoder** är platser som är särskilt viktiga för att bidra till ett sammanknutet län och för att livet längs kusten och i skärgården ska fungera. De har vanligtvis en nyckelfunktion knuten till en tätort, men kan också vara knutna till en hamnfunktion. För att de ska kunna bibehålla sin funktionalitet för den omgivande skärgården behöver de bibehålla och om möjligt utveckla de funktioner som är viktiga för närområdet.

**Storregionala kollektivtrafiknoder** är orter med ett stort resandeunderlag i viktiga kollektivtrafikstråk som binder samman länet med angränsande tillväxtmotorer. Deras betydelse som attraktiva bytespunkter mellan olika transportslag gör dem strukturbildande för utformningen av kollektivtrafiken.

**Mer information på Region Kalmar läns utvecklingswebb:**  
[Strukturbild Kalmar län](#)

# Kalmar läns styrkor

**För att uppnå ett klimat att växa i behöver länet ta vara på sina styrkor och arbeta tillsammans för en hållbar utveckling i hela Kalmar län.**

Med tolv unika kommuner, med både småländska och öländska värden, erbjuder länet en stor variationsrikedom. De gemensamma styrkorna profilerar Kalmar län som en unik plats och bidrar till både Sveriges och Europas utveckling. De är en stabil grund att bygga vidare på för att stärka länets utvecklingskraft och bli ännu mer attraktiva, såväl nationellt som internationellt.

Denna strategi lyfter framförallt fyra styrkor som Kalmar län behöver fortsätta att utveckla för att ha ett klimat att växa i:

- Starka varumärken och kompetensområden
- Attraktiva kunskapsmiljöer
- Levande landsbygder med höga natur- och kulturmiljövärden
- God förmåga och förutsättningar att samarbeta

## Starka varumärken och kompetensområden

Kalmar län har många internationellt konkurrenskraftiga områden som ger länet en unik profil. Tillsammans med övriga län i Småland och Gotland satsar Kalmar län på att skapa långsiktiga förutsättningar för fortsatt utveckling av gemensamma profil-

områden som trä och skog, livsmedel, besöksnäring, industriell utveckling och digital tjänsteutveckling. Arbetet sker i samverkan mellan representanter för näringsliv, kommuner, regioner, akademi och andra aktörer.

**Trä, skog och livsmedel** – Kalmar län har ett konkurrenskraftigt näringsliv inom de gröna näringarna. Grunden för detta är en hög kompetens och en stark tradition samt naturliga förutsättningar som klimat och marktillgång. Förutom näringarna inom jord och skog finns också en stark förädlingsindustri med en internationell marknad. Trots att Kalmar län bara utgör två procent av Sveriges befolkning produceras här en fjärdedel av all kyckling i landet och mer än en tiondel av all mjölk, ägg och nötkött. Dessutom står länet för nästan hela Sveriges produktion av bönor.

**Besöksnäring** – I Kalmar län finns många av den svenska besöksnäringens mest kända varumärken och flera starka destinationer. Det rika natur- och kulturutbudet bidrar starkt till att länet sommartid är Sveriges populäraste besöksmål utanför storstadsregionerna. Länet ökar även i popularitet under fler säsonger på året. Besöksnäringen bidrar till att göra länet till en attraktiv plats för besökare, företag och invånare.



En del i att främja en ökad etablering, investering och inflyttning är att paketera länets varumärken och kompetensområden som ett smörgåsbord.

**Industriell utveckling** – Grunden för Kalmar läns näringsliv utgörs till största delen av små och medelstora företag. Den största andelen av länets företag, liksom de största företagen, finns inom den tillverkande industrin och är oerhört viktiga för länets arbetsmarknad och konkurrenskraft. Flera av företagen är väl etablerade på den internationella marknaden och världsledande inom sina områden. Dessutom finns en stor mångfald av olika branscher och företag som bidrar till den totala industriella utvecklingen i länet.

**Digital tjänsteutveckling** – Kalmar läns styrkor inom digital tjänsteutveckling finns främst inom e-handel och e-hälsa, där flera företag och aktörer har kopplingar till både europeiska samarbeten och internationella marknader. Länet är ett centrum för landets e-hälsa med uppbyggda test- och innovationsmiljöer som samlar näringsliv, vård och omsorg, akademi, myndigheter och allmänhet.

Kalmar län är även framstående inom energi-, vatten- och miljöteknik. Över 80 procent av energianvändningen i Kalmar län är fossilbränslefri och det finns gott om skog i länet och utmärkta förutsättningar för vindkraft, solenergi och biogas. Här finns även ett kärnkraftverk och ett mellanlager för det använda kärnbränslet.

## Attraktiva kunskapsmiljöer

Linnéuniversitet är en stark motor för länets utveckling, som bidrar till kompetensförsörjning, en höjd utbildningsnivå och att fler yngre personer flyttar hit. Forskningen vid Linnéuniversitetet spänner över en rad olika discipliner och håller hög internationell kvalitet, framförallt inom skog och trä, marinbiologi och e-hälsa.

Det finns ett väl utvecklat samarbete mellan universitetet, offentliga sektorn och näringslivet i länet, där alla parter drar nytta av varandras styrkor. Detta gäller även samarbete med andra universitet i landet. Utöver Linnéuniversitet erbjuder länet ett brett utbud av möjligheter till bildning, där yrkesutbildningar, folkhögskolor och lärcenter bidrar till att fylla länets olika kompetensbehov.

## Levande landsbygder med höga natur- och kulturmiljövärden

Kalmar län är ett landsbygds-län med en mångfald av levande, natursköna och kulturrika landsbygder och kraftfulla näringar inom livsmedel, jord och skog. Engagerade invånare och entreprenörer främjar både utvecklingskraft och sammanhållning och bidrar till att göra länet mer socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbart.

Det finns en närhet till vatten och skog, vilket skapar möjlighet till rekreation, friluftsliv, vardagsmotion och social samvaro. Länet har en mångfald av rika skogsmiljöer, flera vattendrag och insjöar och Sveriges längsta kuststräcka, med både skärgård och vidsträckta stränder. I Östersjön ligger även Öland med det unika världsarvet Södra Ölands odlingslandskap.

Länets landsbygder erbjuder ett stort fritidsutbud, aktivt föreningsliv och ett rikt och vitalt konst- och kulturliv året om. Det finns ett starkt civilsamhälle och flera föreningar och organisationer som kompletterar varandra väl. Genom samverkan har de skapat ett stort utbud av mötesplatser och kultur- och idrottsevenemang, vilket har stor betydelse för att främja delaktighet och välbefinnande för landsbygdernas invånare.

Landsbygderna har viktiga egenvärden och blir även allt viktigare för att stärka den ekonomiska utvecklingen och öka länets attraktivitet. Attraktiva boendemiljöer och vackra, spännande och underhållande besöksmål stärker länet i konkurrensen om både besökare och inflyttare. Samhället präglas till stor del av trygghet och tillit mellan människor och här finns goda förutsättningar för ett gott vardagsliv och för att möjliggöra en bra uppväxt för barn.

## God förmåga och förutsättningar att samarbeta

Nära samverkan mellan kommuner, regioner, näringsliv, statliga myndigheter, civilsamhälle, forskning och utbildning skapar nya innovationer och är en gemensam framgångsfaktor. Med korta beslutsvägar och god kännedom om varandra har Kalmar län blivit en förebild för andra län. Att behålla detta goda samarbetsklimat mellan olika aktörer på flera olika nivåer är av central betydelse för länets utveckling och en nyckel för att lyckas skapa ett klimat att växa i även i framtiden.

I en alltmer globaliserad värld blir samverkan allt viktigare, inte bara kommunalt, regionalt och nationellt. Regionala utvecklingsfrågor behöver även drivas på en internationell arena, med internationellt engagemang och samarbeten. Samverkan sker med andra län i södra Sverige, bland annat genom Regionsamverkan Sydsvenska och genom gemensamma EU-kontoret i Bryssel, Småland-Blekinge-Halland South Sweden. Dessutom finns, tack vare länets strategiska läge i Östersjöregionen, en lång historia av framgångsrikt samarbete med regioner i andra länder runt Östersjön, som till exempel Euroregion Baltic. Ett nära utbyte med regioner i andra länder är även viktigt i relation till det geopolitiska läget. Det bygger relationer och skapar sammanhållning som främjar tillit och förtroende, vilket Kalmar län har nytta av vid eventuella kriser, både i dag och i framtiden.

# Kalmar läns utmaningar

Kalmar län påverkas av en alltmer orolig och osäker omvärld med snabba förändringar inom det geopolitiska området. Det handlar bland annat om demokrati, handel och politiska och ekonomiska maktbalanser.

Det förändrade geopolitiska läget har redan påverkat Kalmar län inom flera områden. Det är till exempel ett ökat fokus på kris och beredskap och en ökad medvetenhet kring att stärka den generella motståndskraften i samhället. De nya geopolitiska förutsättningarna kräver även omprioriteringar i EU:s agenda som förväntas leda till både finansiella och innehållsmässiga förändringar.

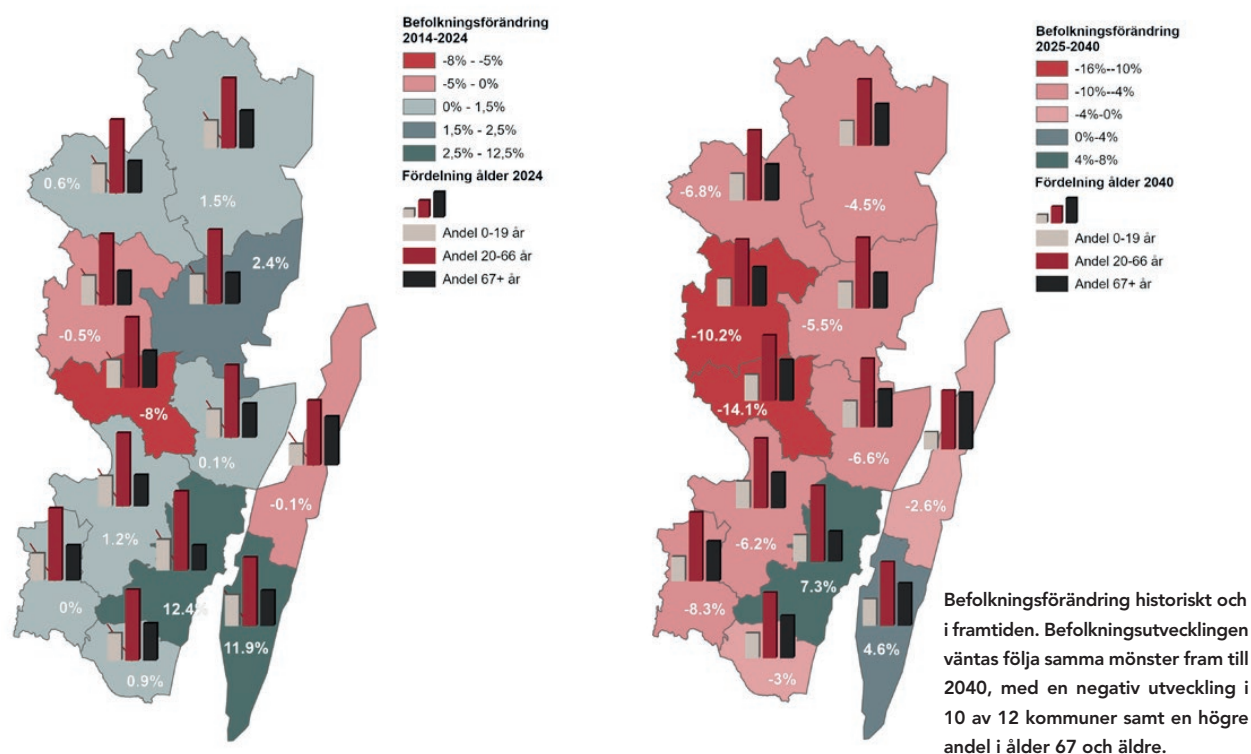
Med hög sannolikhet kommer EU:s sammanhållningspolitik att påverkas. Den är EU:s viktigaste investeringsverktyg för att uppnå målen om smart, hållbar och inkluderande tillväxt. För Kalmar läns del kommer detta att påverka tillgången till resurser för det regionala utvecklingsuppdraget och ställa ytterligare krav på samverkan och nya arbetssätt.

Flera andra globala trender har stor påverkan på det regionala utvecklingsarbetet i Kalmar län, bland annat demografiska förändringar, globalisering, grön och digital omställning samt förändrade värderingar i samhället. Dessutom har artificiell intelligens (AI) och annan ny teknik redan börjat påverka människor, arbetsplatser och samhället i stort och påverkan förväntas bli ännu större framöver.

Denna strategi fokuserar framförallt på tre utmaningar som Kalmar län behöver hantera för att ha ett klimat att växa i:

- Demografisk förändring och minskad befolkning
- Invånare med allt mer ojämlika livsvillkor
- Omställning krävs för klimatanpassning och minskad negativ miljöpåverkan

## Demografisk förändring och minskad befolkning



Den demografiska förändringen är en stor utmaning för Kalmar län, eftersom andelen äldre personer ökar i snabb takt medan andelen yngre minskar. Detta påverkar förutsättningarna för länets välfärd i framtiden, bland annat på grund av minskade skatteintäkter, mer svårlöst kompetensförsörjning och större vårdbehov. Det skapar även behov av anpassade strukturer och förändrade arbetssätt inom flera sektorer.

Den åldrande och minskade befolkningen beror på låga födelse- tal och att det är fler som flyttar från Kalmar län än som flyttar in till länet. Kalmar län har landets näst högsta försörjningskvot och länets arbetsföra invånare kommer att behöva försörja allt fler övriga invånare i framtiden, inte minst fler äldre personer. Denna utveckling förväntas fortsätta fram till år 2040. Även om personer som är 31 år eller äldre i större utsträckning flyttar till



än från Kalmar län, förväntas personer i arbetsför ålder minska i tio av länets tolv kommuner fram till år 2040.

Utmaningen med befolkningsförändringen i länet handlar till stor del om kompetensförsörjning och konkurrenskraft. Sysselsättningsgraden är relativt hög och har utvecklats positivt de senaste tio åren. Kompetensförsörjningen kommer dock även framöver att vara en av de största utmaningarna för fortsatt utveckling i länet. Både privat och offentlig sektor behöver ha tillgång till rätt kompetens för att leverera och vara fortsatt konkurrenskraftiga.

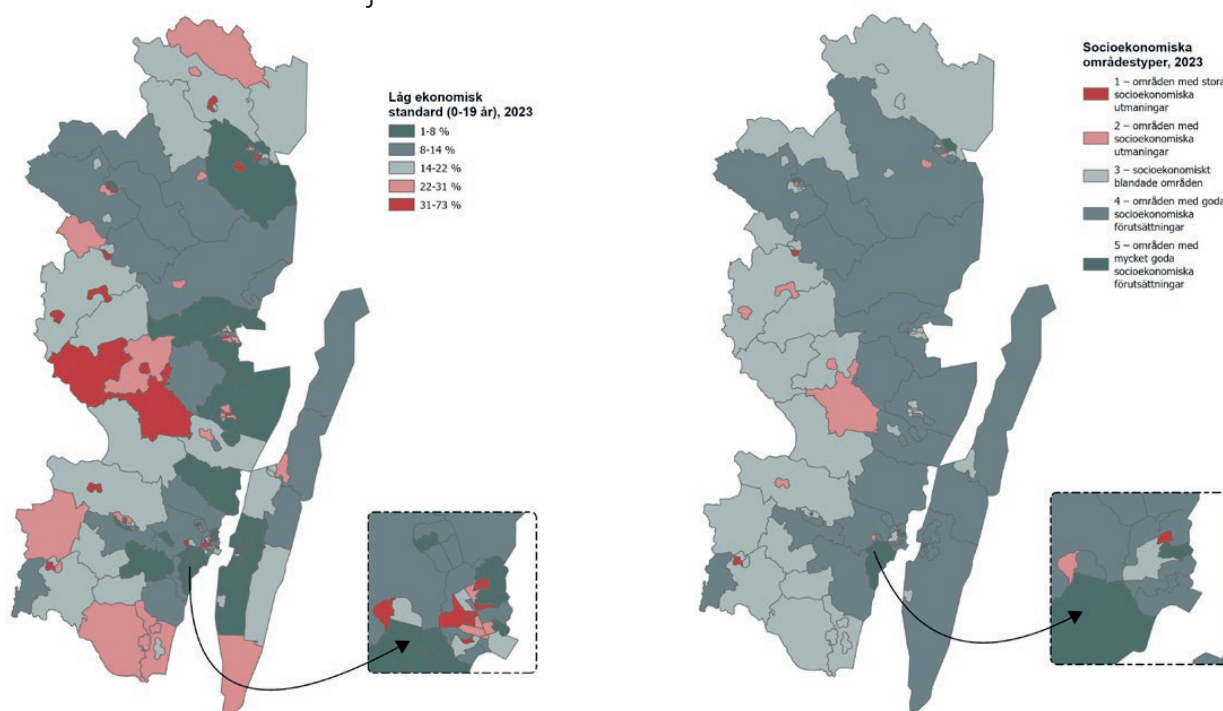
Befolkningen har ökat mest i området som ligger inom 45 minuters pendlingsavstånd från Kalmar. Det är här befolkningen förväntas öka även i framtiden, till följd av att allt fler flyttar från landsbygds- till stadsområden. I övriga länet, framförallt

i länets västra delar, förväntas en kraftig minskning i befolkning. Denna utveckling kommer att utmana kommuner på olika sätt och det krävs ett medvetet arbete från länets aktörer för att de redan befintliga ojämlikheterna i länet inte ska öka ytterligare.

Den demografiska utmaningen kan även leda till möjligheter för Kalmar län. Den stora utmaningen med att lyckas med detta är att vara redo för förändringar, hitta innovativa lösningar och arbetssätt och vid behov omfördela gemensamma resurser. Dessutom behöver fler personer arbeta, fler behöver få det lättare att komma in på arbetsmarknaden och fler behöver arbeta längre, vilket kräver att länets invånare håller sig friska.

**Mer information på Region Kalmar läns utvecklingswebb:**  
[Kalmar läns befolkningsutveckling](#)

## Invånare med allt mer ojämlika livsvillkor



**Områdestyper och låg ekonomisk standard. Skillnader i socioekonomiska utmaningar och ojämlikheter förekommer både inomregionalt och inomkommunalt.**

Det är allt mer ojämlika livsvillkor och ökade socioekonomiska skillnader mellan olika områden i länet och inom städer, tätorter och landsbygder. Områden med socioekonomiska utmaningar finns i hela länet, men antalet områden och storleken på dem skiljer sig åt.

Genom en kartläggning av socioekonomiska områdestyper baserat på ekonomisk standard, utbildningsnivå, ekonomiskt bistånd och arbetslöshet, syns en tydlig ojämlikhet gällande livsvillkor. Drygt hälften av länets invånare bor i områden med goda

eller mycket goda socioekonomiska förutsättningar, medan 16 procent, vilket motsvarar 40 000 invånare, bor i områden med små eller stora socioekonomiska utmaningar.

Socioekonomiska förutsättningar påverkar både den psykiska och fysiska hälsan, vilket i sin tur kan påverka en mängd andra områden, som exempelvis kriminalitet och utanförskap. Det finns stora skillnader i länet när det gäller andelen barn och unga i åldrarna 0–19 som bor i hushåll med låg ekonomisk standard.

Den ekonomiska utsattheten varierar inom länet, vilket innebär att barn och unga kan ha helt olika förutsättningar för hälsa och delaktighet. Dock minskar andelen barn och unga som bor i hushåll med inkomster som är lägre än de nödvändiga utgifterna. Detta gäller framförallt områden med en hög andel utrikes födda föräldrar och beror till stor del på att dessa föräldrar har ökat sin etablering på arbetsmarknaden.

Eftersom Kalmar län har en hög andel äldre finns det även skäl att prata om ojämlikheter som berör denna grupp. Det finns inga tydliga samband mellan ålder och socioekonomisk områdestyp, men äldre har till stor del en sämre ekonomisk situation. Ekonomi, ensamhet och dålig tillgänglighet till kollektivtrafik och

annan viktig service är faktorer som ökar risken för social isolering och psykisk ohälsa, framförallt för äldre personer.

Den självskattade hälsan i länet är relativt hög, där sju av tio personer i åldern 16–84 år skattar sin hälsa som god eller mycket god. Det finns dock olikheter beroende på exempelvis ålder, kön och geografisk placering. Undersökningar visar även att barn, kvinnor och äldre skattar sin hälsa sämre än övriga invånare.

**Mer information på Region Kalmar läns utvecklingswebb:**  
[Hälsans och sjukvårdens geografi](#)

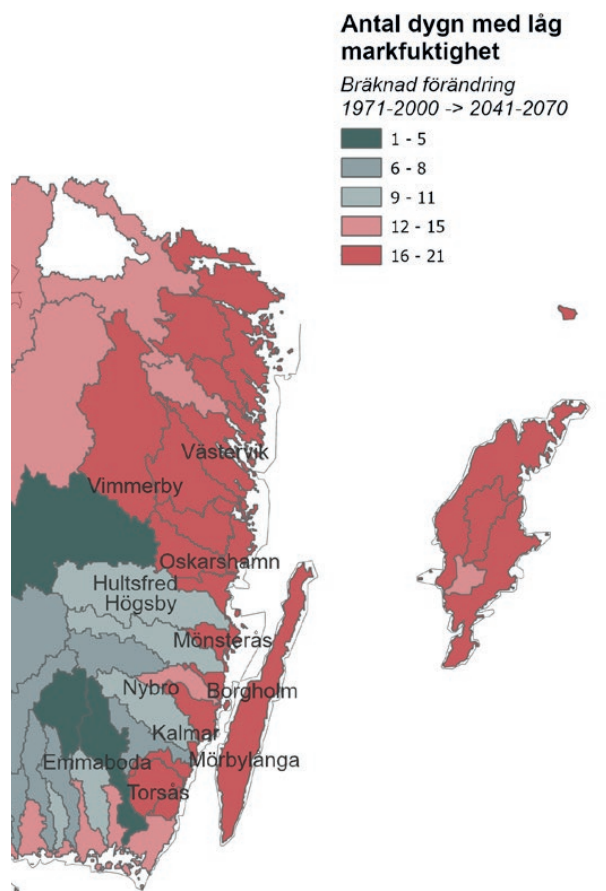
## Omställning krävs för klimatanpassning och minskad negativ miljöpåverkan

En stor utmaning för Kalmar län är att lyckas öka takten i den gröna omställningen och att genom teknisk, social och ekonomisk förändring nå ett fossiloberoende samhälle. För att nå en hållbar regional utveckling behöver länet minska den negativa miljöpåverkan, öka beredskapen för att hantera klimatiförändringar och anpassa sig till nya förutsättningar. Omställningen kräver omfattande resurser, men även kunskap, kloka vägval och vilja till förändring. Det handlar om att kunna hantera flera områden samtidigt, framförallt inom vatten, energi och klimat, natur- och kulturmiljöer och farliga ämnen.

Kalmar län har en utmaning i att säkra tillgång till vatten i rätt mängd och som uppnår god status enligt vattenmyndigheterna. Resurser behövs inte bara för att säkra dricksvatten, bevattning och vatten som används i industrier och företag, utan även för att främja ett välmående i länets vattendrag, sjöar och i Östersjön. Övergödning leder till exempel till igenväxning och algblooming, vilket är ett problem inte bara för växter och djur som lever där, utan även för besöks- och fiskerier och flera andra av länets viktiga näringar.

Det förväntas bli förhöjda medeltemperaturer i länet framöver, med stigande havsnivåer, förändrat djur- och växtliv och ökad risk för fler skyfall, översvämningar, bränder, föroreningar och perioder av torka. Det leder även till ökad risk för värmeböljor, vilket påverkar exempelvis barn, äldre och sjuka extra hårt. Förhöjd medeltemperatur kan även innebära möjligheter, som exempelvis en längre växtsäsong som kan öka jordbruksproduktionen. Utmaningarna kopplade till förhöjda medeltemperaturer och rätt mängd vatten av god status påverkar i stort sett hela samhället, exempelvis vård- och omsorg, skogsbruk, jordbruk, fiske, djur- och växtarter, energiförsörjning, industri, transport, bebyggelse, handel, kultur och besöksnäring.

Kalmar län blir alltmer energieffektivt och har goda möjligheter att producera förnybar energi. Av länets totala energiförbrukning är 80 procent förnybar energi.



Kartan visar hur länets vattenmängd beräknas förändras i framtiden. Stora delar av Kalmar län kommer att ha mindre mängd vatten, vilket kan beskrivas med fler dygn med låg markfuktighet. Detta får konsekvenser för hela länet.

Dessutom ökar användandet av kollektivtrafik. Omställningen måste dock gå snabbare. Om utsläppen inte minskar nu måste omställningen genomföras ännu snabbare i framtiden.

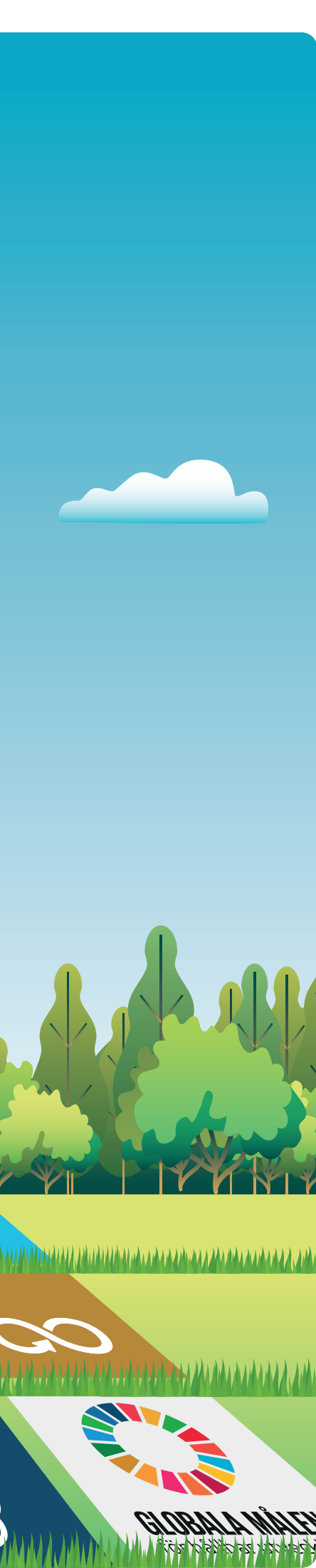
**Mer information på Region Kalmar läns utvecklingswebb:**  
[Fakta om Kalmar läns miljö och klimat](#)











# Kraftsamlingsområden

**Kalmar län uppnår ett klimat att växa i genom att tillsammans kraftsamla kring tre områden.**

- Goda och jämlika livsvillkor
- Hållbara och attraktiva livsmiljöer
- Konkurrenskraft och innovativt näringsliv

Varje kraftsamlingsområde är unikt med egna målbilder, men de tre områdena är även tydligt sammanlänkade, där varje område både påverkar och påverkas av övriga områden. Det finns även perspektiv som är viktiga i alla områden. Den digitala omställningen måste vara tillgänglig och inkluderande, en väl fungerande kompetensförsörjning måste säkras och uppväxtvillkoren för barn som bor i länet måste vara goda och jämlika.

Det handlar om att länets utveckling ska vara socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar. Det är fokus både på dagens invånare i Kalmar län och på hur utvecklingen i länet påverkar naturen, människor i andra delar av världen och framtida generationer.

För att skapa en bättre framtid har världens länder enats om att skapa hållbar utveckling genom FN:s Agenda 2030, som består av sjutton globala mål inom dimensionerna social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. De tre hållbarhetsdimensionerna i Agenda 2030 utgör även grunden för den regionala utvecklingsstrategin.

Hållbarhetsfrågorna är mer angelägna än någonsin. För att uppnå social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet krävs mod, innovationsförmåga, beteendeförändringar och samverkan mellan länets aktörer. Kalmar län behöver på ett organiserat sätt samla ihop tillgångar, kompetenser och andra styrkor i riktade satsningar, så kallade kraftsamlingsområden.

Kraftsamlingar görs för goda och jämlika livsvillkor, hållbara och attraktiva livsmiljöer, konkurrenskraft och ett innovativt näringsliv. Detta för att skapa förutsättningar för att Kalmar län även i framtiden ska vara en plats där människor, natur, föreningar, organisationer och företag har möjlighet att växa och utvecklas.

Den regionala utvecklingsstrategin grundar sig i FN:s globala mål för hållbar utveckling och tar hänsyn till prioriteringar i EU:s agenda. De tre kraftsamlingsområdena är sammanlänkade med varandra och bidrar till ett klimat att växa i.





Kraftsamlingsområde

# Goda och jämlika livsvillkor



## Målbilder

- ➔ God, jämlik och jämställd hälsa
- ➔ Tillgängligt kulturutbud och meningsfull fritid
- ➔ Goda möjligheter för delaktighet i samhället



## Goda och jämlika livsvillkor har tydligast koppling till följande mål:



Att skapa förutsättningar för god, jämlik och jämställd hälsa är det viktigaste målet för folkhälsan i Sverige och en viktig grund för hållbar regional utveckling. Alla invånare i Kalmar län ska ha förutsättningar för en god fysisk, psykisk och social hälsa där det inte förekommer några strukturella eller diskriminerande skillnader. Att ge alla invånare inflytande och likvärdiga levnadsförhållanden är en väsentlig del i att minska ojämlikheten.

För att uppnå en jämlik vård och omsorg för alla som bor i länet behöver länets aktörer agera tillsammans. En viktig pusselbit är den pågående omställningen till nära vård med individen och familjen i centrum, vilket innebär tät samverkan mellan verksamheter i kommunal och regional regi.

Utbildningsnivån är tätt sammanlänkad med både socioekonomi och hälsa. Därför ska alla ges goda förutsättningar för att gå ut gymnasiet med godkända betyg. Utöver detta behöver förutsättningar för det livslånga lärandet förbättras inom alla grupper i samhället. Det är inte bara nödvändigt för individens utveckling, utan även för länets framtida arbetskrafts- och kompetensförsörjning, vilket är en nyckelfråga för länets långsiktiga utveckling.

För att främja jämlika och jämställda livsvillkor, som skapar förutsättningar för hälsa, är det viktigt att göra riktade insatser till de i länet som behöver mest stöd. Förutsättningar för hälsa och delaktighet skapas genom att ge alla, oavsett ålder, kön, bakgrund och förutsättningar, tillgång till trygga och hälsofrämjande miljöer som uppmuntrar till aktivitet och social gemenskap. Alla invånare ska, utifrån sina egna förutsättningar, få möjlighet till information och stöd i att bevara sin hälsa och minska risken för ohälsa.

Ett tillgängligt kulturutbud och en meningsfull fritid är grundläggande för att främja en rättvis och jämlik samhällsutveck-

ling där alla har möjlighet att trivas och utvecklas. Platser och sammanhang där människor kan mötas, utforska sina intressen, uttrycka sig själva och utveckla nya färdigheter främjar individens självförtroende och välbefinnande och ger verktyg för att kunna delta aktivt i samhället.

För att nå olika målgrupper behöver kultur- och fritidsaktiviteter anpassas efter olika intressen och behov. Genom att investera i kultur och ge förutsättningar för en meningsfull fritid skapas ett samhälle där alla har möjlighet att delta, utvecklas och må bra.

Ett rikt, varierat och levande kultur- och fritidsutbud skapar mötesplatser där människor från olika bakgrunder kan umgås och bygga relationer. Det bidrar till att bryta den socioekonomiska segregationen, motverka utanförskapet och öka den sociala sammanhållningen. Mötesplatser är särskilt viktiga för barn och unga som har ett extra stort behov av trygga platser där de kan mötas, utvecklas och känna sig inkluderade. Länets aktörer behöver samarbeta för att möta invånarens behov av att uppleva eller utöva kultur, idrott, folkbildning och andra aktiviteter som bidrar till en meningsfull fritid. Här spelar även civilsamhället en viktig roll med sin förmåga att fånga upp och möta behov där offentlig sektor inte har tillräcklig kunskap eller kapacitet.

När länets kulturliv och civilsamhälle är varierat och livskraftigt skapas förutsättningar för social sammanhållning, gemenskap och demokratiska samtal. Det utgör grunden för delaktighet i samhället och skapar tillit både mellan människor och till samhället. Och det bidrar till goda och jämlika livsvillkor.

**Mer information på Region Kalmar läns utvecklingswebb:**  
[Kraftsamlingsområdet Goda och jämlika livsvillkor](#)



Kraftsamlingsområde

# Hållbara och attraktiva livsmiljöer



## Målbilder

- ➔ Miljö i balans
- ➔ Mångfald av livsmiljöer i städer och landsbygder
- ➔ God tillgänglighet som skapar värde för människor och företag



## Hållbara och attraktiva livsmiljöer har tydligast koppling till följande mål:



Hållbara och attraktiva livsmiljöer värnar den biologiska mångfalden, människans välbefinnande, näringslivets tillväxt och länets konkurrens- och motståndskraft. Samhället är beroende av naturmiljöer som levererar ekosystemtjänster, som till exempel mat, energi, frisk luft, rent dricksvatten och platser för rekreation och friluftsliv. Det är en förutsättning för att kunna tillfredsställa dagens behov och för kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina.

Kalmar län behöver ställa om till en mer cirkulär och resurseffektiv ekonomi grundad på förnybara råvaror och ersätta utsläpp av farliga ämnen med hållbara alternativ. En sådan omställning kan innebära att den negativa miljöpåverkan minskar samtidigt som näringslivet utvecklas och konkurrenskraften stärks. Samtidigt krävs en anpassning av samhället till redan pågående klimatförändringar, som bland annat torka, skyfall och översvämningar. Här är det viktigt att nyttja ny teknik och att låta den gröna och digitala omställningen gå hand i hand.

Naturreсурter måste nyttjas mer effektivt för att öka motståndskraften och göra länet rustat för kriser och naturkatastrofer. De rika naturmiljöerna behöver tillgängliggöras, utvecklas och tas tillvara. De är grunden för viktiga näringar, som exempelvis skogs-, jordbruks- och besöksnäringen och för att under längre tid kunna säkra behovet av bland annat vatten, livsmedel och energi. Kalmar län behöver säkra vatten av god status och i rätt mängd. En hållbar vattenanvändning är viktig för länets dricksvatten, bevattning och vatten som används i industrier och företag samt för att främja ett välmående i länets vattendrag, sjöar och i Östersjön.

Livsmedelsproduktion, vatten- och energiförsörjning och transportsystem måste vara hållbara och robusta för att länet ska fungera och utvecklas. Det krävs effektiv energianvändning och ett tryggt, robust, ändamålsenligt och kapacitetsstarkt energiförsörjningssystem. Länet strävar efter att minska den negativa miljöpåverkan i transportsystemet, som är länets största källa av fossila klimatutsläpp, och att bli en fossilbränslefri region.

En större mångfald av attraktiva livsmiljöer där människor tillåts att växa på sina villkor förutsätter en samverkan i hela länet. Det regionala utvecklingsarbetet måste samspela med fler näringslivetableringar, ett utvecklat kulturliv och ett hållbart resande. Med människans behov som utgångspunkt verkar samhällsplaneringen för att skapa hälsofrämjande strukturer. Med en hög kvalitet på närmiljön och en god tillgång till rekreationsområden skapas gynnsamma förutsättningar för en god hälsa. När livsmiljöerna är stimulerande, trygga, rika på upplevelser och främjar möten mellan en mångfald av människor skapas robusta och attraktiva samhällen som kännetecknas av kreativitet och tolerans.

En god bostadsförsörjning innebär att alla har sin plats på bostadsmarknaden. Genom att utveckla bostäder, arbetsplatser och service i kollektivtrafikens noder och stråk uppnås både resurseffektivitet och en mer hållbar samhällsplanering. En god tillgänglighet, både fysisk och digital, skapar värde för människor och företag. En förutsättning för att uppnå detta är tillgång till en god och funktionell infrastruktur. Det är avgörande dels för att invånare ska kunna nyttja fler arbetstillfällen, utbildningsmöjligheter och kultur- och fritidsaktiviteter, dels för att tillverkningsindustri, besöksnäring och andra näringar ska kunna fortsätta att blomstra. Att kunna förflytta sig tryggt och självständigt på ett ekonomiskt tillgängligt sätt är särskilt avgörande för barn, äldre, personer med funktionsnedsättning och personer med svag ekonomi. Därför är kollektivtrafiken av stor betydelse för många i samhället.

Landsbygdernas och skärgårdarnas roller måste lyftas både i relation till det urbana och som en självständig och central drivkraft. En god tillgång till samhällsservice, digital uppkoppling och kommunikationer är avgörande för att omgivande landsbygder och skärgårdar ska ges livskraftiga förutsättningar. Det ska vara möjligt att bo, verka och leva i hela Kalmar län.

**Mer information på Region Kalmar läns utvecklingswebb:**  
[Kraftsamlingsområdet Hållbara och attraktiva livsmiljöer](#)



Kraftsamlingsområde

# Konkurrenskraft och innovativt näringsliv

## Målbilder

- ➔ Ökad förnyelse- och omställningsförmåga
- ➔ Ökad internationalisering
- ➔ Utbildad arbetskraft efter arbetsgivares behov



## Konkurrenskraft och innovativt näringsliv har tydligast koppling till följande mål:



I ett framtidssäkrat näringsliv behövs både innovation och förnyelseförmåga för att kunna möta förändringar i omvärlden som teknikutveckling, klimatutmaningar och demografi. Idag krävs att företag är miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbara för att vara konkurrenskraftiga. En förutsättning är att kreativitet och idéer tas tillvara i såväl nystartade som i befintliga företag.

En styrka i Kalmar län är det stora antalet stabila små och medelstora företag. Samtidigt behövs förnyelsekraft i form av nya företag samt utveckling av nya produkter och marknader hos etablerade företag. Grön och digital omställning förändrar förutsättningarna och skapar nya möjligheter för länets företag. Många av länets företag, framförallt de större, verkar redan på internationella marknader, är världsledande inom sina områden och möter konkurrens från företag i hela världen. Det finns dock potential för fler företag att exportera och utveckla sina marknader internationellt. För att komma vidare i grön och digital omställning krävs strategiskt arbete och uppkoppling mot nationella och europeiska satsningar.

Kalmar län behöver fortsatt utveckla stödsystemet och tillgängliggöra innovationsmiljöer och inkubatorer för utveckling och test av nya idéer. Förnyelseförmågan behöver utvecklas brett i så väl utbildning som arbetsliv, och det är avgörande att ta tillvara kreativiteten och kunskapen hos den yngre generationen. Innovation uppstår oftast i skärningspunkter när olika perspektiv och idéer möts, det är då som de mest spännande lösningarna föds. Mötesplatser för olika branscher, som är tvärvetenskapliga och generationsöverskridande, är därför viktiga.

Konkurrenskraften bygger på att ta vara på länets komparativa fördelar, tillföra ny kunskap, uppmuntra entreprenörskap, ta tillvara möjligheterna med ny teknik och hitta synergier inom och mellan olika branscher och kunskapsområden. Detta förutsätter samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor och forskning. Det är fortsatt viktigt att jobba med både bredd och spets. I ett mindre län är det avgörande att samverka och kraftsamla i större geografier med grannregioner, nationellt och internationellt. Genom att arbeta tillsammans kan insatserna styras dit där de

gör störst nytta för innovation, företagsutveckling och framtida konkurrenskraft.

Den enskilt största utmaningen för länets arbetsgivare och största tillväxthindret för företagen är kopplad till kompetensförsörjning. För ett fortsatt konkurrenskraftigt och innovativt näringsliv är tillgången till rätt kompetens helt avgörande. Utbildningsutbudet måste därför matchas mot arbetsgivarnas behov samtidigt som utbildningar måste göras attraktiva. En förutsättning för tillväxt, konkurrenskraft och förnyelse är tillgång till god kompetens och utbildad arbetskraft på alla olika utbildningsnivåer. Det krävs ett strategiskt samarbete mellan näringslivet, utbildningsaktörer och offentlig sektor för att säkra kompetensen på bristområden, men också för att bygga förutsättningar inför framtiden.

I en värld av snabba förändringar krävs möjligheter till kompetensutveckling genom hela livet, ett system av olika utbildningsformer för det livslånga lärandet som matchar både individers och samhällets behov. För att stimulera förnyelse och innovation i ett längre perspektiv behöver kunskap om entreprenörskap, ny teknik och innovation integreras i alla utbildningsformer på alla nivåer och för alla åldrar. Dessutom behövs insatser för att främja jämställdhet inom utbildning och på arbetsmarknaden.

Linnéuniversitetet verkar i hela Kalmar län och är en viktig motor för länets utveckling genom forskning och högre utbildning. För att säkra tillgången till kvalificerad arbetskraft behöver fler studenter stanna i länet efter avslutad utbildning. Samtidigt behöver satsningar göras för att attrahera nya invånare och företag, samt för att utveckla befintliga företag, vilket också förutsätter god infrastruktur och robust energiförsörjning. Länets arbetsgivare, både privata och offentliga, behöver bli ännu mer attraktiva och arbetsmarknaden behöver erbjuda flera olika möjligheter och karriärer.

**Mer information på Region Kalmar läns utvecklingswebb:**  
[Kraftsamlingsområdet Konkurrenskraft och innovativt näringsliv](#)

# Genomförande, uppföljning och lärande

Denna strategi är länets gemensamma riktning framåt och den genomförs genom dialog och samverkan. Genomförande, uppföljning och lärande av strategin ger störst effekt när det sker tillsammans, i samspel mellan regioner, kommuner, näringsliv, civilsamhälle, länsstyrelse och övriga lokala, regionala, nationella och internationella utvecklingsaktörer.

Enligt det regionala utvecklingsuppdraget ska Region Kalmar län utarbeta och fastställa en regional utvecklingsstrategi och samordna insatser för att genomföra den. Det handlar om att förmå länets aktörer att arbeta mot gemensamma mål för att tillsammans skapa tillväxt och utveckling utifrån Kalmar läns specifika förutsättningar.

En uppdatering av strategin kommer att göras under varje mandatperiod, det vill säga vart fjärde år. Därmed kan den beskrivas som en levande strategi som regelbundet förändras genom strukturerade uppdateringar.

## Genomföra strategin

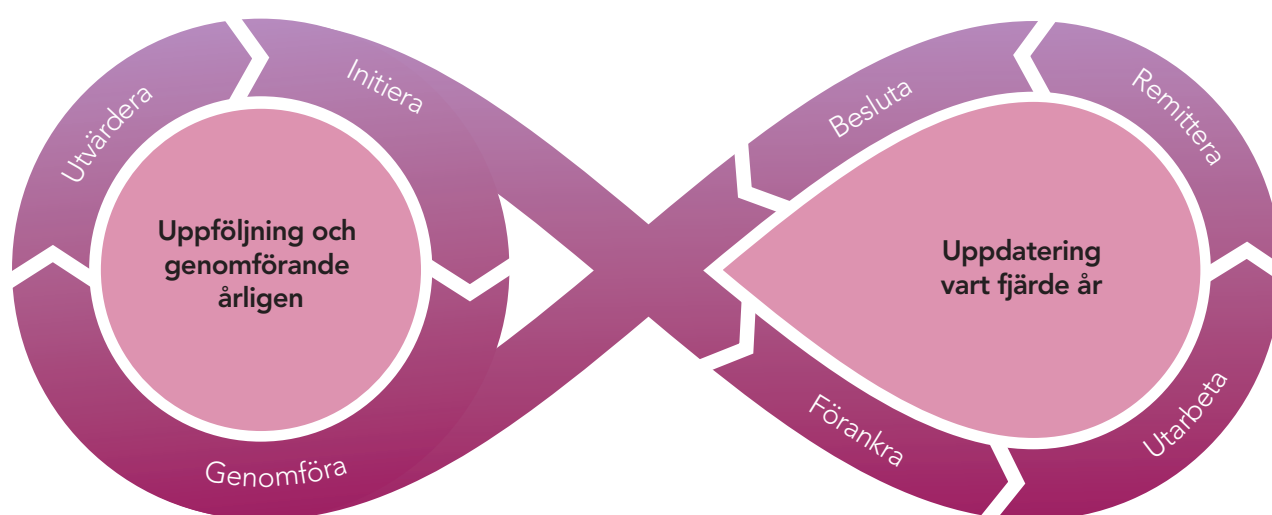
Att genomföra strategin är ett gemensamt ansvar som vilar på många olika aktörer. Mandat, kunskap och resurser varierar, men alla har samma ansvar att integrera utvecklingsstrategin i sina ordinarie system. Med stärkt samverkan, uthållighet och gemensamma satsningar kan länet kraftsamla och öka takten i utvecklingsarbetet.

Det är viktigt att länets aktörer hjälper varandra utifrån sina förutsättningar. Länets största kommuner behöver driva mellan-kommunala frågor och tillsammans med Region Kalmar län representera länet och driva regionala frågor på nationell nivå.

Den regionala utvecklingsstrategin är en övergripande strategi. Till strategin finns fördjupade strategier och handlingsplaner som tydliggör vilka åtgärder som ska genomföras för att nå de målbilder som länet har enats om.

Utöver detta finns även andra styrdokument på kommunal, regional, nationell och internationell nivå som påverkar möjligheterna att genomföra strategin.

För att fokusera på länets arbete med målbilderna under respektive kraftsamling, finns även så kallade samverkansplattformar kopplade till kraftsamlingsområdena. Plattformarna samlar årligen olika nätverk för fördjupad uppföljning, analys, lärande och dialog kring respektive kraftsamlingsområde.



Process för regionala utvecklingsstrategin



Ett annat viktigt verktyg för att öka kraften i det regionala utvecklingsarbetet är att samordna användandet av offentliga medel. För att tillsammans kunna kraftsamla i linje med den regionala utvecklingsstrategin behöver hela länet använda sina gemensamma resurser på ett effektivt sätt och dessutom bli ännu bättre på att ta del av andra finansieringskällor. Tillsammans arbetar länet för att hitta vägar till finansiering på såväl nationell som internationell nivå, dels genom samfinansiering och partnerskap, dels genom nya sätt att samarbeta.

## Det handlar om att genom **dialog** lyckas med **samverkan** med olika aktörer på olika nivåer

### Följa upp strategin

Den regionala utvecklingsstrategin följs upp kontinuerligt genom ett antal utvalda indikatorer som ger en bild av utvecklingen i länet och inom de tre kraftsamlingsområdena. Uppföljningen ligger till grund för styrningen av det regionala utvecklingsarbetet och syftar till att binda samman olika planeringsprocesser som sker på nationell, regional och kommunal nivå.

Region Kalmar län ansvarar för att årligen rapportera till regeringen i enlighet med förordning (2024:99) om resultatredovisning av det regionala utvecklingsarbetet. Rapporteringen

tydliggör Region Kalmar läns bidrag till genomförandet av den nationella strategin för hållbar regional utveckling.

Uppföljning och statistik kopplat till indikatorerna uppdateras även kontinuerligt på Region Kalmar läns utvecklingswebb. Statistiken går att se för riksnivå, länet som helhet och för varje kommun, liksom för olika åldersgrupper, kön och bakgrund.

**Mer information på Region Kalmar läns utvecklingswebb:**

[Så går det för Kalmar län](#)

### En lärande process

För att säkerställa att den regionala utvecklingsstrategin bidrar till hållbar regional utveckling måste den systematiskt följas upp, analyseras, kommuniceras och diskuteras. Bäst effekt blir det när utvecklingsaktörer gör detta tillsammans genom löpande dialog och lärande i olika nätverk. Där kan de hjälpa varandra, lära av varandras kunskaper och erfarenheter och dra lärdomar av arbetet med strategin. Därför används några av de befintliga nätverk inom regional utveckling som finns i länet, för att följa upp och visualisera de gemensamma insatser som görs inom respektive kraftsamlingsområde.

Många av länets utvecklingsaktörer träffas även årligen i två forum för att öka samverkan, dela ny kunskap och aktuell lägesbild, koppla omvärldsfrågor till lokala frågor och lyfta goda exempel inom regional utveckling: Regiondagen och Agenda 2030-forum.

Genom att länsövergripande utvecklingsfrågor tas upp i olika nätverk och forum skapas gemensam handlingskraft och fler får möjlighet att bli en del av lösningen. I Kalmar län finns nätverk och grupper som hanterar länsövergripande frågor inom en rad olika utvecklingsområden.

**Mer information på Region Kalmar läns utvecklingswebb:**

[Länsövergripande nätverk](#)

# Hela Kalmar läns strategi

**Den regionala utvecklingsstrategin är till för alla som vill göra Kalmar län till ett ännu bättre län att leva, bo och verka i.**

Den här arbetats fram i en nära och omfattande dialog med flera aktörer, som exempelvis kommuner, myndigheter, företrädare för näringsliv, utbildningsanordnare, akademi, civilsamhälle, gymnasieelever och representanter för grannlänens regioner.

Strategin grundar sig i omvärldsanalyser och övriga omfattande analyser av länets nuläge inom en rad olika samhällsområden. Den visar en långsiktig, gemensam färdriktning och tre kraftsamlingsområden med ett antal prioriterade målbilder. Genom att arbeta med en gemensam vägvisare som pekar ut riktningen för länets utveckling, skapas förutsättningar för att Kalmar län ska ha ett klimat att växa i.

Regionala utvecklingsstrategin är en övergripande strategi som sammanfattar arbetet med hållbar utveckling i hela Kalmar län. Den är ett prioriteringsunderlag och definierar de utmaningar och möjligheter som är kopplade till regional utveckling och som bedöms ha störst betydelse för länet framöver. Strategin omfattar inte allt regionalt utvecklingsarbete, utan lyfter områden som är av strategisk betydelse och som kräver samverkan och agerande mellan olika aktörer och över gränser. Den fokuserar på vad som ska göras tillsammans – inte hur det ska göras.

Strategin ligger till grund för regionala strukturfondsprogram, territoriella program, regionala handlingsplaner och andra relevanta regionala program och insatser. Den styr hur de regionala tillväxtmedlen används och vägleder framtagandet och genomförandet av program för EU:s fonder för sammanhållningspolitiken, som bland annat regionalfond, socialfond, interreg- och landsbygdsprogram.

## Vem ansvarar för strategin?

Utifrån olika uppdrag har länets aktörer olika roller och ansvar i arbetet med att genomföra strategin. Region Kalmar län är regionalt utvecklingsansvarig för Kalmar län och har därmed i uppdrag att ta fram en regional utvecklingsstrategi enligt förordningen om regionalt utvecklingsarbete (2017:583).

Uppdraget innebär även att samordna, koordinera och leda processer som bidrar till genomförandet, att löpande följa utvecklingen i länet i förhållande till regionala och nationella mål, samt att följa upp, utvärdera och till regeringen årligen redovisa resultaten av det regionala utvecklingsarbetet.

Eftersom det är länets gemensamma strategi är det ett gemensamt ansvar att bidra och skapa förutsättningar för att den ska kunna genomföras. Inom respektive verksamhetsområde ska varje aktör verka för att den regionala utvecklingspolitiken genomförs, bland annat genom att ansvara för att integrera utvecklingsstrategins målbilder och prioriteringar i sina ordinarie planerings- och budgetsystem. Kommunerna ansvarar för förvaltningen av kommunala resurser och för den lokala utvecklingen. Länsstyrelsen Kalmar län har rollen att bevaka statens intressen regionalt och bidra till regional utveckling.

## Vem är strategin till för?

Strategin omfattar en mängd olika intressenter som i olika grad påverkar och påverkas av den, som bland annat länets tolv kommuner, Region Kalmar län, länets invånare, utbildningsaktörer, forskare och studenter, näringsliv, civilsamhällesorganisationer, turister och besökare. Den är en regional länk som fungerar som en bro mellan andra strategier på olika nivåer, från det globala till det lokala.

Den kopplar samman FN:s Agenda 2030, EU:s sammanhållningspolitik och nationella strategin för hållbar regional utveckling med den regionala och kommunala nivån, som exempelvis kommunernas översikts- och utvecklingsplaner, andra regionala handlingsplaner och Region Kalmar läns regionplan.

## Hållbarhetsanalys

I framtagandet av denna strategi har Region Kalmar län bedömt och diskuterat hållbarhetsfrågor i ett tidigt skede. Detta för att säkerställa att strategin bidrar till social, miljömässig och ekonomisk hållbar utveckling, i enlighet med målen i Agenda 2030 och till nytta för länets invånare, den gemensamma miljön och människor i andra delar av världen. Nu och i framtiden.

Samtliga delmål i Agenda 2030 har analyserats för att kunna peka på vilka mål som har de tydligaste kopplingarna till respektive kraftsamlingsområde. Hållbarhetsanalysen visar även hur länet genom den regionala utvecklingsstrategin bör agera för att bidra till varje mål.

**Mer information på Region Kalmar läns utvecklingswebb:**  
[Region Kalmar läns hållbarhetsanalys av strategin](#)

## Barnets bästa

Barnkonventionen är svensk lag och enligt den ska alla beslut som rör barn i första hand beakta det som bedöms vara barnets bästa. För att kunna göra en bedömning av barnets bästa har Region Kalmar län i framttagandet av strategin tagit ett barnperspektiv.

Region Kalmar län har även tagit ett barnrättsperspektiv och därmed utgått från barnkonventionens artiklar. Detta genom

att analysera hur olika delar av strategin kan påverka barnet och vad som skulle kunna bli bäst för barnet. Både för barn som lever här och nu i länet och för framtida generationer.

I bedömningen om barnets bästa har Region Kalmar län även arbetat för att lyssna in barnets perspektiv. Detta gjordes bland annat genom dialoger på gymnasieskolor i länet, där drygt 200 elever gavs möjlighet att vara delaktiga.

**Mer information på Region Kalmar läns utvecklingswebb:**

[Prövning av barnets bästa och gymnasiedialoger](#)





# Agenda 2030



EU:s prioriteringar för 2024–2029

Nationell strategi för hållbar regional utveckling i hela landet 2021–2030

Regional utvecklingsstrategi Kalmar län – med utblick mot 2040

## Kraftsamlingsområde:

Goda och jämlika livsvillkor

## Målbilder:

God, jämlik och jämställd hälsa

Tillgängligt kulturutbud och en meningsfull fritid

Goda möjligheter för delaktighet i samhället

## Kraftsamlingsområde:

Hållbara och attraktiva livsmiljöer

## Målbilder:

Miljö i balans

Mångfald av livsmiljöer i städer och landsbygder

God tillgänglighet som skapar värde för människor och företag

## Kraftsamlingsområde:

Konkurrenskraft och innovativt näringsliv

## Målbilder:

Ökad förnyelse- och omställningsförmåga

Ökad internationalisering

Utbildad arbetskraft efter arbetsgivares behov

Regionala strategier och handlingsplaner

Kommunala översiktsplaner



Region Kalmar län

regionkalmar.se

Sida 168 av 403

## Sändlista, remissinstanser

### Kommuner

- Borgholms kommun
- Emmaboda kommun
- Hultsfreds kommun
- Högsby kommun
- Kalmar kommun
- Mönsterås kommun
- Mörbylånga kommun
- Nybro kommun
- Oskarshamns kommun
- Torsås kommun
- Vimmerby kommun
- Västerviks kommun
- Kommunförbundet i Kalmar län

### Myndigheter

- Länsstyrelsen Kalmar län
- Linnéuniversitetet
- Arbetsförmedlingen
- Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällefrågor
- Tillväxtverket
- Boverket
- Trafikverket

### Grannlän

- Region Blekinge
- Region Jönköpings län
- Region Kronobergs län
- Region Gotland
- Region Östergötland

**Fackliga organisationer**

- LO-distriktet Sydöstra Sverige
- SACO
- TCO-distriktet Kalmar län
- Unionen

**Näringslivsorganisationer**

- Sydsvenska Industri- och Handelskammaren
- Svenskt Näringsliv Kalmar län
- Företagarna Kalmar län
- LRF Sydost
- Hushållningssällskapet Kalmar Kronoberg Blekinge

**Övriga**

- Almi Företagspartner
- Campus Vimmerby
- Campus Västervik
- Campus Hultsfred
- Kalmar län bildningsförbund
- Nova Oskarshamn
- Västervik Framåt
- Attraktiva Oskarshamn
- Kalmar Science Park
- Kalmar Öland Airport
- PRO Kalmar län
- SPF Seniorerna Kalmar län
- SKPF Kalmar län
- RPG Småland Öland
- Funktionsrätt Kalmar län
- Reumatikerförbundet
- De synskadades riksförbund
- DHR – Delaktighet, Handlingskraft, Rörelsefrihet
- Friluftsförbundet Region Öst
- Kalmar läns elevkårer
- Linnékåren
- Ung Företagsamhet Kalmar län
- RF/SISU
- Visita Södra
- Coompanion Kalmar län (Idéburna nätverket Kalmar län)
- Sparbanksstiftelsen Kronan
- Sparbankstiftelsen Spira
- Sparbankstiftelsen Vimmerby

- Sparbankstiftelsen Öland
- Hela Sverige Kalmar län



2025-10-01

**§ 106****Budget och verksamhetsplan 2026 Nämnd för  
arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet**

Diarienummer: RJL 2025/13

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

1. Anta verksamhetsplan 2026 för Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet (ANA) och lägger till handlingarna.
2. Godkänner förslag till budgeterade anslag 2026 för nämndens centrala anslag samt för verksamhetsområde Regional utveckling, utbildning och kultur.

**Sammanfattning**

Regionfullmäktige har i direktiv till styrelse och nämnder i beslutad budget och verksamhetsplan 2026 med flerårsplan 2027-2028 angivit att respektive nämnd ska konkretisera verksamhetsuppdrag och budget för sina verksamheter senast oktober 2025.

**Beslutsunderlag**

- Missiv daterad 2025-09-19
- Verksamhetsplan 2026 Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet (ANA)

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## **Budget och verksamhetsplan 2026 - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet**

### **Förslag till beslut**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

1. Antar verksamhetsplan 2026 för Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet (ANA) och lägger till handlingarna.
2. Godkänner förslag till budgeterade anslag 2026 för nämndens centrala anslag samt för verksamhetsområde Regional utveckling, utbildning och kultur.

### **Sammanfattning**

Regionfullmäktige har i direktiv till styrelse och nämnder i beslutad budget och verksamhetsplan 2026 med flerårsplan 2027-2028 angivit att respektive nämnd ska konkretisera verksamhetsuppdrag och budget för sina verksamheter senast oktober 2025.

### **Information i ärendet**

#### **Inledning**

Regionstyrelsen ska leda och samordna förvaltningen av Region Jönköpings läns angelägenheter och ha uppsikt över nämndernas verksamhet. Regionfullmäktiges beslutade budget med verksamhetsplan 2026 anger utgiftsramar och verksamhetsmål som ska nås för Region Jönköpings läns samlade åtagande, oavsett vem som utför verksamheten. Regionstyrelsen har ansvar för att samordna arbetet med förvaltningsbudget i vilka verksamhetsuppdrag och budget konkretiseras.

#### **Verksamhetsplanens utformning**

För att styra, följa upp och mäta verksamheten med utgångspunkt från Region Jönköpings läns övergripande vision, värderingar samt strategiska mål arbetar Region Jönköpings län enligt modellen Balanced Scorecard.

Mål anges utifrån en helhetssyn som belyser och balanserar verksamhetens utveckling utifrån fem perspektiv:

- Medborgare och kund
- Process och produktion

- Lärande och förnyelse
- Medarbetare
- Ekonomi

Verksamhetsplanen har utformats utifrån de perspektiv inom vilka nämnden har sina ansvarsområden. För varje perspektiv finns strategiska mål, framgångsfaktorer, uppdrag samt mätetal

### **Systemmätetal**

Regionfullmäktige har i budget 2026 utifrån strategiska mål fastställt systemmätetal med mål. I bifogade verksamhetsplan framgår aktuella systemmätetal samt hur ofta de följs upp. Regionfullmäktiges mål omfattar all den verksamhet som regionen finansierar oavsett om den utförs i egen regi eller genom alternativa producenter.

### **Ansvar och befogenheter**

Regionstyrelsen och respektive nämnd har ansvar för att verksamheten bedrivs i enlighet med de mål och riktlinjer och inom de utgiftsramar som fullmäktige anvisat. I detta ingår att fortlöpande vidta åtgärder i syfte att anpassa och effektivisera verksamheten till givna ramar.

För varje verksamhetsområde utses i särskild ordning beslutsattestanter som med sin attest godkänner/styrker att utgift följer budget, beslut eller direktiv för verksamheten.

### **Ekonomisk ram**

Regionfullmäktige beslutade i budget och verksamhetsplan 2026 om budget till Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet på 308 miljoner kronor. Budgeten fördelas mellan centrala anslag och verksamhetsområde Regional utveckling, utbildning och kultur, enligt nedan.

Regionstyrelsen och nämnder har befogenhet att inom nämndens totala budgetram göra förändringar mellan verksamhetsområden, i de fall det är en del i att uppnå fullmäktiges beslutade budget med verksamhetsplan 2026. Utöver det har regionstyrelsen och nämnder befogenhet att inom ram göra förändringar till följd av oförutsedda händelser eller annan händelse som till sin karaktär inte behöver eller av tidsskäl inte kan avvakta beslut i regionfullmäktige.

### **Total budget för nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet**

Efter regionfullmäktiges beslut om budgetram har i arbetet med detaljbudgeteringen vissa budgettekniska justeringar gjorts. Bland annat har omfördelning av budget skett med tanke på att vissa delar inom IT-centrum, Verksamhetsstöd och service samt diagnostik från och med 2026 ska hanteras som anslagsbudget.

*Tabell: Total budget för nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet, miljoner kronor (mnkr)*

|                                                                  | Budget 2026 mnkr<br>RF 2025-08-26 | Budget 2026 mnkr | Kommentar                         |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------------------|
| Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv<br>och attraktivitet (ANA) |                                   |                  |                                   |
| Centralt budgeterade anslag                                      | -166                              | -166             |                                   |
| Utbildning och kultur                                            | -142                              | -139             | Omfördelning köp/sälj till anslag |
|                                                                  | <b>-308</b>                       | <b>-305</b>      |                                   |

Centralt budgeterade anslag avser utvecklingsmedel allmän regional utveckling, bidrag samt politisk verksamhet.

Ersättningsformen för Utbildning och kultur är i huvudsak ett budgeterat anslag.

## Rapportering/uppföljning

Regionledningskontoret ansvarar för rapportering av verksamhet och ekonomi enligt nedan.

Månadsrapport och delårsrapport är en del av internkontroll. Regionstyrelse och nämnder ska genom månadsrapporter från förvaltningen löpande följa verksamhet och ekonomi. Efter april ska regionstyrelsen till regionfullmäktige återrapporera en månadsrapport som innehåller en ekonomisk helårsprognos. Efter augusti ska regionstyrelsen till regionfullmäktige återrapporera en delårsrapport med sammanfattning av hur verksamheten utvecklas mot de mål som anges i budgeten samt ekonomisk helårsprognos. För helåret ska regionstyrelsen lämna årsredovisning till regionfullmäktige.

## Beslutsunderlag

- Missiv daterad 2025-09-19
- Verksamhetsplan 2026 Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet (ANA)

## Beslut skickas till

Regionledningskontoret, regiondirektören  
Regionledningskontoret, ekonomi

REGIONLEDNINGSKONTORET

Kerstin Hammar (M)  
Ordförande, nämnd för arbetsmarknad  
näringsliv och attraktivitet

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

# Verksamhetsplan Styrelse/nämnd 2026

---

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet  
(ANA)

Dnr RJL 2025/13  
Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet (ANA)  
Region Jönköpings län, Box 1024, 551 11 Jönköping  
© Region Jönköpings län, [www.rjl.se](http://www.rjl.se)

# Innehållsförteckning

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Inledning.....</b>                                                     | <b>4</b>  |
| <b>Medborgare och kund .....</b>                                          | <b>5</b>  |
| Strategiska mål: Bästa plats att växa upp, leva, verka och åldras på..... | 5         |
| <b>Process och produktion.....</b>                                        | <b>7</b>  |
| Strategiska mål: Enklare vardag för invånare och medarbetare.....         | 7         |
| Strategiska mål: Långsiktigt hållbar och innovativ tillväxtregion .....   | 7         |
| <b>Lärande och förnyelse .....</b>                                        | <b>10</b> |
| Strategiska mål: Bäst på att förbättra och förnya.....                    | 10        |
| <b>Ekonomi.....</b>                                                       | <b>11</b> |
| Strategiska mål: God och hållbar hushållning .....                        | 11        |
| Ötökningar 2026 .....                                                     | 11        |



# Inledning

Region Jönköpings län har ett tydligt ansvar, men också stora möjligheter att skapa långsiktigt hållbar utveckling i hela länet. Genom samverkan med kommuner, näringsliv, akademi och civilsamhälle arbetar vi för att ta vara på de resurser, idéer och drivkrafter som finns i varje del av länet. Det handlar om att bygga ett län där människor vill leva, arbeta och investera – oavsett om man bor i stad eller på landsbygd.

Under 2026 prioriterar vi därför insatser som gör verklig skillnad för invånare och företag. För att möta kompetensutmaningarna fortsätter vi arbetet med kompetensförsörjning på alla nivåer, samtidigt som våra naturbruksskolor utvecklas till kompetenscentrum för de gröna näringarna. Genom Plan för regional kompetensförsörjning 2024–2028 och ett förstärkt samarbete inom Kompetensrådet skapar vi bättre matchning mellan arbetsmarknadens behov och utbildningsutbudet.

Vi utvecklar länets näringsliv genom fortsatta insatser kopplade till strategin för smart specialisering. Det innebär riktade satsningar inom områden där länet har särskilda styrkor, exempelvis smart industri, skogsnäring, e-handel och livsmedelsförädling. Ett starkt företagsfrämjande system, inklusive Företagsjouren, bidrar till att fler företag kan växa, ställa om och bli mer konkurrenskraftiga. Inte minst i en tid av snabba förändringar.

Kulturen har en självklar roll i den regionala utvecklingen. Genom Smålands Musik och Teater, våra folkhögskolor och övriga kulturaktörer i länet bidrar vi till ett tillgängligt och vitalt kulturliv. Samtidigt skapar vi bättre förutsättningar för barn och ungas kulturutövande, oavsett var man bor eller vilka ekonomiska förutsättningar man har.

Trafiken är ett av våra viktigaste verktyg för att möjliggöra utveckling. Ett rundare län med fungerande pendling, hållbara resor och goda kommunikationer stärker både arbetsmarknad och livskvalitet. Under 2026 fortsätter vi att utveckla kollektivtrafiken, inte bara som ett transportmedel, utan som ett medel för sammanhållning, hållbarhet och attraktivitet. Arbetet med trafikförsörjningsprogrammet, förstärkta samverkansstrukturer över länsgränser och nya idéer om exempelvis sommarbiljetter med kulturkoppling är uttryck för ett nytt sätt att tänka: där trafiken är en motor för inkludering, klimatmål och ett rikare vardagsliv.

Vi fortsätter också arbetet med att främja hållbar platsutveckling och tillgänglighet i hela länet, både digitalt och fysiskt. Det innebär insatser för bredbandsutbyggnad, landsbygdsservice och lokala utvecklingsprojekt, men också ett strategiskt påverkansarbete för framtidens infrastruktur, inte minst på järnvägssidan. Vår roll är att hålla ihop, prioritera och driva – alltid med fokus på resultat och långsiktig nytta.

Genom tydlig prioritering, helhetssyn och samverkan skapar vi förutsättningar för att varje skattekrona ska bidra till faktisk förändring. Vår ambition är ett Jönköpings län som är starkt, hållbart och framtidsinriktat – i hela länet, för alla.

## Förklaring till symboler i rapporten



- Mätetal beslutade av Regionfullmäktige

# Medborgare och kund

**Strategiska mål: Bästa plats att växa upp, leva, verka och åldras på**

**Framgångsfaktorer: Nöjda kunder och intressenter**

| Mätetal                                                                                                      | Periodicitet | Målvärde 2026 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| ✚ Sökande per utbildningsplats (folkhögskolan)                                                               | År           | 1,5           |
| ✚ Andel antagna i förhållande till antal elever som slutar årskurs 9 i länet (Naturbruksskolorna)            | År           | 3 %           |
| ✚ Fyllnadsgrad platsorganisation för naturbruksprogrammet avseende gymnasieskola och anpassad gymnasieskola. | År           | 100 %         |

**Framgångsfaktorer: God och jämlik hälsa**

**Framgångsfaktorer: Vitalt och tillgängligt kulturliv**

| Uppdrag                                                                                                               | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SMOT ska producera scenkonst, främja barn och ungas möte med scenkonst och bedriva utvecklingsarbete och fördjupning. | I kultursamverkansmodellen framgår att SMOT ska producera scenkonst som är tillgänglig för invånarna i Jönköpings län och som spelas i Jönköping på SMOT, på turné och spelas för barn och unga i skolan. SMOT ska vidare främja barns och ungas möte med scenkonsten och bedriva utvecklingsarbete och fördjupning inom verksamhetens alla avdelningar. |
| Se över möjligheten att öka den digitala närvaron i länet för SMOT.                                                   | För att fler i länet ska kunna ta del av SMOT:s utbud är det värdefullt att utveckla det digitala utbudet.                                                                                                                                                                                                                                               |

| Mätetal                                                | Periodicitet | Målvärde 2026 |
|--------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| ✚ Publik SMOT                                          | Tertial      | 85 000        |
| ✚ Publik vid föreställningar för barn och ungdom       | Tertial      | 25 000        |
| ✚ Publik länet (exklusive publik i Kulturhuset Spira). | Tertial      | 30 000        |

## Verksamhetsstatistik

| Verksamhetsstatistik, antal                                                           | 2023          | 2024         |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| <b>Publik Smålands Musik och Teater</b>                                               | <b>81 828</b> | <b>89725</b> |
| <i>varav Kulturhuset Spira</i>                                                        | 67 139        | 67421        |
| <i>varav Jönköpings kommun, exklusive Kulturhuset Spira</i>                           | 3 100         | 4 385        |
| <i>varav övriga kommuner i länet</i>                                                  | 10 840        | 16345        |
| <i>varav turné utanför länet</i>                                                      | 749           | 1574         |
| <b>varav publik vid föreställningar för barn och ungdom Smålands Musik och Teater</b> | <b>19 708</b> | <b>16746</b> |
| <i>varav Kulturhuset Spira</i>                                                        | 16 054        | 10938        |
| <i>varav Jönköpings kommun, exklusive Kulturhuset Spira</i>                           | 676           | 909          |

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet (ANA), Verksamhetsplan Styrelse/nämnd5(11)

|                               |       |      |
|-------------------------------|-------|------|
| varav övriga kommuner i länet | 2 650 | 4477 |
| varav turné utanför länet     | 328   | 422  |

| Antal                                                                | 2023   | 2024   |
|----------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Besökare Smålands Musik och teater                                   | 81 828 | 89 725 |
| Publik vuxen                                                         | 49 503 | 58 483 |
| Publik barn och ungdom                                               | 19 708 | 16 746 |
| Konferensgäster                                                      | 12 617 | 14 496 |
| <b>Erbjuda scenkonst till kommunerna (utifrån kommunernas behov)</b> |        |        |
| Turné                                                                | 10     | 13     |
| Skolföreställningar                                                  | 100    | 188    |

### Framgångsfaktorer: Utbildningsinnehåll anpassat till elevens behov

| Uppdrag                                                                | Beskrivning                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Andel elever som når gymnasieexamen från naturbruksprogrammet ska öka. | Målet är att öka andelen elever på naturbruksprogrammen som når en godkänd gymnasieexamen. |
| Deltagarna inom folkhögskolan ska slutföra sina kurser.                | Målet är att deltagarna ska slutföra påbörjade kurser.                                     |

| Mätetal                                                                                                                                                                                | Periodicitet | Målvärde 2026 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|
|  Andel elever som når en gymnasieexamen inom 3 år.                                                  | År           | 100 %         |
|  Andel deltagare som slutför utbildning på allmän kurs på Region Jönköpings läns två folkhögskolor. | År           | 100 %         |
|  Andel elever som nått målen för gymnasieexamen.                                                    | År           | 100 %         |

| Naturbruksskolorna, verksamhetsstatistik                  | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------------------------------|------|------|
| Andel som har fått jobb efter avslutad gymnasieutbildning | Nytt | 64 % |
| Andel avbrott från naturbruksprogrammet                   | Nytt | Nytt |

# Process och produktion

## Strategiska mål: Enklare vardag för invånare och medarbetare

### Framgångsfaktorer: Utveckling av arbetssätt och digitala tjänster

| Uppdrag                                                                                  | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bidra till ökad kapacitet i den digitala omställningen bland små och medelstora företag. | Det finns ett stort behov hos små och medelstora företag att öka sin förmåga att bidra till och dra nytta av digital omställning. I Kompetensbarometern, som visar arbetsgivares kompetensbehov, lyfter samtliga branscher en avsaknad av kompetens inom digitalisering och AI. |

### Framgångsfaktorer: Samverkan med andra aktörer

| Uppdrag                                                                                                                                                     | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Utveckla arbetet med att initiera och främja samtal om yttrandefrihet, mångfald, demokrati och mänskliga rättigheter samt väcka uppmärksamhet för frågorna. | Skapa och genomföra forum där samtal förs kring yttrandefrihet, mångfald, demokrati och mänskliga rättigheter.                                                                                                                                                                                                                         |
| Stärka och utveckla samt tydliggöra formerna för samverkan med civilsamhället.                                                                              | En produktiv dialog och samverkan ger länets civilsamhällesaktörer ett bra utgångsläge att planera långsiktigt, genomföra förändringar och möta utmaningar, vilket är en viktig förutsättning för länets utveckling. För att nå fram till en samverkansmodell med civilsamhället sker kontinuerlig dialog med civilsamhällets aktörer. |

## Strategiska mål: Långsiktigt hållbar och innovativ tillväxtregion

### Framgångsfaktorer: Innovationsstödande arbete

| Uppdrag                                                                                                                                                                                                                                | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Etablera effektiva strukturer för validering för att öka möjligheten att tillvarata alla länsinvånares potential och kompetens.                                                                                                        | De valideringsmodeller som finns på plats, t.ex. branschvis, tydliggörs och kopplas samman med valideringsmöjligheter och kompetensutveckling inom t.ex. vuxenutbildning, folkbildning, yrkeshögskolor och högskoleutbildningar. Matchning på arbetsmarknaden förbättras och livslångt lärande möjliggörs. På sikt utjämnas utbildningsklyftor och utbildningsnivån i hela länet ökar.                                                                  |
| Årligen tillhandahålla bedömningar av länets kompetensbehov inom offentlig och privat sektor på kort och lång sikt som underlag för kompetensförsörjningsinsatser. Utifrån detta tas en framtidsspaning fram en gång per mandatperiod. | Kompetensbehoven tydliggörs i Kompetensbarometern där översikt länsvis, delregionalt och kommunalt möjliggörs. Underlaget kan användas av arbetsgivare och kan utgöra underlag för dimensionering och genomförande av utbildningar. Det ökar förutsättningarna för lärosätens möjligheter att stärka det regionala kompetensförsörjningsarbetet och bidrar till att utbildningar på olika nivåer som är anpassade efter arbetsmarknadens behov erbjuds. |
| Skapa förutsättningar för ökad omställningsförmåga och försörjningsförmåga.                                                                                                                                                            | Förmågan till omställning i näringslivet, vilken är avgörande för en stark konkurrenskraft, kan öka genom olika företagsfrämjande insatser, inte minst genom forskning och utveckling samt interaktion mellan näringsliv och akademi. Länets omställningskapacitet kan öka genom ett mer diversifierat näringsliv med fler högteknologiska tillverkningsföretag och fler                                                                                |

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet (ANA), Verksamhetsplan Styrelse/nämnd7(11)

| Uppdrag                                                                                                                                                                                                                  | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                          | kunskapsintensiva tjänsteföretag. Omställningsförmågan kan fungera som ett led i stärkt beredskap utifrån omvärldshändelser, vars påverkan på länet blir alltmer oförutsägbara.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Skapa förutsättningar i länet för att attrahera företagsetableringar och finansiella investeringar samt verka för att företag stannar kvar i länet.                                                                      | För området krävs samverkan över kommunala och regionala gränser. Ett samordnat och enat län som samverkar i en större geografi ökar förutsättningarna för att dra nytta av och bidra i arbetet med den nationella strategin för utrikeshandel, investeringar och global konkurrenskraft. I arbetet är medlemskapet i Business Sweden centralt liksom det kontinuerliga arbetet med det företagsfrämjande systemet samt samverkan mellan länets kommuner.                                                                                                      |
| Arbeta med de styrkeområden som fastställs i den smarta specialiseringsstrategin och inom dessa skapa förutsättningar för specialisering inom respektive område och utifrån det bygga kapacitet för europeisk samverkan. | För respektive styrkeområde och mellan styrkeområden krävs samordning, företagsfrämjande insatser, interaktion med forskning och ett kompetensförsörjningsperspektiv. Detta ökar förmågan att från styrkeområden utveckla specialisering. En större geografi med ett totalt sett starkare näringsliv har konstaterats som en framgång. Med denna utgångspunkt bedrivs arbetet genom interregional samverkan i Småland och Öarna. För att bidra till och dra nytta av den europeiska arenan används Småland Blekinge Halland South Sweden med kontor i Bryssel. |
| Skapa förutsättningar för att utveckla naturbruksskolorna till kompetenscentrum för de gröna näringarna.                                                                                                                 | För detta behöver tillämpad forskning, försöksverksamheter, öppna testbäddar och kompetensutveckling utvecklas på skolorna i samarbete med akademi, forskningsinstitutioner och näringsliv. Resurser behövs för investeringar, projektledning och kompetensutveckling. Stark konkurrenskraft och innovation inom gröna näringar stärker länets förmåga att möta omvärldshändelser som hastigt kan förändra behovet av alltmer egenproducerade livsmedel.                                                                                                       |
| Tillsammans med länets kommuner arbeta med en hållbar och inkluderande platsutveckling utifrån länets specifika förutsättningar.                                                                                         | Genom fokus på platsutveckling skapas attraktivitet för boende, besökare, företag och investeringar. Platsutvecklingsbegreppet öppnar upp för att t.ex. kulturutveckling, näringslivsutveckling, landsbygdsutveckling och besöksnäringens utveckling gemensamt stärker och utvecklar länet. Genom platsutveckling finns möjligheter att stärka demokrati och att möta samhällsutmaningar på ett inkluderande sätt.                                                                                                                                             |
| Arbeta med landsbygdsutveckling för att ta tillvara hela länets utvecklingskraft och sysselsättningsmöjligheter och för att skapa likvärdiga möjligheter för länets invånare.                                            | Centralt för en stark landsbygdsutveckling är samverkan och att initiera utvecklingsinsatser utifrån platsens förutsättningar och utmaningar. Ett konkret verktyg är möjligheten att ge stöd åt kommersiell service, vilket är både ett näringslivsfrämjande stöd och ett stöd som möjliggör tillgång till service för länets invånare.                                                                                                                                                                                                                        |
| Stärka alla barns och ungas möjlighet att ta del av och skapa kultur i Jönköpings län oberoende av socioekonomiska och geografiska förutsättningar.                                                                      | Kultur till och för barn och unga är prioriterat. Alla barn har, enligt lag, en demokratisk rätt till kultur och ska ha likvärdiga möjligheter att utvecklas. Utifrån ett tillgänglighetsperspektiv är det viktigt att det finns en mångfald av kultur för en mångfald av barn och unga. Kulturrätten är en satsning som ska arbeta med dessa frågor.                                                                                                                                                                                                          |
| Stärka den kulturella infrastrukturen.                                                                                                                                                                                   | Region Jönköpings län ska bidra till att utveckla fler kulturella mötesplatser, främja kulturskapares villkor, främja arrangörskap och publikutveckling i hela länet samt utveckla kommunernas kapacitet att ta emot professionell kultur som kan spridas utanför den egna kommunen.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Arbeta för en jämnare könsfördelning inom utbildning och på                                                                                                                                                              | I länets jämställdhetsstrategi, framtagen av länsstyrelsen, beskrivs att arbete behöver ske för att uppmuntra icke-traditionella karriärsväl och motverka en könssegregerad arbetsmarknad. Vidare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Uppdrag                                                                                                                                            | Beskrivning                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| arbetsmarknaden i linje med mål i länets jämställdhetsstrategi.                                                                                    | beskrivs att jämställdhetsperspektivet behöver stärkas i arbetet med utbildning, kompetensförsörjning och arbetsvillkor i länet. |
| Tydlig, tidsatt uppföljning av de projekt som erhållit bidrag under denna mandatperiod och som kommer att erhålla bidrag inom regional utveckling. | Utveckla uppföljningen och synliggöra effekterna av finansiering till insatser kopplade till den regionala utvecklingsstrategin. |
| Utveckla kommunikationsinsatserna kopplat till bidrag och finansiering för att tillgängliggöra det regionala utvecklingskapitalet.                 | Tydliggöra och kommunicera vilka medel som finns att söka och kriterier för dessa.                                               |

# Lärande och förnyelse

**Strategiska mål: Bäst på att förbättra och förnya**

**Framgångsfaktorer: Professionell kunskap**

| Uppdrag                                   | Beskrivning                                                                                               |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Upprätthålla den pedagogiska kompetensen. | Målet är att samtliga tillsvidareanställda lärare inom gymnasiegemensamma ämnen ska ha lärarlegitimation. |

| Mätetal                                                                                                 | Periodicitet | Målvärde 2026 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|
|  Andel behöriga lärare | År           | 100 %         |



# Ekonomi

## Strategiska mål: God och hållbar hushållning

### Framgångsfaktorer: Kostnadseffektiv verksamhet

| Mätetal            | Periodicitet | Målvärde 2026          |
|--------------------|--------------|------------------------|
| ✚ Ekonomi i balans | Månad        | 0 tkr                  |
| ✚ Prognos          | Tertial      | Inte överstiga budget. |

## Utökningar 2026

### Förändring jämfört med budget 2025, totalt

| Miljoner kronor                       | 2026 | 2027 | 2028 | Kommentar/hänvisning till uppdrag                                                                                    |
|---------------------------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dans SMOT                             | -1,5 | -1,5 | -1,5 | Utökning för att kunna behålla och utveckla dansverksamhet.                                                          |
| Smålands Turism                       | -1,5 | -1,5 | -1,5 | För att Smålands Turism fortsatt ska kunna bedriva och utveckla sin verksamhet tillförs 1,5 miljoner kronor årligen. |
| Politiska ungdomsorganisationer valår | -0,3 | 0    | 0    | I samband med valår ges politiska ungdomsorganisationer möjlighet att söka bidrag för aktiviteter i samband med val. |
|                                       |      |      |      |                                                                                                                      |

2025-10-01

**§ 107****Intern kontroll - Delårsrapport 2025 Nämnd för  
arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet**

Diarienummer: RJL 2025/22

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

- Godkänna delårsrapport 2025 Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

**Sammanfattning**

Hösten 2024 antog Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet verksamhetsplan 2025 för Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet samt godkände förslag till budgeterade anslag 2025 för nämndens centrala anslag samt för verksamhetsområde Regional utveckling, utbildning och kultur. Delårsrapport 2025 ger återslag av verksamhetsplan och budget.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-029-24
- Delårsrapport 2025 Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## **Delårsrapport 2025 Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet**

### **Förslag till beslut**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

- godkänner delårsrapport 2025 Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet.

### **Sammanfattning**

Hösten 2024 antog Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet verksamhetsplan 2025 för Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet samt godkände förslag till budgeterade anslag 2025 för nämndens centrala anslag samt för verksamhetsområde Regional utveckling, utbildning och kultur. Delårsrapport 2025 ger återsrapportering av verksamhetsplan och budget.

### **Information i ärendet**

Regionfullmäktiges beslutade budget med verksamhetsplan 2025 anger utgiftsramar och verksamhetsmål som ska nås för Region Jönköpings läns samlade åtagande, oavsett vem som utför verksamheten. I oktober 2024 antog Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet verksamhetsplan 2025 för Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet samt godkände förslag till budgeterade anslag 2025 för nämndens centrala anslag samt för verksamhetsområde Regional utveckling, utbildning och kultur. Delårsrapport 2025 ger återsrapportering av verksamhetsplan och budget.

Regiondirektören är ytterst verkställande tjänsteman som på regionstyrelsens och nämndernas uppdrag leder verksamheten i enlighet med fastställd verksamhetsplan och budget för regionstyrelse respektive nämnd. Operativt ansvar fördelas vidare till verksamhetsområdesdirektör som rapporterar till regiondirektören.

Delårsrapporterna utgör tillsammans regiondirektörens återsrapportering av förvaltningens verksamhet och resultat för delår 2025. De är också en del av Region Jönköpings län interna kontroll. Delårsrapporterna är även ett viktigt underlag för regionledningskontorets arbete med Region Jönköpings läns delårsrapport som utgör regionstyrelsens återsrapportering till regionfullmäktige.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-24
- Delårsrapport 2025 Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

**Beslut skickas till**

Regionledningskontoret Regiondirektören  
Regionledningskontoret Ekonomi

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

# **Delårsrapport Styrelse/Nämnd Tertial 2 2025**

---

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet  
(ANA)

Dnr RJL 2025/22

Karin Hermansson, regional utvecklingsdirektör

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet (ANA)

Region Jönköpings län, Box 1024, 551 11 Jönköping

© Region Jönköpings län, [www.rjl.se](http://www.rjl.se)

# Innehållsförteckning

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Inledning</b> .....                                                    | <b>4</b>  |
| <b>Medborgare och kund</b> .....                                          | <b>5</b>  |
| Strategiska mål: Bästa plats att växa upp, leva, verka och åldras på..... | 5         |
| <b>Process och produktion</b> .....                                       | <b>7</b>  |
| Strategiska mål: Enklare vardag för invånare och medarbetare.....         | 7         |
| Strategiska mål: Långsiktigt hållbar och innovativ tillväxtregion .....   | 8         |
| <b>Lärande och förnyelse</b> .....                                        | <b>11</b> |
| Strategiska mål: Bäst på att förbättra och förnya.....                    | 11        |
| <b>Ekonomi</b> .....                                                      | <b>12</b> |
| Strategiska mål: God och hållbar hushållning .....                        | 12        |



# Inledning

Nämnden för Arbetsmarknad, Näringsliv och Attraktivitets ansvarsområde omfattar uppdrag inom det regionala utvecklingsuppdraget samt verksamhetsområdet utbildning och kultur.

## Uppdraget – bygga ett attraktivt och hållbart län

Uppdraget är att skapa förutsättningar för ett hållbart, innovativt och kulturellt rikt län. Detta sker genom långsiktig planering av infrastruktur, energi, kultur, näringsliv och kompetensförsörjning, med den regionala utvecklingsstrategin (RUS) som styrande dokument. Samverkan är central, och Region Jönköpings län arbetar med nätverk på flera nivåer och arrangerar seminarier och mötesplatser, exempelvis Mötesplats Jönköpings län under Almedalsveckan.

## Verksamhet och resurser

Verksamheten omfattar cirka 420 årsarbetare och en budget på 374 miljoner kronor 2025. Dessutom handläggs och fördelas statliga 1:1-medel och regionala utvecklingsmedel (RU-medel) som beslutas av nämnd eller regional utvecklingsdirektör på delegation. Naturbruksskolorna finansieras av kommunerna och visar på negativa resultat med anledning av för få elever som sökt utbildningen. Fyra av Region Jönköpings läns styrande strategiska dokument, inklusive RUS, revideras under 2024–2025. Dialoger har genomförts med länets kommuner och samarbetspartners.

## Samverkan – i Sverige och Europa

EU är en viktig partner, bland annat i projekt som rör innovation, digitalisering och grön omställning. Omvärldsbevakning och påverkan sker även via samarbeten med andra regioner och Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), med fokus på strukturfonder och långsiktig finansiering.

## Utbildning och kultur

Utbildningsinsatser erbjuds genom naturbruksskolor och folkhögskolor, med fokus på gröna näringar och livslångt lärande. Kulturområdet arbetar för ökad tillgång till kultur för barn och unga, förbättrade villkor för kulturskapare och stärkt inkludering av nationella minoriteter. Smålands Musik och Teater (SMOT) fungerar som nav för professionell scenkonst och har nått nästan 47 000 i publik under årets första åtta månader.

## Måluppfyllelse ändamålsenlig och kostnadseffektiv verksamhet

|                                       | 2025-08-31 | Andel | 2024-08-31 | Andel |
|---------------------------------------|------------|-------|------------|-------|
| Antal mätetal som är uppfyllda        | 3          | 60 %  | 3          | 60 %  |
| Antal mätetal som är delvis uppfyllda | 1          | 20 %  | 0          | 0     |
| Antal mätetal som inte är uppfyllda   | 1          | 20 %  | 2          | 40 %  |
| Antal mätetal som mäts                | 5          | 100 % | 5          | 100 % |

Måluppfyllelsen är helt eller delvis uppnådd för 80 procent av mätetalen. Dock nås inte målnivån för SMOT gällande publik vid föreställningar för barn och ungdom. Arbeta pågår för att öka måluppfyllelsen för dessa mätetal.

# Medborgare och kund

**Strategiska mål: Bästa plats att växa upp, leva, verka och åldras på**

**Framgångsfaktorer: Vitalt och tillgängligt kulturliv**

| Uppdrag                                                                                                               | Analys                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SMOT ska producera scenkonst, främja barn och ungas möte med scenkonst och bedriva utvecklingsarbete och fördjupning. | Årsplaneringen för 2025 innehåller samtliga delar i verksamhetens uppdrag och är ett verktyg för att kunna uppnå målen. Här definieras publiktal, kostnader, intäkter och övriga resurser för årets produktioner. |

| Mätetal                                                                                                                           | Målvärde | Resultat                                                                                      | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Publik Smålands Musik och Teater                | 42 500   | 46 946<br>   | Publiksiffran ligger över målvärdet för perioden. Antalet abonnenter i Jönköpings Sinfoniettas söndagsserie har ökat för säsongen 25/26. Biljettförsäljningen till höstens musikal, Så som i himmelen, har varit stark sedan säljstart i slutet av föregående år och hittills har drygt 11 000 biljetter sålts. Även arrangemang som After Work och Musikcaféturnén fortsätter att ha en stark efterfrågan.                                                                                                                                                                                |
|  Publik vid föreställningar för barn och ungdom | 17 500   | 10 560<br> | Under första och andra tertialet har SMOT nått drygt 10 500 barn och unga, där vårens föreställningar av The Brain och Tändsticksungar står för merparten av besökarna. Under andra tertialet har Jönköpings Sinfonietta dessutom medverkat i ett flertal samarbeten som riktar sig till barn och unga, bland annat Morgondagens stjärnor och Masterclass för unga dirigenter och cellosolister. Det sistnämnda i samarbete med norska Dextra Musica och Sparbanksstiftelsen. Sinfoniettan har varit involverad i den årliga solisttävlingen som Riksförbundet Unga Musikanter arrangerar. |
|  Publik länet (exklusive Kulturhuset Spira).   | 15 000   | 12 887<br> | Under årets första åtta månader har SMOT nått en publik utanför Kulturhuset Spira på nästan 13 000. Musikcaféserien fortsätter att öka i publikantal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**Framgångsfaktorer: Utbildningsinnehåll anpassat till elevens behov**

| Uppdrag                                                                | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Andel elever som når gymnasieexamen från naturbruksprogrammet ska öka. | Naturbruksskolorna deltar i Skolverkets riktade insatser från höstterminen 2024 och under kommande två år. Från höstterminen 2025 är även Linnéuniversitetet en del i de riktade insatserna. Syftet med riktade insatser är en ökad kvalitet i undervisningen, höjda kunskapsresultat och ökad likvärdighet. Hitintills har huvudmannen och rektorerna med skolornas processgrupper identifierat utvecklingsbehov, planerat genomförande av olika insatser tillsammans med Skolverket och Linnéuniversitetet. Arbetet förväntas stärka det systematiska kvalitetsarbetet med analys, uppföljning |

| Uppdrag                                                 | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | och förbättringsåtgärder.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Deltagarna inom folkhögskolan ska slutföra sina kurser. | Folkhögskolorna har stort fokus på olika främjande insatser som medverkar till att deltagarna fullföljer sina kurser. Skolorna har ett genomtänkt antagningsarbete och när deltagarna påbörjar sina studier genomför skolorna individuella samtal med samtliga deltagare. Olika aktiviteter, både sociala men också strukturerade för att fånga upp deltagarnas behov, medverkar till att kurserna fullföljs. |

# Process och produktion

| Antal                                                                                 | Utfall<br>2024-08 | Utfall<br>2025-08 | Förändring<br>% 2025-<br>2024 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| <b>Publik Smålands Musik och Teater</b>                                               | <b>47 471</b>     | <b>46 946</b>     | <b>-1 %</b>                   |
| <i>varav Kulturhuset Spira</i>                                                        | <i>38 324</i>     | <i>33 026</i>     | <i>-14 %</i>                  |
| <i>varav Jönköpings kommun, exklusive kulturhuset Spira</i>                           | <i>1 281</i>      | <i>1 305</i>      | <i>2 %</i>                    |
| <i>varav övriga kommuner i länet</i>                                                  | <i>7 095</i>      | <i>11 582</i>     | <i>63 %</i>                   |
| <i>varav turné utanför länet</i>                                                      | <i>771</i>        | <i>1 033</i>      | <i>34 %</i>                   |
| <b>Varav publik vid föreställningar för barn och ungdom Smålands Musik och Teater</b> | <b>10 527</b>     | <b>10 560</b>     | <b>0 %</b>                    |
| <i>varav Kulturhuset Spira</i>                                                        | <i>7 939</i>      | <i>7 339</i>      | <i>- 8%</i>                   |
| <i>varav Jönköpings kommun, exklusive kulturhuset Spira</i>                           | <i>446</i>        | <i>502</i>        | <i>13 %</i>                   |
| <i>varav övriga kommuner i länet</i>                                                  | <i>1 720</i>      | <i>2 697</i>      | <i>57 %</i>                   |
| <i>varav turné utanför länet</i>                                                      | <i>422</i>        | <i>22</i>         | <i>-95 %</i>                  |

| Antal                                                                | Utfall<br>2024-08 | Utfall<br>2025-08 | Förändring<br>% 2025-<br>2024 |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| <b>Besökare Smålands Musik och Teater</b>                            | <b>47 471</b>     | <b>46 946</b>     | <b>-1 %</b>                   |
| Publik vuxen                                                         | 27 594            | 29 268            | 6 %                           |
| Publik barn och ungdom                                               | <b>10 527</b>     | <b>10 560</b>     | <b>0 %</b>                    |
| Konferensgäster                                                      | 9 350             | 7 118             | -24 %                         |
| <b>Erbjuda scenkonst till kommunerna (utifrån kommunernas behov)</b> |                   |                   |                               |
| Turné                                                                | <b>10</b>         | <b>13</b>         | <b>30 %</b>                   |
| Skolföreställningar                                                  | 88                | 72                | -18 %                         |

## Strategiska mål: Enklare vardag för invånare och medarbetare

### Framgångsfaktorer: Utveckling av arbetssätt och digitala tjänster

| Uppdrag                                                                                  | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bidra till ökad kapacitet i den digitala omställningen bland små och medelstora företag. | Verksamheten med affärsutvecklingscheckar har pågått i drygt ett år och följer plan, men efterfrågan på hållbarhetsinsatser, särskilt inom cirkulär hållbarhet, är lägre än målen. Åtgärder pågår för att öka kännedom om checkarna och ansökningar från små och medelstora företag. Hittills har 21 företag beviljats stöd motsvarande 2,2 miljoner kronor. Projektet, som bland annat ska kartlägga hinder för företagens digitalisering, är pausat på grund av omstrukturering och återupptas när resurserna är på plats. |

## Framgångsfaktorer: Samverkan med andra aktörer

| Uppdrag                                                                                                                                                     | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Utveckla arbetet med att initiera och främja samtal om yttrandefrihet, mångfald, demokrati och mänskliga rättigheter samt väcka uppmärksamhet för frågorna. | Region Jönköpings län arbetar aktivt med att stärka samtal om demokrati, yttrandefrihet och mänskliga rättigheter genom projekt, arrangemang och satsningar på fristadskonstnärer. Pilotprojektet Demokrati i rörelse har startat i samverkan med flera aktörer och riktar sig till gymnasieungdomar för att öka engagemanget i demokratifrågor. Arbetet omfattar även satsningar som Banned Books Week, främjande av nationella minoriteters kultur, översättning för Språklust samt aktiviteter kopplade till jubileet för 250 år av judiskt liv i Sverige. Bibliotekens roll i det demokratiska uppdraget stärks genom lärandeinsatser, där erfarenhetsutbyte och konkreta exempel inspirerat till nya initiativ i kommunerna. |
| Stärka och utveckla samt tydliggöra formerna för samverkan med civilsamhället.                                                                              | Region Jönköpings län har påbörjat arbetet med att stärka och utveckla samverkan med civilsamhället genom dialoger med föreningsdrivna biografer, slöjdföreningar och kommande möten med studieförbunden. Region Jönköpings län erbjuder även organisationer möjlighet att söka bidrag enligt antagna riktlinjer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Strategiska mål: Långsiktigt hållbar och innovativ tillväxtregion

### Framgångsfaktorer: Innovationsstödjande arbete

| Uppdrag                                                                                                                                                                                                                                | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Etablera effektiva strukturer för validering för att öka möjligheten att tillvarata alla länsinvånarens potential och kompetens.                                                                                                       | Kartläggning av testcenter och kompetenscoacher har lett till pilotinsatser och en uppstartsträff i september för erfarenhetsutbyte och stärkt förståelse för branschvalidering. Projektet har också skapat forum för dialog mellan utbildning och industri, vilket stärker samverkan och tydliggör Region Jönköpings läns roll som brobyggare mellan aktörer.                                                                                                                                 |
| Årligen tillhandahålla bedömningar av länets kompetensbehov inom offentlig och privat sektor på kort och lång sikt som underlag för kompetensförsörjningsinsatser. Utifrån detta tas en framtidsspaning fram en gång per mandatperiod. | Arbetet följer den fastställda kompetensförsörjningsplanen, prioriterar insatser och utvecklar nya metoder för behovsanalys, bland annat genom ett färdigt verktyg för enkät- och intervjumaterial. Kompetensförsörjningsarbetet fortlöper enligt plan och ska under hösten förankras med Kompetensrådet, samarbetspartners och branschorganisationer.                                                                                                                                         |
| Skapa förutsättningar för ökad omställningsförmåga och försörjningsförmåga.                                                                                                                                                            | Region Jönköpings län arbetar för att öka omställnings- och försörjningsförmågan genom att stärka ekosystemet kring länets innovationssystem och bidra med resurser för omvärldsbevakning och projekt som skapar omställningskraft. Arbetet omfattar erfarenhetsutbyte med andra regioner, benchmarking av innovationssystemet, fortsatt utveckling av förstudien Framtidsdriv och en utredning av nyföretagararbetet, samt datainsamling via enkäter och intervjuer för att optimera resurser |

| Uppdrag                                                                                                                                                                                                                  | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                          | och främja hållbar näringslivsutveckling.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Skapa förutsättningar i länet för att attrahera företagsetableringar och finansiella investeringar samt verka för att företag stannar kvar i länet.                                                                      | Arbetet med etableringar och investeringar har varit en fråga som krävt mycket diskussioner både i tjänstemannaorganisationen och inom politiken. I och med en ny reviderad Regional utvecklingsstrategi kan den här frågan adresseras tydligare framöver.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Arbeta med de styrkeområden som fastställs i den smarta specialiseringsstrategin och inom dessa skapa förutsättningar för specialisering inom respektive område och utifrån det bygga kapacitet för europeisk samverkan. | Region Jönköpings län arbetar med styrkeområdena i den smarta specialiseringsstrategin för att skapa förutsättningar för specialisering och bygga kapacitet för europeisk samverkan. Projektet Utblick 2.0 stärker Partnerskapet för innovation i Småland och Öarna genom konferenser, workshops och studiebesök. Tematiska utvecklingsagendor har tagits fram för respektive styrkeområde och ligger till grund för framtida specialiseringar.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Skapa förutsättningar för att utveckla naturbruksskolorna till kompetenscentrum för de gröna näringarna.                                                                                                                 | Under våren 2025 inleddes diskussioner om behovet av en extern resurs för att genomföra en kartläggning av skolornas förutsättningar, inklusive fastigheter, mark, utrustning och kompetenser. Nästa steg under hösten är att ge uppdraget till en extern aktör som också ska genomföra omvärldsorientering av länets gröna näringar, akademi och forskning. Parallellt ska interna resurser inom Region Jönköpings län kartläggas och jämförelser göras med andra naturbruksskolor. Målet är dessutom att identifiera vad som behövs för att främja innovationsskapande idéer inom de gröna näringarna, i linje med samverkansavtalet mellan kommunerna och Region Jönköpings län. |
| Tillsammans med länets kommuner arbeta med en hållbar och inkluderande platsutveckling utifrån länets specifika förutsättningar.                                                                                         | Region Jönköpings län arbetar tillsammans med kommuner för hållbar och inkluderande platsutveckling genom kunskapshöjande insatser, där kommuner och företagsfrämjande aktörer fått ökad förståelse för platsutveckling och platsinnovation. Samverkansdialoger planeras för att ta fram en gemensam modell baserad på tjänstedesign, samtidigt som forskare och konsulter sammanställer kunskapsunderlag om platsbundna företags behov av stöd för utveckling och innovation.                                                                                                                                                                                                      |
| Arbeta med landsbygdsutveckling för att ta tillvara hela länets utvecklingskraft och sysselsättningsmöjligheter och för att skapa likvärdiga möjligheter för länets invånare.                                            | Region Jönköpings län arbetar med landsbygdsutveckling för att ta tillvara hela länets utvecklingskraft och skapa likvärdiga möjligheter för invånarna. Riktlinjer och handlägningsprocesser för stöd inom kommersiell service utvecklas, samtidigt som nätverksträffar för handlare och kommunala landsbygdsutvecklare planeras för kompetenshöjning och erfarenhetsutbyte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Stärka alla barns och ungas möjlighet att ta del av och skapa kultur i Jönköpings län oberoende av socioekonomiska och geografiska förutsättningar.                                                                      | Folkbibliotekens tidiga insatser för små barns språkutveckling stärks genom Språklust, nätverksträffar, handledning och Bokstart, vilket främjar erfarenhetsutbyte, metodutveckling och interregional samverkan, med särskilt fokus på flerspråkiga familjer. Ungas delaktighet i kulturlivet främjas både strategiskt, via rapporter och planeringsunderlag, och praktiskt genom KulturCrew, där de får kompetens och ansvar att                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Uppdrag                                                                                                                                            | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                    | arrangera kulturaktiviteter. Kompetensutveckling och nätverkande för pedagoger inom barn- och ungdomskultur sker via Mötesplats barnkultur samt specialiserade kurser och konferenser inom spel, hemslojd, dans och drama, vilket stärker kunskap, tvärsektoriella samarbeten och nationell spridning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Stärka den kulturella infrastrukturen.                                                                                                             | Region Jönköpings län arbetar för att stärka den kulturella infrastrukturen genom att förbättra villkoren för kulturskapare, utveckla högre konstnärliga utbildningar och skapa fler kulturella mötesplatser. Riktlinjer för bidrag till medverkanersättning har tagits fram och hittills har fjorton ansökningar inkommit från arrangörer i fem kommuner, vilket bidrar till bättre konstnärsvillkor och ökad allmän tillgång till konst. Region Jönköpings län driver även strategiskt samarbete med högre konstnärliga utbildningar, bland annat genom en ny nationell kurs i specialpedagogik och dans som hålls inom länet. Samtidigt utvecklas kulturella mötesplatser genom nätverk, workshops och projektet AiR Småland, där fyra residens inom konst, film, dans och litteratur har startats för att främja samverkan mellan konstnärer, arrangörer och utbildningsaktörer. |
| Arbeta för en jämnare könsfördelning inom utbildning och på arbetsmarknaden i linje med mål i länets jämställdhetsstrategi.                        | Insatserna omfattar medverkan i den årliga jämställdhetskongressen JäJ, initiativet Årets unga ledande kvinna samt arbete med modellkoncept för jämställdhet, med fokus på att identifiera gap och lyfta goda förebilder. Region Jönköpings län deltar även aktivt i Länsstyrelsens forum för social hållbarhet för att främja samverkan och kunskapsutbyte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Tydlig, tidsatt uppföljning av de projekt som erhållit bidrag under denna mandatperiod och som kommer att erhålla bidrag inom regional utveckling. | Arbetet omfattar bland annat utveckling av finansieringsportföljen med lokala klassificeringar i handläggningssystemet Nyps samt nätverks- och informationsinsatser som planerad projektfrikost för projektägare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Utveckla kommunikationsinsatserna kopplat till bidrag och finansiering för att tillgängliggöra det regionala utvecklingskapitalet.                 | Arbetet omfattar en översyn av befintlig information på webbsidor samt kontinuerliga informationsinsatser genom möten, öppna informationsmöten och deltagande i evenemang, både självständigt och i samarbete med Tillväxtverket, ESF-rådet och andra regioner i Småland och Öarna.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



# Lärande och förnyelse

**Strategiska mål: Bäst på att förbättra och förnya**

**Framgångsfaktorer: Professionell kunskap**

| Uppdrag                                   | Analys                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Upprätthålla den pedagogiska kompetensen. | Målet vid nyanställningar på naturbruksskolorna är alltid att rekrytera behörig personal. Ambitionen är att ha 100 procent legitimerade och behöriga lärare i gymnasiegemensamma ämnen. Skolledningarna arbetar kontinuerligt för att uppnå detta mål. |

# Ekonomi

## Strategiska mål: God och hållbar hushållning

### Framgångsfaktorer: Kostnadseffektiv verksamhet

| Mätetal                                                                                            | Målvärde              | Resultat                                                                                         | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Ekonomi i balans | 0 tkr                 | 15 979 tkr<br>  | <b>A. Regional utveckling, utbildning och kultur (+5,6 miljoner kronor)</b><br>Verksamhetsområdet har en positiv budgetavvikelse med ca 5,6 miljoner kronor efter augusti månad.<br>Verksamheten vid SMOT uppvisar en positiv budgetavvikelse med 4,3 miljoner kronor, vilket till stor del beror på lägre kostnader för musiker samt fördröjda kostnader för höstens produktioner jämfört med budget.<br>Folkhögskolornas budgetavvikelse är positiv och uppgår till 1,1 miljoner kronor. Båda folkhögskolorna har en ekonomi i balans och en stor del av avvikelserna förklaras av att utfallet av intäkter och kostnader inte stämmer överens med periodiserad budget. Båda skolorna arbetar kostnadseffektivt och målmedvetet.<br>Skolledning visar på en positiv budgetavvikelse med 0,2 miljoner kronor och beror bland annat på att en projektanställning som kommunikatör påbörjades senare än beräknat.<br>Naturbruksskolorna är inte anslagsfinansierade och respektive skolas resultat balanseras vid årets slut som möter tidigare års upparbetade resultat.<br><b>B. Regionövergripande ANA (+10,3 miljoner kronor)</b><br>Den positiva budgetavvikelsen med 10,3 miljoner kronor förklaras till största delen genom att regionala utvecklingsmedel inte är nyttjade i nivå med budget. Bidrag och stöd visar en positiv budgetavvikelse med 1,0 miljoner kronor och beror framför allt på bidrag inom kulturområdet som betalas ut efter redovisning av genomförda arrangemang. Efter augusti månad visar nämndens egna kostnader på sammantagen liten positiv budgetavvikelse med 51 000 kronor. |
|  Prognos        | Inte överstiga budget | 3 353 tkr<br> | <b>Utbildning och kultur</b><br><b>A. Regional utveckling, utbildning och kultur (-1,3 miljoner kronor)</b><br>Prognosen för helåret 2025 för verksamhetsområdet visar ett sammantaget budgetunderskott på -1,3 miljoner kronor, vilket är drygt 4,3 miljoner kronor sämre jämfört med utfallet efter augusti månad.<br>Helårsprognosen för SMOT visar en negativ avvikelse med -1,6 miljoner kronor som huvudsakligen beror på högre beräknade kostnader för insatser som inte var kända när detaljbudgeten för 2025 fördelades samt att intäktsbudgeten för konferenser och uthyrningar har justerats ner i prognosen.<br>Skolledning visar en liten negativ budgetavvikelse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Mätetal | Målvärde | Resultat | Analys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|----------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |          |          | <p>med -0,2 miljoner kronor och förklaras av bland annat högre kostnader för driftstart av olika stödsystem inom IT.</p> <p>Folkhögskolornas prognos visar en positiv budgetavvikelse med 0,5 miljoner kronor som bland annat beror på hög kostnadsmedvetenhet, utökat förstärkningsbidrag samt lägre personalkostnader.</p> <p>Naturbruksskolornas prognos visar ett negativt resultat med ca -7,9 miljoner kronor, vilket är ungefär i nivå med utfallet efter augusti månad. Intäkter och kostnader inom jord- och skogsbruket beräknas bidra positivt till skolornas ekonomi. Det som till stor del bidrar till det negativa resultatet beror på lägre elevintäkter. Antalet elever vid höstterminstarten blev inte så högt som budgeterats, vilket försämrar prognosen jämfört med april. Positivt är att vuxenutbildningen i Stora Segerstad har fått fler elever i höst. Båda skolorna arbetar med handlingsplaner, där en stor del är att se över personalkostnaderna men det krävs även genomlysning av övriga delar inom verksamheterna för att få ner kostnadssidan samt undersöka fler alternativ till ökade intäkter.</p> <p><b>B. Regionövergripande ANA (+4,6 miljoner kronor)</b></p> <p>Utfallet avseende regionala utvecklingsmedel för helåret 2025 beror till stor del på vilka nya projekt samt övriga satsningar som kommer att beslutas under resterande del av året. Bedömningen är svår att göra men prognosen som är lagd nu visar på en positiv budgetavvikelse med 4,3 miljoner kronor vid årets slut. När det gäller övriga bidrag beräknas en positiv budgetavvikelse uppstå vad gäller Ung Drive med 0,3 miljoner kronor. Bedömningen grundar sig på tidigare års efterfrågan från länets kommuner. Nämndens egna kostnader förväntas vara i budgetbalans vid årets slut.</p> |

2025-10-01

**§ 108****Projekt - Företag i Landsbygderna för ökad Civil  
Krisberedskap – FLACK**

Diarienummer: RJL 2025/2995

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja Hushållningssällskapet i Jönköpings län, 4 005 000 kr, under förutsättning att övrig medfinansiering infrias.
2. Finansiering sker med 1:1 medel.
3. Budgetposterna i ansökans budget fastställs då samtliga finansiärer tagit beslut om finansiering.

**Sammanfattning**

Projektet FLACK tar sin utgångspunkt i en snabbt föränderlig omvärld där klimatförändringar, miljöpåverkan och geopolitiska spänningar skapar ökade krav på samhällets förmåga att hantera störningar. Projektet fokuserar på landsbygdsföretagen som ofta är en central aktör i ett komplext nätverk av varu- och tjänsteflöden som stöttar både lokalsamhällen och städer, men som oftast saknar stödstrukturer för att bidra till samhällets motståndskraft. Därför behöver landsbygdsföretagen stöttning i att motstå kriser men också att se affärsmöjligheter i kommande kriser.

**Förslag till beslut**

Kerstin Hammar (M) yrkar för Samverkan Region Jönköpings län bifall till föreliggande förslag.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-12
- Ansökan om stöd

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## Projekt - Företag i Landsbygderna för ökad Civil Krisberedskap – FLACK

### Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

1. Beviljar Hushållningssällskapet i Jönköpings län, 4 005 000 kr, under förutsättning att övrig medfinansiering infrias.
2. Finansiering sker med 1:1 medel.
3. Budgetposterna i ansökans budget fastställs då samtliga finansiärer tagit beslut om finansiering.

### Sammanfattning

Projektet FLACK tar sin utgångspunkt i en snabbt föränderlig omvärld där klimatförändringar, miljöpåverkan och geopolitiska spänningar skapar ökade krav på samhällets förmåga att hantera störningar. Projektet fokuserar på landsbygdsföretagen som ofta är en central aktör i ett komplext nätverk av varu- och tjänsteflöden som stöttar både lokalsamhällen och städer, men som oftast saknar stödstrukturer för att bidra till samhällets motståndskraft. Därför behöver landsbygdsföretagen stöttning i att motstå kriser men också att se affärsmöjligheter i kommande kriser.

### Ärendebeskrivning

Projektet FLACK vill stärka landsbygdsföretagen i Jönköpings län. De är ofta små med stark lokal förankring. De tillverkar, levererar, förädlar varor och tjänster som samhället är beroende av såsom förnödenheter, energi, transporter och infrastrukturstöd. Samtidigt är dessa företag ofta sårbara: de saknar tid, strukturer och incitament att arbeta med långsiktig krisberedskap eller affärsstrategier för robusthet. Företagen är präglade av praktisk samhörighet, historiskt upparbetade nätverk. Men många företag saknar kontinuitetsplaner, backup-lösningar och kunskap om egna beroenden.

#### Effekter på kort sikt:

- ✓ Stärkta landsbygdsföretag som har kunskap och tillgång till robusthetsanalyser, kontinuitetsplanering, scenariobaserade övningar, demonstrationer och affärsutveckling kopplat till beredskap.

**Effekter på lång sikt:**

- ✓ Genom att projektet kommer kartlägga beroendekedjan, höja kunskapen och skapa lokala nätverk kommer landsbygdsföretagen öka sin förmåga att stå stadigare när något händer. Skadeverkningarna minskar och återhämtningen går snabbare vid en eventuell kris.

Ett flertal delstrategier i den regionala utvecklingsstrategin (RUS) berörs av de insatser och aktiviteter som ingår i förstudien och ett eventuellt genomförandeprojekt. Effekterna kommer bland annat att påverka delstrategierna:

- Skapa en hållbar social utveckling för människor och företag
- Arbeta proaktivt med omvärldsanalys
- Skapa en hållbar ekonomisk tillväxt i näringsliv och samhälle
- Stärka trygghet och tillit i samhället

Den primära målgruppen är små- och medelstora företag på landsbygden och de sekundära målgrupperna är företagsfrämjande aktörer, offentliga organisationer, akademi och forskningsaktörer.

Projektperiod 2025-10-01 – 2029-02-28

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-12
- Ansökan om stöd

**Beslutet skickas till**

Hushållningssällskapet i Jönköpings län

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

Carina Hedfors  
Tillförordnad sektionschef

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Företag i Landsbygder för ökad Civil Krisberedskap - FLACK

Ansökansid: 786458

Ärendeid:

Typ av finansiering: Främja övergången till en cirkulär ekonomi

Sista ansökningsdag: 2025-09-16

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

### 1.2 Stödsökande

Namn: HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPET I JKPGS LÄN Org.Nr: 262000-0055

DATORGATAN 5

Antal anställda: 49

561 33 HUSKVARNA

Sverige

#### Arbetsställe

Namn:

Arb.ställenr.: 11328614

Postadress:

Besöksadress:

DATORGATAN 5

DATORGATAN 5

561 33 HUSKVARNA

561 33 HUSKVARNA

Region: Jönköping

#### Momsregistreringsnummer (valfri)

262000-0055

#### Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

#### Ange vem som är organisationens firmatecknare

Sofia Eriksson

#### Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

#### Organisationens hemsida

[www.hushallningssallskapet.se](http://www.hushallningssallskapet.se)

### 1.3 Projektpartner

Namn: Maskinring Småland, Ekonomisk förening

Org.Nr: 716403-5763

Antal anställda: 4

Postadress:

BROGÅRDSGATAN 22 D

574 38 VETLANDA

Sverige

#### Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr.: 30236921

Postadress:

Besöksadress:

BROGÅRDSGATAN 22 D

BROGÅRDSGATAN 22 D

574 38 VETLANDA

574 38 VETLANDA

**Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?**

Nej

**Ange vem som är organisationens firmatecknare**

Peråke Nilsson

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?**

Nej

#### **1.4 Betalningssätt**

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5044-4181

Detaljerad info:

#### **1.5 Projektinformation**

**Specifikt mål**

2.6 Främja övergången till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi

**Projektnamn**

Företag i Landsbygderna för ökad Civil Krisberedskap - FLACK

**Projektstart**

2025-10-01

**Projektstart**

2025-10-01

**Projektslut**

2029-02-28

**Projektslut**

2029-02-28

**I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda län**

Jönköping

**I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda kommuner**

Aneby, Värnamo, Sävsjö, Mullsjö, Vaggeryd, Habo, Nässjö, Tranås, Vetlanda, Gislaved, Eksjö, Gnosjö, Jönköping



**Söker ni finansiering för en förstudie?**

Nej

**Söker ni finansiering för en förstudie?**

Nej

**Söker ni finansiering för ett ramprojekt?**

Nej

**Söker ni finansiering för ett ramprojekt?**

Nej

**Har projektet genomfört en hållbarhetsanalys?**

Ja

**Har projektet genomfört en hållbarhetsanalys?**

Ja

**Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?**

Nej

**Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?**

Nej

#### **Sammanfatta projektet kortfattat**

Samhället bygger på att näringslivet kan fungera även under kris. Företag behöver därför dimensionera sin verksamhet så att den klarar störningar motsvarande väpnad konflikt. En sådan förberedelse stärker också motståndskraften vid brand, översvämning, IT-angrepp eller elavbrott. I Jönköpings län är detta särskilt viktigt eftersom regionen är en logistikhub och försörjer andra områden. Projektet ger företagen robusthetsanalyser, kontinuitetsplanering, scenariobaserade övningar, demonstrationer och affärsutveckling kopplat till beredskap samt bygger upp internationell kapacitet. Genom att kartlägga beroenden, höja kunskap och skapa lokala nätverk byggs företagens förmåga att stå stadigt när något händer. När företag är förberedda minskar skadeverkningarna och återhämtningen går snabbare. Detta projekt inriktar sig på företag i landsbygderna som har ett hårdare tryck på att klara sig själva vid större kriser.

#### **Sammanfatta projektet kortfattat**

Samhället bygger på att näringslivet kan fungera även under kris. Företag behöver därför dimensionera sin verksamhet så att den klarar störningar motsvarande väpnad konflikt. En sådan förberedelse stärker också motståndskraften vid brand, översvämning, IT-angrepp eller

elavbrott. I Jönköpings län är detta särskilt viktigt eftersom regionen är en logistikhub och försörjer andra områden. Projektet ger företagen robusthetsanalyser, kontinuitetsplanering, scenariobaserade övningar, demonstrationer och affärsutveckling kopplat till beredskap samt bygger upp internationell kapacitet. Genom att kartlägga beroenden, höja kunskap och skapa lokala nätverk byggs företagens förmåga att stå stadigt när något händer. När företag är förberedda minskar skadeverkningarna och återhämtningen går snabbare. Detta projekt inriktar sig på företag i landsbygderna som har ett hårdare tryck på att klara sig själva vid större kriser.

### **Beskriv kortfattat ert projektmål**

Samhället står inför ökade risker kopplade till klimatförändringar, geopolitiska spänningar och bräckliga försörjningskedjor. För att möta detta krävs stärkt resiliens såsom förmågan att förebygga, hantera och återhämta sig från kriser särskilt hos landsbygdsföretag som ofta står långt från organiserad krisberedskap. Därtill också kunna förbereda för affärsmöjligheter i händelse av kris.

Projektet ska stärka resiliensen hos minst 125 företag i Jönköpings län genom robusthetsanalyser, kontinuitetsplaner, kunskapshöjande insatser och en testad affärsmodell för företagsbaserad jourberedskap.

Resultat mäts i antal analyser, planer och nya samverkansformer med offentlig sektor.

Företagen har ett växande behov av att skydda sin verksamhet och utveckla lönsamma, robusta affärer. Projektet främjar cirkulär ekonomi genom lokal resurseffektivitet och affärsmodeller för hållbar beredskap.

Projektparterna har metoder, kompetens, kapacitet och nätverk.

Målet ska vara uppnått vid projektets slut.

### **Beskriv kortfattat ert projektmål**

Samhället står inför ökade risker kopplade till klimatförändringar, geopolitiska spänningar och bräckliga försörjningskedjor. För att möta detta krävs stärkt resiliens såsom förmågan att förebygga, hantera och återhämta sig från kriser särskilt hos landsbygdsföretag som ofta står långt från organiserad krisberedskap. Därtill också kunna förbereda för affärsmöjligheter i händelse av kris.

Projektet ska stärka resiliensen hos minst 125 företag i Jönköpings län genom robusthetsanalyser, kontinuitetsplaner, kunskapshöjande insatser och en testad affärsmodell för företagsbaserad jourberedskap.

Resultat mäts i antal analyser, planer och nya samverkansformer med offentlig sektor.

Företagen har ett växande behov av att skydda sin verksamhet och utveckla lönsamma, robusta affärer. Projektet främjar cirkulär ekonomi genom lokal resurseffektivitet och affärsmodeller för hållbar beredskap.

Projektparterna har metoder, kompetens, kapacitet och nätverk.

Målet ska vara uppnått vid projektets slut.

### **Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?**

Ett steg i att motstå kriser är att kartlägga de insatsvaror som företag är beroende av samt gynna industriell symbios mellan företag och civilsamhälle där varor och tjänster kan delas. Projektet möter denna utmaning genom att utveckla affärsmodeller i krissituationer och säkra företagens löpande verksamhet genom kontinuitetsplaner. Detta skapar motståndskraft, minskad miljöpåverkan och mer cirkulära affärsmodeller.

Projektet tar sin utgångspunkt i en snabbt föränderlig omvärld där klimatförändringar, miljöpåverkan och geopolitiska spänningar skapar ökade krav på samhällets förmåga att hantera störningar i flöden, försörjning och infrastruktur. I detta sammanhang är landsbygdsföretagen centrala aktörer i komplexa nätverk av varu- och tjänsteflöden som stöttar både lokalsamhällen och städer, men saknar ofta stödstrukturer för att bidra till samhällets

motståndskraft. Därför behöver företagen stöttning i att motstå kriser men också se affärsmöjligheter i kommande kriser.

### **Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.**

Cirkulär ekonomi, krisberedskap och resiliens går hand i hand och förstärker varandra. Genom att använda resurser smartare och skapa lokala, återanvändbara flöden minskar vi sårbarheten i både samhälle och försörjningskedjor. Det är just detta som krisberedskap och resiliens bygger på: förmågan att stå emot störningar, anpassning och snabb återhämtning.

Samhället står inför ökade krav på omställning i en tid av klimat-, miljömässiga påfrestningar och instabila globala förhållanden. Dessa faktorer skapar nya och förstärkta sårbarheter i våra försörjningskedjor, energisystem och kritiska samhällsfunktioner. Parallellt växer insikten om att omställning till cirkulär ekonomi inte bara handlar om miljö och resursutnyttjande, utan även om motståndskraften att kunna klara och återhämta sig från störningar.

Naturvårdsverket skriver på sin webbplats under rubriken Landsbygden är avgörande för den gröna omställningen följande Sverige [har] en hög grad av urbanisering år 2020 levde cirka 88 procent av befolkningen i tätorter. Flera av Sveriges miljömål handlar om företeelser som i huvudsak är synliga på landsbygden. [ <https://www.naturvardsverket.se/om-miljoarbetet/sveriges-miljomal/fordjupad-utvardering-av-sveriges-miljomal-2023/landsbygden-ar-avgorande-for-den-grona-omstallningen>]

Dagens beredskapsstruktur fokuserar i huvudsak på offentliga aktörer och urban infrastruktur. Samtidigt finns det stora resurser hos landsbygdsföretagare som lokalkännedom, maskinpark, teknisk kompetens och lagerhållning. Det finns därmed ett dubbelt glapp: företagen saknar verktyg för att skydda sig själva, och samhället missar att integrera hela samhället i beredskapsarbetet. Arbetet med cirkulära modeller blir därför hotat om externa kriser och hot bryter företagets ordinarie arbete mot cirkulär ekonomi.

Landsbygdsföretagen i Jönköpings län har i denna kontext en avgörande roll. De är ofta små med stark lokal förankring. De tillverkar, levererar, förädlar varor och tjänster som samhället är beroende av såsom förnödenheter, energi, transporter och infrastruktur. Samtidigt är dessa företag ofta sårbara: de saknar tid, strukturer och incitament att arbeta med långsiktig krisberedskap eller affärsstrategier för robusthet. Företagen är präglade av praktisk samhörighet, historiskt uppbyggda nätverk. Men många företag saknar kontinuitetsplaner, backup-lösningar och kunskap om egna beroenden.

Studier från spanska landsbygdsföretag med cirkulära affärsmodeller hade en högre lönsamhet och överlevnadsmöjligheter än motsvarande företag i urban miljö. Dock lägre tillväxt [ <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-024-00971-7>]. Liknande undersökning från Storbritannien visar på att företag med tillväxt under pandemin hade större lokalt engagemang och ett bredare leverantörsnätverk [ <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2025.103580>]. Dessa två studier visar på att det finns mycket att vinna på att jobba med cirkulär ekonomi för landsbygdsföretagen i Jönköpings län.

Behovet är därför att bygga hos landsbygdsföretag. Att landsbygdsföretag identifierar sina styrkor och hur dessa kan användas för att utveckla cirkulära affärsmodeller i kriser, det kan vara att ställa om produktionen eller erbjuda sina tjänster, varor eller tillgångar som är i behov vid kriser. Detta skapar en industriell symbios för att företagen tillsammans med offentligheten hittar affärsmodeller som ökar motståndskraften. Från denna grund utvecklas cirkulära affärsmodeller som stödjer motståndskraftig verksamhet gemensam resursanvändning och ömsesidig jourberedskap. Därtill kartläggs också företagets svagheter och risker vid krissituationer för att de med kontinuitetsplaner ska kunna bibehålla sin ordinarie drift även i krissituation.

Kombinationen för ökad egen beredskap, industriell symbios och resurseffektivitet, är det som skapar ökad motståndskraft och leder till cirkulär ekonomi för landsbygdsföretagarna i Jönköping län.

### **Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.**

Cirkulär ekonomi, krisberedskap och resiliens går hand i hand och förstärker varandra. Genom att använda resurser smartare och skapa lokala, återanvändbara flöden minskar vi sårbarheten i både samhälle och försörjningskedjor. Det är just detta som krisberedskap och resiliens bygger på: förmågan att stå emot störningar, anpassning och snabb återhämtning.

Samhället står inför ökade krav på omställning i en tid av klimat-, miljömässiga påfrestningar och instabila globala förhållanden. Dessa faktorer skapar nya och förstärkta sårbarheter i våra försörjningskedjor, energisystem och kritiska samhällsfunktioner. Parallellt växer insikten om

att omställning till cirkulär ekonomi inte bara handlar om miljö och resursutnyttjande, utan även om motståndskraften att kunna klara och återhämta sig från störningar. Naturvårdsverket skriver på sin webbplats under rubriken Landsbygden är avgörande för den gröna omställningen följande Sverige [har] en hög grad av urbanisering år 2020 levde cirka 88 procent av befolkningen i tätorter. Flera av Sveriges miljömål handlar om företeelser som i huvudsak är synliga på landsbygden. [ <https://www.naturvardsverket.se/om-miljoarbetet/sveriges-miljomal/fordjupad-utvardering-av-sveriges-miljomal-2023/landsbygden-ar-avgorande-for-den-grona-omstallningen> ]

Dagens beredskapsstruktur fokuserar i huvudsak på offentliga aktörer och urban infrastruktur. Samtidigt finns det stora resurser hos landsbygdsföretagare som lokalkännedom, maskinparker, teknisk kompetens och lagerhållning. Det finns därmed ett dubbelt glapp: företagen saknar verktyg för att skydda sig själva, och samhället missar att integrera hela samhället i beredskapsarbetet. Arbetet med cirkulära modeller blir därför hotat om externa kriser och hot bryter företagens ordinarie arbete mot cirkulär ekonomi.

Landsbygdsföretagen i Jönköpings län har i denna kontext en avgörande roll. De är ofta små med stark lokal förankring. De tillverkar, levererar, förädlar varor och tjänster som samhället är beroende av såsom förnödenheter, energi, transporter och infrastrukturstöd. Samtidigt är dessa företag ofta sårbara: de saknar tid, strukturer och incitament att arbeta med långsiktig krisberedskap eller affärsstrategier för robusthet. Företagen är präglade av praktisk samhörighet, historiskt uppbyggda nätverk. Men många företag saknar kontinuitetsplaner, backup-lösningar och kunskap om egna beroenden.

Studier från spanska landsbygdsföretag med cirkulära affärsmodeller hade en högre lönsamhet och överlevnadsmöjligheter än motsvarande företag i urban miljö. Dock lägre tillväxt [ <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-024-00971-7> ]. Liknande undersökning från Storbritannien visar på att företag med tillväxt under pandemin hade större lokalt engagemang och ett bredare leverantörsnätverk [ <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2025.103580> ]. Dessa två studier visar på att det finns mycket att vinna på att jobba med cirkulär ekonomi för landsbygdsföretagen i Jönköpings län.

Behovet är därför att bygga hos landsbygdsföretag. Att landsbygdsföretag identifierar sina styrkor och hur dessa kan användas för att utveckla cirkulära affärsmodeller i kriser, det kan vara att ställa om produktionen eller erbjuda sina tjänster, varor eller tillgångar som är i behov vid kriser. Detta skapar en industriell symbios för att företagen tillsammans med offentligheten hittar affärsmodeller som ökar motståndskraften. Från denna grund utvecklas cirkulära affärsmodeller som stödjer motståndskraftig verksamhet gemensam resursanvändning och ömsesidig jourberedskap. Därtill kartläggs också företagens svagheter och risker vid krissituationer för att de med kontinuitetsplaner ska kunna bibehålla sin ordinarie drift även i krissituation.

Kombinationen för ökad egen beredskap, industriell symbios och resurseffektivitet, är det som skapar ökad motståndskraft och leder till cirkulär ekonomi för landsbygdsföretagarna i Jönköping län.

### **Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?**

5. Jämställdhet, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämlikhet, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 13. Bekämpa klimatförändringarna, 11. Hållbara städer och samhällen

### **Motivera valet av Agenda 2030 mål.**

Projektet stärker landsbygdsföretagens förmåga att förebygga, hantera och återhämta sig från kriser, och skapar strukturer för samverkan och resurseffektivitet. Genom detta bidrar projektet långsiktigt till en mer robust, inkluderande och hållbar ekonomi i regionen i linje med flera av de globala målen.

Mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (delmål 9.1 och 9.4): Projektet stärker motståndskraften i den regionala företagsstrukturen, särskilt inom samhällsbärande funktioner som livsmedel, logistik och teknik. Genom robusthetsanalyser och affärsmodeller för beredskap bidrar projektet till hållbar och innovativ infrastruktur på landsbygden.

Mål 11 Hållbara städer och samhällen (delmål 11.b): Projektet integrerar företag i det civila beredskapsarbetet och minskar beroendet av centraliserade system. Det bidrar till mer inkluderande, säkra och motståndskraftiga samhällen där landsbygdens funktioner är en erkänd del av helheten.

Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion (delmål 12.5): Genom industriell symbios och gemensam användning av resurser minskar resursförluster. Projektet stimulerar cirkulära affärsmodeller och uppmuntrar företag att arbeta strategiskt med hållbarhet kopplat till robusthet.

Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna (delmål 13.1): Genom att öka företagens kapacitet att hantera väderrelaterade störningar och identifiera klimatrisker bidrar projektet till ökad klimatanpassning i näringslivet.

Mål 5 Jämställdhet (delmål 5.5): Projektet har potential att bidra till ökad jämställdhet genom att synliggöra och inkludera fler kvinnor i utvecklingen av företag med samhällsbärande funktioner. Genom riktad kommunikation, könsuppdelad statistik och representation i aktiviteter och styrgrupper skapas utrymme för kvinnor att delta i och påverka resiliensarbetet på lika villkor.

Mål 10 Minskad ojämlikhet (delmål 10.2): Projektet riktar sig till företag som ofta har sämre tillgång till stöd, nätverk och strukturer än storstadens näringsliv. Genom att lyfta fram deras resurser och ge dem verktyg att stärka både sin egen verksamhet och samhället, bidrar projektet till minskad regional ojämlikhet och ökad inkludering.

Tillsammans skapar dessa insatser ett näringsliv som är mer hållbart, mindre sårbart och bättre förankrat i samhällets gemensamma utveckling.

### **Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden**

Små och medelstora företag

### **Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden.**

Företagsfrämjande aktörer, Offentliga organisationer, Akademi och forskningsaktörer

### **Beskriv projektets målgrupp och deras behov av projektet**

Projektets målgrupp är mikro- och småföretag med verksamhet i Jönköpings läns landsbygder i flera olika branscher. Dessa företag utgör viktiga länkar i funktionaliteten i vår geografiska region gällande inom förnödenheter, energi, transport, teknisk service och annan lokal försörjning. De står även inför växande krav på anpassning i en mer osäker och resursmedveten omvärld. Det är en målgrupp som i många fall har stark lokal förankring, hög grad av praktisk samverkan med andra företag och en betydande, men ofta osynlig, roll i försörjningskedjor som hela samhället är beroende av. Båda projektpartnererna är fokuserade på att vända sig till en bred målgrupp av företagare, framförallt de som inte tillhör partnerernas medlemskår.

Företagsstrukturen i denna målgrupp kännetecknas av låg mångfald. Majoriteten av företagsledarna är män, ofta i övre medelåldern. Kvinnor, yngre och personer med annan bakgrund än svensk är kraftigt underrepresenterade, särskilt i beslutande roller. Branscherna har traditionellt dominerats av homogena nätverk, vilket påverkar tillgång till information och affärsutveckling. Projektet ser detta som en utmaning men också som en potential. Genom medvetna urval, uppsökande insatser och representation i aktiviteter skapas nya vägar in för grupper som idag står utanför.

Projektets målgrupp har ett tydligt behov av att bättre förstå och hantera sin egen roll i ett samhälle där kris råder. För många företag är det oklart hur de påverkas av olika typer av samhällsstörningar, vad de själva har för beroenden och vilka styrkor de kan bidra med till andra aktörer i sin närhet, samt vad offentliga aktörer kan och får göra, samt vad de inte kan hjälpa till med. Det saknas metoder för att översätta begrepp som resiliens och cirkularitet till det praktiska företaget. Projektet möter detta genom att erbjuda kunskapshöjande och nätverkande insatser, kartläggning av beroenden och styrkor samt upprättande av kontinuitetsplaner.

Ett ytterligare behov är att robusthet integreras i affärsutvecklingen. Beredskap ses ofta som en extern angelägenhet eller som något som sköts av det offentliga. Projektet hjälper företagen att se hur investeringar i robusthet också kan stärka deras position, skapa nya marknader eller leda till affärsmodeller som bygger på tillgänglighet, tillit och lokalt ansvarstagande. Detta är särskilt relevant i ljuset av utlysningens fokus på övergången till en cirkulär ekonomi. När resurser som el, transporter och maskiner används gemensamt, och när företag organiserar sig för att kunna

stötta varandra vid störningar, uppstår industriell symbios där robusthet och cirkularitet går hand i hand.

Det finns redan en stark kultur av samverkan på landsbygden, men den är ofta informell och personbunden. Projektet svarar på målgruppens behov av att ta nästa steg genom att skapa strukturer, metoder och incitament som gör samverkan långsiktig, inkluderande och affärsmässig. Det kan handla om att utveckla gemensamma beredskapslösningar, dela personal eller resurser, eller organisera sig för att ta ansvar i det lokala samhället vid kriser.

Sammantaget har målgruppen ett behov av att stärka sin egen förmåga, synliggöra sitt värde i samhällsstrukturen och delta mer aktivt i regionens hållbara utveckling. Projektet möter dessa behov genom att erbjuda relevanta verktyg, bygga broar till andra aktörer och förankra företagets roll i framtidens cirkulära och resilienta ekonomi.

Vi betonar också att projektpartnerna vänder sig till verksamheter som inte är primärproduktion, vilket innebär att det omfattar många icke-medlemmar.

### **Beskriv projektets målgrupp och deras behov av projektet**

Projektets målgrupp är mikro- och småföretag med verksamhet i Jönköpings läns landsbygder i flera olika branscher. Dessa företag utgör viktiga länkar i funktionaliteten i vår geografiska region gällande inom förnödenheter, energi, transport, teknisk service och annan lokal försörjning. De står även inför växande krav på anpassning i en mer osäker och resursmedveten omvärld. Det är en målgrupp som i många fall har stark lokal förankring, hög grad av praktisk samverkan med andra företag och en betydande, men ofta osynlig, roll i försörjningskedjor som hela samhället är beroende av. Båda projektpartnerna är fokuserade på att vända sig till en bred målgrupp av företagare, framförallt de som inte tillhör partnernas medlemskår.

Företagsstrukturen i denna målgrupp kännetecknas av låg mångfald. Majoriteten av företagsledarna är män, ofta i övre medelåldern. Kvinnor, yngre och personer med annan bakgrund än svensk är kraftigt underrepresenterade, särskilt i beslutande roller. Branscherna har traditionellt dominerats av homogena nätverk, vilket påverkar tillgång till information och affärsutveckling. Projektet ser detta som en utmaning men också som en potential. Genom medvetna urval, uppsökande insatser och representation i aktiviteter skapas nya vägar in för grupper som idag står utanför.

Projektets målgrupp har ett tydligt behov av att bättre förstå och hantera sin egen roll i ett samhälle där kris råder. För många företag är det oklart hur de påverkas av olika typer av samhällsstörningar, vad de själva har för beroenden och vilka styrkor de kan bidra med till andra aktörer i sin närhet, samt vad offentliga aktörer kan och får göra, samt vad de inte kan hjälpa till med. Det saknas metoder för att översätta begrepp som resiliens och cirkularitet till det praktiska företagandet. Projektet möter detta genom att erbjuda kunskapshöjande och nätverkande insatser, kartläggning av beroenden och styrkor samt upprättande av kontinuitetsplaner.

Ett ytterligare behov är att robusthet integreras i affärsutvecklingen. Beredskap ses ofta som en extern angelägenhet eller som något som sköts av det offentliga. Projektet hjälper företagen att se hur investeringar i robusthet också kan stärka deras position, skapa nya marknader eller leda till affärsmodeller som bygger på tillgänglighet, tillit och lokalt ansvarstagande. Detta är särskilt relevant i ljuset av utlysningens fokus på övergången till en cirkulär ekonomi. När resurser som el, transporter och maskiner används gemensamt, och när företag organiserar sig för att kunna stötta varandra vid störningar, uppstår industriell symbios där robusthet och cirkularitet går hand i hand.

Det finns redan en stark kultur av samverkan på landsbygden, men den är ofta informell och personbunden. Projektet svarar på målgruppens behov av att ta nästa steg genom att skapa strukturer, metoder och incitament som gör samverkan långsiktig, inkluderande och affärsmässig. Det kan handla om att utveckla gemensamma beredskapslösningar, dela personal eller resurser, eller organisera sig för att ta ansvar i det lokala samhället vid kriser.

Sammantaget har målgruppen ett behov av att stärka sin egen förmåga, synliggöra sitt värde i samhällsstrukturen och delta mer aktivt i regionens hållbara utveckling. Projektet möter dessa behov genom att erbjuda relevanta verktyg, bygga broar till andra aktörer och förankra företagets roll i framtidens cirkulära och resilienta ekonomi.

Vi betonar också att projektpartnerna vänder sig till verksamheter som inte är primärproduktion, vilket innebär att det omfattar många icke-medlemmar.

### **Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?**

Hushållningssällskapet Jönköping har i över 200 år arbetat med utvecklingen av landsbygdens näringsliv och samhälle. Vår verksamhet bygger på nära relationer med företagare inom primärproduktion, entreprenad och teknisk service, men också med företag inom andra branscher. Vi har lång erfarenhet av att stödja målgruppen genom att vara en kunskapsorganisation som samlar kunskap och förmedlar den till landsbygdens företagare genom rådgivning, kunskapsspridning och projektinsatser.

Maskinringen Småland är en medlemsägd organisation med ett omfattande nätverk av företagare, främst inom entreprenad, maskintjänster och lantbruk. MR arbetar dagligen med samordning, kompetensutveckling och samverkan mellan företag. Det ger en unik förståelse för både operativa resurser och samarbetsmöjligheter på lokal nivå. Maskinringen Småland är verksamma i länen Jönköping, Kronoberg och Kalmar. Föreningen jobbar med att samordna medlemsföretagens resurser i form av maskiner och personal, för privata eller offentliga uppdrag, såsom grävtjänster, snöröjning med mera.

Båda organisationerna har regelbunden kontakt med offentlig verksamhet och deltar i dialoger kring näringsliv, beredskap och regional utveckling. Vi har god kännedom om offentliga aktörers strukturer, ansvar och utmaningar, vilket gör oss till trovärdiga brobyggare mellan näringslivet och det offentliga.

Vi har tidigare genomfört en rad framgångsrika projekt riktade till målgruppen, bland annat inom klimat- och miljöanpassat företagande, hållbart skogsbruk, lokal försörjning och robusthetsfrågor. Erfarenheten visar att insatser som är platsnära, praktiskt inriktade och kopplade till den egna verksamheten får störst genomslag. Det är denna logik projektet bygger vidare på.

Både Maskinringen och Hushållningssällskapet är medlemsorganisationer men vi begränsar oss inte till egna medlemmar, utan kommer aktivt att söka oss bredare och involvera fler typer av företagare i landsbygdsnära områden.

### **Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?**

Hushållningssällskapet Jönköping har i över 200 år arbetat med utvecklingen av landsbygdens näringsliv och samhälle. Vår verksamhet bygger på nära relationer med företagare inom primärproduktion, entreprenad och teknisk service, men också med företag inom andra branscher. Vi har lång erfarenhet av att stödja målgruppen genom att vara en kunskapsorganisation som samlar kunskap och förmedlar den till landsbygdens företagare genom rådgivning, kunskapsspridning och projektinsatser.

Maskinringen Småland är en medlemsägd organisation med ett omfattande nätverk av företagare, främst inom entreprenad, maskintjänster och lantbruk. MR arbetar dagligen med samordning, kompetensutveckling och samverkan mellan företag. Det ger en unik förståelse för både operativa resurser och samarbetsmöjligheter på lokal nivå. Maskinringen Småland är verksamma i länen Jönköping, Kronoberg och Kalmar. Föreningen jobbar med att samordna medlemsföretagens resurser i form av maskiner och personal, för privata eller offentliga uppdrag, såsom grävtjänster, snöröjning med mera.

Båda organisationerna har regelbunden kontakt med offentlig verksamhet och deltar i dialoger kring näringsliv, beredskap och regional utveckling. Vi har god kännedom om offentliga aktörers strukturer, ansvar och utmaningar, vilket gör oss till trovärdiga brobyggare mellan näringslivet och det offentliga.

Vi har tidigare genomfört en rad framgångsrika projekt riktade till målgruppen, bland annat inom klimat- och miljöanpassat företagande, hållbart skogsbruk, lokal försörjning och robusthetsfrågor. Erfarenheten visar att insatser som är platsnära, praktiskt inriktade och kopplade till den egna verksamheten får störst genomslag. Det är denna logik projektet bygger vidare på.

Både Maskinringen och Hushållningssällskapet är medlemsorganisationer men vi begränsar oss inte till egna medlemmar, utan kommer aktivt att söka oss bredare och involvera fler typer av företagare i landsbygdsnära områden.

### **Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?**

Inkludering av målgruppen är central i projektets strategi och kommer att ske genom etablerade kanaler, strategiska partnerskap och målgruppsanpassad kommunikation.

Hushållningssällskapet och Maskinringen har starka relationer med företagare och nyttjar breda kanaler såsom offentliga nätverk, nyhetsbrev, utskick, fysiska möten, webb och sociala medier.

Projektet siktar på företagare som inte är kunder eller medlemmar till projektgruppen. Dessa kommer vi att nå genom uppsökande verksamhet, utdrag från listor, samverkan med företagsfrämjare, andra projektägare, branschorganisationer samt kommunala näringslivsorganisationer.

Projektet ska vara tillgängligt och attraktivt även för företag som i vanliga fall inte engagerar sig i utvecklingsinsatser. Därför anpassas kommunikationsformaten efter hur vi vet att målgruppen bäst tar till sig kunskap. Hushållningssällskapet har tidigare genomfört projektet "Ökad E-involvering", finansierat av Tillväxtverket, där vi testade olika format för kunskapsförmedling till småföretagare. Resultaten visade fördelar för korta digitala inslag exempelvis filmer eller presentationer som kan tas del av på tre till fyra klick, jämfört med både fysiska seminarier och informationsskrifter. Dessa lärdomar tas med i det här projektet och ligger till grund för hur vi bygger upp vårt kunskapsmaterial.

Vi arbetar också medvetet med jämställdhetsaspekten. Projektet kommer att samla in könsuppdelad statistik för alla aktiviteter och regelbundet följa upp deltagarstrukturen. Vi har som ambition att nå en högre andel kvinnliga företagare än vad som är normalt inom de berörda branscherna. Det sker bland annat genom riktade kommunikationsinsatser, förebilder i kommunikationen och kvalitetssäkring av innehållet i vissa aktiviteter. Syftet är att bredda representationen och öppna för ett större deltagande i beredskapsfrågor, även från grupper som historiskt haft lägre synlighet.

För att säkerställa att rätt målgrupp nås och att aktiviteterna ger den nytta som avses, kommer projektet att ha en extern utvärderare kopplad till sig. Utvärderaren följer projektets resultat löpande, deltar i analysarbetet och stödjer projektledningen i att anpassa insatserna löpande under projektiden.

### **Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?**

Inkludering av målgruppen är central i projektets strategi och kommer att ske genom etablerade kanaler, strategiska partnerskap och målgruppsanpassad kommunikation.

Hushållningssällskapet och Maskinringen har starka relationer med företagare och nyttjar breda kanaler såsom offentliga nätverk, nyhetsbrev, utskick, fysiska möten, webb och sociala medier.

Projektet siktar på företagare som inte är kunder eller medlemmar till projektgruppen. Dessa kommer vi att nå genom uppsökande verksamhet, utdrag från listor, samverkan med företagsfrämjare, andra projektägare, branschorganisationer samt kommunala näringslivsorganisationer.

Projektet ska vara tillgängligt och attraktivt även för företag som i vanliga fall inte engagerar sig i utvecklingsinsatser. Därför anpassas kommunikationsformaten efter hur vi vet att målgruppen bäst tar till sig kunskap. Hushållningssällskapet har tidigare genomfört projektet "Ökad E-involvering", finansierat av Tillväxtverket, där vi testade olika format för kunskapsförmedling till småföretagare. Resultaten visade fördelar för korta digitala inslag exempelvis filmer eller presentationer som kan tas del av på tre till fyra klick, jämfört med både fysiska seminarier och informationsskrifter. Dessa lärdomar tas med i det här projektet och ligger till grund för hur vi bygger upp vårt kunskapsmaterial.

Vi arbetar också medvetet med jämställdhetsaspekten. Projektet kommer att samla in könsuppdelad statistik för alla aktiviteter och regelbundet följa upp deltagarstrukturen. Vi har som ambition att nå en högre andel kvinnliga företagare än vad som är normalt inom de berörda branscherna. Det sker bland annat genom riktade kommunikationsinsatser, förebilder i kommunikationen och kvalitetssäkring av innehållet i vissa aktiviteter. Syftet är att bredda representationen och öppna för ett större deltagande i beredskapsfrågor, även från grupper som historiskt haft lägre synlighet.



För att säkerställa att rätt målgrupp nås och att aktiviteterna ger den nytta som avses, kommer projektet att ha en extern utvärderare kopplad till sig. Utvärderaren följer projektets resultat löpande, deltar i analysarbetet och stödjer projektledningen i att anpassa insatserna löpande under projekttiden.

### **Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?**

26 Andra ospecificerade tjänster

### **Vilken hållbarhetspåverkan har ert arbete?**

Projektets arbetspaket har i huvudsak positiv påverkan på flera globala mål, särskilt inom hållbar industri, resilient samhällsstruktur och ökad resurseffektivitet. Samtidigt har vi identifierat målkonflikter som kräver medvetna avvägningar.

En central målkonflikt uppstår mellan ökad lokal robusthet och övergripande resurseffektivitet. När företag investerar i egna säkerhetslager, reservsystem eller parallella strukturer för att minska sårbarhet, kan det leda till mer materialanvändning, större investeringar och lägre samnyttjande vilket kan motverka mål 12 (hållbar konsumtion och produktion). Redundans skapar trygghet men riskerar att minska systemets samlade effektivitet.

Det finns också potentiella spänningar mellan ökad lokal beredskap och samordnade offentliga system. När företag i landsbygderna stärker sin egen beredskap kan det leda till otydlighet kring ansvarsfördelning vid kris, särskilt om offentliga aktörer inte fullt ut integrerar dessa initiativ. Det rör delmål inom mål 16 (inkluderande och transparenta institutioner). Därför är det viktigt att se till att offentligheten och näringslivet möts för att prata om beredskapsfrågorna och på det viset bygga förståelse för varandras verkligheter. Därmed skapas också den strukturella förändring som vårt projekt önskar.

Identifierade målkonflikter hanteras genom tydlig kommunikation, uppföljning och i vissa fall samverkan med offentliga aktörer. Den externa utvärderaren följer detta särskilt, för att säkerställa att målkonflikter inte förstärks utan balanseras i projektets genomförande.

### **Vilken hållbarhetspåverkan har ert arbete?**

Projektets arbetspaket har i huvudsak positiv påverkan på flera globala mål, särskilt inom hållbar industri, resilient samhällsstruktur och ökad resurseffektivitet. Samtidigt har vi identifierat målkonflikter som kräver medvetna avvägningar.

En central målkonflikt uppstår mellan ökad lokal robusthet och övergripande resurseffektivitet. När företag investerar i egna säkerhetslager, reservsystem eller parallella strukturer för att minska sårbarhet, kan det leda till mer materialanvändning, större investeringar och lägre samnyttjande vilket kan motverka mål 12 (hållbar konsumtion och produktion). Redundans skapar trygghet men riskerar att minska systemets samlade effektivitet.

Det finns också potentiella spänningar mellan ökad lokal beredskap och samordnade offentliga system. När företag i landsbygderna stärker sin egen beredskap kan det leda till otydlighet kring ansvarsfördelning vid kris, särskilt om offentliga aktörer inte fullt ut integrerar dessa initiativ. Det rör delmål inom mål 16 (inkluderande och transparenta institutioner). Därför är det viktigt att se till att offentligheten och näringslivet möts för att prata om beredskapsfrågorna och på det viset bygga förståelse för varandras verkligheter. Därmed skapas också den strukturella förändring som vårt projekt önskar.

Identifierade målkonflikter hanteras genom tydlig kommunikation, uppföljning och i vissa fall samverkan med offentliga aktörer. Den externa utvärderaren följer detta särskilt, för att säkerställa att målkonflikter inte förstärks utan balanseras i projektets genomförande.

### **Var ska resultaten uppstå?**

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag, Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

### **Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?**

Resultatkedja1: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt, Resultatkedja1: Nya överenskommelser, Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder, Resultatkedja1: Nya processer, Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, Resultatkedja2: Förändrade attityder och synsätt, Resultatkedja2: Nya kontakter, Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt, Resultatkedja2: Nya processer, Resultatkedja2: Rådgivning/väglning, Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Samverkansarenor (Företag till företag), Resultatkedja2: Samverkansarenor (Offentliga till företag)

### **Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?**

Resultatkedja1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer, Resultatkedja1: Expanderar verksamheten, Resultatkedja1: Förebygger och reducerar avfall, Resultatkedja1: Genomför kompetensutveckling, Resultatkedja1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, Resultatkedja1: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt, Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), Resultatkedja2: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer, Resultatkedja2: Deltar/startar projekt med internationell samverkan, Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan, Resultatkedja2: Genomför kompetensutveckling, Resultatkedja2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, Resultatkedja2: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt, Resultatkedja2: Tar fram nya strategier, beslutsunderlag, policys/riktlinjer, Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (miljö & klimat), Resultatkedja2: Utvecklar/tillgängliggör rådgivning till företag

### **Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?**

Projektet genomförs av Hushållningssällskapet Jönköping som projektägare, i nära samverkan med Maskinringen Småland. Projektorganisationen består av en projektledare, ekonom, kommunikatör och en eller två projektassistenter. Varje arbetspaket leds av en arbetspaketledare. En extern utvärderare följer projektet kontinuerligt och bidrar med lärande och kvalitetssäkring. Projektgruppen rekryteras vid uppstart och kan utgöras av befintlig personal i Hushållningssällskapet, Maskinringen samt nyrekryteringar. Styrgruppen leds av Hushållningssällskapet och består av representanter från båda huvudparter samt ytterligare externa parter exempelvis projektägare från andra projekt, Länsstyrelse, Region Jönköpings län, företagare, eller liknande. Det är viktigast med ett personligt engagemang och kompetens snarare än företrädare för rollen. Projektägaren har ett aktivt ägarskap genom att det leds av VD med veto-rätt. Detta för att balansera det faktum att vi avser att styrgruppen ska vara styrande men samtidigt är projektägaren ekonomiskt ansvarig för projektet. Därutöver knyts ett nätverk av aktörer till projektets referensgrupper. Deltagarna i referensgrupperna kan vara företagare, projektägare från andra projekt, företagsfrämjare, myndigheter, kommuner och forskningsmiljöer såsom de av Formas finansierade centrum för beredskapsforskning. Syftet är att skapa återkoppling, samverkan och metodutveckling tillsammans med andra aktörer i samma fält.

En bra utgångspunkt är de offentliga nätverken såsom nätverk av näringslivsutvecklare, näringslivschefer, landsbygdsutvecklare, säkerhets-/beredskapssamordnare och hållbarhetsansvariga. Dessa nätverk, såväl offentliga som mer privata är centrala för projektets genomförande. Bland de privata kan nämnas nätverk som Science Park håller i, men också näringslivsföreningar vilket är vanligare på landsbygderna.

Hushållningssällskapet har tidigare erfarenhet av att jobba med större rådgivningsprojekt riktade till företagare där deltagande behöver rapporteras och dokumenteras. Lämpliga rutiner och mallar för detta upprättas vid uppstart. Därtill är Hushållningssällskapet en van projektorganisation med upparbetade processer för hantering av projekt, särskilt projekt med EU-finansiering som vi har erfarenhet av.

### **Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?**

Projektet genomförs av Hushållningssällskapet Jönköping som projektägare, i nära samverkan med Maskinringen Småland. Projektorganisationen består av en projektledare, ekonom, kommunikatör och en eller två projektassistenter. Varje arbetspaket leds av en arbetspaketledare. En extern utvärderare följer projektet kontinuerligt och bidrar med lärande och kvalitetssäkring. Projektgruppen rekryteras vid uppstart och kan utgöras av befintlig personal i Hushållningssällskapet, Maskinringen samt nyrekryteringar. Styrgruppen leds av Hushållningssällskapet och består av representanter från båda huvudparter samt ytterligare externa parter exempelvis projektägare från andra projekt, Länsstyrelse, Region Jönköpings län, företagare, eller liknande. Det är viktigast med ett personligt engagemang och kompetens snarare än företrädare för rollen. Projektägaren har ett aktivt ägarskap genom att det leds av VD med veto-rätt. Detta för att balansera det faktum att vi avser att styrgruppen ska vara styrande men samtidigt är projektägaren ekonomiskt ansvarig för projektet. Därutöver knyts ett nätverk av aktörer till projektets referensgrupper. Deltagarna i referensgrupperna kan vara företagare, projektägare från andra projekt, företagsfrämjare, myndigheter, kommuner och forskningsmiljöer såsom de av Formas finansierade centrum för beredskapsforskning. Syftet är att skapa återkoppling, samverkan och metodutveckling tillsammans med andra aktörer i samma fält.

En bra utgångspunkt är de offentliga nätverken såsom nätverk av näringslivsutvecklare, näringslivschefer, landsbygdsutvecklare, säkerhets-/beredskapssamordnare och hållbarhetsansvariga. Dessa nätverk, såväl offentliga som mer privata är centrala för projektets genomförande. Bland de privata kan nämnas nätverk som Science Park håller i, men också näringslivsföreningar vilket är vanligare på landsbygderna. Hushållningssällskapet har tidigare erfarenhet av att jobba med större rådgivningsprojekt riktade till företagare där deltagande behöver rapporteras och dokumenteras. Lämpliga rutiner och mallar för detta upprättas vid uppstart. Därtill är Hushållningssällskapet en van projektorganisation med upparbetade processer för hantering av projekt, särskilt projekt med EU-finansiering som vi har erfarenhet av.

### **Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?**

Länsstyrelsens arbete med civilt försvar och dimensionering för väpnat angrepp inkluderar näringslivets förmåga att hantera kriser och ställa om produktion. Denna verksamhet är under uppbyggnad. ProAgria (Finland) har utvecklat scenarioövningar för företag. Vi har tagit kontakt för att hämta lärdomar och anpassa metodik. Projektet CommSec (IUC Jämtland Härjedalen) stärker försvarsindustrin i Norge och Sverige. Formas har finansierat flera forskningscentrum för ökad beredskap. Projektet Ökad robusthet och resiliens i vattenförvaltningen från AgroÖst fokuserar på vatten. Hushållningssällskapet Jämtland deltar i projektet om matsäkerhet i Jämtland och Trøndelag, samt ett projekt med hur företag ska klara av klimatförändringar. Greppa Näringen (SJV) arbetar med hållbarhet och framöver även krisberedskap med fokus på lantbruksföretag. Leader Västra Småland har två beredskapsprojekt under uppstart. Coompanion har projektet SMILE som bygger på samarbete för landsbygdsföretagare. Mötesplats Stockes har genomfört förstudien "Resilienta Landsbygden" vars resultat avser landa i ett genomförande projekt har närliggande inriktning men annan geografi. Försörjningsbalans Kommun, som utvecklats av Hushållningssällskapet Jönköping, används av kommuner för att kartlägga livsmedelsflöden. Region Jönköping genomför ett beredskapsprojekt med Värnamo Sjukhus som centrum. Hushållningssällskapet KKB och Region Kalmar diskuterar framtida arbete. Regionen sjösätter snart en förstudie om resurskartläggning av industriella flöden. Kontakt är upprättad med flera av ovanstående parter och vid projektstart planeras samverkan med andra projekt för erfarenhetsutbyte och samordning. FLACK särskiljer sig genom fokus på resiliens i olika branscher i landsbygderna. Det finns inga begränsningar i vilka förnödenheter (vatten, livsmedel, el, IT eller dylikt). FLACK syftar till både analys och praktisk implementering. FLACK kan vara en pilot och underlag till Länsstyrelsens framtida arbete.

### **Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?**

Länsstyrelsens arbete med civilt försvar och dimensionering för väpnat angrepp inkluderar näringslivets förmåga att hantera kriser och ställa om produktion. Denna verksamhet är under uppbyggnad.

ProAgria (Finland) har utvecklat scenarioövningar för företag. Vi har tagit kontakt för att hämta lärdomar och anpassa metodik.

Projektet CommSec (IUC Jämtland Härjedalen) stärker försvarsindustrin i Norge och Sverige. Formas har finansierat flera forskningscentrum för ökad beredskap.

Projektet Ökad robusthet och resiliens i vattenförvaltningen från AgroÖst fokuserar på vatten. Hushållningssällskapet Jämtland deltar i projektet om matsäkerhet i Jämtland och Trøndelag, samt ett projekt med hur företag ska klara av klimatförändringar.

Greppa Näringen (SJV) arbetar med hållbarhet och framöver även krisberedskap med fokus på lantbruksföretag.

Leader Västra Småland har två beredskapsprojekt under uppstart.

Coompanion har projektet SMILE som bygger på samarbete för landsbygdsföretagare.

Mötesplats Stockes har genomfört förstudien "Resilienta Landsbygden" vars resultat avser landa i ett genomförande projekt har närliggande inriktning men annan geografi.

Försörjningsbalans Kommun, som utvecklats av Hushållningssällskapet Jönköping, används av kommuner för att kartlägga livsmedelsflöden.

Region Jönköping genomför ett beredskapsprojekt med Värnamo Sjukhus som centrum.

Hushållningssällskapet KKB och Region Kalmar diskuterar framtida arbete.

Regionen sjösätter snart en förstudie om resurskartläggning av industriella flöden.

Kontakt är upprättad med flera av ovanstående parter och vid projektstart planeras samverkan med andra projekt för erfarenhetsutbyte och samordning.

FLACK särskiljer sig genom fokus på resiliens i olika branscher i landsbygderna. Det finns inga begränsningar i vilka förnödenheter (vatten, livsmedel, el, IT eller dylikt). FLACK syftar till både analys och praktisk implementering. FLACK kan vara en pilot och underlag till Länsstyrelsens framtida arbete.

### **Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?**

Vi vill att projektorganisationen ska präglas av en inkluderande kultur där alla roller och perspektiv tas på allvar. Redan vid uppstart sätter vi ramar för hur vi samarbetar, tar beslut och ger utrymme för olika erfarenheter att påverka projektets riktning.

Vi eftersträvar en så jämn könsfördelning som möjligt i projektgruppen. När vi rekryterar både internt och externt ser vi inte bara till kompetens utan också till att bygga en balanserad grupp. Hushållningssällskapet har dessutom en gemensam GEP (Gender Equality Plan), vilket stärker vårt arbete för jämställdhet i både projektledning och organisation.

Varje arbetspaket leds av en arbetspaketledare som har ansvar och mandat att utveckla innehållet. Alla deltar i regelbundna projektmöten där det finns plats för dialog, återkoppling och gemensamma beslut. Vi ser till att de som är närmast verksamheten har möjlighet att påverka, oavsett roll.

Styrgruppen leds av Hushållningssällskapet som projektägare. Samtidigt är det viktigt att alla i styrgruppen känner ägarskap över innehållet. Vi väljer personer med engagemang och kompetens inte bara som representanter för en organisation, utan för att bidra aktivt till projektets utveckling.

En extern utvärderare följer upp jämställdhet, delaktighet och arbetskultur inom projektet. Det hjälper oss att justera längs vägen om något behöver förbättras.

Vi ser inkludering och jämställdhet som något som ska märkas i vardagen inte som en separat punkt. Det handlar om hur vi samarbetar, kommunicerar och leder tillsammans.

### **Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?**

Vi vill att projektorganisationen ska präglas av en inkluderande kultur där alla roller och perspektiv tas på allvar. Redan vid uppstart sätter vi ramar för hur vi samarbetar, tar beslut och ger utrymme för olika erfarenheter att påverka projektets riktning.

Vi eftersträvar en så jämn könsfördelning som möjligt i projektgruppen. När vi rekryterar både internt och externt ser vi inte bara till kompetens utan också till att bygga en balanserad grupp. Hushållningssällskapet har dessutom en gemensam GEP (Gender Equality Plan), vilket stärker vårt arbete för jämställdhet i både projektledning och organisation.

Varje arbetspaket leds av en arbetspaketledare som har ansvar och mandat att utveckla innehållet. Alla deltar i regelbundna projektmöten där det finns plats för dialog, återkoppling och gemensamma beslut. Vi ser till att de som är närmast verksamheten har möjlighet att påverka, oavsett roll.

Styrgruppen leds av Hushållningssällskapet som projektägare. Samtidigt är det viktigt att alla i styrgruppen känner ägarskap över innehållet. Vi väljer personer med engagemang och kompetens inte bara som representanter för en organisation, utan för att bidra aktivt till projektets utveckling.

En extern utvärderare följer upp jämställdhet, delaktighet och arbetskultur inom projektet. Det hjälper oss att justera längs vägen om något behöver förbättras.

Vi ser inkludering och jämställdhet som något som ska märkas i vardagen inte som en separat punkt. Det handlar om hur vi samarbetar, kommunicerar och leder tillsammans.

### **Beskriv vilken hållbarhetskompetens som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet.**

Både Hushållningssällskapet och Maskinringen har praktisk erfarenhet av att arbeta med hållbarhetsfrågor. I våra organisationer finns kompetens inom miljö, resursanvändning, cirkulära flöden, klimatanpassning och social hållbarhet. Både på strategisk nivå och praktiskt. Flera medarbetare har jobbat med rådgivning och projekt med stort fokus på hållbarhet tidigare, särskilt kopplat till lantbruk, entreprenad, energi och lokal försörjning. Vi har vana att anpassa hållbarhetsbegreppen till olika verksamheter och att prata om det på ett sätt som känns relevant och konkret för målgruppen.

Hushållningssällskapet har dessutom flera interna nätverk och specialister inom hållbar produktion, miljöanalys och affärsutveckling med hållbarhetsfokus, som kan kopplas in i projektet vid behov. Även i Maskinringens nätverk finns praktisk kunskap kring hållbara tekniska lösningar, bränslen och resurssamverkan.

Utöver detta planeras rekrytering eller inköp av kompetens kopplad till analyser, kontinuitetsplanering och olika föreläsare, vilket är centrala delar av projektets genomförande. Det gäller särskilt i arbetspaketen som handlar om kartläggning och rådgivning. Genom att kombinera befintlig intern kompetens och expertstöd där det behövs, säkerställer vi att projektet kan drivas med hög hållbarhetsnivå från början till slut.

### **Beskriv vilken hållbarhetskompetens som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet.**

Både Hushållningssällskapet och Maskinringen har praktisk erfarenhet av att arbeta med hållbarhetsfrågor. I våra organisationer finns kompetens inom miljö, resursanvändning, cirkulära flöden, klimatanpassning och social hållbarhet. Både på strategisk nivå och praktiskt. Flera medarbetare har jobbat med rådgivning och projekt med stort fokus på hållbarhet tidigare, särskilt kopplat till lantbruk, entreprenad, energi och lokal försörjning. Vi har vana att anpassa hållbarhetsbegreppen till olika verksamheter och att prata om det på ett sätt som känns relevant och konkret för målgruppen.

Hushållningssällskapet har dessutom flera interna nätverk och specialister inom hållbar produktion, miljöanalys och affärsutveckling med hållbarhetsfokus, som kan kopplas in i projektet vid behov. Även i Maskinringens nätverk finns praktisk kunskap kring hållbara tekniska lösningar, bränslen och resurssamverkan.

Utöver detta planeras rekrytering eller inköp av kompetens kopplad till analyser, kontinuitetsplanering och olika föreläsare, vilket är centrala delar av projektets genomförande. Det gäller särskilt i arbetspaketen som handlar om kartläggning och rådgivning. Genom att kombinera befintlig intern kompetens och expertstöd där det behövs, säkerställer vi att projektet kan drivas med hög hållbarhetsnivå från början till slut.

**Kommer ni arbeta med aktörer utöver de som ingår i projektorganisationen under genomförandet?**

Ja

**Beskriv vilken slags samarbete eller samverkan som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.**

Projektet genomförs tillsammans med Maskinringen Småland, en central aktör inom landsbygdens näringsliv. Deras nätverk och praktiska erfarenhet inom maskin- och resursdelning bidrar till att utveckla affärsmodeller för företagsbaserad beredskap. Region Jönköping är en ovärderlig samverkanspartner på grund av den involvering i anknytande satsningar för att stärka länets motståndskraft och hållbarhet. Samt genom deras omfattande nätverk och expertis inom områden som krisberedskap, hållbar utveckling och regional samverkan. De synergier som då skapas bidrar till strukturella förändringar som leder till en mer robust och resiliert samhällsstruktur i hela Jönköpings län och effekterna blir mer långsiktiga och bestående.

Länsstyrelsen har ett uppdrag att samordna det civila försvaret i länet och att inkludera näringslivet i totalförvarsplaneringen. FLACK kan fungera som en pilot där näringslivet närmar sig det arbete som Länsstyrelsen framöver kommer att förstärka. Samarbetet med Länsstyrelsen innehåller att identifiera behov, dela information och utveckla metoder som kan integreras i strategier och framtida arbete för civilt försvar, där näringslivets affärsmöjligheter i krigssituationer är en given del.

Vi etablerar samarbete med andra pågående insatser, redan tillfrågat är ett av forskningscentrumen för Beredskap som Formas finansierat, där forskarnas perspektiv och kunskap stärker projektets genomförande. Samt ett framtida genomförandeprojekt av Mötesplats Stocke efter deras förstudie "Resilienta Landsbygden".

Vi är också öppna för samarbete med andra företagsfrämjande organisationer i Jönköpings län, förslagsvis men där vissa ännu ej är tillfrågade Almi, Science Park, Nyföretagarcentrum, RISE och Coompanion, för att säkerställa att våra insatser kompletterar och förstärker befintliga stödstrukturer för företag.

Genom dessa samarbeten skapas en robust och inkluderande beredskapsstruktur som stärker landsbygdens motståndskraft och förmåga att hantera kriser.

**Kommer ni arbeta med aktörer utöver de som ingår i projektorganisationen under genomförandet?**

Ja

**Beskriv vilken slags samarbete eller samverkan som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.**

Projektet genomförs tillsammans med Maskinringen Småland, en central aktör inom landsbygdens näringsliv. Deras nätverk och praktiska erfarenhet inom maskin- och resursdelning bidrar till att utveckla affärsmodeller för företagsbaserad beredskap. Region Jönköping är en ovärderlig samverkanspartner på grund av den involvering i anknytande satsningar för att stärka länets motståndskraft och hållbarhet. Samt genom deras omfattande nätverk och expertis inom områden som krisberedskap, hållbar utveckling och regional samverkan. De synergier som då skapas bidrar till strukturella förändringar som leder till en mer robust och resiliert samhällsstruktur i hela Jönköpings län och effekterna blir mer långsiktiga och bestående.

Länsstyrelsen har ett uppdrag att samordna det civila försvaret i länet och att inkludera näringslivet i totalförvarsplaneringen. FLACK kan fungera som en pilot där näringslivet närmar sig det arbete som Länsstyrelsen framöver kommer att förstärka. Samarbetet med Länsstyrelsen innehåller att identifiera behov, dela information och utveckla metoder som kan integreras i strategier och framtida arbete för civilt försvar, där näringslivets affärsmöjligheter i krigssituationer är en given del.

Vi etablerar samarbete med andra pågående insatser, redan tillfrågat är ett av forskningscentrumen för Beredskap som Formas finansierat, där forskarnas perspektiv och kunskap stärker projektets genomförande. Samt ett framtida genomförandeprojekt av Mötesplats Stocke efter deras förstudie "Resilienta Landsbygden".

Vi är också öppna för samarbete med andra företagsfrämjande organisationer i Jönköpings län, förslagsvis men där vissa ännu ej är tillfrågade Almi, Science Park, Nyföretagarcentrum, RISE och Coompanion, för att säkerställa att våra insatser kompletterar och förstärker befintliga stödstrukturer för företag. Genom dessa samarbeten skapas en robust och inkluderande beredskapsstruktur som stärker landsbygdens motståndskraft och förmåga att hantera kriser.

**Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?**

Nej

**Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?**

Nej

**Hur har ni säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?**

Hushållningssällskapet Jönköping har lång erfarenhet av att hantera projektmedel från statliga myndigheter som Tillväxtverket, Jordbruksverket, Formas, ESF och även flera stiftelser. Projektadministrationen bygger på etablerade rutiner där vi följer respektive finansiärs villkor och kontrollsystem. En ekonom med erfarenhet av offentligt finansierade projekt knyts till projektet och ansvarar för att upprätta och kvalitetssäkra budget, rapportering och ekonomiska redovisningar enligt gällande beslut. Vid uppstart kommer samtliga regler och villkor att gås igenom. Vid större projekt brukar vi också genomföra en rekvisition så snart som möjligt, för en praktisk test att vi har rätt arbetsmetoder och underlag.

För projektredovisningen arbetar vi med separata huvudböcker eller kostnadsställen i vårt ekonomisystem för varje projekt. Det gör det möjligt att ta ut transaktionslistor och huvudböcker som visar samtliga faktiska kostnader och intäkter kopplade till respektive projektet. Alla transaktioner kan spåras och knytas till specifika aktiviteter, datum och leverantörer.

Alla kostnader attesteras, både av projektledare och ytterligare en person, inte sällan VD eller affärsområdes-ansvarig. Därtill kontrollerar ekonomiansvarig varje transaktion innan upplägg i attestsystemet samt vid rekvisition. Inga kostnader bokas utan skriftligt underlag. Vid behov inhämtas kompletterande underlag eller förtydliganden innan redovisning. Vi har också en auktoriserad revision utsedd av Länsstyrelsen i Jönköpings län. Upplägget stäms av mot den notering vi för över stödberättigade kostnader som upprättas vid uppstart.

Projektpersonal rapporterar sin arbetstid löpande, enligt rutin veckovis i ett digitalt system. Tiden fördelas på projekt och ibland även arbetspaket. Tidsrapporter arkiveras digitalt och är kopplade till lönekostnadsunderlag.

**Hur har ni säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?**

Hushållningssällskapet Jönköping har lång erfarenhet av att hantera projektmedel från statliga myndigheter som Tillväxtverket, Jordbruksverket, Formas, ESF och även flera stiftelser. Projektadministrationen bygger på etablerade rutiner där vi följer respektive finansiärs villkor och kontrollsystem. En ekonom med erfarenhet av offentligt finansierade projekt knyts till projektet och ansvarar för att upprätta och kvalitetssäkra budget, rapportering och ekonomiska redovisningar enligt gällande beslut. Vid uppstart kommer samtliga regler och villkor att gås igenom. Vid större projekt brukar vi också genomföra en rekvisition så snart som möjligt, för en praktisk test att vi har rätt arbetsmetoder och underlag.

För projektredovisningen arbetar vi med separata huvudböcker eller kostnadsställen i vårt ekonomisystem för varje projekt. Det gör det möjligt att ta ut transaktionslistor och huvudböcker som visar samtliga faktiska kostnader och intäkter kopplade till respektive projektet. Alla transaktioner kan spåras och knytas till specifika aktiviteter, datum och leverantörer.

Alla kostnader attesteras, både av projektledare och ytterligare en person, inte sällan VD eller affärsområdes-ansvarig. Därtill kontrollerar ekonomiansvarig varje transaktion innan upplägg i

attestsystemet samt vid rekvisition. Inga kostnader bokas utan skriftligt underlag. Vid behov inhämtas kompletterande underlag eller förtydliganden innan redovisning. Vi har också en auktoriserad revision utsedd av Länsstyrelsen i Jönköpings län. Upplägget stäms av mot den notering vi för över stödberättigade kostnader som upprättas vid uppstart. Projektpersonal rapporterar sin arbetstid löpande, enligt rutin veckovis i ett digitalt system. Tiden fördelas på projekt och ibland även arbetspaket. Tidrapporter arkiveras digitalt och är kopplade till lönekostnadsunderlag.

## **Hur ska ni arbeta med kommunikation?**

### **Målgrupp**

Kommunikationen riktar sig primärt till små och mikroföretag i landsbygderna i Jönköpings län. Här kommer vi att vända oss brett, framförallt utanför projektpartnernas ordinarie nätverk och utanför medlemskåren. Sekundära målgrupper är offentliga aktörer, forskare, företagsfrämjande organisationer, samt andra projektägare och nätverk inom hållbarhet och beredskap.

### **Kommunikationsmål**

Vi vill att målgruppen ska känna till att projektet finns, förstå vilken nytta det kan ge och inspireras att delta i nätverksträffar eller ta del av resultaten. Hos företagen vill vi öka intresset för att arbeta med robusthet och krisberedskap som en del av affärsutvecklingen. Hos offentliga aktörer vill vi öka förståelsen för landsbygdsföretagens roll i samhällets beredskap.

Det ska också vara lätt att ta till sig budskapen som företagare. Enkelt kommunicerat, kärnfullt och enkelt att gå från budskap till Call-to-action, därtill tidseffektivt.

### **Budskap**

Vi kommunicerar att robusthet kan vara både lönsamt och samhällsnyttigt och att det finns konkreta metoder, nätverk och stöd för att ta steg i rätt riktning. Budskapet är att företag i landsbygderna stöttar varandra som de viktiga aktörer i samhällsbygget de är. Projektet ger dem verktyg, kontakter, kunskap och färdigheter för att stärka sin egen och andras beredskap.

### **Kanaler**

Vi använder kanaler som är anpassade till målgruppen: nyhetsbrev, sociala medier, hemsida, filmer, korta digitala presentationer, fysiska träffar, mässnärvaro och presskontakter.

Kommunikationen sker genom flera olika kanaler och möjligtvis genom ett dedikerat nyhetsbrev. Underlaget produceras i flera format och anpassas så att det är lätt att sprida vidare t.ex. av kommuner, företagsorganisationer och intresseföreningar. Fysiska träffar och mässor är särskilt intressanta eftersom där nås företag som vanligtvis inte är medlemmar hos projektpartnererna.

### **Inkludering**

Vi arbetar medvetet för att inkludera olika perspektiv i vår kommunikation. Det innebär att vi visar exempel från olika typer av företagare i olika åldrar, kön, bakgrunder och delar av länet. Budskap och format testas och anpassas så att de fungerar även för dem som inte är vana att delta i projekt eller ta del av offentligt material. Vi använder ett tydligt och icke-exkluderande språk och varvar text, bild och ljud. Vi gör inte heller någon skillnad på medlemmar hos projektpartners och de som inte är medlemmar.

### **Kommunikationskrav**

Projektet följer finansiärernas krav på synlighet. EU-logotyp, Region Jönköpings logotyp och ev ytterligare logotyper som informerar om medfinansieringen kommer att finnas med i allt kommunikationsmaterial, på webbplats och i sociala medier. Vi beskriver projektets syfte och resultat på ett sätt som tydliggör finansiärernas roll i satsningen. Vi säkerställer att alla underlag och mallar uppfyller formkraven från finansiärerna.

## **Hur ska ni arbeta med kommunikation?**

### **Målgrupp**

Kommunikationen riktar sig primärt till små och mikroföretag i landsbygderna i Jönköpings län. Här kommer vi att vända oss brett, framförallt utanför projektpartnernas ordinarie nätverk och utanför medlemskåren. Sekundära målgrupper är offentliga aktörer, forskare, företagsfrämjande organisationer, samt andra projektägare och nätverk inom hållbarhet och beredskap.

### **Kommunikationsmål**

Vi vill att målgruppen ska känna till att projektet finns, förstå vilken nytta det kan ge och inspireras att delta i nätverksträffar eller ta del av resultaten. Hos företagen vill vi öka intresset



för att arbeta med robusthet och krisberedskap som en del av affärsutvecklingen. Hos offentliga aktörer vill vi öka förståelsen för landsbygdsföretagens roll i samhällets beredskap.

Det ska också vara lätt att ta till sig budskapen som företagare. Enkelt kommunicerat, kärnfullt och enkelt att gå från budskap till Call-to-action, därtill tidseffektivt.

#### Budskap

Vi kommunicerar att robusthet kan vara både lönsamt och samhällsnyttigt och att det finns konkreta metoder, nätverk och stöd för att ta steg i rätt riktning. Budskapet är att företag i landsbygderna stöttar varandra som de viktiga aktörer i samhällsbygget de är. Projektet ger dem verktyg, kontakter, kunskap och färdigheter för att stärka sin egen och andras beredskap.

#### Kanaler

Vi använder kanaler som är anpassade till målgruppen: nyhetsbrev, sociala medier, hemsida, filmer, korta digitala presentationer, fysiska träffar, mässnärvaro och presskontakter. Kommunikationen sker genom flera olika kanaler och möjligtvis genom ett dedikerat nyhetsbrev. Underlaget produceras i flera format och anpassas så att det är lätt att sprida vidare t.ex. av kommuner, företagsorganisationer och intresseföreningar. Fysiska träffar och mässor är särskilt intressanta eftersom där nås företag som vanligtvis inte är medlemmar hos projektpartnerna.

#### Inkludering

Vi arbetar medvetet för att inkludera olika perspektiv i vår kommunikation. Det innebär att vi visar exempel från olika typer av företagare i olika åldrar, kön, bakgrunder och delar av länet. Budskap och format testas och anpassas så att de fungerar även för dem som inte är vana att delta i projekt eller ta del av offentligt material. Vi använder ett tydligt och icke-exkluderande språk och varvar text, bild och ljud. Vi gör inte heller någon skillnad på medlemmar hos projektpartner och de som inte är medlemmar.

#### Kommunikationskrav

Projektet följer finansierarnas krav på synlighet. EU-logotyp, Region Jönköpings logotyp och ev ytterligare logotyper som informerar om medfinansieringen kommer att finnas med i allt kommunikationsmaterial, på webbplats och i sociala medier. Vi beskriver projektets syfte och resultat på ett sätt som tydliggör finansierarnas roll i satsningen. Vi säkerställer att alla underlag och mallar uppfyller formkraven från finansierarna.

### **Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?**

Projektägaren eller samverkansparten MaskinRingen Småland, lyder ej under LOU. Projektet kommer använda sig av interna riktlinjer för inköp och upphandling, vilket också samstämmer med 2016:1145 4 kap, §1. Vi lutar oss i övrigt på Hushållningssällskapets rutiner för Kvalitets och Miljöledning som tar upp inköpsrutiner. Denna kan uppvisas på anmodan. Inköps- och upphandlingsplan bifogas.

### **Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?**

Projektägaren eller samverkansparten MaskinRingen Småland, lyder ej under LOU. Projektet kommer använda sig av interna riktlinjer för inköp och upphandling, vilket också samstämmer med 2016:1145 4 kap, §1. Vi lutar oss i övrigt på Hushållningssällskapets rutiner för Kvalitets och Miljöledning som tar upp inköpsrutiner. Denna kan uppvisas på anmodan. Inköps- och upphandlingsplan bifogas.

### **Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?**

Hushållningssällskapet Jönköping har god ekonomisk stabilitet och likviditet. Det gör att vi har förmåga att ligga ute med projektkostnader i väntan på rekvisitionsutbetalningar från Tillväxtverket. Projektet kommer att arbeta med regelbundna rekvisitioner i enlighet med upparbetade rutiner, vilket säkerställer ett jämnt kassaflöde och möjliggör nära uppföljning både för oss och för finansören. Det bidrar också till att projektets genomförande kan följas upp löpande och att eventuella avvikelser upptäcks i tid.

Ungefär 90% av finansieringen planeras vara från Region Jönköping och Tillväxtverket genom projektmedel. Resterande 10% utgörs av kontant insats från samverkansparterna. För den kontanta privata medfinansieringen upprättas medfinansieringsintyg tidigt i projektet. Det gör att både åtaganden och belopp är tydliga för alla inblandade.

Vi ser även över projektets budget med hänsyn till olika riskscenarier, exempelvis om någon kostnad skulle underkännas. Vår projektledning har god vana av att anpassa insatser och disponering i sådana lägen. Genom god framförhållning, tät uppföljning och ekonomistyrning säkras också att vi kan slutföra projektet även innan slututbetalning sker. Hushållningssällskapet har projektrutiner och vana att jobba med EU finansierade projekt, såväl från Jordbruksverket som Horizon.

#### **Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?**

Hushållningssällskapet Jönköping har god ekonomisk stabilitet och likviditet. Det gör att vi har förmåga att ligga ute med projektkostnader i väntan på rekvisitionsutbetalningar från Tillväxtverket. Projektet kommer att arbeta med regelbundna rekvisitioner i enlighet med upparbetade rutiner, vilket säkerställer ett jämnt kassaflöde och möjliggör nära uppföljning både för oss och för finansören. Det bidrar också till att projektets genomförande kan följas upp löpande och att eventuella avvikelser upptäcks i tid.

Ungefär 90% av finansieringen planeras vara från Region Jönköping och Tillväxtverket genom projektmedel. Resterande 10% utgörs av kontant insats från samverkansparterna. För den kontanta privata medfinansieringen upprättas medfinansieringsintyg tidigt i projektet. Det gör att både åtaganden och belopp är tydliga för alla inblandade.

Vi ser även över projektets budget med hänsyn till olika riskscenarier, exempelvis om någon kostnad skulle underkännas. Vår projektledning har god vana av att anpassa insatser och disponering i sådana lägen. Genom god framförhållning, tät uppföljning och ekonomistyrning säkras också att vi kan slutföra projektet även innan slututbetalning sker. Hushållningssällskapet har projektrutiner och vana att jobba med EU finansierade projekt, såväl från Jordbruksverket som Horizon.

#### **Vilka risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?**

Risk A: Otillräcklig medverkan från företag i landsbygderna.

Det finns en risk att företag har svårt att avsätta tid eller inte ser direkt nytta med att delta.

Vilket också kommer att återspegla sig i medfinansieringen från deltagande företag.

Åtgärd A: Vi anpassar aktiviteter till företagets vardag, erbjuder flexibla och tidseffektiva format samt arbetar uppsökande och via befintliga nätverk. Vi kommunicerar nytta tydligt och inkluderar företag tidigt i processen. Om företagen uteblir får vi undersöka varför det är så med referensgruppen. Vi har möjlighet att prioritera den typ av aktiviteter som målgruppen föredrar, om det så är demonstrationer, föreläsningar, rådgivning, mässdeltagande eller om målgruppen föredrar digitala eller fysiska aktiviteter.

Risk B: Låg samverkan med offentliga aktörer.

Om kommuner, Länsstyrelsen eller Region Jönköping inte deltar eller integrerar projektets resultat kan spridningseffekten minska.

Åtgärd B: Samverkan initieras tidigt genom styr- /referensgrupper, nätverk och direkt kontakt.

Projektet utformas så att det stödjer redan pågående arbete, vilket sänker trösklarna för deltagande. Så länge som de geopolitiska spänningarna pågår ser vi att behovet är stort.

Risk C: Personalomsättning i projektgruppen.

Byte av projektpersonal under projekttiden kan orsaka avbrott eller förlust av kompetens.

Åtgärd C: Dokumentation, introduktion och arbetsfördelning sker strukturerat.

Projektledningen håller löpande överlämningar och dubblering vid nyckelroller. Vi har en relativt stor projektgrupp vilket också minskar sårbarheten, men gör också att ingen jobbar heltid med projektet.

Risk D: Kommunikations- och spridningsinsatser får låg räckvidd.

Om information inte når rätt målgrupp förloras effekt.

Åtgärd D: Kommunikationsarbetet bygger på beprövade kanaler och testade format. Spridning sker i flera led direkt, via partners och genom aktörer i målgruppen. Om budskapet inte når ut, testas vi andra att justera såväl budskap, kanaler och metoder.

#### **Vilka risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?**

Risk A: Otillräcklig medverkan från företag i landsbygderna.

Det finns en risk att företag har svårt att avsätta tid eller inte ser direkt nytta med att delta.

Vilket också kommer att återspegla sig i medfinansieringen från deltagande företag.

Åtgärd A: Vi anpassar aktiviteter till företagens vardag, erbjuder flexibla och tidseffektiva format samt arbetar uppsökande och via befintliga nätverk. Vi kommunicerar nytta tydligt och inkluderar företag tidigt i processen. Om företagen uteblir får vi undersöka varför det är så med referensgruppen. Vi har möjlighet att prioritera den typ av aktiviteter som målgruppen föredrar, om det så är demonstrationer, föreläsningar, rådgivning, mässdeltagande eller om målgruppen föredrar digitala eller fysiska aktiviteter.

Risk B: Låg samverkan med offentliga aktörer.

Om kommuner, Länsstyrelsen eller Region Jönköping inte deltar eller integrerar projektets resultat kan spridningseffekten minska.

Åtgärd B: Samverkan initieras tidigt genom styr- /referensgrupper, nätverk och direkt kontakt. Projektet utformas så att det stödjer redan pågående arbete, vilket sänker trösklarna för deltagande. Så länge som de geopolitiska spänningarna pågår ser vi att behovet är stort.

Risk C: Personalomsättning i projektgruppen.

Byte av projektpersonal under projekttiden kan orsaka avbrott eller förlust av kompetens.

Åtgärd C: Dokumentation, introduktion och arbetsfördelning sker strukturerat.

Projektleddningen håller löpande överlämningar och dubblering vid nyckelroller. Vi har en relativt stor projektgrupp vilket också minskar sårbarheten, men gör också att ingen jobbar heltid med projektet.

Risk D: Kommunikations- och spridningsinsatser får låg räckvidd.

Om information inte når rätt målgrupp förloras effekt.

Åtgärd D: Kommunikationsarbetet bygger på beprövade kanaler och testade format. Spridning sker i flera led direkt, via partners och genom aktörer i målgruppen. Om budskapet inte når ut, testar vi andra att justera såväl budskap, kanaler och metoder.

### **Beskriv hur ni kommer att ta hänsyn till era gällande riktlinjer i ert projekt.**

Projektet genomförs i enlighet med Hushållningssällskapets gällande miljö- och kvalitetsrutiner, där organisationens miljöpolicy utgör en viktig grund. Vi tillämpar dessa principer i det dagliga genomförandet, både i interna beslut och i kontakt med målgruppen.

Resor och möten

Även om vi inte har en formell mötes- och resepolicy arbetar vi aktivt för att minska projektets miljöpåverkan. Vid långväga resor väljer vi så långt det är möjligt klimatsmarta alternativ, såsom tåg. I landsbygderna är kollektivtrafik ofta begränsad, men samordning av transporter och val av mötesplatser med god tillgänglighet prioriteras. Fysiska möten planeras med miljöprofil exempelvis lokala leverantörer, säsonganpassad mat och minimerad materialförbrukning. Digitala möten används där det är praktiskt och effektivt.

Jämställdhet och inkludering

Vi arbetar utifrån Hushållningssällskapets jämställdhetsrutiner och gemensamma GEP (Gender Equality Plan). Det innebär att vi strävar efter jämn könsfördelning i projektgrupp, styrning och deltagande. Jämställdhet vägs också in i bildval, kommunikation, språkbruk och tillgänglighet. Uppföljning sker löpande med konsuppladad statistik.

Miljöpåverkan i projektets kärna

Den största hållbarhetseffekten sker inte i det interna arbetssättet utan i själva projektets kärna: att landsbygdsföretag stärker sin krisberedskap, resiliens och cirkulära affärsmodeller. Genom kartläggningar, rådgivning och affärsutveckling stöttar projektet företag i att minska sin sårbarhet och öka sin hållbarhet, både miljömässigt och socialt. Detta är i linje med den grundläggande nivån i Tillväxtverkets hållbarhetsanalys.

### **Beskriv hur ni kommer att ta hänsyn till era gällande riktlinjer i ert projekt.**

Projektet genomförs i enlighet med Hushållningssällskapets gällande miljö- och kvalitetsrutiner, där organisationens miljöpolicy utgör en viktig grund. Vi tillämpar dessa principer i det dagliga genomförandet, både i interna beslut och i kontakt med målgruppen.

Resor och möten

Även om vi inte har en formell mötes- och resepolicy arbetar vi aktivt för att minska projektets miljöpåverkan. Vid långväga resor väljer vi så långt det är möjligt klimatsmarta alternativ, såsom tåg. I landsbygderna är kollektivtrafik ofta begränsad, men samordning av transporter och val av mötesplatser med god tillgänglighet prioriteras. Fysiska möten planeras med miljöprofil exempelvis lokala leverantörer, säsonganpassad mat och minimerad materialförbrukning. Digitala möten används där det är praktiskt och effektivt.

Jämställdhet och inkludering

Vi arbetar utifrån Hushållningssällskapets jämställdhetsrutiner och gemensamma GEP (Gender Equality Plan). Det innebär att vi strävar efter jämn könsfördelning i projektgrupp, styrning och deltagande. Jämställdhet vägs också in i bildval, kommunikation, språkbruk och tillgänglighet. Uppföljning sker löpande med könsuppdelad statistik.

Miljöpåverkan i projektets kärna

Den största hållbarhetseffekten sker inte i det interna arbetssättet utan i själva projektets kärna: att landsbygdsföretag stärker sin krisberedskap, resiliens och cirkulära affärsmodeller. Genom kartläggningar, rådgivning och affärsutveckling stöttar projektet företag i att minska sin sårbarhet och öka sin hållbarhet, både miljömässigt och socialt. Detta är i linje med den grundläggande nivån i Tillväxtverkets hållbarhetsanalys.

**Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projektiden. Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projektiden.**

För att åstadkomma den strukturella förändringen och även långsiktigt stärkande av motståndskraften hos regionens landsbygdsföretagare så är det viktigt att jobba med spridning kontinuerligt. Samt att följa upp verksamheten så vi snabbt kan styra om i det fall önskvärda resultat inte uppstår.

Vi kommer att dokumentera och följa upp projektets resultat löpande under hela genomförandet. Det gäller både aktiviteter som genomförs och vilka effekter de får.

Vi för noggrann statistik över vilka företag som deltar, varifrån de kommer, vilken bransch de verkar inom och hur könsfördelningen ser ut. Statistiken används både för redovisningen och styrs av regelverket från Tillväxtverket.

Statistiken följs också upp och analyseras regelbundet så att vi kan justera aktiviteter och rekrytering om något blir skevt eller inte når önskad bredd.

En extern utvärderare är kopplad till projektet från start till slut. Utvärderaren fungerar som ett stöd för att samla in, tolka och agera på resultat medan projektet pågår inte bara i efterhand. Det innebär att vi får hjälp att lyfta det som fungerar, fånga upp signaler från målgruppen och anpassa arbetet där det behövs.

Referensgrupperna har en viktig roll i att fånga upp resultat och sprida det vidare, framförallt referensgruppsdeltagare med bakgrund från forskning, offentlighet och företagsfrämjare. Genom att använda referensgrupperna för att diskutera resultat, lösningar och svårigheter säkerställer vi att projektet förblir relevant både för målgruppen och för andra aktörer i omgivningen.

Resultat och lärdomar dokumenteras på ett sätt som är lätt att sprida. Det kan handla om summeringar från aktiviteter, exempel från företag, bilder, korta videos eller checklistor. Vi fokuserar på att göra resultaten tillgängliga, praktiska och användbara för både företagen, offentliga aktörer och andra projekt.

För att inget ska falla mellan stolarna jobbar vi med tydliga ansvarsområden, tät kommunikation i projektgruppen och kontinuerlig uppföljning. Vi vill att resultaten ska synas under hela projektiden och inte bara i slutrapporten.

**Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projektiden. Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projektiden.**

För att åstadkomma den strukturella förändringen och även långsiktigt stärkande av motståndskraften hos regionens landsbygdsföretagare så är det viktigt att jobba med spridning kontinuerligt. Samt att följa upp verksamheten så vi snabbt kan styra om i det fall önskvärda resultat inte uppstår.

Vi kommer att dokumentera och följa upp projektets resultat löpande under hela genomförandet. Det gäller både aktiviteter som genomförs och vilka effekter de får.

Vi för noggrann statistik över vilka företag som deltar, varifrån de kommer, vilken bransch de verkar inom och hur könsfördelningen ser ut. Statistiken används både för redovisningen och styrs av regelverket från Tillväxtverket.

Statistiken följs också upp och analyseras regelbundet så att vi kan justera aktiviteter och rekrytering om något blir skevt eller inte når önskad bredd.

En extern utvärderare är kopplad till projektet från start till slut. Utvärderaren fungerar som ett stöd för att samla in, tolka och agera på resultat medan projektet pågår inte bara i efterhand. Det innebär att vi får hjälp att lyfta det som fungerar, fånga upp signaler från målgruppen och anpassa arbetet där det behövs.

Referensgrupperna har en viktig roll i att fånga upp resultat och sprida det vidare, framförallt referensgruppsdeltagare med bakgrund från forskning, offentlighet och företagsfrämjare. Genom att använda referensgrupperna för att diskutera resultat, lösningar och svårigheter säkerställer vi att projektet förblir relevant både för målgruppen och för andra aktörer i omgivningen.

Resultat och lärdomar dokumenteras på ett sätt som är lätt att sprida. Det kan handla om summeringar från aktiviteter, exempel från företag, bilder, korta videos eller checklistor. Vi fokuserar på att göra resultaten tillgängliga, praktiska och användbara för både företagen, offentliga aktörer och andra projekt.

För att inget ska falla mellan stolarna jobbar vi med tydliga ansvarsområden, tät kommunikation i projektgruppen och kontinuerlig uppföljning. Vi vill att resultaten ska synas under hela projekttiden och inte bara i slutrapporten.

## Kontaktpersoner

### 1.6 Tid och aktivitetsplan

| Aktivitet                                                      | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostn   |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
| 1 - Projektledning, kommunikation, nätverkande och utvärdering | <p>Detta arbetspaket utgör det samordnande navet i projektet och säkerställer att övriga arbetspaket genomförs enligt plan, tid, budget och med hög kvalitet som ger nytta till målgruppen. Detta omfattar projektledning, administration, ekonomisk uppföljning, samordning mellan Hushållningssällskapet och Maskinringen, samt ansvar för löpande rapportering till finansiär och styrgrupp.</p> <p>Inom arbetspaketet samordnas projektets styrgrupp och referensgrupp med representanter från kommuner, länsstyrelse, företag, näringslivsfrämjare och andra relevanta aktörer.</p> <p>Referensgruppen används för återkoppling på metoder, relevans och implementering. Referensgruppen kan bestå av såväl företagare, företagsorganisationer och projektägare för andra liknande projekt, för att skapa synergier och undvika dubbelarbete.</p> <p>Kommunikationen riktas dels till målgrupperna, med fokus på enkelhet och tillgänglighet, dels till externa aktörer för spridning och lärande.</p> <p>Hushållningssällskapets erfarenheter från projektet Ökad E-involvering ligger till grund för hur kunskap paketeras i korta, digitala och målgruppsanpassade format.</p> <p>En extern utvärderare kopplas till projektet från start till slut. Utvärderaren bidrar till lärande, kvalitetssäkring och anpassning av projektet under genomförandet.</p> <p>Uppföljning sker även med konsuppdelad statistik, geografisk spridning och andra relevanta indikatorer.</p> | 2025-10-01<br>- 2029-02-28   | 1 957 0 |

| Aktivitet                             | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostn |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|
|                                       | Förändring hos målgruppen<br>Målgruppen får kännedom om, tillgång till, och tydlig enhetlig samt lättillgänglig information för att enkelt kunna engagera sig i ett kvalitativt projekt.<br>Projektets kvalitet och anpassning stärks genom återkoppling, utvärdering och dialog vilket leder till högre relevans, ökad delaktighet och bättre resultat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |       |
| 1.1 - Administration & Ledning        | Denna del innehåller projektekonomi, styrgruppsmöten och följer de krav som finns. I denna delaktivitet finns upphandlingar, hemsida, rekvisitioner och arbetsplanering samt möten för arbetsgruppen som jobbar praktiskt i projektet.<br>En styrgrupp för projektet sätts samman av både offentliga aktörer, främjande aktörer och företagare. På det viset samlas kompetens och olika perspektiv kommer med i arbetet framåt. Styrgruppen kommer utgå från regionalt perspektiv. Flera andra initiativ, företag och organisationer har redan visat intresse att ingå i en styrgrupp.<br>Referensgrupper ingår också dock i del 1:3.<br>Hushållningssällskapet som projektägare är ansvarig för administrationen och ledningen. Här finns för mötesomkostnader och löner.                                                                                | 2025-10-01<br>- 2029-02-28   | 835 4 |
| 1.2 - Utvärdering                     | Projektet kopplar in en externtjänst utvärderare som följer projektet och ser till att projektet styr mot dess syfte och når målen på ett sätt som leder till nytta för företagen.<br>Utvärderingen inkluderar flera olika aspekter såsom att projektet jobbar för de hållbarhetsriktlinjer som utpekats. Såsom Jämställdhet, hållbar konsumtion och produktion, hållbara industrier med mera.<br>Men också att aktiviteterna når rätt deltagare och att aktiviteterna är rätt. En uppföljning om företagarna som ingår är nöjda och genomför några ändringar på företaget är intressant.<br>FLACKs angivna indikatorer följs upp och säkerställs med det underlag som projektgruppen lägger fram för utvärderaren.<br>Ett löpande arbete sker mellan projektledningen och utvärderaren för att stötta med underlag och ha dialog om arbetets väg framåt. | 2025-10-01<br>- 2029-02-28   | 215 0 |
| 1.3 - Referensgrupper och Nätverkande | Det pågår många olika initiativ som är nära besläktade såsom projekt och verksamheter. Både policyutveckling, praktiskt orienterade projekt och forskningsinsatser. Vi planerar löpande möten med andra insatser för att hålla oss uppdaterade om vad som händer på olika ställen. Vi kommer också att lägga tid på att medverka i relevanta möten och träffar arrangerade av andra insatser, där FLACK kan delta.<br>Förutom pågående initiativ är det centralt här att kontakta och finnas tillgänglig för alla de nätverk som arrangeras framförallt genom region och länsstyrelse. Det är exempelvis nätverk för landsbygdsutvecklare, hållbarhetsstrateger, näringslivschefer,                                                                                                                                                                       | 2025-10-01<br>- 2029-02-28   | 507 7 |

| Aktivitet           | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostn |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|
|                     | <p>näringslivsutvecklare, beredskaps-/säkerhetssamordnare med flera. Även organisationer såsom Science Park, Coompanion, IUC med flera, där är viss kontakt redan är påbörjad.</p> <p>Här finns förutom offentliga nätverk också privata nätverk framförallt på landsbygderna.</p> <p>Vi ser att information exempelvis från MSB och forskning från formas beredskapscentrum inte når ut till företagare och än mindre landsbygdens företagare. Genom detta arbetspaket kan vi träffa alla dessa typer av organisationer och vara kunskapsöverföraren för att överbrygga de glapp som finns.</p> <p>Hushållningssällskapet är huvudsakligen ansvarig men även Maskinringen kommer att jobba.</p> <p>Vi tänker oss att ha 40 möten.</p> <p>10 möten i referensgrupper med andra typer av projekt/initiativ inom samma område, samt 10 deltagande offentliga möten inom området, 10 möten med företrädare eller organisationer som är centrala för området, exempelvis branschorganisationer, näringslivsorganisationer, företagsfrämjare utan relevanta projekt. 10 möten med forskningsaktörer inom området.</p> <p>Den kunskap och erfarenhet som byggs upp genom mötena sprids senare i flera andra delar av projektet, såsom robusthetsanalyserna, träffar och affärsmodell-arbetet samt i det ordinarie kommunikationsarbetet.</p> <p>Kostnaderna som uppstår är lönekostnader till Maskinringen och Hushållningssällskapet, på tillsammans p</p> |                              |       |
| 1.4 - Kommunikation | <p>Denna delaktivitet skapar ett grafiskt material och närvaro genom bland annat hemsida, och allmän synlighet. Nyhetsbrev, sociala media eller liknande planeras om och när det behövs. Delar av detta är för att marknadsföra projektet till målgruppen men också till företagsfrämjare, allmänhet och forskare. FLACK satsar särskilt på kommunikation eftersom målgruppen är större än enbart projektpartnerernas egna medlemmar.</p> <p>Förslagsvis upprättas ett motsvarande kundregister med företagare och andra intressenter som är intresserade av projektet.</p> <p>Arbetet utförs framförallt av Hushållningssällskapet men Maskinringen deltar också i arbetet.</p> <p>Kostnaderna är förutom lönekostnader även marknadsföringsmaterial, sponsrade inlägg med mera.</p> <p>En grafisk profil som är synlig och aktiv, samt att kommunikationskraven på projektet fullgörs med råge såsom publicering på hemsida och korrekta logotyper såväl från Region Jönköping, Tillväxtverket och EU-logotyper från medfinansiärer eller samverkanspartners.</p> <p>Det vi vill åstadkomma är kontakter till målgrupperna såväl den primära som är företagarna men också offentligheten. Även om det finns plats för fotarbete i ansökan behöver det också finnas material som</p>                                                                                                                                                                 | 2025-10-01<br>- 2029-02-28   | 398 7 |

| Aktivitet                                                          | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostn   |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
| 2 -<br>Affärsmodellsutveckling<br>för företagsbaserad<br>beredskap | <p>företagarna kan hitta själva.</p> <p>Arbetspaketet utvecklar en affärsmodell för hur företag i landsbygderna kan erbjuda sina resurser som en del av samhällets beredskap. Målet är att ta fram underlag där företagets tillgång till exempelvis maskiner, personal, lokaler eller jourberedskap kan formaliseras och affärsmässigt kan användas för att stärka krisresiliensen i lokalsamhället.</p> <p>Utvecklingen sker i nära dialog med både företag och offentliga aktörer. Modellen ska vara praktiskt tillämpbar, ekonomiskt hållbar och möjlig att anpassa till olika verksamheter och geografiska förhållanden, med möjlighet att växla upp på nationell nivå. Arbetet inkluderar uppbyggnad, uppstart och drift även utan projektfinansiering.</p> <p>Projektet tar också hänsyn till jämställdhet och mångfald i affärsmodelltänkandet, till exempel i hur resurser tillgängliggörs eller förutsättningar för deltagande kan skilja sig mellan olika typer av företagare.</p> <p>Förändring hos målgruppen:<br/>Företagen ser en affärsmöjlighet i att dela med sig av sina resurser vilket också leder till ökad resiliens och cirkularitet. De får tillgång till ett konkreta affärsmöjligheter och metoder som stärker lönsamhet, samverkan och krisberedskapen. Målgruppen får dessutom ökade förutsättningar att delta aktivt i det civila beredskapsarbetet, utifrån sina egna resurser och drivkrafter.</p>  | 2025-11-01<br>- 2029-02-28   | 2 181 2 |
| 2.1 -<br>Marknadsundersökning                                      | <p>Företagens behov och tillgång kartläggs för att se om det finns behov av tjänster som kan matchas vid efterfrågan. Samma med offentliga verksamheter såsom räddningstjänst, kommuners jourtjänster, MSB eller liknande behov kartläggs. Hos offentliga aktörer undersöks även möjlig betalningsvilja för beredskapstjänster.</p> <p>Det kan röra sig om beredskapsavtal eller företagsplanläggning som beskriv av MSB [<a href="https://www.msb.se/sv/amnesomraden/krisberedskap-civilt-forsvar/forsorjningsberedskap/avtalad-beredskap">https://www.msb.se/sv/amnesomraden/krisberedskap-civilt-forsvar/forsorjningsberedskap/avtalad-beredskap</a>].</p> <p>Genom att kartlägga tillgång på utförandekapacitet hos företagen, samtidigt som behoven hos framförallt offentliga beredskapsorganisationer kartläggs, så är tanken att hitta möjligheter där flera företag, i industriell symbios, hjälps åt för att erbjuda tjänster i händelse av kris. Detta utgör en affärsmässig möjlighet för de landsbygdsföretag som kan matchas med behov hos en offentlig aktör.</p> <p>Ett exempel kan vara att flera elektriker går samman och har ett beredskapskontrakt för jour-tjänst både för lokala energibolaget samt större industriföretag. Det kan också vara livsmedelsförädlare som står med livsmedel-beredskapslager tillgänglig för kommun i händelse av kris. Eller entreprenadföretag som kan rycka ut efter en</p> | 2025-11-01<br>- 2029-02-28   | 590 4   |



| Aktivitet                                                          | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostn |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|
|                                                                    | <p>storm eller brand och underlätta för räddningstjänstens personal och verksamhet.</p> <p>Arbetet sker genom uppsökande besök, möten och träffar och genomförs av Maskinringen. Kostnaderna är lönekostnader och resekostnader för uppsökande verksamhet.</p> <p>Målsättningen är att 150 företags eller offentliga organisationers behov/tillgångar kartläggs och att en analys av möjliga matchningar genomförs, vilket är grunden för en affärsmodell till vilken en organisation behöver byggas upp. Vilket också är nästa delaktivitet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |       |
| 2.2 - Bygga organisation för krisberedskap med industriell symbios | <p>I denna del byggs en organisation upp med ett nätverk av de företag som kan erbjuda resurser och tjänster som är i behov i händelse av kris, eventuellt med en jour-funktion eller beredskapslager.</p> <p>När matchning sker från analysen i föregående delaktivitet kan ett möte arrangeras där behovsägare och företag med motsvarande utförandekapacitet båda finns med. Diskussion om upplägg tar vid.</p> <p>I denna del kopplas externa tjänster in för att jobba med gruppsamverkan och Kooperation i gruppprocesser, vilket det finns avsatta medel för en extern konsult. Avtal samt underlag till offentlig upphandling kan vara aktuellt, vilket är inkluderat som en extern kostnad.</p> <p>Organisationen byggs upp genom möten med flera av de som tillsammans har ett behov och de företagare som har en tjänst att erbjuda.</p> <p>En eller flera affärsmodeller skapas där 20 företagare ingår som kan hjälpa andra företag eller offentlig verksamhet att hantera olika typer av kriser. Antingen genom beredskapsavtal, jourtjänster eller företagsplanläggning.</p> <p>Maskinringen är ansvariga för att initiera affärsmodellen.</p> | 2025-11-01<br>- 2029-02-28   | 990 4 |
| 2.3 - Avslut / Sälj                                                | <p>Med delaktiviteterna 2:1 och 2:2 genomförda är det nu möjligt att erbjuda beredskapstjänster till företag och offentliga organisationer behöver vid kris. Såsom jour-tjänster, beredskapslager, företagsplanläggning eller liknande.</p> <p>Under denna delaktivitet verkställs affärsmodellen genom att organisationer uppvaktas med konkreta förslag från tidigare formerad gruppering av företagare.</p> <p>Det ska tydliggöras att det är utanför projektets kontroll och möjlighet att kunna garantera att det blir några affärer, ens under projektiden. Dock finns det förhoppningar om att kunna få till tre avslutade affärer baserat på de koncept som jobbas fram. Affärerna tecknas utanför ramen av projektet.</p> <p>Även denna aktivitet ansvarar Maskinringen för, och de kostnader som finns är framförallt lönekostnader och resekostnader. Denna del kan hamna inom statstödsreglerna till projektpartners.</p> <p>Genom att sluta affärsmässiga avtal är det ett tecken på att kunna öka landsbygdsföretagens motståndskraft vid kriser och samtidigt öka deras affärsmässighet. Att det</p>                                           | 2025-11-01<br>- 2029-02-28   | 600 4 |

| Aktivitet                      | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostn   |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                                | dessutom görs på landsbygden ökar också hela landsbygdens motståndskraft mot kriser då det finns ett större utförarkapital för att hantera risker.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |         |
| 3 -<br>Kunskapsuppbyggnad      | <p>Detta arbetspaket bygger upp kunskapen som senare ska spridas till företagen.</p> <p>Ett delmoment är att vidareutveckla verktyget Försörjningsbalans kommun, som med en ny funktionalitet kan gradera tillgången på olika resurser som behövs för samhällets och företagens drift. Detta används i arbetspaket 5 till rådgivning till företagen i deras robusthetsanalys.</p> <p>Ett internationellt utbyte sker för att samla in kunskap om hur andra länder jobbar med robusthetsfrågor, samt dels nätverka för att möjliggöra framtida samverkan inför kommande transnationella projekt. Arbetet genomförs främst av Hushållningssällskapet men även Maskinringen har möjligheter att delta. Resultatet leder till utökad internationell samverkan.</p> <p>Tredje delmomentet är utveckling av scenarioövningar som utvecklats och genomförs i Finland av ProAgria, ett koncept som vi med fördel vill genomföra i Sverige. Scenarioövningarna kopplar samman aktörer i civilsamhället så de förstår varandras roller tydligare.</p> <p>Förändring hos målgruppen:</p> <p>När arbetspaketet är genomfört har förutsättningarna stärkts för att företag i landsbygderna ska kunna ta till sig ny kunskap och arbeta med sin robusthet på ett mer faktabaserat och strategiskt sätt. Scenarioövningarna är anpassade efter företagens vardag och kontext, vilket skapar förutsättningar för relevanta och engagerande insatser. Genom vidareutvecklingen av verktyget Försörjningsbalans kommun kan företagen få en mer nyanserad bild av resurstillgången i sin närmiljö, vilket ger ökad förståelse för deras roll i lokalsamhällets funktionalitet. Projektet lägger därmed en stabil grund för den kunskapsspridning och rådgivning som följer i senare arbetspaket.</p> | 2025-11-01<br>- 2026-12-31   | 1 386 3 |
| 3.1 - Kartläggning olika behov | <p>Delaktiviteten bygger upp en ny analysmodell inspirerad av Hushållningssällskapets nuvarande Försörjningsbalans kommun som på kommun-nivå analyserar tillgång och behov av livsmedel samt visualiserar denna skillnad.</p> <p>Den nya modellen ska visa andra typer av resurser förslagsvis el, vatten, IT eller annat. Något som dockar in i pågående arbetet såsom kartläggning av tillgångar på vatten som görs och samordnas av Länsstyrelsen i Jönköping.</p> <p>Kartläggningen kommer att visualiseras och göras i relativt grov skala såsom kommun-nivå, med målgrupp företagare och företagsfrämjare. Kartläggningen ger värdefull insikt för såväl offentligheten och företagarna, vilka brister som finns, och kanske också vilket överskott som finns av olika förnödenheter. Med det som</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2025-11-01<br>- 2026-12-31   | 592 8   |

| Aktivitet                                            | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostn |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|
|                                                      | <p>grundmaterial kan arbetet fortsätta med diskussioner vad som händer om olika resurser plötsligt skulle försvinna. Dessa diskussioner är mycket värdefulla för att förbättra strukturen mellan offentlighet och privat verksamhet. Resultatet är därmed en modell som visar tillgångar på resurser såsom el, vatten, IT eller liknande i länet, vilket är underlag för andra arbetspaket.</p> <p>Hushållningssällskapet driver denna fråga och kostnaderna är arbetstid eller inköp av statistik. Arbetstiden motsvarar 6,2 månaders arbete och här behövs kompetenser för att skapa en modell baserad på data samt kommunikativ kompetens för att förklara dess budskap till företag och offentliga organisationer.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |       |
| 3.2 - Internationellt utbyte och inläsning forskning | <p>I denna delaktivitet ska vi samla in kunskap från praxis och forskning relevant till området resiliens för företagare som en del i cirkulär ekonomi, och som är till nytta för landsbygdsföretagare. Och etablera internationella kontakter för eventuella framtida insatser inom området resiliens och cirkulär ekonomi. Med siktet inställt på internationellt projekt.</p> <p>Syftet med det internationella utbytet är att öka kapaciteten för framtida internationell samverkan, förslagsvis inom Horizon, Interreg eller I3. Samt att samla inspiration från hur andra länder jobbar med cirkulär ekonomi, som kan spridas vidare till företagare i Jönköpings län.</p> <p>Ytterligare ett syfte är att samla insikter och erfarenheter från andra länder som regionens företagare kan ha nytta av.</p> <p>6 stycken fysiska internationella besök, 6 stycken internationella nätverkande (via videolänk).</p> <p>Lärdommarna och insikter som uppstår kommuniceras till referensgrupper, styrgrupper samt till deltagande företagare. Intressanta kontakter som skapas ska också följas upp för att diskutera möjliga framtida samarbeten.</p> <p>Hushållningssällskapet har större delen av detta arbetspaketets budget men Maskinringen deltar också.</p> <p>Lönekostnader på totalt 217 000kr motsvarar 585 timmar vilket är ca 4 heltidsmånader. Med tanke på att ett besök också bör följas upp med intressanta kontakter, planering och research inför möten, kommunikation samt dokumentation, så är det rimligt med 48 timmar per besök. Med tanke på att ett deltagande i en internationell konferens eller studiebesök med flera stopp kan omfatta 5 dagar med restid är det rimlig kostnad och tidsåtgång.</p> <p>En person per möte åker och delger såväl övriga projektgruppen och sprider intressanta lärdommar genom projektets aktiviteter i arbetspaket 4.</p> <p>Reskostnader ingår med 120 000kr vilket är 20 000kr per resa.</p> <p>Möjliga resmål är konferenser för Horizon projekt inom robusta företagssystem, det kan vara forskningskonferenser på ämnet, studiebesök i länder som jobbat med civil beredskap.</p> | 2025-11-01<br>- 2026-12-31   | 482 2 |

| Aktivitet                           | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
| 3.3 - Scenario-övningar             | <p>Scenarioövningar har använts med framgång i Finland av ProAgria. Dessa övningar har genomförts som en nätverksaktivitet och för att sammansvetsa offentlig verksamhet med privat näringsliv dock med en annan målgrupp än FLACK avser. Eftersom projektets ambitioner är att sammanföra landsbygdernas företagare och offentligheten ser vi just denna typ av scenario-övningar som extremt passande, särskilt för att skapa strukturell enighet och förändring.</p> <p>Genomförandet av Scenarioövningarna sker i arbetspaket 4. Deltagarna är företagare och offentlig verksamhet som genom scenarioövningarna ökar förståelsen för varandras uppdrag, möjligheter och även utmaningar. Resultatet för de som genomför scenariospelet är stärkta nätverk och ökad förståelse för övriga aktörer i civilsamhället. Det leder till ökad beredskap i kriser. Vi ser inte att deltagarna är beredda att betala för genomförandet.</p> <p>Delaktiviteten omfattar att antingen köpa in rättigheterna till ett kitt med scenarioövningar och anpassa dessa för våra förhållanden och målgrupp. Eller själva skapa scenarioövningarna från grunden.</p> <p>Ett scenariokitt innehåller beskrivningar av scenarion, händelse-kort men framförallt handledningsmaterial om hur scenarioövningen ska genomföras och hur gruppen som genomför scenarioövningarna ska hanteras. Att hantera scenarioövningarna är framförallt en pedagogisk process om vilka lärdomar som övningen ska utmynna i. Som tidigare beskrivet har vi sett ett liknande scenariokitt framtaget på finska med målgruppen primärproducenter.</p> <p>150 000 kr i externa tjänster för inköp av scenarioövningar. Det ska tilläggas att det som kostar är framtagningen av den pedagogiska metodiken snarare än den fysiska produkten. Lönekostnad på 80 000kr för anpassningar till företagare i Jönköpings läns förhållanden och slutligen introduktion i övningarnas metodik. Lönekostnaden motsvarar 215 timmar.</p> | 2025-11-01<br>- 2026-12-31   | 311 2   |
| 4 - Kunskapsspridning och samverkan | <p>När kunskapen från tidigare arbetspaket sprids till fler företag och offentliga aktörer ökar den regionala kapaciteten att hantera störningar och arbeta långsiktigt med krisberedskap. I detta arbetspaket genomförs nätverksträffar, föreläsningar, demonstrationer och scenariobaserade övningar där företag, kommuner och andra samhällsaktörer möts. Fokus ligger på att skapa dialog, ömsesidig förståelse och påvisa värdet av samverkan.</p> <p>Aktiviteterna anpassas efter målgruppens tillgänglighet, och bygger på pedagogik som är testad i tidigare projekt eller insatser. Kortare inslag, konkreta exempel och lokal förankring skapar delaktighet. Sedan att ha något fysiskt som händer såsom maskiner som låter är oftast bidragande faktor som får människor att träffas.</p> <p>Vi har fokus på både fysiska träffar samt material i både digital och fysisk form som distribueras i kanaler och</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2026-01-01<br>- 2029-01-31   | 1 760 2 |

| Aktivitet                  | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostn   |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                            | <p>metoder som är anpassade för målgruppen. Företag som inte deltagit direkt i rådgivningen nås på detta sätt av resultaten. Offentliga aktörer får tillgång till material som kan användas i egen planering.</p> <p>Förändring hos målgruppen:</p> <p>När arbetspaketet är genomfört har fler företag fått ökad förståelse för sin roll i samhällets krisberedskap och inspirerats att ta steg mot ökad resiliens.</p> <p>Samverkansförmågan har stärkts mellan företag och offentliga aktörer, och kunskapen om lokala resurser och roller har spridits till fler än de som deltar i arbetspaket 5. Resultatet är en bredare och mer inkluderande robustetskultur i landsbygderna.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |         |
| 4.1 - Aktiviteter          | <p>Arrangemang av olika typer av träffar såsom demonstrationer, nätverksträffar, scenarioövningar, föreläsningar, webinarier eller liknande.</p> <p>Företrädesvis presenteras inslag som är införskaffade från andra delar i projektet såsom den kartläggning av behov (A3:1), insikter från forskning och internationella aktörer (A3:2) och genomförande av scenarioövningarna (A3:3). Samt insikter som kommer från andra projekt eller organisationer (A1:3)</p> <p>Detta är kunskapshöjande insats riktad till företagare och offentliga aktörer som tillsammans höjer sin kunskap, nätverkar med varandra och delar kunskap. Aktiviteterna skapar kontaktytor och möjligheter att visa upp varandras synsätt på verksamheterna, om det så är demonstrationer, föreläsningar eller scenarioövningar. Dessa aktiviteter är också ingångsvägar för målgrupperna att ta del av affärsmodellsarbetet samt kontinuitetsrådgivningen.</p> <p>Totalt kommer minst 30 träffar arrangeras av olika karaktärer såsom demonstrationer, föreläsningar, webinarier, scenarioövningar, föreläsningar med mera. Maskinringen och Hushållningssällskapet delar nästan lika på arbetet med att arrangera dessa möten och budgetfördelningen. Lön på 750 000kr motsvarar cirka 2022 timmar. Vilket är 67 timmar per aktivitet. Det är rimligt eftersom det behövs förberedelser av presentationer, boka föreläsare, inbjudningar, marknadsföring och själva genomförande med uppföljning samt rapportering. Det ingår också kostnader på 400 000kr för externa tjänster. Det är 13 333kr per aktivitet, vilket kan motsvara en extern föreläsare eller dagskonferens för 24 personer á 550 kr/person, eller lokalhyra för en större lokal där det går att genomföra en demonstration av utförande kapacitet som finns hos landsbygdens företagare. Kostnaden för externa tjänster kan också användas till annonsering. 50 000kr går till resor kopplat till aktiviteterna, det motsvarar 20,5 mil enkel resa per aktivitet för en person. Totalt 58 676kr/träff.</p> | 2026-01-01<br>- 2029-01-31   | 1 760 2 |
| 5 - Robusthetsanalyser och | När företagen får möjlighet att genomföra robusthetsanalyser identifieras beroenden, sårbarheter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2026-08-01<br>- 2028-12-     | 1 774 3 |

| Aktivitet                             | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostn |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|
| kontinuitetsplanering                 | <p>och styrkor i deras verksamhet. I anslutning till analysen genomförs en rådgivningsinsats där företagen får stöd att ta fram sin första kontinuitetsplan. Rådgivningen bygger underlag från aktivitet 3. Arbetet sker genom företagsnära processer som utgår från verksamhetens förutsättningar, produktionskedjor och geografiska läge. Analysen dokumenteras och används som underlag för vidare aktiviteter i projektet, exempelvis scenarioövningar och affärsmodellsutveckling. Denna aktivitet är central i projektet då den ger företagen ökad insikt och konkret handlingsplan för hur de ska agera före, under och efter en störning. Förändring hos målgruppen: När arbetspaketet är genomfört har företagen en konkret kontinuitetsplan, en genomförd robusthetsanalys och ett bättre beslutsunderlag inför framtida vägval. De har en ökad medvetenhet om sina beroenden, samt kunskap om vilka åtgärder de själva kan vidta för att stärka sin beredskap och bidra till lokalsamhällets resiliens.</p>                                                              | 31                           |       |
| 5.1 - Utveckling av rådgivningsmodell | <p>Genom att kombinera analysen av resurser (3:1), med analys av ett företags affärsmöjligheter i krissituation med en kontinuitetsplan, där MSB tillhandahåller underlag, så skapas en ny typ av rådgivningsmodell. Denna aktivitet utvecklar denna rådgivningsmodell för att sedan kunna genomföras till företagare i målgruppen i aktivitet 5:3. Rådgivningsmodell behöver utvecklas och paketeras så den är lätt att använda och leder till cirkulär ekonomi. Genom att företagen stärker sin medvetenhet om sårbarheter samtidigt som de ser sina styrkor möjliggörs ökad motståndskraft vid störningar för företagen. Resultatet av aktiviteten är ett rådgivningsmaterial som är strukturerat och visuellt tilltalande för att kunna leverera nytta till landsbygdsföretagarna. Rådgivningsmaterialet innehåller också tidigare analyser, insikter från forskning med mera som tidigare delar av projektet fångat upp. Hushållningssällskapet är helt ansvariga för utvecklingen av rådgivningsmodellen och kostnader som behövs är lönekostnader samt konsultkostnader.</p> | 2026-08-01<br>- 2028-12-31   | 557 7 |
| 5.2 - Kommunikation                   | <p>Det nya rådgivningsverktyget behöver kommuniceras ut till företagarna i projektets område, vilket sker i denna aktivitet. Med fördel utgår projektet från de företagare som deltar i tidigare aktiviteter såsom 4:1. Eftersom projektet vänder sig både till medlemmar samt till icke-medlemmar hos projektparten behövs breda marknadsföringskanaler och tydligt material. Sponsrade inlägg i Social Media, utskick och marknadsföringsmaterial kan ingå här, och det finns motsvarande externa kostnader i budgeten. KommunikERING sker med målgruppen så att minst 125 företagare bokar in rådgivning. För att lyckas med det behöver mångfald fler företag nås av kommunikationen. De arbetsuppgifter som ingår i denna del är bland annat,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2026-08-01<br>- 2028-12-31   | 402 7 |

| Aktivitet                     | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostn |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|
|                               | <p>följa upp deltagare på projektets övriga aktiviteter och förutom att dokumentera enligt finansiärernas riktlinjer och följa upp deltagande företags intresse och åsikter om aktiviteterna. Därtill också bjuda in deltagarna till rådgivning i aktivitet 5:3 genom att boka in företagen till rådgivningen. Därtill ska det genomföras löpande bred kommunikation såsom genom sociala medier, utskick och möjligtvis också inköp av adressregister för att kunna hitta företagare som annars är svåra att nå. Samt dokumentera såsom genom att fotografera träffar och rådgivning för att förklara konceptet.</p> <p>Marknadsföringen i detta steg bör också inkludera inbjudningar till projektets övriga arbetspaket såsom AP2 och 4.</p> <p>Lönekostnader ingår med 215 000kr vilket motsvarar 3,9 månader eller 580 timmar. På denna tid ska då adressregister skapas, uppföljning med samtliga deltagare gärna i ett CRM system samt breda inbjudningar och insatser i media såsom social media och pressmeddelanden. Samt producera produktblad eller liknande material.</p> <p>Det finns 35 000kr för annonsering och profilmaterial och 15 000kr för resor för att kunna ta sig till träffar och rådgivning för att fotografera vid behov.</p>                                                                                                                                                            |                              |       |
| 5.3 - Genomförande Rådgivning | <p>FLACK ska genomföra rådgivning direkt till företag efter vad som är framtaget i delaktivitet 5:1, och marknadsföringen till företagen sker i 5:2. Vi ska genomföra rådgivning till minst 125 företag i projektets verksamhetsområde, i ett verktyg som inkluderar beroenden av insatsvaror, kontinuitetsplaner och affärsmöjligheter för företaget om/när kriser uppstår. Rådgivningen sker i linje med offentliga ambitioner hos organisationer såsom MSB, Regionen och Länsstyrelsen. Företagen som får rådgivningen betalar en mindre deltagaravgift för att ingå i arbetet. Rådgivningen sker vid ett fysiskt tillfälle för varje företag men ska också kunna ske över distans.</p> <p>Hushållningssällskapet genomför hela arbetet själva och lönekostnader samt resekostnader är de primära kostnaderna.</p> <p>Målsättningen är att minst 125 företag får rådgivning i kontinuitetsplaner, affärsmöjligheter vid kris samt resurskartläggning. Vår målsättning är att få in minst 160 000kr i deltagarintäkter men gärna mer. Beloppet per rådgivning anpassas efter betalningsintresset hos mottagaren. Budgetar för 435 000kr i lön vilket motsvarar ungefär 1173 timmar. Det är lite mindre än 10 timmar per företag. Då ska bokning ha skett (5:2), inläsning av kunden, restid, rådgivning, efterarbete med dokumentation.</p> <p>Denna del omfattas av statsstöd för mottagarna av rådgivningen.</p> | 2026-08-01<br>- 2028-12-31   | 813 7 |

## 1.7 Indikatorer

### Outputindikatorer

|                                                                                                   |                                                                                                                               |                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag) | Företag som på något sätt använt kontinuitetsrådgivningen för att skapa affärsmodeller i krissituationer, främst från del 5:3 | Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i><br>Målvärde: 125<br>Enhet: Antal företag      |
| Företag som får stöd genom bidrag                                                                 |                                                                                                                               | Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i><br>Målvärde: 0<br>Enhet: Antal företag        |
| Företag som får icke-ekonomiskt stöd                                                              | Företag som på något sätt använt kontinuitetsrådgivningen för att skapa affärsmodeller i krissituationer, främst från del 5:3 | Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i><br>Målvärde: 125<br>Enhet: Antal företag      |
| Organisationer som får stöd                                                                       |                                                                                                                               | Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i><br>Målvärde: 0<br>Enhet: Antal organisationer |

### Resultatindikatorer

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller                     | Företag som på något sätt använt kontinuitetsrådgivningen (5:3), eller är delaktiga i avslutet av affärsmodellskapandet (2:3) samt Hushållningssällskapet som skapar ett nytt rådgivningskoncept, samt Maskinringen som skapar en affärsmodell. | Startvärde:<br>Målvärde: 27<br>Enhet: Antal företag       |
| Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer |                                                                                                                                                                                                                                                 | Startvärde:<br>Målvärde: 0<br>Enhet: Antal företag        |
| SMF som utvecklar cirkulära produkter, processer och affärsmodeller           | Företag som på något sätt använt kontinuitetsrådgivningen (5:3), eller är delaktiga i avslutet av affärsmodellskapandet (2:3) samt Hushållningssällskapet som skapar ett nytt rådgivningskoncept, samt Maskinringen som skapar en affärsmodell. | Startvärde:<br>Målvärde: 27<br>Enhet: Antal företag       |
| Organisationer som utvecklar produkter, processer och tjänster                |                                                                                                                                                                                                                                                 | Startvärde:<br>Målvärde: 0<br>Enhet: Antal organisationer |

## 1.8 Budget

### Kostnader

| Kostnadsslag                                                  | HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPET I JKPGS LÄN | Maskinring Småland, Ekonomisk förening |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Totalt  |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|
| Resor och logi: Resor och logi kopplat till olika aktiviteter | 235 000                            | 145 000                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 380 000 |
| Resor och logi:                                               | 80 000                             | 40 000                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 120 000 |



| Kostnadsslag                                                                                                                                                                                                                                                   | HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPET<br>I JKPGS LÄN | Maskinring<br>Småland,<br>Ekonomisk<br>förening |  |  |  |  |  |  |  |  | Totalt    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------|
| Internationell samverkan, Projektarbetarna besöker andra länder för att bygga kapacitet och samla erfarenheter hur andra länder jobbar med frågan. Sex stycken resor planeras. Omfattningen kan vara vetenskapliga konferenser och studiebesök med flera stopp |                                       |                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Externa tjänster: Föreläsare och lokalkostnader (4:1)                                                                                                                                                                                                          | 150 000                               | 250 000                                         |  |  |  |  |  |  |  |  | 400 000   |
| Externa tjänster: Kommunikationsmaterial, ex roll-ups etc (1:4) & (5:2)                                                                                                                                                                                        | 60 000                                | 0                                               |  |  |  |  |  |  |  |  | 60 000    |
| Externa tjänster: Samordnare för organisering av samverkan                                                                                                                                                                                                     | 0                                     | 150 000                                         |  |  |  |  |  |  |  |  | 150 000   |
| Externa tjänster: Utvärderare (1:2)                                                                                                                                                                                                                            | 200 000                               | 0                                               |  |  |  |  |  |  |  |  | 200 000   |
| Externa tjänster: Inköp av scenarioövningar (3:3)                                                                                                                                                                                                              | 150 000                               | 0                                               |  |  |  |  |  |  |  |  | 150 000   |
| Externa tjänster: Upphandlingskonsult                                                                                                                                                                                                                          | 0                                     | 150 000                                         |  |  |  |  |  |  |  |  | 150 000   |
| Externa tjänster: Konsult för utveckling av rådgivningsmodell (4:1)                                                                                                                                                                                            | 200 000                               | 0                                               |  |  |  |  |  |  |  |  | 200 000   |
| Externa tjänster: Jurist för avtal                                                                                                                                                                                                                             | 0                                     | 100 000                                         |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 000   |
| Externa tjänster: Profilmaterial och annonsering kopplat till kommunikation HS (1:1) & (3:1) & (5:3) MR 1:4                                                                                                                                                    | 45 000                                | 10 000                                          |  |  |  |  |  |  |  |  | 55 000    |
| Personalens lön: Projektmedarbetare (Projektledare och projektassistent) 55 000kr/ mån. 99,7% tjänst under 40 månader, fördelas på två personer.                                                                                                               | 2 194 000                             | 0                                               |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 194 000 |
| Personalens lön: Projektmedarbetare MR 55 000kr/mån, 40 månader, 71,72%                                                                                                                                                                                        | 0                                     | 1 578 000                                       |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 578 000 |
| Personalens lön: Projektekonomi 55 000kr/mån 10% under 40 månader                                                                                                                                                                                              | 220 000                               | 0                                               |  |  |  |  |  |  |  |  | 220 000   |
| Personalens lön: Projektkommunikatör. Motsvarar 6,36% under 40 månader.                                                                                                                                                                                        | 140 000                               | 0                                               |  |  |  |  |  |  |  |  | 140 000   |
| Schablon för lönebikostnader (%)                                                                                                                                                                                                                               | 1 090 047                             | 946 800                                         |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 036 847 |
| Indirekta kostnader upp till 25%                                                                                                                                                                                                                               | 546 607                               | 378 720                                         |  |  |  |  |  |  |  |  | 925 327   |

| Kostnadslag                                                                       | HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPET<br>I JKPGS LÄN | Maskinring<br>Småland,<br>Ekonomisk<br>förening |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Totalt    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------|
| Summa kostnader                                                                   | 5 310 654                             | 3 748 520                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 059 174 |
| <b>Projektintäkter</b>                                                            |                                       |                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Projektintäkter (negativa kostnader):<br>Deltagarintäkter från<br>Rådgivning akt5 | 160 000                               | 0                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 160 000   |
| Summa avgår<br>projektintäkter                                                    | 160 000                               | 0                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 160 000   |
| Summa faktiska kostnader                                                          | 5 150 654                             | 3 748 520                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 899 174 |
| <b>Bidrag annat än pengar</b>                                                     |                                       |                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Summa bidrag i annat än pengar                                                    |                                       |                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0         |
| Summa totala kostnader                                                            | 5 150 654                             | 3 748 520                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 899 174 |

### Finansiering

| Finansiär                                                     | HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPET<br>I JKPGS LÄN | Maskinring<br>Småland,<br>Ekonomisk<br>förening |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Totalt    |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------|
| <b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>                      |                                       |                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Total offentligt bidrag annat än pengar                       |                                       |                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0         |
| <b>Offentlig kontantfinansiering</b>                          |                                       |                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Region Jönköping:<br>Medfinansiering från<br>Region Jönköping | 2 317 794                             | 1 686 834                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 004 628 |
| Total offentlig kontantfinansiering                           | 2 317 794                             | 1 686 834                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 004 628 |
| Total offentlig finansiering                                  | 2 317 794                             | 1 686 834                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 004 628 |
| <b>Privata bidrag annat än pengar</b>                         |                                       |                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Total privat bidrag annat än pengar                           |                                       |                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0         |
| <b>Privat kontantfinansiering</b>                             |                                       |                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Egen medfinansiering: HS och MRs egna kontantfinansiering     | 867 669                               | 467 207                                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 334 876 |
| Total privat kontantfinansiering                              | 867 669                               | 467 207                                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 334 876 |
| Total privat finansiering                                     | 867 669                               | 467 207                                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 334 876 |
| Summa medfinansiering                                         | 3 185 463                             | 2 154 041                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 339 504 |

### Stödfinansiering

| Finansiering     | HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPET I JKPGS LÄN | Maskinring<br>Småland,<br>Ekonomisk<br>förening |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Totalt    |
|------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------|
| Stödfinansiering | 1 965 191                          | 1 594 479                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 559 670 |

### Sammanställning

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| Stödandel av faktiska kostnader | 40,00% |
|---------------------------------|--------|

|                                         |        |
|-----------------------------------------|--------|
| Stödandel av totala kostnader           | 40,00% |
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 40,00% |
| Stödandel av total finansiering         | 40,00% |
| Andel annan offentlig finansiering      | 45,00% |
| Andel offentlig finansiering            | 85,00% |
| Andel privat finansiering               | 15,00% |

## 1.9 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

### 1.10 Mina kontakter

|                     |                                             |
|---------------------|---------------------------------------------|
| Namn:               | Lovisa Filipsson                            |
| Telefonnummer:      |                                             |
| Mobiltelefonnummer: | 0703-064536                                 |
| E-postadress:       | lovisa.filipsson@hushallningssallskapet.se  |
| Roll:               | Projektledare                               |
| Namn:               | Nicklas Bengtsson                           |
| Telefonnummer:      | 0709-643008                                 |
| Mobiltelefonnummer: |                                             |
| E-postadress:       | nicklas.bengtsson@hushallningssallskapet.se |
| Roll:               | Kontaktperson                               |
| Namn:               | Peråke Nilsson                              |
| Telefonnummer:      |                                             |
| Mobiltelefonnummer: | 0708490475                                  |
| E-postadress:       | perake.nilsson@mrsmland.se                  |
| Roll:               | Kontaktperson                               |

### 1.11 Dokument

|                    |                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------|
| Filnamn:           | Mall Inköps-upphandlingsplan 2025-09-08 1307.pdf            |
| Beskrivning:       |                                                             |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-08                                                  |
| Filnamn:           | 2025-04-22 Protokoll FU konstituerande möte.pades.pdf       |
| Beskrivning:       |                                                             |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-08                                                  |
| Filnamn:           | Mall Budget företagsstödjande projekt (M21) (EU21) (4).xlsx |
| Beskrivning:       |                                                             |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-12                                                  |
| Filnamn:           | Mall Planeringsbudget för EU-projekt (M55) (EU21) (4).xlsx  |
| Beskrivning:       |                                                             |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-12                                                  |

2025-10-01

**§ 109****Projekt - Beglobal Småland och öarna**

Diarienummer: RJL 2025/2961

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja Almi Småland och öarna högst 3 566 000 kr under förutsättning att övrig finansiering beviljas.
2. Budgetposterna i ansökans budget fastställs då samtliga finansiärer tagit beslut om finansiering.
3. Finansiering sker med 1:1-medel.

**Sammanfattning**

Jönköpings län har ett internationaliserat näringsliv och betydelsen av export är stor. Sedan många år drivs via projektverksamheten Beglobal ett framgångsrikt exportstödande arbete via Enterprise Europe Network (EEN) vars verksamhet drivs från Almi. Projektet har utvecklats i flera steg under åren både innehållsmässigt och geografiskt. I föreliggande Regionalfondsprojekt öppnas nu arbetet upp i hela Småland och Gotland i ett tre-årigt projekt som omsluter drygt 28 miljoner kronor. Medfinansieringen är fördelad utifrån förväntat antal deltagande företag i respektive län. Dessutom betalar Kronobergs- och Kalmar län en tillkommande summa eftersom de som nya parter får del av ett sedan flera år upparbetat koncept.

**Förslag till beslut**

Kerstin Hammar (M) yrkar för Samverkan Region Jönköpings län bifall till föreliggande förslag.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-12
- Projektmedelsansökan

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## Projekt - Beglobal Småland och öarna

### Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

1. Beviljar Almi Småland och öarna högst 3 566 000 kr under förutsättning att övrig finansiering beviljas.
2. Budgetposterna i ansökans budget fastställs då samtliga finansiärer tagit beslut om finansiering.
3. Finansiering sker med 1:1-medel.

### Sammanfattning

Jönköpings län har ett internationaliserat näringsliv och betydelsen av export är stor. Sedan många år drivs via projektverksamheten Beglobal ett framgångsrikt exportstödande arbete via Enterprise Europe Network (EEN) vars verksamhet drivs från Almi. Projektet har utvecklats i flera steg under åren både innehållsmässigt och geografiskt. I föreliggande Regionalfondsprojekt öppnas nu arbetet upp i hela Småland och Gotland i ett tre-årigt projekt som omsluter drygt 28 miljoner kronor. Medfinansieringen är fördelad utifrån förväntat antal deltagande företag i respektive län. Dessutom betalar Kronobergs- och Kalmar län en tillkommande summa eftersom de som nya parter får del av ett sedan flera år upparbetat koncept.

### Ärendebeskrivning

Som ett mycket exportberoende land har det sedan flera år tagits fram nationella export- och investeringsstrategier, varav den senaste är från 2023. Kopplat till dessa har det även byggts upp ett regionalt arbete benämnt Regional Exportsamverkan (RES), där såväl nationella- som regionala aktörer som stödjer internationalisering av näringslivet samlats för att medverka till bättre samordning för att göra det lätt för företagen att få stöd och rådgivning i dessa frågor.

De nationella resurser som finns är begränsade på regional nivå, så för att kunna göra skillnad för lokalt näringsliv behövs även regionalt finansierade insatser som kompletterar och stödjer de nationella resurserna. Av det skälet har arbetet med Beglobal bedrivits under ett 10-tal år. Arbetet har successivt vidareutvecklats, under de senaste, främst geografiskt. Inför senaste projektet inlemmades Gotland i projektet, och inför ifrågavarande projekt kommer även Kronobergs- och Kalmar län gå in. Därmed ingår från nu alla län inom Nuts-2 Småland och öarna i projektet. Detta sammanfaller med att Almi:s nya geografiska organisering nu får samma omfattning.

Sedan senaste projektplanen skrevs fram för ca tre år sedan, har det skett stora förändringar i världshandeln vad gäller synen på frihandel och framväxande tullhinder. Detta gör det än mer betydelsefullt för små- och medelstora företag i länet att få stöd och rådgivning om hur man ska navigera i den snabba förändringstakt som just nu råder och där dessutom upprustning och krig i vårt närområde ytterligare påverkar den internationella handeln. Behovet som projektet adresserar har därmed snarare ökat än minskat.

Beglobal innehåller en mängd olika insatser. Alltifrån allmänt exportfrämjande insatser syftande till att generellt få fler företag att börja överväga internationalisering och att vidga sin affär till nya marknader, till att ge handfast stöd och rådgivning i konkreta exportsituationer. Detta arbete bedrivs dels genom allmänna större samlingar, dels via workshopsliknande samlingar samt ner till enskild rådgivning. Härför har projektet ett antal anställda exportcoacher som följer företagen. För att erhålla dettas stöd betalar företagen själv en viss årlig deltagaravgift. Sedan förra projektet har det dessutom nationellt tagits fram en mer detaljerad exportstatistik vilket möjliggör en betydligt träffsäkrare marknadsbearbetning av potentiella deltagande företag. Detta ökar förutsättningarna till att nå ut samt att i högre grad skraddarsy insatserna.

Projektet löper under drygt tre år med start från den 1 januari 2026 och omsluter efter avdrag för företagens deltagaravgifter, 28 506 207 kr. Projektet förväntas medfinansieras av europeiska regionalfonden med 11,4 miljoner kronor. Almi går själva in med 5,7 miljoner kronor i egen medfinansiering. Den regionala medfinansieringen fördelas utifrån en modell som dels bygger på en baskostnad lika för alla, dels en del som är kopplad till förväntat antal deltagande företag i resp. län. Dessutom betalar Kronobergs- och Kalmar län ett engångsanslag med 1,5 miljoner kronor vardera (500 tkr/år) eftersom man får ta del av sedan flera år upparbetade metoder och verktyg samt att det kan förväntas utökade insatser inledningsvis för att bygga upp och få upp kännedomen om verksamheten i dessa län som är nya i projektet. Region Jönköpings läns andel av finansieringen blir mot denna bakgrund 3 565 934 kr, vilket dessutom är en något mindre summa än som medfinansierades i föregående projekt.

## Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-12
- Projektmedelsansökan

## Beslutet skickas till

Almi Småland och öarna AB

Karin Hermansson  
Regional Utvecklingsdirektör

Carina Hedfors  
Tf. Sektionschef

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Beglobal Småland & Öarna

Ansökansid: 789879

Ärendeid: 20375682

Typ av finansiering: Regionala projektmedel

Sista ansökningsdag: 2027-12-31

Ansvarig organisation: Region Jönköpings Län

### 1.2 Stödsökande

Namn: Almi Småland och öarna AB

LANTMÄTARGRÄND 5

553 20 JÖNKÖPING

Sverige

Org.Nr: 559536-3408

Antal anställda: 99

#### Arbetsställe

Namn:

Postadress:

LANTMÄTARGRÄND 5

553 20 JÖNKÖPING

Arb.ställenr.: 17173824

Besöksadress:

LANTMÄTARGRÄND 5

553 20 JÖNKÖPING

Region: Jönköping

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Ja

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Ja

#### Hemsida

www.almi.se

### 1.3 Samverkanspart

### 1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 858-9053

Detaljerad info:

### 1.5 Projektinformation

#### Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Sveriges små och medelstora företags exportförmåga är avgörande för både regional och nationell tillväxt. Enligt Tillväxtverkets rapport Internationalisering Statistik och analys (2024) har andelen exporterande små och medelstora företag minskat från 18 procent år 2020 till 15 procent år 2023, särskilt bland de minsta företagen. Detta visar på ett växande gap och ett tydligt behov av riktade insatser som stärker företagens förmåga att nå nya marknader. Regeringens Strategi för utrikeshandel, investeringar och global konkurrenskraft (2023) betonar att fler små och medelstora företag behöver delta i internationell handel för att bidra till en hållbar tillväxt i en tid av global osäkerhet. Strategin framhåller vikten av samordnad rådgivning, finansiering och stöd samt en förstärkt samverkan mellan aktörer som Business Sweden, Almi, EKN, SEK, Tillväxtverket, regionerna, Enterprise Europe Network och Handelskamrarna.



De fyra regioner som omfattas av projektet, Jönköping, Kronoberg, Kalmar och Gotland, lyfter i sina regionala utvecklingsstrategier fram internationalisering som en nyckel till konkurrenskraft och regional attraktivitet. Samtidigt visar en rapport från Dun & Bradstreet (2025) på stora skillnader mellan regionerna: Jönköping ligger på femte plats i landet över antal exporterande företag, Kronoberg på tionde, Kalmar på tjugoförsta och Gotland sist. Detta understryker att exportmognaden varierar och att insatser måste anpassas efter varje regions förutsättningar. Tidigare satsningar, som ERUF-projekten Beglobal 1-3 och initiativ inom Regional Exportsamverkan, har visat att inspiration tidigt i processen är viktigt men inte tillräckligt. Det finns ett glapp mellan motivation och praktiskt genomförande, där många företag riskerar att tappa fart. Stödet som erbjuds inom främjandesystemet är ofta för generellt och kortsiktigt för att möta små företags skiftande behov. Många företag saknar både kompetens, nätverk och resurser för att utveckla hållbara internationella affärer. Etablering på nya marknader är tids- och resurskrävande, vilket gör individanpassade och långsiktiga insatser avgörande. Syftet med det nya projektet är att fylla dessa luckor och skapa bättre förutsättningar för små och medelstora företag i Småland och på Öarna att växa internationellt. Projektet erbjuder flexibla insatser som inspirerar företag som ännu inte exporterar, samtidigt som de med ambitioner får strategisk coaching för att ta nästa steg. Företagen får stöd i att utveckla internationella affärsmodeller anpassade efter sina specifika förutsättningar, med fokus på hållbarhet och långsiktig konkurrenskraft. Projektet utvecklar också arbetssättet genom nya metoder, bland annat AI-baserade verktyg för behovsanalys, marknadsvalidering och beslutsstöd. Dessa skapar en snabbare och mer träffsäker process för företagens beslut kring marknadsval och positionering. Samtidigt förstärks samverkan mellan projektpartners och andra regionala och nationella aktörer för att säkerställa att företag, oavsett geografisk placering, får tillgång till ett relevant och koordinerat stödsystem. Målgruppen är små och medelstora företag i Småland och på Öarna som ännu inte exporterar, som befinner sig i startfasen eller som vill utveckla sin internationella affär på ett mer hållbart sätt. Genom att kombinera beprövade metoder med ny teknik och ett flexibelt arbetssätt skapar projektet förutsättningar för ökad export, stärkt konkurrenskraft och hållbar tillväxt. Det bidrar också till utlysningens mål genom att främja jämställdhet, inkludering och en mer jämlik regional utveckling, där fler företag i hela geografien ges möjlighet att växa internationellt.

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken**

Projektet ska ge små och medelstora företag i Småland och på Öarna bättre förutsättningar att växa genom export. Utmaningen är att många företag saknar resurser, kompetens och nätverk för att etablera sig internationellt, vilket begränsar deras tillväxt och konkurrenskraft. Projektet riktar sig till företag med internationellt gångbara erbjudanden som ännu inte exporterar samt till befintliga exportörer som vill växa på nya marknader. Vid projektets slut har 85 företag coachats och påbörjat eller stärkt sin export till nya marknader, och minst 800 företag har deltagit i aktiviteter som utvecklat deras exportförmåga genom inspiration, individanpassat stöd och nätverk. Projektet bygger på bred samverkan mellan regionala och nationella aktörer och bidrar till en mer jämställd och hållbar näringslivsutveckling. Resultatet blir fler företag som integrerar export i sina tillväxtstrategier, stärkt internationell närvaro och på sikt fler arbetstillfällen i regionen.

### **Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

Projektets målgrupp är små och medelstora företag (SMF) i Småland och på Öarna med potential och ambition att utveckla sin verksamhet genom export. Den omfattar både företag som redan exporterar och vill växa på nya marknader, samt företag som ännu inte exporterar men som kan inspireras och motiveras att ta steget. Företagen är verksamma inom en bredd av branscher, där tillverkning, besöksnäring, livsmedel, e-handel och logistik är särskilt framträdande. Målgruppen präglas av strukturella obalanser. Företagsledare är fortfarande till stor del män, ofta i åldern 40-65 år, och företagare med utländsk bakgrund är generellt underrepresenterade. Kvinnors andel av företagsledare varierar mellan regionerna, från cirka 18 % i Jönköpings län till drygt 30 % på Gotland. Trots Gotlands högre andel kvinnoledda företag är kvinnor fortsatt underrepresenterade bland exportföretag. Även företagare med annan språklig eller kulturell bakgrund är en liten grupp i alla fyra regioner, och unga företagare är ofta svårare att nå.

Geografiskt finns skillnader mellan tätorter och landsbygd, där företag i mer perifera områden ofta har sämre tillgång till nätverk, affärskontakter och kompetensutveckling. Många är

mikroföretag med begränsade resurser, vilket påverkar möjligheten att själva initiera export. Behoven är både gemensamma och regionspecifika. Många företag saknar kunskap om exportprocesser, marknadsval, affärskultur, regelverk och om hur det exportfrämjande systemet ser ut. De behöver stöd för att navigera i en komplex omvärld, förstå risker och möjligheter och identifiera rätt marknader. I regioner med låg exportmognad, som Kalmar och Gotland, är behovet att väcka intresset för export som strategiskt tillväxtverktyg särskilt stort. Detta kan delvis bero på företagens branschprofil, storlek och historiska tillgång till nätverk och stöd, men exakt orsaksbild är svår att avgöra. Företagare med annan språklig eller kulturell bakgrund kan behöva stöd som tar hänsyn till språkliga och kulturella skillnader och hjälp att förstå och använda det svenska främjandesystemet.

För att möta dessa behov kommer projektet inte bara att erbjuda individanpassat exportstöd och gruppaktiviteter, utan kommer även utveckla projektets team, metoder och verktyg för att säkerställa hög kvalitet och träffsäkerhet i insatserna. Samtidigt ska projektet utveckla regionala samarbeten och stärka det samlade främjandesystemet genom att skapa bestående strukturer och arbetssätt som gynnar fler företag över tid. Detta sker i nära dialog med regionala aktörer och genom erfarenhetsutbyten mellan regionerna. Projektet arbetar aktivt med att bredda representationen i målgruppen genom inkluderande kommunikation, riktade insatser och samverkan med aktörer som når underrepresenterade grupper. Material, språkbruk och aktiviteter anpassas för företagare med olika bakgrund, kön, ålder, språkkunskaper och geografisk hemvist. Goda exempel lyfts fram, mötesplatser skapas och trösklar sänks genom digitala alternativ, flexibla tider och relevant innehåll. Denna kunskap om målgruppens behov och sammansättning kommer att genomsyra hela genomförandet, från rekrytering till uppföljning, och bidra till att projektet både stärker företagens exportförmåga och långsiktigt förbättrar regionens kapacitet att stödja näringslivets hållbara tillväxt på marknader utanför Sverige.

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

På kort sikt ska Beglobal Småland & Öarna skapa tydliga resultat för små och medelstora företag i regionen. Företagen får tillgång till kvalificerad exportcoaching och behovsanpassade insatser som stärker deras förmåga att arbeta strategiskt med försäljning på marknader utanför Sverige. Projektet når även företag som ännu inte tagit steget mot export. Genom inspiration och kunskapshöjande aktiviteter får dessa företag ökad förståelse för internationella marknader och ser möjligheterna med export. Projektet sår frön till framtida internationalisering genom att visa hur export kan bidra till tillväxt, även om steget till konkret etablering ligger längre fram i tiden. Projektet ökar företagens kompetens inom behovsstyrda, exportrelaterade områden och minskar hinder på exportresan.

Genom digitala möten med strategiskt viktiga internationella aktörer får företagen större insikt i marknaden, konkurrenser, försäljningskanaler och kundbehov, vilket underlättar beslut och planering. Redan under projektiden förväntas flera företag påbörja affärsdialoger och samarbeten med utländska aktörer.

Företagen får kunskap om hur hållbarhet kan integreras i affärsmodellerna. Genom workshops och individuell coaching påbörjas eller vidareutvecklas hållbarhetsstrategier som stärker konkurrenskraften och förbereder företagen för internationella marknader.

Projektet främjar dessutom en mer inkluderande näringslivsutveckling. Genom hela projektet löper ett tydligt fokus på jämställdhet och breddat deltagande, vilket innebär att kvinnor, personer med utländsk bakgrund och företagare i olika åldrar inkluderas i aktiviteterna. På kort sikt skapas även effekter på systemnivå. Genom gemensam metodutveckling får företagen likvärdigt stöd i hela regionen, vilket skapar en enhetlig och effektiv struktur för exportfrämjande arbete i Småland och på Öarna. Den nära samverkan mellan exportcoacher, regionala aktörer och nationella främjare stärker stödsystemets kapacitet.

Sammanfattningsvis leder projektet på kort sikt till att:

- Fler företag inspireras att tänka export och ser försäljning på marknader utanför Sverige som en framtida möjlighet. (800 företag)
- Företag får konkreta handlingsplaner och coaching för att accelerera affärer på utländska marknader. (85 företag)
- Nya internationella affärskontakter etableras. (75 företag)
- Företag påbörjar eller vidareutvecklar hållbarhetsstrategier. (85 företag)
- Företag som deltar i projektet leds av personer i olika åldrar, kvinnor och utländskt födda (minst 20% företagen leds av kvinnor)
- Det regionala exportstödsystemet blir mer samordnat och tillgängligt.

Dessa effekter bidrar till att skapa en starkare grund för långsiktig konkurrenskraft och hållbar tillväxt i regionerna.

### **Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

Projektet förväntas bidra till långsiktiga samhällsförändringar i linje med Agenda 2030, med särskilt fokus på fyra globala mål där projektets aktiviteter har störst faktisk påverkan. Urvalet har gjorts utifrån en väsentlighetsanalys kopplad till projektets syfte, målgrupp och metoder, och omfattar mål 5, 8, 9 och 10.

Genom hela projektet löper ett tydligt fokus på jämställdhet och breddat deltagande. Det innebär att projektet aktivt arbetar för att öka andelen kvinnor, personer med utländsk bakgrund och företagare i olika åldrar som deltar i projektets aktiviteter. Detta ligger i linje med mål 5 om jämställdhet och särskilt delmål 5.5, som syftar till att säkerställa fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande inom näringslivet. Projektet utformar kommunikation, urval och uppföljning med detta i åtanke, vilket också speglas i projektets styrning och metodik. Projektet stärker också små och medelstora företags förmåga att växa genom ökad export. Detta kopplar till mål 8 om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, och mer specifikt till delmål 8.3 som betonar vikten av att främja produktiva aktiviteter, entreprenörskap och innovation, samt delmål 8.2, där ökad ekonomisk produktivitet genom diversifiering och teknisk uppgradering lyfts fram. Genom exportcoaching och kunskapsinsatser skapas förutsättningar för hållbar och inkluderande tillväxt.

Hållbart företagande är ett prioriterat område i projektet, där deltagande företag coachas i hur de kan integrera hållbarhet i sina erbjudanden och processer. Det innebär att projektet även främjar mål 9 om hållbar industri, innovationer och infrastruktur, särskilt delmål 9.4 som handlar om att uppgradera företag och produktionsprocesser i syfte att göra dem mer hållbara genom effektivare resursanvändning och ny teknik. Projektets arbetssätt stödjer också delmål 9.3, som lyfter vikten av att öka tillgången till finansiering, tjänster och marknader för små och medelstora företag.

Slutligen bidrar projektet till mål 10 om minskad ojämlikhet, genom att aktivt verka för att fler företagare med olika bakgrund inkluderas i exportfrämjande aktiviteter. Särskilt tydlig är kopplingen till delmål 10.2, som handlar om att främja social, ekonomisk och politisk inkludering oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, etnicitet eller ekonomisk status. Detta görs både genom målgruppsurval, riktade kommunikationsinsatser och uppföljning under projektets gång.

Almi har under flera år bedrivit ett strukturerat arbete med hållbarhetsutveckling i företag och integrerat detta i sina erbjudanden. Alla företag som tar del av Almis tjänster genomgår en hållbarhetsanalys som en naturlig del av processen. Almis medarbetare har kompetens inom hållbar affärsutveckling och är utbildade i att stödja företag i att identifiera och utveckla hållbara affärsmodeller.

Utöver intern kompetens kommer projektet att ha tillgång till hållbarhetsexpertis genom Almis upphandlade konsulter med specialistkunskaper inom olika hållbarhetsområden, såsom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

Almi Småland och Öarna har stor erfarenhet av att driva EU-finansierade projekt med hållbarhetsfokus. Inom dessa projekt har företag erbjudits anpassad affärsrådgivning, tematiska workshops baserade på behov, individuella strategiworkshops, expertcoaching och nätverksträffar. Detta har resulterat i att Almi Småland och Öarna byggt upp en stark intern kompetens inom hållbarhet, med särskilt fokus på att omsätta teori till konkret affärsnytta för företag.

### **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

På lång sikt ska Beglobal Småland & Öarna skapa förutsättningar för att små och medelstora företag i regionen kan accelerera sin tillväxt med ökad lönsamhet och internationell konkurrenskraft. Företagen ska i högre grad se export som en naturlig del av sin tillväxtresa. Ökad kunskap om export och tillgängligt stöd i Småland & Öarna förväntas minska hinder som tidigare begränsat företag från att etablera sig på nya marknader.

Projektet bidrar till att deltagande företag blir bättre rustade att själva planera, genomföra och vidareutveckla sina internationella affärer. Redan under projektiden etableras nya kontakter och samarbeten som på sikt kan ge ökad omsättning, fler anställda och långsiktigt hållbar tillväxt.

Fler företag som idag inte exporterar förväntas även på sikt ta steget ut på internationella marknader. Genom inspiration, kunskapshöjande aktiviteter och information om tillgängligt stöd får företagen ökad förståelse för exportmöjligheter och insikt i hur de kan påbörja sin exportresa. Denna medvetenhet gör att fler företag integrerar export i sin tillväxtstrategi, vilket stärker både deras egen konkurrenskraft och regionens långsiktiga näringslivsutveckling. De långsiktiga effekterna sträcker sig även till systemnivå. Genom gemensam metodutveckling och samarbete mellan coacher, projektpartners och regionala aktörer skapas ett mer enhetligt och effektivt exportstödsystem i Småland och på Öarna. Erfarenheter och framgångsrika metoder integreras i det fortsatta regionala arbetet och gör att fler företag får tillgång till koordinerat, behovsstyrt stöd. Olika företagsstrukturer, exportmognad och erfarenheter från regionerna kompletterar varandra och bidrar till gemensamma lösningar. Projektet väntas även påverka regionala utvecklingsstrategier (RUS) genom att främja global närvaro, större marknadstillgång, internationellt samarbete och digitalisering. Projektet stärker också på sikt regionernas S3-arbete genom att tillföra ett internationellt perspektiv inom prioriterade områden och bidra med kunskap, metoder och samverkan som gör att styrkeområdena utvecklas och blir mer konkurrenskraftiga på globala marknader. Erfarenheterna från projektet bidrar också till ökad kompetens bland coacher och rådgivare, vilket stärker regionernas långsiktiga kapacitet att stödja små och medelstora företags internationalisering.

### **Hur ska projektet organiseras och styras?**

Almi Småland och Öarna, som består av Almi Jönköping, Gotland, Kalmar och Kronoberg, är projektägare och ansvarar för projektets genomförande, inklusive administration, ekonomi och rapportering. Almi har lång erfarenhet av att driva ERUF-projekt samt av att genomföra insatser riktade till företag enligt reglerna för försumbart stöd, som alltid hanterats och rapporterats i enlighet med gällande regelverk.

Projektet utgör ett komplement till Almis ordinarie verksamhet. Totalt kommer sju tjänster att arbeta specifikt med exportinsatser och utvecklingsarbete riktat till deltagande företag.

Projektledaren, som är anställd hos Almi Småland och Öarna och medlem i organisationens ledningsgrupp, har det övergripande ansvaret för att samordna aktiviteter och leda projektteamet. Projektledaren ingår även i projektets styrgrupp, vilket säkerställer starkt strategiskt ägarskap och god förankring i ledningen.

Projektteamet består av sju exportcoacher, inklusive projektledaren. Fyra finns redan inom Almi Småland och Öarna och har dokumenterad erfarenhet av internationell affärsrådgivning och exportutveckling. Ytterligare tre coacher med relevant kompetens rekryteras för att komplettera teamet och tillföra specialistkunskap. Coacherna placeras i Jönköping, Kalmar, Kronoberg och på Gotland för att säkerställa lokal närvaro, tillgänglighet och kännedom om varje regions förutsättningar. Teamet arbetar i en prestigelös och samverkande miljö där erfarenheter delas löpande och kompetenser kompletterar varandra. Genom välfungerande digitala arbetssätt skapas hög delaktighet, effektiv samordning och nära samarbete över geografiska gränser.

Internationell affärscoaching till etablerade företag kräver både exporterfarenhet och fördjupad affärsutvecklingskompetens. Därför är teamets sammansättning, tillsammans med stöd från projektpartners, experter och samarbetspartners, avgörande för framgång. Utöver exportcoacherna finns expertis hos projektpartners: Enterprise Europe Network, Business Sweden och Handelskammaren bidrar med marknadskunskap, specialistkompetens och affärskontakter. EKN tillför expertis inom exportkrediter och Almi medverkar med kompetens inom affärsutveckling, hållbarhet, digitalisering och finansiering. Projektpartners är vidtalade, har visat intresse för att delta och kommer att ingå i projektets styrgrupp. Deras medverkan sker inom ramen för respektive organisations ordinarie uppdrag, och därför ges ingen projektbudget. I detta projekt används begreppet projektpartners som samlingsnamn för dessa aktörer. Det ska dock noteras att de inte är projektpartners i ERUF:s formella bemärkelse utan fungerar som strategiska samarbetspartners med en viktig roll i genomförandet.

Vid behov av särskilda insatser upphandlas externa konsulter. Almi Småland och Öarna följer Lagen om offentlig upphandling (LOU) och säkerställer att samtliga upphandlingar sker i enlighet med gällande regler och riktlinjer.

Projektet samverkar även med andra regionala aktörer, i ansökan benämnda som samarbetspartners. Dit hör kommunala näringslivsbolag, branschorganisationer och andra regionala projekt, inklusive ERUF-finansierade initiativ. Denna samverkan är avgörande för att nå målgruppen, säkerställa branschförståelse, identifiera relevanta företag och undvika överlappande insatser. I Jönköping och på Gotland finns redan etablerade samarbetspartners genom tidigare projekt såsom Beglobal och Regional Exportsamverkan. Med den utökade geografien i detta projekt riktas särskilda insatser mot Kalmar och Kronoberg i projektets

inledning för att etablera kontakter med samarbetspartners och befintliga initiativ. Samarbetspartners och övriga projekt erhåller ingen ersättning, utan deras medverkan sker inom ramen för respektive organisations ordinarie uppdrag. Sammanfattningsvis har projektet en stabil och erfaren organisation, starkt ledningsmässigt ägarskap samt tillgång till den kompetens som krävs för att genomföra ett effektivt och resultatinriktat arbete för ökad export.

### **Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?**

Beglobal Småland & Öarna tillför ett mervärde som inte ryms inom de exportfrämjande aktörernas ordinarie verksamhet. Medan det reguljära stödet ofta består av punktinsatser som rådgivning, seminarier eller hjälp med exempelvis tullregler och CE-märkning, erbjuder projektet mer långsiktiga och individuellt anpassade insatser. Genom behovsanalyser, kontinuerlig coachning, expertkunskap och skräddarsydda handlingsplaner får företagen ett stöd som inte finns i det ordinarie utbudet hos de deltagande organisationerna. Projektet möjliggör också utveckling av nya metoder och verktyg som stärker företagets exportförmåga samt främjar samarbete över regiongränserna. På detta sätt får företagen tillgång till ett mer behovsstyrt, samordnat och effektivt stöd än vad som annars är möjligt. Dessutom skapar projektet utrymme för ökad samverkan med andra initiativ och aktörer, vilket ytterligare stärker företagets utveckling och internationalisering. Eftersom projektets erbjudande går utöver ordinarie verksamhet finansieras delar av insatserna genom deltagaravgifter baserade på företagets omsättning. Detta stärker engagemanget hos företagen och tydliggör projektets mervärde.

### **Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?**

Ja

### **Kommentar**

De fyra regionerna som omfattas av projektet (Jönköping, Kalmar, Kronoberg och Gotland) lyfter i sina regionala utvecklingsstrategier vikten av att stärka företagets konkurrenskraft och förmåga att verka på internationella marknader.

I Jönköpings län betonas behovet av samordnade insatser för internationalisering och förnyelse i näringslivet. Kalmar läns strategi "Klimat att växa i" pekar på att ökad konkurrenskraft ska uppnås genom innovation, kompetensförsörjning och internationella kontakter. Kronobergs "Gröna Kronoberg 2025" lyfter hållbar tillväxt och internationalisering som en väg till ökad innovationsförmåga och stärkt företagande. På Gotland framhålls i "Vårt Gotland 2040" betydelsen av ett livskraftigt och hållbart näringsliv som kan attrahera kompetens och etablera sig på externa marknader.

Projektet Beglobal Småland och Öarna ligger väl i linje med dessa prioriteringar. Genom individanpassad exportcoachning, utveckling av digitala verktyg och en förstärkt samverkan inom främjandesystemet skapas långsiktiga strukturer för att fler små och medelstora företag ska kunna växa internationellt. Projektet bidrar både till att befintliga exportörer kan ta nästa steg och att företag som är redo att börja exportera får rätt stöd för att lyckas. Samtidigt inspireras fler företag att på sikt se export som en naturlig del av sin tillväxtstrategi. På så sätt stödjer projektet regionernas mål om stärkt konkurrenskraft, hållbar tillväxt och ökad attraktionskraft.

### **Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

Projektet förväntas bidra till långsiktiga samhällsförändringar i linje med Agenda 2030, med särskilt fokus på fyra globala mål där projektets aktiviteter har störst faktisk påverkan. Urvalet har gjorts utifrån en väsentlighetsanalys kopplad till projektets syfte, målgrupp och metoder, och omfattar mål 5, 8, 9 och 10.

Genom hela projektet löper ett tydligt fokus på jämställdhet och breddat deltagande. Det innebär att projektet aktivt arbetar för att öka andelen kvinnor, personer med utländsk bakgrund och företagare i olika åldrar som deltar i projektets aktiviteter. Detta ligger i linje med mål 5 om jämställdhet och särskilt delmål 5.5, som syftar till att säkerställa fullt deltagande för

kvinnor i ledarskap och beslutsfattande inom näringslivet. Projektet utformar kommunikation, urval och uppföljning med detta i åtanke, vilket också speglas i projektets styrning och metodik. Projektet stärker också små och medelstora företags förmåga att växa genom ökad export. Detta kopplar till mål 8 om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, och mer specifikt till delmål 8.3 som betonar vikten av att främja produktiva aktiviteter, entreprenörskap och innovation, samt delmål 8.2, där ökad ekonomisk produktivitet genom diversifiering och teknisk uppgradering lyfts fram. Genom exportcoaching och kunskapsinsatser skapas förutsättningar för hållbar och inkluderande tillväxt.

Hållbart företagande är ett prioriterat område i projektet, där deltagande företag coachas i hur de kan integrera hållbarhet i sina erbjudanden och processer. Det innebär att projektet även främjar mål 9 om hållbar industri, innovationer och infrastruktur, särskilt delmål 9.4 som handlar om att uppgradera företag och produktionsprocesser i syfte att göra dem mer hållbara genom effektivare resursanvändning och ny teknik. Projektets arbetssätt stödjer också delmål 9.3, som lyfter vikten av att öka tillgången till finansiering, tjänster och marknader för små och medelstora företag.

Slutligen bidrar projektet till mål 10 om minskad ojämlikhet, genom att aktivt verka för att fler företagare med olika bakgrund inkluderas i exportfrämjande aktiviteter. Särskilt tydlig är kopplingen till delmål 10.2, som handlar om att främja social, ekonomisk och politisk inkludering oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, etnicitet eller ekonomisk status. Detta görs både genom målgruppsurval, riktade kommunikationsinsatser och uppföljning under projektets gång.

Almi har under flera år bedrivit ett strukturerat arbete med hållbarhetsutveckling i företag och integrerat detta i sina erbjudanden. Alla företag som tar del av Almis tjänster genomgår en hållbarhetsanalys som en naturlig del av processen. Almis medarbetare har kompetens inom hållbar affärsutveckling och är utbildade i att stödja företag i att identifiera och utveckla hållbara affärsmodeller.

Utöver intern kompetens kommer projektet att ha tillgång till hållbarhetsexpertis genom Almis upphandlade konsulter med specialistkunskaper inom olika hållbarhetsområden, såsom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

Almi Småland och Öarna har stor erfarenhet av att driva EU-finansierade projekt med hållbarhetsfokus. Inom dessa projekt har företag erbjudits anpassad affärsrådgivning, tematiska workshops baserade på behov, individuella strategiworkshops, expertcoaching och nätverksträffar. Detta har resulterat i att Almi Småland och Öarna byggt upp en stark intern kompetens inom hållbarhet, med särskilt fokus på att omsätta teori till konkret affärsnytta för företag.

#### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda länder**

Sverige

#### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län**

Kronoberg, Jönköping, Kalmar, Gotland

#### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner**

Aneby, Värnamo, Alvesta, Sävsjö, Ljungby, Kalmar, Borgholm, Mullsjö, Lessebo, Markaryd, Älmhult, Vaggeryd, Västervik, Gotland, Mönsterås, Habo, Tingsryd, Nässjö, Tranås, Nybro, Oskarshamn, Vetlanda, Växjö, Uppvidinge, Gislaved, Torsås, Hultsfred, Eksjö, Vimmerby, Gnosjö, Jönköping, Högsby, Mörbylånga, Emmaboda

## 1.6 Tid och aktivitetsplan

| Aktivitet                          | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
| Projektleddning & administration   | <p>Projektleddning och administration är avgörande för att säkerställa att projektet genomförs strukturerat, effektivt och målinriktat. Genom operativ styrning, planering och uppföljning skapas förutsättningar för att aktiviteterna når sina mål och att resurser används optimalt. Arbetspaketet omfattar även ekonomisk uppföljning och administration, vilket säkerställer att projektet följer budget och finansiella krav.</p> <p>En välfungerande projektleddning möjliggör snabb hantering av risker, behovsanpassning av insatser och tydlig kommunikation med deltagande företag. Detta bidrar direkt till projektmålet genom att stödja fler små och medelstora företag i Småland och på Öarna att integrera export i sin tillväxtstrategi. Genom styrning och samordning kan vi säkerställa att minst 85 företag coachas och påbörjar eller ökar sin export, samtidigt som 800 företag utvecklar sin exportförmåga via inspiration, individanpassat stöd och nätverk.</p> | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 1 503 234 |
| Projektleddning och administration | <p>Almi Småland och Öarna är projektägare och ansvarar för det övergripande genomförandet av projektet, inklusive administration, ekonomi och rapportering. Projektleddaren har det operativa ansvaret för att samordna projektets aktiviteter, leda projektteamet och säkerställa att insatserna genomförs enligt plan. Projektleddaren är även en del av styrgruppen, vilket skapar ett starkt strategiskt ägarskap och god förankring i den övergripande ledningen.</p> <p>Styrgruppen sammanträder fyra gånger per år och fungerar som en aktiv part i både strategisk och operativ uppföljning. Vid varje möte följs projektets tidplan, ekonomi och indikatorer upp, och eventuella behov av justeringar identifieras och beslutas. Dessa avstämningar sker i nära anslutning till lägesrapporter och rekvisitioner, vilket bidrar till en</p>                                                                                                                                     | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 1 503 234 |

| Aktivitet                                  | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                            | <p>transparent och effektiv projektstyrning.<br/>För att säkerställa hög måluppfyllelse och kvalitet i genomförandet sker kontinuerlig uppföljning av projektets metoder, företagets nytta och nöjdhet samt andra relevanta faktorer.<br/>Styrgruppen är sammansatt av projektpartner (EEN; EKN, Business Sweden, Handelskammaren och Almi) med kompletterande kompetenser och erfarenheter, vilket ger goda förutsättningar för en balanserad och kunnig styrning.<br/>Sammansättningen beaktar jämställdhet mellan könen, variation i ålder samt strävan att inkludera minst en person med utländsk bakgrund.<br/>Det finns en tydlig ambition att även inkludera representanter från näringslivet eller näringslivsfrämjande aktörer i styrgruppen. Detta stärker kopplingen till projektets målgrupp och bidrar med viktig marknadskunskap och förankring.<br/>Styrgruppen är aktivt involverad i projektets aktivitetsplanering och utveckling. Genom löpande dialog och återkoppling bidrar gruppen till att säkerställa att projektets insatser håller hög kvalitet, är relevanta för målgruppen och bidrar till största möjliga effekt och genomslag.</p> |                         |           |
| Uppföljning, lärande, spridning och avslut | <p>Detta arbetspaket omfattar insatser som rör projektets kontinuerliga lärande, resultatuppföljning, kunskapsspridning och avslutande aktiviteter. Syftet är att säkerställa hög måluppfyllelse, långsiktigt värdeskapande samt att projektets erfarenheter, resultat och metoder kommer till nytta även efter projekttidens slut.<br/>Genom kontinuerlig intern uppföljning och stöd av en extern utvärderare följs aktiviteter och effekter systematiskt upp, vilket möjliggör anpassning och utveckling av projektets insatser i takt med nya insikter och behov. Den nära dialogen med deltagande företag ger projektledningen värdefull återkoppling, som stärker relevansen och effekten av de erbjudna</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 2 774 185 |



| Aktivitet                                             | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                       | <p>aktiviteterna. Resultat, metoder och goda exempel kommuniceras löpande till olika målgrupper via digitala kanaler och vid särskilda spridningstillfällen. I projektets slutfas sammanställs erfarenheter och lärdomar, med särskilt fokus på vad som haft störst effekt i relation till projektets mål. Dessa resultat förankras hos berörda aktörer med målsättningen att de ska vidareföras och integreras i ordinarie verksamheter. På så sätt bidrar arbetspaketet till att skapa bestående värden för målgruppen och det bredare företagsfrämjande systemet, även efter projekttidens slut. Utvecklingen av detta arbete tas upp i arbetspaket 8 aktiviteten utveckla samarbeten med regionala aktörer och projekt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |           |
| Uppföljning av aktiviteter och extern utvärderare     | <p>Alla aktiviteter som riktar sig till målgruppen, exempelvis seminarier, workshops, event och marknadsföring, följs löpande upp tillsammans med deltagande företag för att säkerställa att insatserna möter deras behov, stärker exportförmågan och bidrar till att projektmålet uppnås. Genom regelbunden återkoppling om relevans, nytta och förbättringsområden får projektledningen konkret information som används för att snabbt anpassa innehåll, format och metoder. All uppföljning dokumenteras och analyseras systematiskt för att säkerställa att aktiviteterna bidrar till projektets syfte och att resurserna används effektivt. Projektet kompletteras av en extern utvärderare som följer utvecklingen över tid genom intervjuer med företag, samarbetspartners och projektledning. Utvärderarens analyser används av styrgruppen som underlag för beslut och vidareutveckling av aktiviteter, vilket garanterar kvalitet, måluppfyllelse och en flexibel process som kontinuerligt anpassas efter företagets behov.</p> | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 1 211 037 |
| Sammanställning och förankring i ordinarie verksamhet | I projektets avslutande fas genomförs en strukturerad sammanställning av resultat, erfarenheter och lärdomar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 534 483   |

| Aktivitet             | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                       | <p>Fokus ligger på att analysera vilka metoder, verktyg, aktiviteter och samarbeten som haft störst effekt i förhållande till projektets mål, samt vilka insatser som kan förbättras. Syftet är att skapa ett tydligt underlag för vilka delar som har potential att integreras i ordinarie verksamhet och fortsätta ge nytta efter projektets slut. Under projektets gång sker ett löpande arbete med utveckling och anpassning av arbetssätt, verktyg, kommunikationskanaler och samarbetsformer. Detta säkerställer att etablerade strukturer och kunskaper kan vidareutvecklas och överföras på ett hållbart sätt. Förankringen i ordinarie verksamhet konkretiseras i slutskedet av projektet genom att identifiera vilka delar av metodik, strukturer och arbetssätt som ska integreras. Analysen inkluderar resurser, ansvarsfördelning och organisatoriska behov för att säkerställa fortsatt drift och utveckling. Under projektets gång förs dialoger med regionerna om hur denna typ av företagsstöd kan fortsätta i Småland och på Öarna efter projektets slut. Denna dialog och planering av ev. fortsatt resurstilldelning och ansvar ligger under aktivitet 8.1 Utveckla samarbetet med regionala aktörer. Aktiviteten säkerställer att projektets lärdomar och effekt kan leva vidare långsiktigt och bidra till fortsatt utveckling av företagsstödet i regionen.</p> |                         |         |
| Spridning av resultat | <p>Projektet kommer aktivt att arbeta med löpande spridning av resultat, insikter och goda exempel för att nå ut brett till olika målgrupper. Genom kontinuerlig kommunikation via projektets och partnerorganisationernas hemsidor, nyhetsbrev och sociala medier lyfts företagsexempel, lärdomar och effekter av insatserna fram. Fokus ligger på att inspirera företag samt att öka kunskapen om hållbar tillväxt i ett exportperspektiv. En viktig del av spridningsarbetet är att belysa hur individuellt anpassad exportsupport kan ge mätbara</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 601 078 |

| Aktivitet                                          | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                    | <p>effekter för små och medelstora företag. Projektet deltar även i regionala och nationella forum där resultat och metoder presenteras och diskuteras, vilket utvecklar dialogen med beslutsfattare, näringsliv och andra utvecklingsaktörer.</p> <p>I projektets slutfas arrangeras ett särskilt spridningstillfälle där resultat och erfarenheter sammanfattas och presenteras för finansiärer, samarbetspartners och övriga intressenter. All extern kommunikation sker i enlighet med EU:s kommunikationskrav, med tydlig avsändare och korrekt användning av EU-logotyp och ERUF-märkning. Projektet säkerställer också att samtliga medfinansierande regioners logotyper alltid synliggörs i projektets material och kommunikation.</p> |                         |           |
| Slutredovisning                                    | <p>Vid projektets avslut genomförs en slutredovisning som sammanfattar genomförandet, uppnådda resultat och erfarenheter. Slutrapportering sker till samtliga finansiärer enligt deras respektive krav och riktlinjer. Projektets ekonomi avslutas och sammanställningar tas fram för att redovisa måluppfyllelse, indikatorer samt insatsernas effekter och resultat. Erfarenheter, metoder och lärdomar dokumenteras och kommuniceras i relevanta sammanhang, både internt och externt, för att bidra till fortsatt kunskapsspridning och nyttiggörande av projektets resultat. Slutredovisningen fungerar som en viktig del i att säkerställa transparens, och lärande inför framtida satsningar.</p>                                       | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 427 587   |
| Utveckling av projektets team, metoder och verktyg | <p>Arbetspaketet syftar till att utveckla projektets team, arbetssätt och verktyg på ett sätt som stärker hela det regionala främjandesystemets förmåga att stötta små och medelstora företag i deras exportresa. Utvecklingen sker i nära dialog med företag, projektpartners och andra aktörer i innovations- och främjandesystemet, och baseras på lärande, erfarenheter och behov som identifieras under projektets gång. Utvecklingen av nya arbetssätt, digitala verktyg och analyser leder till en mer effektiv och anpassad</p>                                                                                                                                                                                                        | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 3 449 895 |

| Aktivitet                                                   | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                             | <p>exportsupport som ger företagen bättre förutsättningar att växa internationellt. Resultatet blir en mer samordnad och effektiv exportsupport i hela Småland och på Öarna, med gemensamma verktyg och arbetssätt som underlättar för aktörer att ge träffsäkert stöd. På så sätt bidrar arbetspaketet inte bara till projektets egna mål utan också till att bygga en starkare och mer kunskapsdriven regional struktur för exportfrämjande.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |           |
| Bygga team, överföra kunskap och skapa gemensamt arbetssätt | <p>Projektet utökas nu till hela Småland och Öarna genom att även Kronobergs och Kalmar län inkluderas. Projektteamet växer till sju exportcoacher, inklusive projektledaren. Fyra coacher är redan verksamma inom Almi Småland och Öarna med flerårig erfarenhet av internationell affärsrådgivning kopplad till exportutveckling, och tre rekryteras för att stärka kapacitet och kompetens.</p> <p>De fyra coacherna från Jönköpings och Gotlands län har sedan tidigare ett nära samarbete inom Beglobal 3.0, där gemensamma arbetssätt och samverkan med exportfrämjande aktörer, näringslivsorganisationer och branschorgan utvecklades. Vid den geografiska utökningen är det viktigt att överföra erfarenheter och kontakter till nya coacher. Stor vikt läggs på gemensam metodutveckling, samsyn kring mål och innehåll samt teamkänsla. Exempelvis att coachningen följer en liknande struktur i hela regionen, företagen får stöd utifrån behov, projektet säljs in enhetligt och behovsanalysen genomförs konsekvent för kvalitet och jämförbarhet.</p> <p>En fysisk uppstartsträff planeras för att bygga relationer och diskutera metodik, därefter hålls fysiska möten två gånger per år utöver gemensamma insatser under coaching och aktiviteter.</p> <p>Parallellt sker förankringsarbete i Kronoberg och Kalmar med kartläggning och kontakt med exportfrämjande aktörer, näringslivsorganisationer,</p> | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 1 696 661 |

| Aktivitet                                           | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                     | <p>branschorgan och regionala utvecklingsprojekt för att skapa ömsesidig förståelse och introducera projektets metodik.</p> <p>Digitala avstämningar varje vecka säkerställer planering, uppföljning och hantering av operativa utmaningar. Kombinationen av regelbundna digitala möten och återkommande fysiska träffar bygger teamkänsla och samordnar insatser över stora geografiska avstånd.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |           |
| Utveckla arbetssätt för mer träffsäker behovsanalys | <p>Projektet ska utveckla en behovsanalys med fokus på företagets exportpotential, där även faktorer som finansiering och hållbarhetsarbete integreras.</p> <p>Erfarenheter från Beglobal visar att en träffsäker behovsanalys är avgörande för effektivt stöd. I det tidigare projektet fanns en ambition att involvera spetskompetens från andra affärsområden för en bredare analys, men detta var svårt då företagen främst efterfrågade exportstöd och samverkan mellan flera aktörer blev komplicerad.</p> <p>Med ny AI-teknik och digitala verktyg kan projektet nu utveckla en mer träffsäker och flexibel behovsanalys.</p> <p>AI möjliggör en datadriven, anpassningsbar analys som tar hänsyn till varje företags unika situation. Inom exportområdet bidrar AI med fördjupade insikter om marknadspotential, konkurrensläge och exportmognad. När det gäller finansiering kan tekniken snabbare identifiera och matcha behov med rätt lösningar, vilket stärker företagets ekonomiska kontroll och tillväxtförutsättningar. Inom hållbarhet kan AI analysera risker och möjligheter samt föreslå strategiska åtgärder för långsiktig utveckling.</p> <p>Eftersom AI utvecklas snabbt kommer behovsanalysen att vidareutvecklas under hela projektperioden.</p> <p>Arbetssättet blir flexibelt och kräver löpande uppföljning, testning av nya verktyg samt kompetensutveckling i projektteamet. Projektet samarbetar med extern AI-expertis och fortsätter dialogen med Science Park Jönköping,</p> | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 1 118 751 |

| Aktivitet                          | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                    | <p>Gotland och andra regionala aktörer som driver AI-projekt. Genom denna metod skapas bättre förutsättningar för skräddarsydda insatser som stärker företagets konkurrenskraft och exportpotential. Resultatet blir en mer träffsäker och heltäckande affärsutveckling som ger långsiktigt positiva effekter för både företag och region. Behovsanalysen används i arbetspaket 6 Individuellt exportsupport och görs även digitalt tillgänglig för främjarsystemet som ett stöd i deras arbete med företag.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |         |
| Utveckling av självskattningsindex | <p>Tidigare erfarenheter från Beglobal-projekt visar att både företag och projektteam ofta har svårt att följa hur mycket ett företag utvecklats under projektiden. Framsteg upplevs som en naturlig del av vardagen och nuläget glöms lätt bort. För att möta detta togs i det tidigare projektet fram ett självskattningsindex som fungerat bra, men som har tydliga förbättringsbehov.</p> <p>Det nuvarande indexet är statiskt, likadant för alla företag och bygger på manuellt inmatade data från exportcoacher och företag. Det saknar användarvänligt gränssnitt och kan inte integreras digitalt i mötesdialoger, vilket begränsar flexibilitet och nytta.</p> <p>Med dagens AI-teknik, inklusive automatiserad transkribering av möten, kan projektet utveckla ett nytt digitalt självskattningsverktyg. Genom att hämta data direkt från anteckningar och samtal uppdateras indexet löpande och speglar träffsäkert företagets utvecklingsresa. Resultaten visualiseras överskådligt, vilket gör det lättare för både företag och projektteam att följa och utvärdera utvecklingen.</p> <p>Indexet anpassas efter företagets storlek, bransch och mål och ger datadrivna insikter inom exportmognad, finansieringsberedskap och hållbarhetsarbete. AI:s analysförmåga möjliggör en mer nyanserad och</p> | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 634 483 |

| Aktivitet    | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Startdatum -<br>Slutdatum  | Kostnad   |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|
|              | <p>relevant uppföljning av nuläge och framsteg.</p> <p>Eftersom AI utvecklas snabbt förfinas verktyget under projektperioden, vilket öppnar för ännu mer träffsäkra och anpassade analyser. Utvecklingen sker i nära samarbete med AI-expertis och följer kontinuerligt tekniska framsteg inom digital analys och gränssnittsutveckling.</p> <p>Satsningen förbättrar företagens möjlighet att själva följa sin utveckling och stärker projektets uppföljning och utvärdering, vilket skapar bättre grund för anpassade och effektiva stödinsatser. Det färdiga indexet kommer dessutom finnas digitalt tillgängligt för aktörer inom främjarsystemet som vill ta del av verktyget. Självskattningsindex används i arbetspaket 6, Individuellt exportsupport.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |           |
| Kartläggning | <p>Detta arbetspaket lägger grunden för projektets arbete genom att ta fram ett gediget kunskapsunderlag om både det regionala aktörslandskapet och företagsstrukturen i de medverkande regionerna. För att nå rätt målgrupper och utforma insatser som svarar mot företagets faktiska behov krävs en god förståelse för det regionala stödsystemet samt en aktuell bild av näringslivet.</p> <p>Arbetet omfattar dels en kartläggning av centrala aktörer inom näringslivs- och exportfrämjande arbete i Kalmar och Kronoberg, som är nya regioner inom projektet. Syftet är att identifiera befintliga nätverk, strukturer och samverkansformer för att skapa goda förutsättningar för samarbete och effektivt genomförande.</p> <p>Dels genomförs en bred kartläggning av företagsstrukturen i Småland och på Öarna. Här identifierar projektet företag med exportpotential samt företag som behöver stöd eller inspiration för att påbörja sin exportutveckling. Syftet är att kunna rikta resurser och insatser rätt. Resultatet av arbetspaketet blir ett samlat kunskapsunderlag som</p> | 2026-01-01 -<br>2028-12-31 | 1 887 070 |

| Aktivitet                                                | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                                          | används för att utforma träffsäkra aktiviteter, bygga relevanta samarbeten och säkerställa effektiv kommunikation och rekrytering av företag till projektet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |         |
| Kartläggning av regionala aktörer i Kronoberg och Kalmar | <p>För att projektet effektivt ska nå rätt målgrupper och utforma insatser som svarar mot företagets behov krävs en god förståelse för det regionala aktörslandskapet inom näringslivs- och exportfrämjande arbete. Denna aktivitet syftar till att kartlägga relevanta aktörer i Kalmar och Kronoberg för att identifiera etablerade strukturer, nätverk och arbetssätt.</p> <p>Genom tidigare insatser, framför allt Beglobal 3.0 och Regional Exportsamverkan, har projektet byggt upp god kunskap om aktörslandskapet i Jönköpings län och på Gotland. Där finns etablerade relationer med exportfrämjande organisationer, kommunala näringslivsbolag, branschorganisationer och regionala utvecklingsprojekt. Denna kunskap har varit avgörande för att nå ut till företag, identifiera behov och samordna insatser.</p> <p>För att skapa motsvarande förutsättningar i Kalmar och Kronoberg genomförs en riktad kartläggning av aktörer inom företags- och exportfrämjande arbete, deras arbetsformer och befintliga samverkansstrukturer.</p> <p>Kartläggningen omfattar både offentliga och privata aktörer relevanta för målgruppen. Syftet är att skapa en stabil grund för samverkan, kunskapsdelning och ett effektivt genomförande i de nya regionerna. Arbetet sker genom dialoger med centrala aktörer i respektive region. Nyckelpersoner inom Region Kalmar län och Region Kronoberg samt representanter från Almi är viktiga informationsbärare då de har god överblick över regionalt näringslivsstöd.</p> <p>Resultatet blir en sammanställd översikt över aktörslandskapet i Kalmar och Kronoberg med kontaktvägar, roller, arbetssätt och</p> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 718 104 |



| Aktivitet                           | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                     | befintliga samverkansstrukturer. Denna kunskap blir ett viktigt underlag för projektets kommunikationsstrategi och samverkansplan och säkerställer att aktiviteter utformas och sprids till företag med hänsyn till regionernas resurser, kompetenser och behov.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |           |
| Kartläggning av regionernas företag | <p>För att projektet ska nå rätt målgrupper och utforma träffsäkra insatser utifrån företagets behov inleds arbetet med en kartläggning av företagsstrukturen i Småland och på Öarna. Denna utgör grunden för projektets strategiska inriktning, men följs upp och utvecklas kontinuerligt under hela projektperioden.</p> <p>I Kalmar och Kronoberg saknas idag en etablerad kunskapsbas om företagets exportförutsättningar, utmaningar och behov. För att identifiera och stödja rätt företag krävs därför en grundlig kartläggning. Även i Jönköping och på Gotland, där kartläggningar gjorts inom exempelvis Beglobal 3.0, finns behov av uppdateringar då företagslandskapet ständigt förändras.</p> <p>Exportfrämjande organisationer, branschorganisationer, kommunala näringslivsbolag och regionala projekt är viktiga resurser. Deras nätverk och lokalkännedom bidrar med avgörande perspektiv både vid kartläggningens genomförande och löpande under projektet.</p> <p>Kartläggningen omfattar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifiering av exporterande företag baserat på SCB-statistik och verktyg som Vainu, för att nå företag med potential att utveckla sin export.</li> <li>- Analys av icke-exporterande företag, särskilt i Kalmar, Kronoberg och på Gotland, med fokus på hinder och utmaningar. Intervjuer, rapporter och databaser används.</li> <li>- Sammanställning av bransch- och marknadsdata för att identifiera sektorer med hög exportaktivitet, tillväxtpotential eller underrepresentation.</li> <li>- Identifiering av tvillingföretag via databaser, för att hitta deltagare med</li> </ul> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 1 168 966 |

| Aktivitet                                                     | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                               | <p>goda förutsättningar för hållbar export.</p> <p>Företagslistor, analyser och intervjuer används för att engagera och rekrytera företag samt planera riktade informations- och kunskapshöjande insatser.</p> <p>Syftet är att skapa en kunskapsbas som möjliggör effektiv rekrytering och stöd till både exporterande och icke-exporterande företag. Genom ökad förståelse för företagens behov och potential kan projektet erbjuda rätt insatser vid rätt tidpunkt, vilket leder till utveckling och fler exportmogna företag i regionen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |           |
| Marknadsbearbetning                                           | <p>Målet med marknadsbearbetningen är att komma i kontakt med företag som har exportpotential, rätt ambition och som vill satsa på hållbar tillväxt utanför Sverige samt delta i projektet. Arbetet syftar också till att inspirera fler företag till att börja se export som en möjlighet för tillväxt och utveckling. Genom att kombinera riktade insatser mot företag som är redo för export med aktiviteter som väcker intresse hos företag som ännu inte ser export som ett alternativ, bygger projektet en starkare exportkultur i Småland och på Öarna.</p>                                                                                                                                                                                                                                             | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 6 133 493 |
| Utveckling och framtagning av införsäljningsmaterial och webb | <p>För att projektet ska nå rätt målgrupper krävs en kommunikationsstrategi baserad på kunskap från kartläggningen. Informationen om företagens behov, utmaningar och drivkrafter används för att skapa effektivt införsäljningsmaterial som väcker intresse och engagerar.</p> <p>Material utvecklas för flera kanaler, såsom webb, nyhetsbrev, sociala medier, presentationsmaterial, roll-ups samt annat tryckt och digitalt innehåll. Tonalitet, språkbruk, form och bildspråk anpassas för att nå en bred målgrupp och bidra till en inkluderande kommunikation, med särskilt fokus på fler kvinnor, företagare med utländsk bakgrund och olika åldersgrupper.</p> <p>Projektet bygger vidare på webbplattformen från Beglobal 3.0, vilket skapar kontinuitet och effektivitet i kommunikationen samt</p> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 1 234 483 |

| Aktivitet                           | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                     | <p>underlättar övergången till det nya projektet. Den uppdaterade projektwebben fungerar som nav för all information om projektet, inklusive erbjudanden till företag, event, referenscase, kontaktuppgifter, projektpartners, finansiärer och nyheter. Webben blir även landningssida för sociala medier och nyhetsbrev, vilket säkerställer enhetlig tonalitet, tydlig design och att projektpartners framträder som gemensam avsändare.</p> <p>Införsäljningsmaterial och webb sprider information, ökar medvetenheten om exportens betydelse och inspirerar företag att utveckla internationell försäljning.</p> <p>Genom att lyfta konkreta exporttriggers fångas uppmärksamheten hos företag redo att ta nästa steg.</p> <p>Målet är att skapa kännedom om projektet, attrahera fler företag att delta och därigenom bidra till ökad export och hållbar tillväxt i Småland och på Öarna.</p>                                                                                        |                         |         |
| Digital synlighet och kommunikation | <p>Projektet kommer att använda digitala kanaler som en stödjande del i arbetet med att skapa inspiration och förståelse för export som en möjlighet till tillväxt. Genom inspirerande innehåll, som exempelvis berättelser om företag som lyckats med sina exportsatsningar, vill projektet väcka intresse och visa på de möjligheter som finns med export, både för företag som redan exporterar och för dem som ännu inte tagit steget ut på en internationell marknad.</p> <p>Kommunikationen i digitala kanaler, såsom projektets webbplats, nyhetsbrev och sociala medier, anpassas efter olika målgrupper och behov. Syftet är att skapa en ökad medvetenhet om projektet och dess erbjudanden, samt bidra till att fler företag får kunskap om exportmöjligheter och vilka stödinsatser som finns att tillgå.</p> <p>För att öka räckvidden kommer projektpartners och övriga samarbetspartners att förse med anpassat marknadsföringsmaterial som de kan använda i sina egna</p> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 801 810 |

| Aktivitet                 | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                           | <p>kanaler, exempelvis hemsidor, nyhetsbrev och sociala medier. Genom denna samverkan sprids informationen brett, vilket bidrar till att fler företag får kännedom om projektet och inspireras att utforska export som en del av sin tillväxtresa. En viktig del av projektet är även att bidra till att det "pratas mer export" i regionerna. Genom att sprida kunskap, goda exempel och information om tillgängliga stödinsatser vill projektet öka intresset för export och visa att det finns organisationer och projekt som arbetar aktivt för att stötta företagen på deras exportresa. Digital kommunikation blir därmed ett viktigt verktyg för att nå ut med information, inspirera, engagera och skapa förståelse för export som en naturlig del av företagets affärsutveckling. Projektet kommer nå över 10 000 företag i sin digitala kommunikation.</p>                                                                                                                                                                     |                         |           |
| Direktkontakt med företag | <p>Projektet arbetar aktivt med metoder för att nå ut direkt till företagen, inklusive telefonbearbetning, digitala och fysiska företagsbesök samt informationsinsatser via företagsnätverk och liknande kanaler. Underlaget utgörs av företagslistor från den inledande kartläggningen, som kontinuerligt uppdateras tillsammans med projektpartners och samarbetspartners. Direktkontakten är central. Erfarenheter från tidigare satsningar, som Beglobal 3.0, visar att den personliga dialogen är avgörande för att företagen ska förstå projektets erbjudande, se värdet av att delta och inspireras att utforska export som tillväxtväg. I samtalet diskuteras företagets unika behov och förutsättningar, vilket väcker engagemang och vilja att utvecklas på nya marknader. I Kalmar och på Gotland, där färre företag exporterar, handlar kontakten både om rekrytering till coachning och om att väcka intresse för export som en del av långsiktig affärsutveckling. Företag som ännu inte är redo erbjuds introduktion,</p> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 2 220 691 |

| Aktivitet                                                 | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                           | <p>inspiration, rådgivning och vägledning, vilket bygger kunskap och intresse för framtida export.</p> <p>Direktkontakten används för att:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifiera företagens förändringsvilja, exportambitioner och tillväxt driv</li> <li>- inspirera företag, särskilt i Kalmar och på Gotland, att se export som del av utvecklingen</li> <li>- rekrytera företag redo för projektets coachning</li> <li>- säkerställa att rätt stöd erbjuds utifrån företagens mognadsgrad och behov</li> </ul> <p>Projektet planerar att kontakta cirka 500 företag, inklusive de som redan exporterar, de som vill börja och de som på sikt kan bli redo. Genom att öka intresse och kunskap om export skapas en grund för fler företag att utveckla sin affär internationellt och bidra till en starkare exportkultur i Småland och på Öarna.</p>                                                                                                                                                                         |                         |           |
| Inspirerande och ämnesspecifika webinarier och seminarier | <p>För att skapa intresse för export och nå fler företag arrangerar projektet korta, informativa webinarier. Dessa genomförs 8-10 gånger per år och innehåller antingen inspirerande teman eller ämnesspecifika områden som belyser olika exportutmaningar. Kombinationen gör att projektet kan attrahera olika målgrupper. De inspirerande webinarierna riktar sig främst till företag som ännu inte exporterar eller har övervägt möjligheten, medan de ämnesspecifika vänder sig till företag som redan verkar på exportmarknader men som möter särskilda utmaningar i sin fortsatta utveckling.</p> <p>Webbinarierna är lättillgängliga och utformade för att företag enkelt ska kunna delta oavsett geografisk hemvist. De spelas även in och kan delas i sociala kanaler eller skickas direkt till företag som inte deltagit live eller som i ett senare skede har behov av just den informationen. På så vis säkerställs en bred spridning och långsiktig nytta.</p> <p>Utöver webinarier planeras 23 inspirationseminarier per år, som</p> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 1 876 509 |

| Aktivitet                                        | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                  | <p>kan genomföras fysiskt, digitalt eller som hybridmöten. I regioner som Kalmar och Gotland, där exportmognaden generellt är lägre, är behovet av att inspirera till export särskilt stort. Genom att skapa mötesplatser för kunskap, inspiration och erfarenhetsutbyte vill projektet sänka trösklar, bygga intresse och visa på export som en realistisk väg till tillväxt.</p> <p>Efter varje aktivitet följer projektet upp deltagande företag genom samtal där exportmognad, ambitioner och behov kartläggs. Företag som bedöms redo erbjuds exportcoaching, medan de som ännu inte är där får enklare rådgivning eller hänvisas vidare till andra aktörer.</p> <p>Projektets mål är att nå minst 800 företag genom webinarier och seminarier, sprida kunskap om export och bidra till att fler företag i Småland och på Öarna blir exportmogna och stärker sin konkurrenskraft internationellt.</p>                                                                                                                 |                         |           |
| Individuellt anpassat exportsupport till företag | <p>Projektets centrala insats är att erbjuda individuellt anpassat exportsupport som stärker företagets konkurrenskraft, undanröjer hinder och accelererar utvecklingen av hållbara affärer på internationella marknader. Erfarenheter från både exportfrämjande aktörer och tidigare projekt visar att effektivt stöd bygger på behovsstyrda handlingsplaner. När företagets specifika utmaningar och mål styr innehållet i exportinsatserna uppnås snabbare och mer långsiktiga resultat.</p> <p>Projektet utgår därför från principen att rätt insats, i rätt tid och på rätt sätt är avgörande för framgång. Varje deltagande företag får ett skräddarsytt stöd anpassat efter nuläge, resurser och internationella ambitioner. Det kan handla om strategisk rådgivning, expertkompetens eller praktiskt stöd i exportprocessens olika delar. Syftet är att accelerera exportutvecklingen och bidra till att fler små och medelstora företag etablerar sig på nya marknader.</p> <p>Resultatmålen är högt ställda:</p> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 7 438 367 |

| Aktivitet    | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|              | <p>80 % av företagen ska uppge att deras omsättning förväntas öka genom projektet.</p> <p>Minst 75 % av de coachade företagen ska uppleva stärkt internationell konkurrenskraft.</p> <p>Minst 20 % av de coachade företagen ska ledas av kvinnor.</p> <p>Projektet kommer även att sträva efter att nå företag ledda av personer med utländsk bakgrund, även om detta inte kan mätas formellt. Totalt ska 85 företag i Småland och på Öarna få individuellt anpassat exportsupport.</p> <p>Deltagande företag betalar en differentierad avgift baserat på omsättning för att säkerställa rimligt egenbidrag och engagemang. Företag med under 5 miljoner i årsomsättning betalar 7 500 kronor, och de med över 5 miljoner betalar 15 000 kronor. Cirka 15 företag beräknas betala den lägre avgiften (7500 kr) och cirka 70 den högre (15 000).</p>                                                                                                                                                                        |                         |           |
| Behovsanalys | <p>För att kunna erbjuda ett verkligt träffsäkert och accelererande stöd till företagets exportsatsningar inleds varje samarbete i projektet med en grundlig behovsanalys. Samtliga företag som ska coachas i projektet genomgår denna analys tidigt i processen. Syftet är att identifiera företagets nuläge, exportmål, prioriterade marknader, kundsegment och interna resurser. Utifrån analysen skapas en tydlig väg framåt, där både strategiska och operativa åtgärder formuleras för att stärka företagets konkurrenskraft på internationella marknader.</p> <p>Erfarenheter från tidigare projekt visar att en djupgående och anpassad analys ger goda resultat. Därför kommer behovsanalysen i detta projekt att vidareutvecklas, med särskilt fokus på företagets exportpotential, finansieringsmöjligheter och hållbarhetsarbete. Genom att kombinera projektteamets samlade kompetens med nya digitala lösningar, särskilt AI-baserade verktyg, kan analysen bli mer datadriven, träffsäker och flexibel.</p> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 1 336 208 |

| Aktivitet                      | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                | <p>AI möjliggör kompletterande bedömningar av marknadspotential, konkurrensläge och exportmognad. Inom finansieringsområdet kan AI också bidra till att snabbare identifiera lämpliga finansieringsalternativ som matchar företagets specifika behov. På samma sätt kan hållbarhetsaspekter analyseras, exempelvis genom att lyfta fram risker och möjligheter, samt föreslå strategiska åtgärder för hållbar tillväxt. Målet är att företagen ska få ökad kontroll över sin affärsutveckling och kunna fatta välgrundade beslut för en hållbar och långsiktig exportexpansion. Då teknikutvecklingen inom AI sker snabbt kommer behovsanalysen att utvecklas löpande under projektets gång. Projektet kommer därför att arbeta agilt och kontinuerligt utvärdera nya verktyg, metoder och kompetensbehov.</p>                                                                                                                                                                                                                                          |                         |           |
| Coaching av deltagande företag | <p>Individuell och löpande coaching är en central insats för att stärka företagens utveckling, tillväxt och etablering på nya marknader. Genom detta stöd kan företagen hantera utmaningar, undanröja hinder och påskynda sin exportresa. Varje företag får en exportcoach som följer dem genom hela processen. Coachningen bygger på handlingsplaner med mål och aktiviteter men anpassas flexibelt efter nuläge, resurser och ambitioner. En viktig del är tidig insikt i och kontakt med exportmarknader. Företagen behöver förstå marknadsförutsättningar, målgrupper och försäljningskanaler för att fatta välgrundade beslut, exempelvis mellan direktförsäljning, distributör eller agent. För detta erbjuds digitala möten med aktörer som Business Sweden, ambassader, Handelskamrar, Enterprise Europe Network, branschorganisationer, kluster och konsulter. Dessa ger kunskap, kontakter och svar kring konkurrens, affärskultur, regelverk och etableringsformer. Företagen kan även få 5-10 timmars rådgivning från experter inom ex.</p> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 5 567 676 |



| Aktivitet                                               | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                                         | <p>juridik, avtal, marknadsföring, kommunikation, pitchträning, affärskultur och ny teknik som AI. Stödet integreras i coachningen och bidrar till att snabbt hantera hinder. Coachningen kan också identifiera gemensamma behov. Om flera företag delar utmaningar, exempelvis försäljningsstrategier eller etableringsmodeller, anordnas workshops (se arbetspaket 7). Hållbarhet är en integrerad del. Alla företag gör en hållbarhetsanalys som leder till en handlingsplan med förbättringsområden, aktiviteter och mål, kopplad till affärsstrategin. Samtliga coacher är utbildade inom hållbarhet, vilket gör att perspektivet vävs in i varje steg. Coachteamet består av sju exportcoacher med internationell affärskompetens och regional kännedom. Totalt ska 85 företag coachas, varav minst 75 förväntas ha initierat internationella affärskontakter. Kombinationen av coaching, expertstöd och hållbarhetsfokus skapar förutsättningar för konkurrenskraftig och långsiktig exportutveckling i regionen.</p> |                         |         |
| Internationell kompetens från Universitet och Högskolor | <p>Inom det tidigare projektet Beglobal 3.0 genomfördes flera lyckade matchningar mellan internationella studenter och lokala företag. Även om det rörde sig om ett begränsat antal företag per år var resultaten mycket positiva. Företagen fick värdefull kompetens och nya perspektiv, samtidigt som studenterna fick relevant arbetslivserfarenhet och kontakter med det regionala näringslivet. Projektet vill nu ta nästa steg vidareutveckla arbetssättet på lärosätena i Jönköping, Kalmar, Kronoberg och på Gotland. Satsningen ligger väl i linje med pågående ERUF-finansierade förstudier, som drivs av Handelskammaren i Jönköping och Jönköping University. Dessa undersöker varför så få internationella studenter stannar kvar i regionen efter avslutade studier. En ofta nämnd orsak är svårigheten att</p>                                                                                                                                                                                                | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 534 483 |

| Aktivitet                   | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Startdatum -<br>Slutdatum  | Kostnad   |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|
|                             | <p>hitta arbete. Genom att matcha företagets behov med studenternas kompetens ser projektet en möjlighet att både stärka företagets utveckling och skapa bättre förutsättningar för att fler studenter ska vilja och kunna etablera sig i regionen efter studierna. På sikt bidrar detta till förbättrad kompetensförsörjning, stärkt internationaliseringsförmåga och ökad regional attraktionskraft. Projektets coacher kommer i nära dialog med företagen att identifiera lämpliga uppdrag för internationella studenter. Det kan handla om marknadsanalyser, kartläggning av nya exportmöjligheter eller stöd i att förstå affärskultur i olika länder. Genom att ta tillvara studenternas internationella kompetens vill projektet skapa ett ömsesidigt värde för både företag och studenter. Målet är att minst 15 företag ska få stöd av internationella studenter under projektperioden. Företagen förväntas få konkreta resultat i form av nya marknadskontakter, bättre förståelse för internationella affärsvillkor och ökad kapacitet att växa på exportmarknader. Arbetssättet ska utvecklas som en modell för långsiktigt samarbete mellan näringsliv och lärosäten, med potential att leva vidare även efter projektiden.</p> |                            |           |
| Gruppenpassat exportsupport | <p>För att uppnå projektmålet att stärka företagets exportförmåga erbjuds deltagande företag, utöver individuell coachning, även gruppbaseade aktiviteter. Många exportsatsande företag delar liknande behov, samtidigt som vissa utmaningar är unika. Därför samlas företag med likartade behov i grupper för gemensamma insatser och erfarenhetsutbyten. Företagen får tillgång till relevant expertkunskap inom exportrelaterade områden och inspireras av varandras processer, vilket stärker lärandet och påskyndar deras utveckling. Projektet tar även till vara på de olika styrkor som finns i respektive region. I Jönköping och Kronoberg är exportverksamhet mer etablerad,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2026-01-01 -<br>2028-12-31 | 5 179 660 |

| Aktivitet                                           | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                     | <p>vilket skapar förutsättningar för att stötta företag i Kalmar och på Gotland där exportmognaden är lägre. Gotland har samtidigt en hög andel kvinnoledda företag och lång erfarenhet av att affärsutveckla denna målgrupp. Detta öppnar upp för ett ömsesidigt lärande mellan regionerna och stärker regional innovations- och samverkanskapacitet.</p> <p>Genom att kombinera expertledd exportsupport i gruppform med ett aktivt erfarenhetsutbyte mellan regionernas företag, stärker projektet både företagens exportkunskap och möjligheten att uppnå projektets mål. Målet är att 85 företag deltar i detta arbetspaket.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |           |
| Seminarier och workshops med efterföljande expertis | <p>Projektet kommer att erbjuda behovsanpassade seminarier och workshops inom specifika exportrelaterade områden som efterfrågas av deltagande företag. Dessa insatser syftar till att stärka företagens kunskap, skapa nya insikter och ge konkreta verktyg för att ta nästa steg på sin exportresa. Innehållet kommer att utgå från företagens faktiska behov och kan exempelvis behandla marknadsval, affärskultur, distributionsstrategier, praktiskt användande av AI i exportutvecklingen eller juridiska frågor kopplade till export. Som ett särskilt mervärde kommer projektet också att involvera internationella experter med lokal marknadskännedom från relevanta exportländer. Dessa experter bidrar med insikter om affärslogik och affärskultur på specifika marknader. Seminarier och workshops kommer att genomföras både fysiskt och i hybridform. Det gör det möjligt för företag från hela Småland och Öarna att delta på ett tillgängligt, effektivt och miljömedvetet sätt. Denna flexibla form stärker dessutom erfarenhetsutbytet mellan företag från olika delar av regionen. När det är lämpligt kommer vissa aktiviteter även att arrangeras lokalt i respektive region.</p> <p>Som en fördjupning av dessa aktiviteter kommer deltagande</p> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 1 803 535 |

| Aktivitet       | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                 | <p>företag, vid behov, att kunna få tillgång till extern expertis efter genomförda seminarier eller workshops. Det skapar förutsättningar för att påbörja ett konkret utvecklingsarbete inom det aktuella området och ökar chanserna att kunskapen omsätts i praktisk handling.</p> <p>Målet är att minst 90 procent av deltagarna ska uppleva seminarier, workshops och tillhörande expertstöd som inspirerande, praktiskt användbara och kunskapshöjande.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |         |
| Nätverksträffar | <p>Erfarenheter från tidigare projekt visar att företagen värdesätter möjligheten att nätverka och utbyta erfarenheter och kompetenser. Projektet erbjuder därför nätverksträffar för deltagande företag, där fokus ligger på att skapa relevanta och inspirerande möten. Träffarna kan vara branschspecifika eller sammansatta utifrån företagens liknande utmaningar för att främja meningsfulla erfarenhetsutbyten. Nätverksträffarna arrangeras både fysiskt och i hybridformat, vilket gör det möjligt för företag från hela Småland och Öarna att delta. Den flexibla kombinationen av mötesformer bidrar till att fler företag kan delta.</p> <p>Det finns en tydlig efterfrågan från tidigare deltagare i exportprojekt att fortsätta delta i nätverksträffar. Därför kommer även dessa alumner att bjudas in till nätverksaktiviteter. Deras medverkan bedöms som särskilt värdefull, då deras erfarenheter från exportresan kan bidra med viktiga insikter och inspiration till nya deltagare i projektet.</p> <p>Genom en kombination av fysiska, hybrida och digitala nätverk skapas en flexibel och effektiv mötesplats där företag ges tillgång till relevant kunskap och erfarenhetsutbyte. Detta bidrar till ökad förståelse för vilka insatser som krävs för att nå framgång och konkurrenskraftig tillväxt på utvalda exportmarknader. Målet är att 70 företag deltar i nätverksträffarna.</p> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 644 483 |

| Aktivitet   | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
| Exportboost | <p>Exportprocessen är sällan helt rak och företagen möter ofta utmaningar som kräver extra stöd för att kunna driva utvecklingen framåt. För att möta detta behov kommer projektet att erbjuda exportboostar, som sträcker sig från lunch till lunch. Under dessa tillfällen får deltagarna ta del av en blandning av inspiration, erfarenhetsutbyte, ämnesspecifika workshops samt tid för nätverkande, vilket ger en kraftfull och fokuserad boost i deras exportarbete.</p> <p>Exportboostarna kommer att arrangeras som fysiska möten på olika platser i regionen, då företagen värderar möjligheten att träffas, samtala och dela erfarenheter ansikte mot ansikte. Den personliga kontakten har visat sig vara mycket uppskattad (Beglobal 3.0) och skapar en starkare samhörighet mellan deltagarna.</p> <p>Projektet planerar att genomföra två till tre exportboostar under projekttiden. exportboostarna riktar sig till företag som deltar i projektet, men är även öppna för potentiella nya deltagare. På så sätt fungerar dessa tillfällen både som ett verktyg för att ge befintliga företag ny energi i exportprocessen och som en rekryteringsaktivitet för att engagera fler företag i projektets insatser.</p> <p>Erfarenheter från tidigare projekt visar att liknande event har fått mycket höga betyg. Deltagarna värdesätter möjligheten att nätverka och känna sig inspirerade, och många upplever att de lämnar tillfällena med en stark känsla av motivation och förnyad energi att fortsätta sitt exportarbete.</p> <p>Under exportboostarna kommer även projektets erbjudande att presenteras tydligt, från strategiska insatser till viktiga kunskapsområden. Här ges deltagarna också möjlighet att ta del av erfarenheter från referensföretag som redan är aktiva inom export. Detta ökar förståelsen för projektets värde och stödjer företagets fortsatta internationella utveckling.</p> <p>Målet är att 70 företag deltar i Exportboosterna.</p> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 1 511 294 |

| Aktivitet                     | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
| Exporttrace                   | <p>Exporttrace är en metod som erbjuds inom projektet för att ge företag konkret, koncentrerat och skraddarsytt stöd under en dag, med syfte att lösa specifika exportutmaningar. Formatet bygger på erfarenheter från Science Park Jönköpings innovationsrace som anpassats till ett exportfokus. Under en halv till en hel dag samlas ett eller flera företag med liknande exportutmaningar tillsammans med exportcoacher och andra aktörer som bjuds in utifrån företagets behov och de specifika utmaningar som ska lösas. Det kan vara extern expertis inom olika exportområden, projektpartners, internationella studenter från relevanta marknader eller någon annan resurs. Genom fokuserat arbete, gemensam problemlösning och praktiskt stöd får företagen hjälp att hitta lösningar och ta fram konkreta åtgärdsplaner. Exporttrace är en praktiskt inriktad metod som ger företag möjlighet att på kort tid få tillgång till samlad kompetens och resurser som annars kan vara svåra att nå. Syftet är att accelerera företagets exportutveckling genom att undanröja hinder och skapa tydliga förutsättningar för fortsatt tillväxt på internationella marknader. Efter ett genomfört Exporttrace ska företagen ha mer kunskap, en klarare bild av sina möjligheter, en plan för nästa steg och stärkt självförtroende i sitt exportarbete. Exporttrace arrangeras både i Småland och på Gotland och stärker företagets förmåga att agera på sina internationella tillväxtmöjligheter och bidrar till projektets mål att skapa fler exportmogna företag i Småland och på Öarna. Målet är att 30 företag från regionen deltar i Exporttrace.</p> | 2026-01-01 - 2028-12-31 | 1 220 348 |
| Utveckla regionala samarbeten | <p>Arbetspaketet syftar till att bygga och befästa de samverkansstrukturer som krävs för att fler små och medelstora företag i Småland och på Öarna ska integrera export i sin tillväxtstrategi. Fokus ligger på att förankra projektet i det regionala företags- och</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 1 302 802 |

| Aktivitet                                             | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                                       | <p>exportfrämjande systemet och etablera samarbeten som ger långsiktig nytta för företagen även efter projektslut.</p> <p>Genom fördjupat samarbete med nyckelaktörer, såsom kommunala näringslivsbolag, exportfrämjande organisationer, branschaktörer och regionala utvecklingsprojekt, skapas en gemensam struktur för att identifiera, nå och stötta företag med exportpotential. Detta ger fler företag tillgång till samordnat, behovsanpassat och tillgängligt stöd, vilket direkt bidrar till projektets mål om ökad exportförmåga.</p> <p>Efter genomförandet ska aktörerna ha ökad kunskap om projektets arbetssätt, resultat och verktyg, kunna hänvisa företag till relevanta insatser, sprida information och ibland agera medarrangörer. Detta stärker det samlade främjandesystemet, ökar träffsäkerheten och skapar bestående kontaktytor mellan aktörer och företag.</p> <p>En central del är den löpande dialogen med regionerna för att utveckla exportfrämjande insatser efter projektet och skapa en långsiktig struktur för fortsatt exportsupport där metoder och erfarenheter integreras i ordinarie verksamhet. Arbetspaketet stöder även Smart specialisering genom att stödja exportmogna företag inom strategiskt viktiga branscher och samordna export- och etableringsfrämjande aktiviteter, särskilt på Gotland där exportnivån är låg och potentialen stor.</p> <p>Alla aktiviteter i arbetspaketet syftar till att bygga strukturer och samarbeten som fortsätter gynna små och medelstora företag i regionen efter projektets slut.</p> |                         |         |
| Utveckla samarbeten med regionala aktörer och projekt | <p>Projektet vidareutvecklar och förstärker samarbetet med det regionala aktörslandskapet för näringslivs- och exportfrämjande arbete i Småland och på Öarna. Under kartläggningen identifieras nyckelaktörer såsom kommunala näringslivsbolag, exportfrämjande organisationer,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 400 862 |

| Aktivitet                                          | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                                    | <p>branschorganisationer och pågående regionala utvecklingsprojekt. Särskilt fokus ligger på Kalmar och Kronoberg, där relationer ännu inte är fullt etablerade. Här behöver projektteamet bygga kontakter, skapa förståelse för projektets syfte och etablera samverkan kring konkreta aktiviteter. Underhåll och vidareutveckling av redan etablerade samarbeten i Jönköping och Gotland är också viktigt, eftersom kontinuerlig kommunikation och återkommande informationsinsatser krävs. Det är avgörande att aktörer i hela regionen är uppdaterade om projektet och ser det som ett naturligt verktyg i sitt arbete med företagsutveckling. Exportfrämjande aktörer prioriteras då de har specialistkompetens och relevanta företagskontakter. Deras personal ska informeras och engageras, så att projektet blir en integrerad del av det regionala exportfrämjandet. Aktiviteten ska leda till att aktörerna har god kännedom om projektet, sprider information, identifierar och rekommenderar företag med exportambitioner samt vid behov agerar medarrangörer vid seminarier, workshops eller andra insatser. Genom samarbetet skapas en starkare koppling mellan projektet och det samlade företagsstödet, vilket ökar tillgängligheten för företagen och förbättrar träffsäkerheten i insatserna.</p> <p>En löpande dialog förs med regionerna för att utforska långsiktiga strukturer för fortsatt exportsupport. Genom tidig involvering av många aktörer skapas engagemang och tydlig förankring, vilket ökar sannolikheten att projektets resultat blir en del av ordinarie företagsstöd i Småland och på Öarna. Alla aktiviteter syftar till att stärka samverkansstrukturer som lever vidare efter projektet.</p> |                         |         |
| Samverkan med Smart Specialisering Småland & Öarna | Inom Smart Specialiseringsstrategin (S3) för Småland och Öarna har regionerna identifierat prioriterade områden med särskilda styrkor och möjligheter för hållbar tillväxt och innovation, bland annat:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 367 457 |



| Aktivitet                                   | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Smart industri och kunskapsintensiv tillverkning</li> <li>- E-handel och logistik</li> <li>- Skogsnäring och träförädling</li> <li>- Besöksnäring</li> <li>- Livsmedel och livsmedelsförädling</li> </ul> <p>Projektet initierar dialog med ansvariga S3-aktörer för att tillsammans identifiera företag med internationell tillväxtpotential som kan dra nytta av projektets exportstöd. Genom samarbetet fungerar projektet som en förlängd arm till det regionala utvecklingsarbetet genom att ta emot företag via S3-aktörerna och erbjuda anpassade insatser.</p> <p>Projektet bidrar även med kunskap och omvärldsinsikter till S3-processerna, särskilt kring företagets behov, utmaningar och möjligheter på marknader utanför Sverige, vilket stärker kopplingen mellan strategiska mål och konkreta företagsförutsättningar. Dessutom kan projektet initiera kontakter till relevanta europeiska projekt, organisationer och samarbetspartners. Via projektpartners internationella nätverk kan regionernas S3-arbete vidareutvecklas och stärkas på europeisk nivå.</p> <p>Genom samverkan med S3-områdena skapas en tydligare länk mellan strategiskt utvecklingsarbete och konkret företagsstöd. Det ökar effektiviteten i regionernas arbete för hållbar tillväxt, stärker konkurrenskraften och ökar exporten i Småland och på Öarna, samtidigt som satsningar kan samordnas bättre och resurser används effektivare.</p> <p>Projektet kommer ha löpande kontakt med S3-aktörerna och träffas för avstämning 1-2 gånger per år.</p> |                         |         |
| Investeringsfrämjande åtgärder i regionerna | I slutet av 2021 presenterade regeringen nya satsningar för att stärka Sveriges export- och investeringsfrämjande arbete, med målet att öka utrikeshandeln och attrahera fler utländska investeringar. För att främja regional tillväxt blir det allt viktigare att samordna och                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2026-01-01 - 2029-04-30 | 534 483 |

| Aktivitet | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Startdatum -<br>Slutdatum | Kostnad |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|
|           | <p>integrera exportfrämjande insatser med investeringsfrämjande åtgärder. Samtliga regioner som deltar i projektet bedriver i dag någon form av investeringsfrämjande arbete. Det är därför angeläget att projektet för en dialog med regionerna kring dessa initiativ, i syfte att identifiera gemensamma ytor för samarbete. Genom att komplettera och stärka varandras erbjudanden kan vi bidra till ökad attraktivitet och hållbar tillväxt i regionerna.</p> <p>Projektet kommer att ta initiativ till dialog med investeringsfrämjande aktörer i respektive region, för att diskutera hur samverkan kan stärka både export- och investeringspotentialen.</p> <p>Gotlands näringsliv skiljer sig från övriga regioner i projektet genom en betydligt lägre andel exporterande företag. Det kan bland annat förklaras av näringslivsstruktur, företagsstorlek och lokala förutsättningar. För Gotland kan investeringsfrämjande arbete därför utgöra ett strategiskt verktyg för att öka sin internationella närvaro. Genom att attrahera internationella företag skapas nya arbetstillfällen, affärsrelationer och exportvana företag som kan inspirera fler lokala företag att ta steget ut på internationella marknader.</p> <p>Projektet kommer därför att föra en nära dialog med Region Gotland för att diskutera hur projektet kan bistå i arbetet med företagsetableringar.</p> |                           |         |

## 1.7 Budget

### Kostnader

| Kostnadsslag                                                                        | 2026             | 2027              | 2028              | 2029           |  |  |  |  |  | Totalt            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|----------------|--|--|--|--|--|-------------------|
| Personal: Exportcoacher                                                             | 3 566 590        | 4 458 237         | 4 458 237         | 254 756        |  |  |  |  |  | 12 737 820        |
| Personal: Projektledning & admin                                                    | 252 000          | 315 000           | 315 000           | 18 000         |  |  |  |  |  | 900 000           |
| Externa tjänster: Konsulter marknad/kommunikation                                   | 270 000          | 290 000           | 290 000           | 50 000         |  |  |  |  |  | 900 000           |
| Externa tjänster: Konsulter telemarketing och databassökningar                      | 120 000          | 140 000           | 140 000           | 0              |  |  |  |  |  | 400 000           |
| Externa tjänster: Konsulter/expertyr till workshops/seminarier etc.                 | 555 000          | 647 500           | 647 500           | 0              |  |  |  |  |  | 1 850 000         |
| Externa tjänster: Utvärderare                                                       | 75 000           | 150 000           | 150 000           | 75 000         |  |  |  |  |  | 450 000           |
| Externa tjänster: Extern expertis till enskilda företag                             | 405 000          | 472 500           | 472 500           | 0              |  |  |  |  |  | 1 350 000         |
| Externa tjänster: Konsulttjänster utveckling verktyg/metoder                        | 75 000           | 87 500            | 87 500            | 0              |  |  |  |  |  | 250 000           |
| Resor och logi: Resor Exportboost                                                   | 45 000           | 52 500            | 52 500            | 0              |  |  |  |  |  | 150 000           |
| Resor och logi: Teamresor inkl. boende Småland & öarna                              | 45 000           | 45 000            | 45 000            | 15 000         |  |  |  |  |  | 150 000           |
| Resor och logi: Resor till företag och andra organisationer                         | 72 001           | 84 001            | 84 001            | 0              |  |  |  |  |  | 240 003           |
| Investeringar, materiel och lokaler: Lokalkostnader, fika, lunch vid workshops etc. | 345 000          | 390 000           | 390 000           | 25 000         |  |  |  |  |  | 1 150 000         |
| Schablonkostnader: Indirekta kostnader (45,24%)                                     | 1 727 530        | 2 159 412         | 2 159 412         | 123 395        |  |  |  |  |  | 6 169 749         |
| Schablonkostnader: Lönebikostnader (15%)                                            | 831 918          | 1 039 897         | 1 039 897         | 59 423         |  |  |  |  |  | 2 971 135         |
| <b>Summa kostnader</b>                                                              | <b>8 385 039</b> | <b>10 331 547</b> | <b>10 331 547</b> | <b>620 574</b> |  |  |  |  |  | <b>29 668 707</b> |
| <b>Projektintäkter</b>                                                              |                  |                   |                   |                |  |  |  |  |  |                   |
| Projektintäkter (negativ kostnad): Deltagaravgift företag                           | 348 750          | 406 875           | 406 875           | 0              |  |  |  |  |  | 1 162 500         |
| <b>Summa avgår projektintäkter</b>                                                  | <b>348 750</b>   | <b>406 875</b>    | <b>406 875</b>    | <b>0</b>       |  |  |  |  |  | <b>1 162 500</b>  |
| <b>Summa faktiska kostnader</b>                                                     | <b>8 036 289</b> | <b>9 924 672</b>  | <b>9 924 672</b>  | <b>620 574</b> |  |  |  |  |  | <b>28 506 207</b> |
| <b>Bidrag annat än pengar</b>                                                       |                  |                   |                   |                |  |  |  |  |  |                   |
| <b>Summa bidrag i annat än pengar</b>                                               |                  |                   |                   |                |  |  |  |  |  | <b>0</b>          |
| <b>Summa totala kostnader</b>                                                       | <b>8 036 289</b> | <b>9 924 672</b>  | <b>9 924 672</b>  | <b>620 574</b> |  |  |  |  |  | <b>28 506 207</b> |

### Finansiering

| Finansiär                                       | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |  |  |  |  |  | Totalt   |
|-------------------------------------------------|------|------|------|------|--|--|--|--|--|----------|
| <b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>        |      |      |      |      |  |  |  |  |  |          |
| <b>Totalt offentligt bidrag annat än pengar</b> |      |      |      |      |  |  |  |  |  | <b>0</b> |

| Finansiär                                                                                 | 2026             | 2027             | 2028             | 2029           |  |  |  |  |  | Totalt            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|--|--|--|--|--|-------------------|
| <b>Offentlig kontantfinansiering</b>                                                      |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  |                   |
| Region Gotland:<br>Medfinansiering av<br>Region Gotland<br>enligt<br>överenskommelse.     | 328 412          | 405 583          | 405 583          | 25 360         |  |  |  |  |  | <b>1 164 938</b>  |
| Region Kronoberg:<br>Medfinansiering av<br>Region Kronoberg<br>enligt<br>överenskommelse. | 990 179          | 1 222 853        | 1 222 853        | 76 463         |  |  |  |  |  | <b>3 512 348</b>  |
| Region Kalmar:<br>Medfinansiering av<br>Region Kalmar enligt<br>överenskommelse.          | 890 639          | 1 099 923        | 1 099 923        | 68 776         |  |  |  |  |  | <b>3 159 261</b>  |
| Tillväxtverket/ERUF :<br>Sökt finansiering via<br>ERUF 40%                                | 3 214 515        | 3 969 869        | 3 969 869        | 248 230        |  |  |  |  |  | <b>11 402 483</b> |
| Almi Småland &<br>Öarna:<br>Medfinansiering<br>enligt ök.                                 | 1 607 258        | 1 984 935        | 1 984 935        | 124 115        |  |  |  |  |  | <b>5 701 243</b>  |
| <b>Total offentlig<br/>kontantfinansiering</b>                                            | <b>7 031 003</b> | <b>8 683 163</b> | <b>8 683 163</b> | <b>542 944</b> |  |  |  |  |  | <b>24 940 273</b> |
| <b>Total offentlig<br/>finansiering</b>                                                   | <b>7 031 003</b> | <b>8 683 163</b> | <b>8 683 163</b> | <b>542 944</b> |  |  |  |  |  | <b>24 940 273</b> |
| <b>Privata bidrag annat än pengar</b>                                                     |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  |                   |
| <b>Total privat bidrag<br/>annat än pengar</b>                                            |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  | <b>0</b>          |
| <b>Privat kontantfinansiering</b>                                                         |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  |                   |
|                                                                                           |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  |                   |
| <b>Total privat<br/>kontantfinansiering</b>                                               |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  | <b>0</b>          |
| <b>Total privat<br/>finansiering</b>                                                      |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  | <b>0</b>          |
| <b>Summa<br/>medfinansiering</b>                                                          | <b>7 031 003</b> | <b>8 683 163</b> | <b>8 683 163</b> | <b>542 944</b> |  |  |  |  |  | <b>24 940 273</b> |

#### Stödfinansiering

| Finansiering     | 2026      | 2027      | 2028      | 2029   |  |  |  |  |  | Totalt           |
|------------------|-----------|-----------|-----------|--------|--|--|--|--|--|------------------|
| Stödfinansiering | 1 005 286 | 1 241 509 | 1 241 509 | 77 630 |  |  |  |  |  | <b>3 565 934</b> |

#### Sammanställning

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Stödandel av faktiska kostnader         | 12,51%      |
| Stödandel av totala kostnader           | 12,51%      |
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 12,51%      |
| Stödandel av total finansiering         | 12,51%      |
| Andel annan offentlig finansiering      | 87,49%      |
| Andel offentlig finansiering            | 100,00<br>% |
| Andel privat finansiering               | 0,00%       |

## 1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

## 1.9 Mina kontakter

Namn: Malin Jönsson  
Telefonnummer: 0733-307092  
Mobiltelefonnummer: 0733-307092  
E-postadress: malin.jonsson@almi.se  
Roll: Projektledare

## 1.10 Dokument

Filnamn: Mall Planeringsbudget för EU-projekt (M55) (EU21) Beglobal Småland & Öarna.xlsx  
Beskrivning: Planeringsbudget  
Uppladdningsdatum: 2025-09-08  
Filnamn: Registreringsbevis Almi Småland & Öarna.pdf  
Beskrivning: Registreringsbevis Almi Småland & Öarna  
Uppladdningsdatum: 2025-09-08  
Filnamn: Budgetspecifikation ERUF Beglobal Småland och Öarna Exportprojekt Småland och Öarna\_.xlsx  
Beskrivning: Budget specifikation 2 flikar. Flik 1 summering flik 2 kostnader per arbetspaket och aktivitet.  
Uppladdningsdatum: 2025-09-08  
Filnamn: Originalansökan  
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format  
Uppladdningsdatum: 2025-09-08

2025-10-01

**§ 110****Projekt - AI Transformation**

Diarienummer: RJL 2025/2977

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja Science Park högst 7 931 000 kr under förutsättning att övrig finansiering beviljas.
2. Budgetposterna i ansökans budget fastställs då samtliga finansiärer tagit beslut om finansiering.
3. Finansiering sker med 1:1-medel.

**Sammanfattning**

Artificiell Intelligens (AI) har under senare år lyfts fram som en avgörande framgångsfaktor för näringslivet. Science Park var tidigt på frågan och detta är det tredje projektet som adresserar sakområdet. I projektet kommer man att jobba dels med breddinsatser bl.a. via nätverket AI.JKPG men också via mer djupgående insatser i ett mindre antal små- och medelstora länsföretag. Regionalfondsprojektet löper under drygt tre år och omsluter totalt 19,8 miljoner kronor. Projektet drivs i samverkan med de fyra fackhögskolorna på Jönköping University, men där Tekniska Högskolan och centrumbildningen JAIL är mest involverat.

Region Jönköpings län ser det som angeläget att projektet i alla dess delar har ett tydligt näringslivsfokus och att andra samhällssektorer främst adresseras i rollen som behovsägare och potentiell kund till länsbaserade AI-relaterade företag.

**Förslag till beslut**

Kerstin Hammar (M) yrkar för Samverkan Region Jönköpings län bifall till föreliggande förslag.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-12
- Projektmedelsansökan

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## Projekt - AI Transformation

### Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

1. Beviljar Science Park högst 7 931 000 kr under förutsättning att övrig finansiering beviljas.
2. Budgetposterna i ansökans budget fastställs då samtliga finansiärer tagit beslut om finansiering.
3. Finansiering sker med 1:1-medel

### Sammanfattning

Artificiell Intelligens (AI) har under senare år lyfts fram som en avgörande framgångsfaktor för näringslivet. Science Park var tidigt på frågan och detta är det tredje projektet som adresserar sakområdet. I projektet kommer man att jobba dels med breddinsatser bl.a. via nätverket AI.JKPG men också via mer djupgående insatser i ett mindre antal små- och medelstora länsföretag. Regionalfondsprojektet löper under drygt tre år och omsluter totalt 19,8 miljoner kronor. Projektet drivs i samverkan med de fyra fackhögskolorna på Jönköping University, men där Tekniska Högskolan och centrumbildningen JAIL är mest involverat.

Region Jönköpings län ser det som angeläget att projektet i alla dess delar har ett tydligt näringslivsfokus och att andra samhällssektorer främst adresseras i rollen som behovsägare och potentiell kund till länsbaserade AI-relaterade företag.

### Ärendebeskrivning

När Science Park startade sitt första AI-projekt var inledningen relativt trög och avvaktande från näringslivet. Men efter att ChatGTP introducerades i november 2022 av Open AI, har intresset tilltagit markant och det finns sedan dess en stor nyfikenhet i hela samhället och såväl bland många företag. Utmaningen har många gånger legat i att se affärspotentialen i att använda AI samt att tillse så att nödvändiga tillförlitliga data finns för att kunna analyseras med hjälp av AI för att hitta samband och mönster.

I nuvarande projekt har man både jobbat med grundläggande moduler för att skapa förståelse för vad AI är och kan användas till, men också insatser för att testa tekniken hos intresserade företag där man identifierat passande förutsättningar och där underlag finns för dataanalys. Man har även påbörjat att bygga upp ett länsbaserat nätverk benämnt AI.JKPG för att lyfta AI-frågan i länet

och stimulera till fortsatt utveckling och nya företag inom sakområdet. I arbetet har man arbetat nära centrubildningen Jönköping AI-lab (JAIL) som är etablerat på Tekniska Högskolan. Men även Handelshögskolan har varit samverkanspart i projektet.

I föreliggande projekt kommer samtliga fyra fackhögskolor att vara samverkansparter, vilket är positivt då passande applikationer för att analyseras med hjälp av AI finns inom alla samhällsområden. Detta möjliggör också för näringslivet att kunna få del av fackkunskap inom olika sakområden och dra nytta av detta i sin affärsutveckling med hjälp av AI. Dessutom kan det bidra till att samtliga fackhögskolor kommer närmare länets näringsliv och därmed också bidrar till generell kompetensöverföring mellan akademi och näringsliv. Både mer generella insatser likt föregående projekt kommer att fortsatt erbjudas, men också mera djupgående insatser inryms bland planerade aktiviteter. Likaså kommer man fortsätta utveckla nätverket AI.JKPG. I projektet förväntas 24 företag medverka i reella förflyttningar, varav flertalet förväntas ha infört AI i sin verksamhet. Företagen betalar själva i viss omfattning för de mera omfattande insatser man får del av.

Projektet startar den 1 mars 2026 och löper under drygt tre år. Projektet omsluter 19 826 136 kr och förväntas medfinansieras av europeiska regionalfonden (ERUF) med 7,9 miljoner kronor. Samverkansparterna går tillsammans in med drygt 3,9 miljoner kronor, varav Science Park själva med 2,6 miljoner kronor. Region Jönköpings län förväntas bidra med 7 930 456 kr, vilket precis som ERUF-finansieringen utgör 40% av omslutningen.

## Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2025-09-12
- Projektmedelsansökan

## Beslutet skickas till

Science Park Jönköping AB

Karin Hermansson  
Regional Utvecklingsdirektör

Carina Hedfors  
Tf. Sektionschef



## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: AI Transformation

Ansökansid: 786205

Ärendeid: 20375836

Typ av finansiering: Regionala projektmedel

Sista ansökningsdag: 2027-12-31

Ansvarig organisation: Region Jönköpings Län

### 1.2 Stödsökande

Namn: Science Park Jönköping AB

FRAMGÅNGEN 1

553 18 JÖNKÖPING

Sverige

Org.Nr: 556595-6272

Antal anställda: 49

#### Arbetsställe

Namn:

Postadress:

FRAMGÅNGEN 1

553 18 JÖNKÖPING

Arb.ställenr.: 40628257

Besöksadress:

FRAMGÅNGEN 1

553 18 JÖNKÖPING

Region: Jönköping

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Nej

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Ja

#### Hemsida

[www.sciencepark.se](http://www.sciencepark.se)

### 1.3 Samverkanspart

Namn: Hälsohögskolan i Jönköping AB

Postadress:

BOX 1026

551 11 JÖNKÖPING

Sverige

Org.Nr: 556619-6399

Antal anställda: 199

#### Arbetsställe

Namn:

Postadress:

BOX 1026

551 11 JÖNKÖPING

Arbetsställenr.: 19236843

Besöksadress:

GJUTERIGATAN 5

553 18 JÖNKÖPING

Region: Jönköping

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Ja

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Ja

Namn: Högskolan för lärande och kommunikation i  
Jönköping Aktiebolag

Org.Nr: 556487-2769

Antal anställda: 199

Postadress:  
BOX 1026  
551 11 JÖNKÖPING  
Sverige

**Arbetsställe**

Namn:

Arbetsställenr: 19431709

Postadress:  
BOX 1026  
551 11 JÖNKÖPING

Besöksadress:  
GJUTERIGATAN 23-25  
553 18 JÖNKÖPING  
Region: Jönköping

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Ja

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Ja

Namn: Internationella Handelshögskolan i Jönköping  
Aktiebolag

Org.Nr: 556487-2728

Antal anställda: 199

Postadress:  
BOX 1026  
551 11 JÖNKÖPING  
Sverige

**Arbetsställe**

Namn: IHH

Arbetsställenr: 22212310

Postadress:  
BOX 1026  
551 11 JÖNKÖPING

Besöksadress:  
GJUTERIGATAN 5  
553 18 JÖNKÖPING  
Region: Jönköping

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Ja

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Ja

Namn: Tekniska Högskolan i Jönköping Aktiebolag

Org.Nr: 556487-2751

Antal anställda: 499

Postadress:

BOX 1026

551 11 JÖNKÖPING

Sverige

## Arbetsställe

Namn: TEKNISK UTBILDNING

Arbetsställenr: 27152602

Postadress:

BOX 1026

551 11 JÖNKÖPING

Besöksadress:

GJUTERIGATAN 5

553 18 JÖNKÖPING

Region: Jönköping

## Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

## Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

### 1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5291-7002

Detaljerad info:

### 1.5 Projektinformation

#### Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Att välja vilka globala mål som projektet bidrar till handlar om att koppla de konkreta behov som identifierats i regionens näringsliv och samhälle till Agenda 2030. AI är inte en isolerad teknikfråga, utan en förändringskraft som påverkar jämställdhet, arbetsliv, innovation, jämlikhet och hållbar produktion. Genom att lyfta de mest relevanta målen blir det tydligt hur projektets aktiviteter kan omsättas i långsiktig samhällsnytta.

Projektet kommer i första hand att bidra till mål 5, 10, 9, 12 och 3 i Agenda 2030.

Kopplingen och utfallet kring respektive globalt mål kommer till stor del bero på vilka affärsmöjligheter som blir aktuellt att jobba med inom transformationsprogrammet och vilka tvärdisciplinella samverkansområden och tidiga verifieringar som hamnar på bordet inom ramen för projektets övriga arbetspaket.

#### Mål 5 Jämställdhet:

En central risk med AI är att tekniken kan förstärka och reproducera befintliga ojämställda normer. Eftersom AI-system tränas på historiska data som ofta innehåller skevheter och fördomar finns risken att algoritmer och modeller återskapar diskriminerande mönster. Tidigare regionala erfarenheter visar dessutom att könsskillnader i hur AI uppfattas: män tenderar att överskatta sin kompetens, medan kvinnor ser fler risker. Om detta inte hanteras kan AI cementera ojämlikheter. Delmål 5.b uppmuntrar till att använda teknik för att stärka kvinnors egenmakt. Projektet beaktar därför jämställdhetsperspektiv i urval, kommunikation och genomförande, för att skapa bättre förutsättningar för att både kvinnor och män deltar och får inflytande i AI-arbetet. Det kan handla om att säkerställa jämn könsfördelning i programinsatser, att synliggöra kvinnor som förebilder inom AI och att skapa forum där olika och många perspektiv får plats.

#### Mål 10 Minskad ojämlikhet:

I dag är det främst större företag som har resurser att arbeta med AI strukturerat. Delmål 10.2 handlar om att ge fler tillgång till resurser och möjligheter. Projektet möjliggör att AI kan blir mer tillgängligt i hela Jönköpings län, även för de delar av näringslivet som har begränsade förutsättningar på olika sätt. Oberoende rådgivning, gemensamma processer och nätverk minskar trösklarna för deltagande.

#### Mål 9 Hållbar industri, innovation och infrastruktur:

Få små och medelstora företag i länet har börjat nyttja AI strukturerat och datadrivet. Delmål 9.3 betonar vikten av att mindre företag får bättre tillgång till teknik, och 9.4 att industrin moderniseras med hållbara lösningar. Både transformationsprogram och AI JKPG ger företag bättre förutsättningar att gå från pilot till konkreta tillämpningar av AI. Exempel på tillämpningar är industriföretag som använder AI för prediktivt underhåll för att öka livslängden i maskinparken, att logistikaktörer energioptimerar transporter eller att detaljhandel testat smartare lagerstyrning.

#### Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion:

AI kan möjliggöra resurseffektiva lösningar, cirkulära affärsmodeller och klimatsmarta produktionsflöden. Delmål 12.4-12.6 lyfter företags ansvar att minska avfall och integrera miljömässig och ekonomisk hållbarhet i verksamheten. Projektets transformationsprogram kan ge företag möjlighet att utveckla AI-lösningar som både stärker affärsnyttan och bidrar till minskad miljöpåverkan. Exempel är AI-stöd för energieffektiv produktion, och beslutsstöd för att minska svinn och spill.

#### Mål 3 Hälsa och välbefinnande:

AI har potential att stärka både förebyggande hälsa och välfärdstjänster. Delmål 3.8 lyfter tillgång till vård och hälsoservice för alla. Genom samverkan mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor kan projektet bidra till lösningar som förbättrar analys av hälsodata, resursplanering i vården eller smartare välfärdstjänster. Exempel kan vara AI för resurseffektiv schemaläggning, diagnostikstöd eller hjälpmedel i äldreomsorgen.

### Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektet kommer genomföras som ett samverkansprojekt mellan parterna Science Park Jönköping AB (SPJ) och de fyra fackhögskolorna på Högskolan i Jönköping (JU), Tekniska högskolan (JTH), Internationella handelshögskolan (JIBS), Högskolan för lärande och kommunikations (HLK) och Hälsohögskolan (HHJ). Merparten av projektet kommer genomföras av SPJ och JTH. Men genom förankring inom alla JUs fackhögskolor säkerställs möjligheten att arbeta tvärvetenskapligt inom de projekt o case som kommer bli aktuella inom aktiviteterna 2:3 AI JKPG-Tvärdisciplinell samverkan och 3:2 Tidig verifiering/förinkubation. Vilka case som kommer att bli aktuella är omöjligt att veta i förväg, men med en bredd av kunskap som denna delaktighet av hela högskolan ger, kommer många problemställningar kunna tas an inom projektet.

SPJ och JU har lång erfarenhet av att tillsammans skapa goda resultat och har sedan 2015 samarbetat inom i strukturfondsprojekt mot målgruppen små och medelstora företag.

SPJ är projektägare och ansvarar för projektorganisation, har projektledaransvaret och leder och ansvarar för projektets alla arbetspaket. SPJ har god kunskap kring och resurssätter projekt- och processledning, affärsutveckling, samordning och operativ arbetet inom AI JKPG, marknad och kommunikation, community, administration, ekonomi och uppföljning.

JTH kommer dela på samverkansrollen för AI JKPG med SPJ och kommer även vara med och genomföra relevanta delar av AI Transformationsprogram.

De roller som planeras att ingå i projektet är följande:

|                                                         |                                                     |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Projektledning, del i referensgrupp och styrgrupp (SPJ) | 30 % - arbetar under hela projekttiden inkl. avslut |
| Hållbar affärsutveckling (SPJ)                          | 140 % - arbetar under hela projekttiden             |

|                                                                                    |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Samordning och Operativt arbete AI JKPG (SPJ och JTH)<br>projekttiden inkl. avslut | 70% - arbetar under hela  |
| Marknad och kommunikation (SPJ)<br>projekttiden inkl avslut                        | 40 % - arbetar under hela |
| Community (SPJ).<br>projekttiden                                                   | 30 % - arbetar under hela |
| Projekt -ekonomi, admin, controller, uppföljning (SPJ)<br>projekttiden inkl avslut | 30 % - arbetar under hela |
| Forskare (JHT, IHH, HLK, HHJ)<br>projekttiden                                      | 80 % - arbetar under hela |

SPJ och JU har dokumenterat erfarenhet av att driva och vara samverkansparter i Regionalfondsprojekt. Det finns upparbetade rutiner för rapportering, redovisning och uppföljning. Samordnande projektekonom/controller hos projektägaren har god kunskap om vilka krav som ställs när det gäller redovisning, rapportering och uppföljning och ansvarar för att samordna alla de delarna i projektet. Respektive lärosätesdel (t.ex. JIBS, JTH) hanterar sin del genom utsedda projektekonomer. Inför projektstart kommer rutiner uppdateras med tex. tidpunkter för rapportering, information kring vilket underlag som krävs inför rapportering, vilket format som krävs på eventuella filer osv.

Projektet är ett s.k. personalintensivt projekt och följer Tillväxtverkets anvisningar för hur aktiviteter och kostnader ska rapporteras. De frågeställningar som ska svaras på i lägesrapporteringen lyfts tidigt i projektet, så de finns med i tankarna redan i genomförandet av olika aktiviteter och inte dyker upp först efter ett halvår när det är dags att rapportera.

Projektet särredovisas genom att ha separat projektnummer i redovisningen och en huvudbok eller transaktionslista utifrån gällande regler kan enkelt tas fram. I bokföringen är det smidigt att se om en kostnad är betalad. Tidrapporteringen i projektet kommer till största delen vara utifrån fast procentsats under större del eller hela projektet.

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

Projektmålet:

Målet är att vid projektslut ha byggt en regional struktur, AI JKPG, där näringsliv, akademi och offentlig sektor samarbetar för att nyttja AI på ett behovsdrivet och värdeskapande sätt. 18 träffar för det bredare AI-nätverket genomförs och 4 spetsnätverk etableras. Oberoende kunskapshöjning, vägledning, prioritering och matchning till rätt kompetens skapar handlingskraft som ger implementeringar i ett snabbt föränderligt AI-landskap. 450 deltagare/100 företag får del av kunskaps- och inspirationsinsatser. 24 utvalda företag, där varje verksamhet tar tydliga steg mot faktisk AI-tillämpning, deltar i transformationsprogrammet. Genom tematiska workshops och verifiering/förinkubation utvecklas 20 behov/ideér med fokus på att göra AI till verklig affärs- och verksamhetsnytta. Det lägger grunden för att nya bolag med teknisk höjd och/eller samhällsnytta växer fram. Målet är nått när AI JKPG fungerar, 12 företag har driftsatt nya AI-lösningar och 6 nya AI Start ups har vuxit fram.

I regionens mindre kommuner är tillgången till nätverk, kompetens och mötesplatser svagare. För att nå hela målgruppen kommer projektet ha en närvaro i hela länet både fysiskt genom tex lokala träffar, men även gnom digitala erbjudanden och material.

Genom transformationsprogrammet får målgruppen en oberoende kompass i AI-bruset och ledningsnära vägledning som kopplar AI till kärnverksamhetens mål och tydliggör ansvar, roller och uppföljning. Deltagande företag guidas steg för steg från grundläggande förståelse för AI till implementerade hållbara lösningar, som skapar verklig affärsnytta. De börjar använda praktiska metoder, mallar och arbetssätt som tar dem från test till konkreta implementeringar och uppskalning.

Genom gemensam koordinering, tydliga strukturer och fasta mötesformer, blir AI JKPG en naturlig struktur och "mötesplats" för kunskap, kontakter med andra företag och organisationer och en direkt väg in till samarbete med forskare och studenter på JU.

AI Start up Factory riktar sig till entreprenörer med nya idéer, där AI är en integrerad del. Målet är att tidigt fånga upp dessa idéer, ge dem rätt kunskap och resurser, så att fler AI-baserade företag startas och når tillväxt i regionen.

Projektet adresserar följande globala mål: jämställdhet (5) och minskade ojämlikheter (10), hållbar industri och innovation (9), hållbar konsumtion och produktion (12) samt hälsa och välbefinnande (3). På olika sätt kommer projektets aktiviteter sikta mot att nå så mycket positiv påverkan som möjligt kopplat till dessa, både på kort och långt sikt.

Genom AI Transformation stärks mål 5 och 10 öppen rekrytering, tydliga urval som motverkar bias, klarspråk och riktade inbjudningar breddar inflödet och ger fler tillgång till AI-kompetens. Mål 3: AI avlastar monotona/riskfyllda moment och förbättrar planering; utbildning minskar teknikstress. Mål 9 ger stöd från pilot till implementering och höjer därigenom innovationsförmågan. Mål 12 - AI-stödd planering och processförbättring minskar spill, energi- och materialåtgång; spårbarhet i inköp/logistik minskar svinn.

I arbetspaketet AI JKPG stärks mål 5 och 10 genom öppna inbjudningar, transparent urval, klarspråk och hybridformat som sänker trösklar. Mål 9 och 12 när teman i insatserna fokuserar på industri/logistik/energi omsätts behov till gemensamma initiativ som minskar dubbelarbete och stödjer resurseffektivitet. Mål 3: När vård/omsorg eller arbetsmiljö lyfts i tex tematiska workshops/kunskapsinsatser, ex AI-stöd förbättrar planering/arbetsmiljö.

AI Start up factory: Mål 9 modulupplägg, snabba tester och tydliga go/stop ökar takten från idé till drift och stärker innovationskraften. Mål 12 och 3 effekt beror på antagna idéer (cirkularitet/optimering respektive arbetsmiljö/hälsa).

### **Vilket/vilka problem vill projektet lösa?**

AI och digitalisering förändrar snabbt förutsättningarna för företag och arbetsmarknad. SCB (2024) visar att andelen företag som använder AI har mer än fördubblats på ett år, men en tredjedel saknar tydliga syften med sina satsningar. TechSverige (2024) pekar på att vart åttonde nytt jobb i Sverige sedan pandemin skapats inom tech- och digitala tjänster. Samtidigt ställer EU:s AI Act ökade krav (som kommer rullas ut under projektet), och AI-kommissionens färdplan (SOU 2025) betonar vikten av samverkan mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor. Slutsatsen är tydlig: AI är inte längre en framtidsfråga utan en avgörande del av företagets konkurrenskraft redan idag.

I Jönköpings län består näringslivet främst av SMF:er, med rötter i industrin men också inom handel, logistik, besöksnäring och tjänstesektorn. För företagen är AI-användningen fortfarande i ett tidigt skede. Många har testat piloter eller enskilda verktyg, men saknar struktur för att gå vidare mot implementering i verksamheten. Den interna kompetens som krävs för att driva AI-omställningen vidare saknas eller är svagt förankrad i ledningen. Därför behandlas AI ofta som ett sidospår och en teknik snarare än ett verktyg för strategisk affärs- och processutveckling.

Utmaningar och behov finns inte bara hos de enskilda företagen, utan vi har ett helt samhälle som behöver göra strategiska AI-transformationer. Både näringslivet och samhällets förflyttning kräver att vi fortsätter att bygga det ekosystem som påbörjats i tidigare projekt och som AI-kommissionen lyfter som avgörande. Akademi, små och stora företag, offentlig sektor och andra aktörer måste samverka. Det krävs en struktur, ett regionalt ekosystem, som bygger broar och knyter ihop behovsägare, näringsliv och akademi, och som skapar ytor för erfarenhets- och kunskapsutbyten, matchmaking, omvärldsbevakning samt uppkoppling nationellt och internationellt.

Parallellt med att näringsliv och samhälle står inför stora utmaningar växer den digitala tjänstesektorn snabbt nationellt och regionalt och skapar jobb och affärer. Det öppnar för fler AI-drivna startups som skapar internationell konkurrenskraft. Sverige står starkt som innovationsland och en ny våg runt AI växer fram främst i storstäder, men med samverkan kan även vår region ta plats. Här kan nya AI-drivna lösningar som kopplar till projektets hållbarhetsmål utvecklas områden som resurseffektiv industri, klimatomställning, hälsa, välfärd och service.

Mot denna bakgrund framträder ett nuläge som primärt färgas av utmaningar kopplade till:

Navigationsbruset:

Det snabbt växande utbudet av verktyg, leverantörer, utbildningar och regelverk kopplat till AI, gör det svårt för företag och medarbetare i alla organisationer att avgöra vad som är relevant. Utan oberoende vägledning leder detta till osäkerhet, uppskjutna beslut eller satsningar utan tydlig nytta.

Från pilot till transformation:

Många företag har provat enstaka AI-insatser men saknar metodik, kunskap och struktur för att ta nästa steg. Transformationen från pilot till brett nyttjande, kräver modigt ledarskap och en tydlig förankring från topp till bredd. Det handlar om att bygga långsiktig förståelse för tekniken och se kundnyttan med AI, skapa utrymme för investeringar och resurser, samt införa processer och arbetssätt som gör AI till en naturlig del av verksamheten.

Brist på samordning och samverkan:

Det behövs gemensamma forum för att orientera sig i AI-bruset, synkronisera gemensamma satsningar, kunskaps- och -kompetensdelning, nätverkande mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor, så att resurser används effektivt och att AI blir tillgängligt för fler.

Startups och innovationskraft:

AI-bolag möter hård internationell konkurrens. Fler och fler startup kommer kunna skala och bli framgångsrika genom att nyttja AI som del i sitt erbjudande eller produkt. För att skapa fler AI-drivna bolag med internationell spets krävs tydligare strukturer och ökad AI-kunskap.

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken**

Projektet möter små och medelstora företags behov av att gå från pilot till verklig affärs- och verksamhetsnytta med AI. Många saknar intern kompetens, strukturer och förmåga att skala. Genom projektet får företagen oberoende vägledning i navigationsbruset kring AI, stöd att prioritera rätt och matchning till rätt kompetens. Arbetssättet är agilt och bygger på tre delar:

1. Ett årslångt AI-transmutationsprogram som guidar företag från grundläggande förståelse till implementerade, hållbara lösningar.
2. En långsiktig regional struktur via AI JKPG där näringsliv, akademi och offentlig sektor samverkar för att nyttja AI på ett hållbart sätt.
3. En AI Startup Factory som verifierar idéer och förflyttar dem mot att starta nya bolag.

Aktiviteterna omfattar kunskapsinsatser, tematiska workshops, spetsnätverk, förinkubation och piloter. Projektet ger företag bättre förutsättningar att driftsätta AI, bygga intern förmåga och möjliggöra för fler AI-baserade startups i Jönköpings län.

### **Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?**

Science Parks ordinarie verksamhet är inriktad på att tillhandahålla generella innovationsinsatser, för att få fler hållbara innovationer i Jönköpings län. Verksamheten har historiskt haft en utgångspunkt i enskilda individer och entreprenörer, men har genom nya projekt och initiativ kompletterat denna grundverksamhet med målgruppen etablerade företag. JTH, JIBS, HLK och HHS har sin grundverksamhet inom utbildning och forskning.

Projektet har en tydlig avgränsning mot såväl Science Parks som JU:s ordinarie verksamhet genom sitt fokus på kunskapsområdet AI. I dagsläget finns inga ordinarie resurser för att specifikt utveckla innovationer, arbetssätt, samverkansplattformar eller nätverk inom AI. Projektet är dessutom tidsavgränsat och finansierat genom särskilda projektmedel, vilket möjliggör satsningar utöver ordinarie budget och ger utrymme för att utveckla nya metoder och arbetssätt att möta vårt näringsliv på, som annars inte hade varit möjliga. Det finns dock stora synergier genom att nyttja Science Parks befintliga position i länet, med etablerade arbetssätt och infrastruktur, i kombination med JU:s utbildnings- och forskningsverksamhet. På så sätt kompletterar projektet den ordinarie verksamheten och skapar mervärden för regionen.

AI-forskningen på JU är till stor del tillämpad och sker ofta i samverkan med näringslivet. De flesta forskningsprojekt kräver dock en utvecklad digital infrastruktur och tillgång till stora datamängder hos partnerorganisationer. Satsningen AI Transformation kompletterar dessa

forskningsprojekt genom att rikta in sig mot små och medelstora företag som i dagsläget inte har dessa möjligheter, men som behöver stöd för att ta nästa steg i sin AI-resa mot AI implementeringar. Ett annat mål för AI-Transformation är att generera fler AI-bolag och att skapa en struktur via AI JKPG som ökar vårt läns konkurrenskraft inom ramen för samarbete över organisationsgränser inom akademien, näringsliv, offentlig sektor och privat sektor med FNs globala mål som riktlinje.

Projektet innebär således ett regionalt mervärde genom att bygga ny kunskap, nya nätverk och nya arbetssätt som adresserar en aktuell utvecklingsutmaning. Lärdomar och resultat från projektet kan på sikt integreras i ordinarie verksamhet.

### **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

Målet på lång sikt är att företagen i Jönköpings län använder AI som ett verktyg i vardagen, där affärsnytta med AI är lika självklart som ekonomi- och affärssystem i dag. Med etablerad användning av AI i processer, produkter och kundmöten blir effekterna varaktiga: Ger mer tid till värdeskapande arbete, kortare ledtider, färre fel och bättre beslut. Företagen blir vassare i sina erbjudanden, kan ta fram nya tjänster och öppna nya marknader. AI blir en del av ordinarie processer för planering, drift och förbättring.

För att nyttan ska bli varaktig måste det vara enkelt att komma igång, hålla i och skala upp. En långsiktig effekt av projektet är därför att fler företag ingår i fungerande samarbeten där man delar lärdomar, exempel och lösningar över branschgränser och tillsammans med offentlig sektor och akademi. Ett ekosystem med samverkan där erfarenheter paketeras och sprids och där prövade arbetssätt återanvänds i stället för att alla tar fram allt på egen hand.

Kompetens och trygg omställning är avgörande. En långsiktig effekt är att fler medarbetare kan använda AI på ett säkert, ansvarsfullt och lagligt sätt i sitt dagliga arbete. Modigt ledarskap som driver förflyttningen växer fram. Man vågar ta strategiska beslut och prioritera långsiktigt även när framtiden är osäker. Förmågan att driva förändring och arbeta innovationsdrivet stärks genom strategiskt stöd och praktik nära vardagen. Arenor där beslutsfattare lär av varandra, delar insikter och bygger framtidstro blir tydligt tillgängliga. Samtidigt fördjupas förståelsen för teknikens möjligheter i affärs- och verksamhetsutveckling, särskilt på strategisk nivå. När människor får stöd i omställningen byggs förtroende och AI blir ett verktyg som gagnar både företaget och samhällsekonomin, i stället för något man tvekar inför.

I AI-kommissionens färdplan skriver man: "Att stärka Sveriges ekosystem runt AI innebär att skapa förutsättningar för att använda teknologin på ett sätt som maximerar nyttan och minimerar riskerna. Målbilden inkluderar därför en stark samverkan mellan privat och offentlig sektor, akademi och näringsliv, som tillsammans driver innovation och stärker svensk konkurrenskraft." På lång sikt är förväntan att projektet ska vara en tydlig del i att nå den målbilden.

### **Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?**

Ja

### **Kommentar**

Projektet omsätter RUS till praktik genom att stärka näringslivets förmåga att använda AI där det gör verklig nytta. Från ord till handling, från punktinsatser till varaktig affärsnytt genom fler implementerade AI-lösningar, starkare kompetensförsörjning och nya, konkurrenskraftiga AI-bolag i Jönköpings län.

Starkast bidrar vi till strategiområdet "En smart region". Transformationsprogrammet och nätverken ökar innovations- och förändringskraften i näringslivet, höjer den digitala mognaden och hjälper SMF att bygga lösningar med högt kunskaps- och teknikinhåll. Det ligger i linje med delstrategierna om att förstärka innovationskraften, utveckla ett kunskapsintensivt näringsliv, stödja SMF och öka den digitala omställningen.



Projektet bidrar också till "En kompetent region" genom att bygga intern AI-förmåga och ledningsförankring i företagen, och genom att skapa strukturer för samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor. Det stödjer livslångt lärande, bättre matchning och strukturer för kompetensutveckling över tid.

Projektet lyfter även En attraktiv region genom att göra det enklare att starta, utveckla och skala kunskapsintensiva företag i länet, något som i RUS kopplas till att attrahera och utveckla människor, företag och kapital samt driva en hållbar digital utveckling.

RUS vision är att Jönköpings län 2035 ska vara Sveriges mest hållbara, attraktiva och tillgängliga region. Vår insats driver just den förflyttningen: Projektet växlar upp innovation och omställningskraft, gör kompetens tillgänglig där den behövs och säkrar att nyttan sprids regionalt.

Agenda 2030 målen är en central del i RUSen. Hållbarhet är integrerad del genom hela projektet. De globala målen som adresseras i projektet är 5, 9, 10, 12 och 3, vilka också lyfts som aktuella inom i stort sett alla mål i RUS:en

### **Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

Projektets målgrupp är små och medelstora företag i Jönköpings län, utan branschbegränsning. De flesta befinner sig tidigt i sin AI-resa. En del har provat enstaka verktyg eller korta piloter, men saknar struktur, kompetens och ledarskap för att gå vidare. Behovsbilden är tydlig: att förstå var AI skapar värde i kärnverksamheten, stärka intern förmåga och ansvar, kunna kravställa mot leverantörer samt få stöd att gå från test till implementering och uppskalning inklusive orientering i relevanta regler och standarder.

Målgruppen för projektet är inte homogen utan omfattar allt från enskilda startups till etablerade företag med över 200 anställda. Många företag är små och har begränsade resurser att parallellt både driva framtidsutveckling och vardagsaffär. Behoven av AI-tjänster är svåra att överblicka, vilket ökar beroendet av IT-leverantörer. Roller och ansvar för data/AI är sällan etablerade i ledningsgruppen, vilket gör styrning och prioritering otydliga. Ett gemensamt språk och enkla mätetal för effekt saknas ofta. Även IT- och techleverantörerna har behov av kunskapslyft kring möjliga nya affärer för att bättre stötta det regionala näringslivet in i en ny digital era.

Erfarenheter från genomförda insatser, företagsintervjuer, workshops och uppföljningar visar ett återkommande mönster: oklara mål och förväntningar, svårigheter att bedöma kostnad och nytta, spretiga eller otillgängliga data, osäkerhet kring juridik och etik samt otydligt ägarskap för data/AI. Konsekvensen blir uppskjutna beslut eller försök som stannar i pilotläge och inte sprids i organisationen. Enskilda eldsjälar drar ofta lasset utan mandat, tid eller metodstöd. Uppstarten av AI JKPG var en del av AI Readiness. Den samlade erfarenheten av och engagemanget från målgruppen och övriga aktörer som varit aktiva i AI JKPG är tydlig: Mer dedikerade resurser ger stor potential för att med hjälp av AI åstadkomma verklig förflyttning för både näringsliv och samhälle.

Science Park Jönköping (SPJ) har lång erfarenhet av att arbeta med målgruppen i olika faser från tidiga idébärare till startups och etablerade små och medelstora företag. SPJ möter årligen 800 idéer, varav omkring 250 leder till nya bolag och ca 100 idéer eller bolag får ett mer fördjupat stöd.

Sedan 2015 har SPJ genomfört ett flertal insatser riktade mot små och medelstora företag, från fåmansbolag till större, etablerade företag. I satsningen AI Readiness har arbetet fördjupats med företag som vill förstå och tillämpa AI. Över 300 företag har deltagit i utbildningar, pilotprojekt och affärsutvecklingsinsatser kopplade till AI, vilket gett goda resultat och omfattande indata om behov och utmaningar. Målgruppen behöver projektet för att ta sig förbi det inledande utforskandet och bygga bestående organisatorisk, teknisk och strategisk AI-förmåga från potential till praktik och värde.

SPJ har en etablerad inkubatorsverksamhet sedan 1998, med fokus på att hjälpa idébärare och team att bygga affärsmodeller, verifiera marknad, hitta kapital och etablera sig på marknaden. AI Readiness har under senaste fem åren identifierat flera tidiga företagsidéer byggda på AI-

lösningar och förflyttat dem till inkubatorn. Företag som Aire, som med hjälp av AI optimerar förnybar energi och minskar fossilberoendet och NutriGap som erbjuder AI-baserade, individanpassade hälsoråd med fokus på kvinnors hälsa, har vittnat om att tidig teknisk verifiering gett ett marknadsförsprång som gör att de står på egna ben idag.

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län**  
 Jönköping

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner**  
 Aneby, Värnamo, Sävsjö, Mullsjö, Vaggeryd, Habo, Nässjö, Tranås, Vetlanda, Gislaved, Eksjö, Gnosjö, Jönköping

**1.6 Tid och aktivitetsplan**

| Aktivitet                                | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
| 1.AI Transformation - från ax till limpa | <p>Övergripande: Vi har ett samhälle som är under pågående transformation med en global världsordning och en teknikrevolution med AI. För bara tre år sen fanns inte språkmodeller som ChatGPT på marknaden och nu förutses de att påverka i stort sett varje arbete i västvärlden. För att kunna ge målgruppen relevant stöttning behöver projektet därför ha ett agilt arbetssätt, där vi har förutsättningar att anpassa insatserna till de samhällsförändringar som sker.</p> <p>Arbetspaketen (AP) AI transformation- från ax till limpa, AI JKPG och AI Startup factory är projektets tre huvudarbetspaket. Dessa tre kommer ha en tät interaktion och kunskapsöverföring mellan sig, vilket säkras genom att det finns en övergripande projektledning.</p> <p>Arbetspaketet AI Transformation - från ax till limpa guidar små och medel-stora företag steg för steg från grundläggande förståelse för AI till implementerade hållbara lösningar som skapar verklig affärsnytta. Genom en strukturerad process med fem delar: förberedelser, inspiration, ansökan och urval, gemensamma träffar samt genomförande av AI-</p> | 2026-03-01 - 2029-04-30 | 6 981 958 |

| Aktivitet                                                   | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                                             | <p>projekt, skapas både bredd och djup i insatsen. Företagen får först tydlig information och kriterier för deltagande, sedan bred kunskap och inspiration via regionala träffar, och därefter en rättvis urvalsprocess som säkrar att de mest motiverade företagen deltar.</p> <p>De företag som antas får under sex månader delta i ett program med gemensamma träffar, där de bygger kunskap om AI, förändrings- och innovationsarbete, affärsnytta med AI samt utvecklar egna projektidéer. I nästa steg får de stöd av affärsutvecklare, forskare, studenter och experter för att genomföra sina idéer och driftsätta faktiska AI-lösningar.</p> <p>Målet är att minst 24 företag ska ha genomgått del 1 av transformationsprogrammet, och att 12 företag ska ha implementerat AI-projekt i sin verksamhet.</p> <p>Därigenom bidrar arbetspaketet till ökad digital mognad, fler konkreta AI-lösningar och det stärker regionens företag i sin helhet.</p> |                         |         |
| 1.1 Förberedelser och riggning av processen och programmet. | <p>Vad gör ni i aktiviteten?<br/>Vi planerar hela transformationsprogrammet i detalj genom att ta fram ett årshjul som visar vilka aktiviteter som ska genomföras och när. Vi initierar inflödesarbetet genom digitala marknadskampanjer och informationsinsatser i samband med andra projektaktiviteter, så att målgruppen tidigt får veta vad programmet innebär både på kort och lång sikt.</p> <p>Tar fram kriterier för vilka företag som kan delta, till exempel antal anställda, digital mognad, vision, teamets sammansättning, motivation och tillgång till tid, på vilket sätt företaget och deras verksamhet jobbar mot projektets uppsatta hållbarhetsmål och geografisk spridning i hela länet. Dessa kriterier sammanställs i ett ansökningsformulär som alla sökande fyller i. För att stimulera</p>                                                                                                                                             | 2026-03-01 - 2029-04-30 | 472 009 |

| Aktivitet                                                      | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                                | <p>engagemanget ytterligare kommer företagen betala en kostnad för att delta i programmet. Modellen för det kommer arbetas fram i inledningen av projektet.</p> <p>Hur svarar den på målgruppen och dess behov?<br/>Företagen får en tydlig och rättvis process som visar vilka krav som ställs och vad de kan förvänta sig. Detta gör att de själva kan vara med och avgöra om de har rätt förutsättningar att delta och satsa de resurser som krävs.</p> <p>Hur ska målgruppen stärkas?<br/>Genom förberedelserna får företagen bättre förståelse för programmets innehåll och förväntningar. De kan bedöma sin egen digitala mognad och beredskap, vilket gör att de är tryggare och mer redo för att delta och säkerställa faktiskt generat värde..</p> <p>Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?<br/>Vi skapar en stabil grund för hela transformationsprogrammet och säkerställer att resurserna riktas till de företag som kan få störst nytta av insatsen.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?<br/>Science Park Jönköping (SPJ används i kommande aktiviteter) och Tekniska Högskolan i Jönköping (JTH används i kommande aktiviteter).</p> <p>Ungefärlig kostnad per kostnadsslag:<br/>Personal inkl OH: 457 000kr<br/>Externa tjänster: 15 000 kr</p> <p>Stadsstödsbox - ingen</p> |                         |           |
| 1.2 Inspiration och kunskapsspridning specifikt för programmet | <p>Vad gör ni i aktiviteten?<br/>Vi genomför en regional inspiration- och kunskapsturné med tre till sex träffar per år, på cirka tre timmar vardera. Träffarna leds av affärsutvecklare från SPJ i samverkan med kommunernas näringslivsavdelningar och ibland forskare. Varje kommun i regionen ska besökas minst en gång under</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2026-03-01 - 2029-04-30 | 1 407 961 |

| Aktivitet                         | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Startdatum -<br>Slutdatum  | Kostnad |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|
|                                   | <p>projektiden. Innehållet omfattar både grundläggande AI-kunskap, aktuella trender, hur de valda hållbarhetsmålen kopplar till AI på olika sätt och erfarenheter från tidigare transformationsprogram.</p> <p>Hur svarar den på målgruppen och dess behov?<br/>Små och medelstora företag får tillgång till lättillgänglig och aktuell AI-kunskap utan att själva behöva lägga tid på omvärldsbevakning.</p> <p>Hur ska målgruppen stärkas?<br/>Företagen får inspiration och förståelse för hur AI kan användas i deras verksamheter. De får också nya nätverk och kan utbyta erfarenheter med andra företag.</p> <p>Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?<br/>Minst 450 deltagare ska nås under projektiden, och minst 100 företag får konkreta del av kunskapsinsatser. Aktiviteten breddar förståelsen för AI i regionen och skapar intresse för transformationsprogrammet.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?<br/>SPJ:s personal från olika roller och vid behov forskare från JTH.</p> <p>Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?<br/>Personal inkl OH: 1 220 000 kr<br/>Externa tjänster: 172 000 kr<br/>Resor: 7 500 kr</p> <p>Summering: Aktiviteten sprider AI-kunskap brett i regionen och skapar både intresse för och ingångar till transformationsprogrammet.</p> <p>Statsstödsbox 3a</p> |                            |         |
| 1.3 Ansöknings- och urvalsprocess | <p>Vad gör ni i aktiviteten?<br/>Vi marknadsför möjligheten att ansöka, tar emot ansökningar via ett formulär och genomför intervjuer och förmöten med företag för att säkerställa att de är redo att delta. Urvalet görs utifrån de kriterier som arbetats fram i aktivitet 1:1. Genomförs och beslutas av affärs-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2026-03-01 -<br>2029-04-30 | 541 387 |

| Aktivitet                                                      | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Startdatum - Slutdatum     | Kostnad   |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|
|                                                                | <p>utvecklare på SPJ, med stöd av forskare från JTH.</p> <p>Hur svarar den på målgruppen och dess behov?<br/>Företagen får en transparent process där de kan diskutera sina ambitioner och förutsättningar. De får tydliga besked om vad som krävs och vad de kan förvänta sig.</p> <p>Hur ska målgruppen stärkas?<br/>Urvalsprocessen gör att företagen själva reflekterar över mål, resurser och vad de vill uppnå. Det gör att de är bättre förberedda redan från början.</p> <p>Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?<br/>Endast företag som är motiverade och har rätt förutsättningar deltar, vilket ökar kvaliteten i programmet och chansen att nå konkreta AI-resultat.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?<br/>SPJ:s personal från olika roller och forskare från JTH.</p> <p>Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?<br/>Personal inkl OH: 526 000 kr<br/>Externa tjänster: 15 000 kr</p> <p>Summering: Aktiviteten säkerställer att rätt företag antas till programmet, vilket ökar chanserna att nå verkliga resultat.</p> <p>Stadsstödsbox - ingen</p> |                            |           |
| 1.4<br>Transformationsprogram<br>- del 1 gemensamma<br>träffar | <p>Vad gör ni i aktiviteten?<br/>Vi genomför gemensamma fysiska träffar på platser som passar de deltagande företagen, gärna hos företagen själva. Vi håller 3-5 heldagsträffar under sex månader (en termin), med företagsanpassade uppgifter (här krävs förberedelse av affärsutvecklare mfl kring varje deltagande företag) och arbetspaket mellan träffarna. Programinnehållet omfattar teman som målgrupps/verksamhetsrelevant AI-kunskap, hur AI stöttar</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2026-03-01 -<br>2029-04-30 | 1 548 807 |

| Aktivitet                                                                        | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Startdatum - Slutdatum             | Kostnad          |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|
|                                                                                  | <p>hållbarhetsarbete, innovations- och förändringsarbete, individuell affärsnytta samt erfarenhetsutbyte.</p> <p>Hur svarar den på målgruppen och dess behov?<br/>Företagen får en strukturerad process som kombinerar teori, praktiska övningar och reflektion. De kan relatera AI till sin egen verksamhet och diskutera med andra företag i samma situation.</p> <p>Hur ska målgruppen stärkas?<br/>De får ökad kompetens både tekniskt och affärsmässigt, handlingsplaner för sina egna AI-projekt, verktyg för att leda förändring och tillgång till nya nätverk.</p> <p>Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?<br/>Totalt 24 företag 8 per år förbereds för att ta sina AI-idéer vidare till nästa steg i transformationsresan.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?<br/>SPJ:s affärsutvecklare, forskare från JTH samt externa experter.</p> <p>Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?<br/>Personal inkl OH: 1 350 000 kr<br/>Externa tjänster: 187 000 kr<br/>Resor: 7 500 kr</p> <p>Stadsstödsbox 2</p> |                                    |                  |
| <p>1.5<br/>Transformationsprogram<br/>- del 2 genomförande av<br/>AI-projekt</p> | <p>Vad gör ni i aktiviteten?<br/>Vi går vidare med de företag som är redo att implementera AI. De får stöd av affärsutvecklare, forskare, studenter och externa experter. Varje case är unikt och anpassas efter företagets behov. Målet är att skapa driftsatta AI-lösningar som ger affärsnytta. Totalt deltar fyra till sex företag per år, 12-18 under projekttiden.</p> <p>Hur svarar den på målgruppen och dess behov?<br/>SMF-företag får tillgång till resurser och kompetens som de annars inte</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>2026-03-01 -<br/>2029-04-30</p> | <p>3 011 794</p> |

| Aktivitet                                            | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                      | <p>har, vilket gör det möjligt för dem att genomföra AI-projekt.</p> <p>Hur ska målgruppen stärkas?<br/>De får praktisk erfarenhet av att genomföra AI-projekt, lär sig processen från start till mål och får en lösning på plats som skapar konkret affärsnytta. Lär sig identifiera vilka kompetenser som kan behövas för att implementera och underhålla lösningarna i daglig drift.</p> <p>Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?<br/>Vi tar företagen hela vägen från förståelse till implementering. Resultatet blir 12-16 företag som faktiskt använder värdeskapande AI lösningar i sin verksamhet och/eller AI i sin vardag. Bolagen som genomgått transformationsprogrammet har en naturlig plats att fortsätta nätverka och inspireras inom AI JKPG.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?<br/>SPJ:s affärsutvecklare, forskare från JTH, studenter och externa experter.</p> <p>Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?<br/>Personal inkl OH: 1 950 000 kr<br/>Externa tjänster: 1 000 000 kr<br/>Resor: 7 500 kr</p> <p>Stadsstödsbox 2</p> |                         |           |
| 2. AI JKPG Regional struktur för nyttiggörande av AI | <p>Arbetspaketet AI JKPG skapar en långsiktig regional struktur där näringsliv, akademi och offentlig sektor samarbetar för att nyttiggöra AI på ett hållbart sätt.</p> <p>Genom gemensam koordinering, tydliga strukturer och fasta mötesformer, blir AI JKPG en naturlig mötesplats för kunskap, kontakter med andra företag och organisationer och en direkt väg in till samarbete med forskare och studenter på JU.</p> <p>Med ett digitalt och fysiskt skyltfönster samlas regionens AI-insatser och görs synliga för</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2026-03-01 - 2029-04-30 | 7 422 682 |



| Aktivitet                                            | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                      | <p>målgruppen och för omvärlden. Skyltfönstret började byggas upp under AI Readiness. Under kommande projekt strävar vi efter att fylla skyltfönstret både med erbjudanden, kunskap och information, som gör att AI kommer fler till nytta och att vi arbetar för att stötta näringslivet till fler implementeringar.</p> <p>Tematiska workshops och spetsnätverk skapar tvärdisciplinella lösningar på konkreta behov, medan kunskaps- och nätverksarenan (communityn) sprider kunskap, skapar nätverk och håller AI-frågorna levande i hela länet. Företag, offentlig sektor och akademi får en plats för omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyte, vilket stärker regionens AI-ekosystem..</p> <p>Inom ramen för AI JKPG kan olika aktörer mötas, utbyta erfarenheter och driva gemensamma initiativ. För företagen innebär det kortare väg till rätt kompetens och affärsnytta, för offentlig sektor en kanal att lösa verksamhetsbehov tillsammans med näringslivet, och för akademien en tydlig nyttiggörandekanal. Genom att etablera AI JKPG som en integrerad funktion i regionens innovationssystem, bidrar arbetspaketet till ett sammanlänkat län (RUS) genom att stärka ekosystemet för AI och digitalisering - ett jämlikt erbjudande till hela Jönköpings län.</p> |                         |           |
| 2.1 AI JKPG - Koordinering och övergripande struktur | <p>Vad gör ni i aktiviteten?<br/>Etablerar AI JKPG som en långsiktig gemensam struktur, med målbilden att säkra en över tid hållbar finansieringsmodell för fortsatt samarbete.</p> <p>Detta leds av en intern arbetsgrupp från både SPJ och JTH som organiserar, strukturerar och driver arbetet med AI JKPG framåt. Skapar en gemensam ingång för alla i AI JKPGs nätverk, samlar och prioriterar identifierade behov och initiativ - utifrån kriterier som värnar</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2026-03-01 - 2029-04-30 | 1 121 475 |

| Aktivitet | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Startdatum -<br>Slutdatum | Kostnad |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|
|           | <p>samhällsnytta, affärsvärde och hållbarhet.</p> <p>En bredare gruppering med projektets parter, näringslivet, aktörer som tex ALMI, Handelskammaren, RjL och myndighetert räffas regelbundet. Vid träffarna utbyts erfarenheter kring vad som är på gång kring AI hos deltagarna och i omvärlden, presenteras de behov, frågeställningar osv som kommit in till arbetsgruppen och diskussion sker kring vad som ska prioriteras vidare till fördjupade insatser som tex tematisk workshop (se aktivitet 2:3).</p> <p>Till AI JKPG finns även en etablerad referensgrupp, med deltagare från privata näringslivet, innovationsaktörer, akademi, kommuner, myndigheter och kommuner. Den består av tvärdisciplinella, seniora rådgivare med både mandat och gedigen sakkunskap. Gruppen är förändringsbenägen och arbetar agilt. Tillsammans med arbetsgruppen förankras, diskuteras och värderas prioriteringar för fördjupade insatser innan genomförandet startar.</p> <p>Hur svarar den på målgruppen och dess behov?</p> <p>Företag och organisationer får en tydlig väg in, vilket gör det enklare att hitta rätt kontakt, resurser och samarbeten. Ger ett effektivare resursnyttjande.</p> <p>Hur ska målgruppen stärkas?</p> <p>Får snabbare matchning till rätt kompetens och möjlighet att lyfta behov och utmaningar i en bredare kontext.</p> <p>Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?</p> <p>Vi bygger en struktur för långsiktig samverkan som blir en integrerad del av regionens innovationssystem.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?</p> |                           |         |

| Aktivitet                               | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                         | <p>SPJ och JTH</p> <p>Ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?</p> <p>Personal inkl OH: 1 000 000 kr</p> <p>Externa tjänster: 120 000</p> <p>Box 3a</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |           |
| 2.2 AI JKPG - Skyltfönstret             | <p>Vad gör ni i aktiviteten?</p> <p>Vi fyller en digital kommunikationskanal (webbplats, LinkedIn, Instagram (eller vad framtida relevanta plattformar erbjuder) med relevant innehåll. Här samlas all information om AI i regionen - event, kontaktvägar, goda exempel och matchmaking. Nyhetsbrev där både AI JKPG och andra aktörer kan dela kunskap skapas.</p> <p>Hur svarar den på målgruppen och dess behov?</p> <p>Projektets målgrupper får en enkel och samlad översikt över vad som finns tillgängligt, utan att behöva leta bland många olika aktörer.</p> <p>Hur ska målgruppen stärkas?</p> <p>De får tydlig vägledning, sparar tid och kan snabbare ta steg framåt i sitt AI-arbete.</p> <p>Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?</p> <p>Skyltfönstret gör AI-insatserna som pågår i vårt län mer synliga, lockar kompetens och kapital och stärker bilden av regionens AI-ekosystem som livskraftigt.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?</p> <p>SPJ:s personal.</p> <p>Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?</p> <p>Personal inkl OH: 690 000 kr</p> <p>Externa tjänster: 30 000 kr</p> <p>Statsstödsbox 3 a</p> | 2026-03-01 - 2029-04-30 | 722 605   |
| 2.3 AI JKPG- Tvärdisciplinell samverkan | <p>Vad gör ni i aktiviteten?</p> <p>Arrangera tematiska workshops över sektorsgränser, där näringsliv, akademi, och offentlig sektor möts för att lösa problem tillsammans. Här</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2026-03-01 - 2029-04-30 | 3 314 125 |

| Aktivitet | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Startdatum -<br>Slutdatum | Kostnad |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|
|           | <p>kommer de behov som tidigare prioriterats vara de aktuella ämnena. Tidigare workshops i det här formatet, visar att det är väl investerade resurser att lägga tid för planering, rekrytering av deltagare och förberedelse för att nå önskat resultat. Planen är att genomföra 8-10 tematiska workshops under projekttiden, det kan vara allt från 5-20 deltagare och omfatta från en halvdag till 2-3 heldagar</p> <p>AI är ett samlingsnamn på många olika tekniker och behoven hos målgruppen är väldigt olika. Projektet kommer därför etablera spetsnätverk inom områden som teknik, datakapacitet, regelverk, etik och ledarskap. Här kommer specifika frågor kunna diskuteras och hanteras. Upp till 4 nätverk etableras med 2-4 träffar per år.</p> <p>Hur svarar den på målgruppen och dess behov?<br/>Företagen och övriga aktörer som deltar, som fastnat i sin utveckling, får ett breddat perspektiv, som går utöver enbart den tekniska aspekten av AI .</p> <p>Hur ska målgruppen stärkas?<br/>Får tillgång till nya kontakter, testmiljöer och spetskompetens för att lösa sina utmaningar.<br/>Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?<br/>Genom workshops och nätverk omsätts fler idéer till konkreta projekt, som skapar både hållbar affärsnytta och samhällsnytta. Det kan leda till direkta genomförandeprojekt hos projektets målgrupper eller en idé som blir början på ett nytt bolag. En workshop mellan forskning/näringsliv/offentlig sektor kan också bli starten till nya forskningsprojekt och möjligheter för mer externa medel att landa ner i regionen.</p> <p>Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?<br/>Personal inkl OH: 3 000 000 kr</p> |                           |         |

| Aktivitet                                 | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                           | <p>Externa tjänster: 310 000 kr</p> <p>Vem genomför aktiviteten?<br/>SPJ:s och JTH:s personal och forskningsresurser från IHH, HLK och HHJ.</p> <p>Statsstödsbox 3a</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |           |
| 2.4 AI JKPG - Kunskaps- och nätverksarena | <p>Vad gör ni i aktiviteten?<br/>Bygger upp och driver en regional AI-kunskaps- och nätverksarena (community) där företag, offentlig sektor och akademi regelbundet möts och delar erfarenheter och omvärldsbevakar. Aktiviteten består av flera delar som tex: AI Sessions som kan vara kunskapsdelning, AI-AW, del i andra event, frukostmöte. Innehållet varierar, med allt från trendspaningar och forskningsnyheter till presentationer av lyckade AI-case. Träffarna hålls ibland fysiskt i Jönköping eller i någon av länets övriga kommuner. Ibland som hybrid med digital sändning för att fler ska kunna delta. Det kan också vara i formatet studieresa, där tex projektet ihop med deltagare från AI-nätverket besöker en mässas eller gör ett studiebesök. Minst 6 tillfällen per år planeras.</p> <p>Hur svarar den på målgruppen och dess behov?<br/>Många företag upplever att det är svårt att hålla sig uppdaterade kring AI eftersom området förändras snabbt. Genom arenan får de en tillgänglig och trygg mötesplats där de kan ta del av de senaste rönen, utan att behöva söka information själva.</p> <p>Hur ska målgruppen stärkas?<br/>Genom arenan får målgruppen tillgång till kontinuerlig inspiration, kunskap och nätverk. De kan se vad andra gör, hämta idéer till sin egen verksamhet och knyta kontakter för framtida samarbeten. Företag som kanske inte är redo för transformationsprogrammet kan här ta sina första steg, medan mer mogna</p> | 2026-03-01 - 2029-04-30 | 2 264 477 |

| Aktivitet             | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                       | <p>aktörer kan få input för att utvecklas vidare.</p> <p>Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?</p> <p>Arenan blir en motor som håller AI-frågorna levande i regionen och ser till att kunskap inte stannar i enskilda projekt. Den bidrar till att AI sprids brett, att fler får upp ögonen och att nya samarbeten växer fram.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?</p> <p>Personal från SPJ och JTH. Talare och innehåll kommer även från näringsliv, offentlig sektor och akademi.</p> <p>Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?</p> <p>Personal inkl OH: 1 560 000 kr<br/>Externa tjänster: 492 000 kr<br/>Resor: 240 000 kr</p> <p>Stadsstödsbox 3a</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |           |
| 3. AI Startup factory | <p>Arbetspaketet AI Start up Factory riktar sig till entreprenörer med nya idéer, där AI är en integrerad del.</p> <p>Målet är att tidigt fånga upp dessa idéer, ge dem rätt kunskap och resurser, så att fler AI-baserade företag startas och når tillväxt i regionen. Några kommer lotsas vidare till Science Parks inkubator och andra kommer kunna stå på mer egna ben efter att deras idé har verifierats.</p> <p>Genom att integrera AI-kompetens i Science Parks Startup Program får entreprenörer redan från början utbildning, mentorskap och verktyg för att förstå hur AI kan förstärka deras affärsidéer. De får möjlighet att utveckla sina idéer genom workshops, pitchträning och kontakt med experter inom teknik, affärsutveckling och juridik.</p> <p>Efter att AI-kompetens på ett tydligt sätt integrerats i Startup program, nya idéer kommit fram genom tematiska workshops eller genom att nya bolag startas genom</p> | 2026-03-01 - 2029-04-30 | 2 558 870 |

| Aktivitet                     | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                               | <p>transformationsprogrammet, erbjuds en förinkubatorprocess där entreprenörerna snabbt kan verifiera sina AI-idéer genom prototyper, tester och kundvalidering. Med stöd från affärsutvecklare, forskare och externa experter får de tidigt kvitto på om idén är tekniskt möjlig och har en marknad.</p> <p>Genom denna kombination av kunskap, verifiering och nätverk får fler entreprenörer möjlighet att utveckla hållbara AI-idéer som kan växa vidare.</p> <p>Målet är att minst två nya AI-baserade bolag per år ska startas och i de fall det är aktuellt landa in till Science Parks inkubator. Här finns ett tydligt exempel med företaget AIRE, som nämns tidigare. Där blev det tillfälle att inom ramen för AI Readiness genom forskare på JTH - hjälpa till med en verifiering av företagsidén - vilket blev avgörande för att företaget sedan kunde tas in i inkubatorn.</p> <p>På sikt bidrar arbetspaketet till en stadig tillväxt av nya AI-företag och stärker regionens innovationskraft. Detta arbetspaket riktar sig till entreprenörer med AI-idéer och byggs för att fånga upp, validera och utveckla dessa idéer till nya företag.</p> |                         |         |
| 3.1 Startup program-kompetens | <p>Vad gör ni i aktiviteten?<br/>I Science Park Jönköpings Startup Program integreras AI-kompetens som korta basmoduler (AI-affärsnytta, data/etik/juridik), verktygslabb, pitchträning och mentorstöd. Entreprenörer får tidigt stöd att förstå om och hur AI stärker affärsidén.,</p> <p>Hur svarar den på målgruppen och dess behov?<br/>Entreprenörer har ofta domänkunskap och kan se utmaningen och potentiell lösning men inte hur AI-lösningen ska integreras och blir en del av erbjudandet. Aktiviteten ger en snabb start: vad som är tekniskt</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2026-03-01 - 2029-04-30 | 290 986 |

| Aktivitet                          | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                    | <p>möjligt, datakrav och risker, hur kostnad/nytta bedöms och hur leverantörer kravställs. Aktiviteten ger en snabb start: vad som är tekniskt möjligt, datakrav och risker, hur kostnad/nytta bedöms och hur leverantörer kravställs.</p> <p>Hur ska målgruppen stärkas?<br/>Efter genomförd insats har entreprenören fått tillgång till mycket värdefull kunskap kring affärsnyttan med AI och kan formulera ett tydligt AI-use case som ev. kan tas vidare till verifiering och förinkubation.</p> <p>Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?<br/>Aktiviteten ökar inflödet och kvaliteten på AI-idéer som är redo för verifiering och antagning till inkubatorn. Den stödjer målet att minst två nya AI-bolag per år antas till inkubatorn inom ramen för AI Startup Factory.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?<br/>SPJ:s personal</p> <p>Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?<br/>Personal inkl. OH: ca 260 000 kr<br/>Externa tjänster: 30 000 kr</p> |                         |           |
| 3.2 Tidig verifiering/Förinkubator | <p>Vad gör ni i aktiviteten?<br/>Vi erbjuder en mindre förinkubatorprocess med AI-fokus, vilket inte finns hos någon av projektets parter idag, där entreprenörer får testa sina AI-idéer snabbt och strukturerat tillsammans med affärsutvecklare, forskare och marknadsexperter. De får under en begränsad period tex arbeta med prototyper, genomföra tekniska tester, intervjua potentiella kunder och validera sina affärsmodeller. Syftet är att snabbt se om idén är tekniskt möjlig, har en affärsnytta och potential att växa vidare. Målet är att erbjuda processen till ca 12 entreprenörer under projektets gång</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2026-03-01 - 2029-04-30 | 2 267 884 |



| Aktivitet                                          | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad   |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                    | <p>Hur svarar den på målgruppen och dess behov?<br/> Entreprenörer står ofta inför osäkerheten om deras idé verkligen håller. Genom tidig verifiering får de svar på frågor som annars kan ta lång tid att besvara, vilket sparar resurser och minskar risken för felinvesteringar.</p> <p>Hur ska målgruppen stärkas?<br/> De lär sig att testa idéer tidigt, arbeta med prototyper, ta in kundfeedback och fatta kloka beslut om nästa steg. De får också tillgång till forskningskompetens och marknadskontakter, vilket ökar chansen att utveckla starka AI-bolag.</p> <p>Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?<br/> Genom att sälla fram och utveckla de starkaste idéerna ökar andelen AI-idéer som är redo för inkubatorn eller för att själva fortsätta utvecklas som AI-bolag . Målet är att minst två nya AI-startups ska skapas. På sikt bidrar detta till fler AI-baserade företag i regionen och till en förstärkt innovationskraft.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?<br/> SPJ:s personal leder processen, i nära samarbete med forskare från JTH, JIBS, HLK och IHH. och externa experter med specialistkunskap inom AI och affärsutveckling.</p> <p>Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?<br/> Personal inkl OH: 2 080 000 kr<br/> Externa tjänster: 180 000 kr<br/> Resor: 7 500 kr</p> <p>Statsstödsbox 3a</p> |                         |           |
| 4. Övergripande genomförande                       | <p>Arbetspaketet omfattar övergripande projektledning, spridning av resultat, utvärdering, uppföljning rapportering, ekonomi och avslutsarbetet.</p> <p>Ingen stadsstödsbox</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2026-03-01 - 2029-06-30 | 2 862 625 |
| 4.1 Övergripande projektledning, admin och ekonomi | I ett projekt av den här storleken och med flera olika typer av arbetspaket som ska genomföras, krävs att det                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2026-03-01 - 2029-06-30 | 1 292 037 |

| Aktivitet | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Startdatum -<br>Slutdatum | Kostnad |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|
|           | <p>finns utrymme för att även styra och följa helheten. Arbetspaketen går ofta in i varandra, som ett maskineri och det är viktigt att se till att det inte skapas stuprör inom genomförandet och projektorganisationen.</p> <p>Erfarenheterna från tidigare projekt är att återkommande gemensamma möten med projektteamets olika funktioner, är viktigt för att projektet ska löpa på sömlöst. Det är ett forum där frågeställningar mellan projektets olika delar kan lyftas, erfarenheter utbytas, gemensamma planer sätts och följas upp. Eventuella prioriteringar sker för att säkerställa rätt fokus.</p> <p>Behov finns av att några gånger under projektets genomförande mötas med hela projektteamet, för att jobba med fördjupad sammanhållning, längre planering, workshop kring någon fråga inom det gemensamma arbetet.</p> <p>Behov av administration, rapportering och ekonomihantering finns löpande, med extra behov vid projektets 6 rapporteringstillfällen.</p> <p>Projektet kommer ha en styrgrupp som möts 3-4 gånger om året. Det kräver både förberedelse- och genomförandetid av flera personer inom projektorganisationen.</p> <p>Aktiviteter som gemensamma ERFA inom ERUF eller hos regionen.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?<br/>SPJ:s personal- 15 % projektledning, deltagande styrgrupp, ERFA m.m. 20 % ekonomi, administration, uppföljning osv (större delen av den rollen för hela projektet ligger här).</p> <p>Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?<br/>Personal inkl. OH: 1 300 000 kr<br/>Externa tjänster: 45 000 kr<br/>Resor: 30 000 kr</p> |                           |         |

| Aktivitet                 | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
| 4.2 Spridning av resultat | <p>Löpande under projektets genomförande kommer resultatet av genomförda insatser spridas till projektets målgrupper och brett till projektpartnerernas hela community. Spridning sker i de upparbeta digitala kanaler som AI JKPG och projektets parter generellt använder. Det kan vara spridning av goda exempel från transformationsprogrammet, presentation av nytt startup, resultatet av en tematisk workshop osv.</p> <p>Marknadsfunktionen på Science Park har stor erfarenhet av genomförandet av projekt inom regionalfonden och de krav på offentliggörande av projektets finansiärer som finns, vilket säkrar att den spridning som sker alltid lyfter hur detta ha möjliggjorts genom extern finansiering från EU och Region Jönköpings län.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?<br/>SPJ:s personal: Främst marknadsroll</p> <p>Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?<br/>Personal inkl. OH: 360 000 kr<br/>Externa tjänster: 40 000 kr</p> | 2026-03-01 - 2029-06-30 | 388 091 |
| 4.3 Utvärdering           | <p>Arbetet med löpande uppföljning och extern utvärdering under projektets genomförande är viktigt för att få hjälp med svaret på frågorna - om projektet är på rätt väg och når de mål och resultat som är satta.</p> <p>Här följer projektägaren de strukturer och krav för uppföljning som Tillväxtverket har satt upp. Eftersom projektet omsluter över 12 milj kr kommer extern utvärdering att upphandlas och kopplas till projektgenomförandet.</p> <p>Mätning och rapportering av beslutade indikatorer kommer ske enligt givna anvisningar Information kring beslutade, men även egna indikatorer som återfinns i ansökan, kommer rapporteras i de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2026-03-01 - 2029-06-30 | 801 812 |

| Aktivitet         | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Startdatum -<br>Slutdatum  | Kostnad |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|
|                   | <p>lägesrapporter som lämnas löpande under projektets gång.</p> <p>Projekt följer även upp projektets insatser löpande genom att skicka ut utvärderingar efter genomförda event m.m.</p> <p>Vem genomför aktiviteten?<br/>SPJ:s personal till största delen</p> <p>Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag?<br/>Personal inkl. OH: 350 000 kr<br/>Externa tjänster: 450 000 kr</p> |                            |         |
| 4.4 Avslutsarbete | <p>Projektet ska genomföra ett avslutsarbete för att säkerställa att strukturskapital och lärdomar från genomfört projekt sammanställs och sprids i någon form av avslutsaktivitet. Det blir troligen en fysisk träff i kombination med digital spridning.</p> <p>Slutrapportering ska genomföras.</p> <p>Personal inkl. OH: 285 000 kr<br/>Externa tjänster: 100 000 kr</p>                 | 2026-03-01 -<br>2029-06-30 | 380 685 |

## 1.7 Budget

### Kostnader

| Kostnadsslag                                                | 2026             | 2027             | 2028             | 2029             |  |  |  |  |  | Totalt            |
|-------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|-------------------|
| Personal: Marknad och kommunikation                         | 240 883          | 297 732          | 306 664          | 105 288          |  |  |  |  |  | 950 567           |
| Personal: Community event/samordning aktiviteter            | 166 121          | 205 326          | 211 486          | 36 305           |  |  |  |  |  | 619 238           |
| Personal: Projekt - ekonomi, admin, controller, uppföljning | 231 336          | 285 931          | 294 509          | 151 672          |  |  |  |  |  | 963 448           |
| Personal: Affärsutveckling                                  | 1 233 939        | 1 525 148        | 1 570 903        | 269 672          |  |  |  |  |  | 4 599 662         |
| Personal: Projektleddning, referensgrupp, styrgrupp         | 283 332          | 350 198          | 360 704          | 123 842          |  |  |  |  |  | 1 118 076         |
| Personal: Operativt arbete AI JKPG                          | 329 011          | 406 658          | 418 858          | 71 555           |  |  |  |  |  | 1 226 082         |
| Personal: Samordnare AIJKPG                                 | 232 883          | 287 843          | 296 479          | 101 791          |  |  |  |  |  | 918 996           |
| Personal: Forskare AI                                       | 972 114          | 1 201 533        | 1 237 579        | 354 231          |  |  |  |  |  | 3 765 457         |
| Schablonkostnader: 40 % schabl personalintensivt            | 1 475 848        | 1 824 148        | 1 878 872        | 485 742          |  |  |  |  |  | 5 664 610         |
| <b>Summa kostnader</b>                                      | <b>5 165 467</b> | <b>6 384 517</b> | <b>6 576 054</b> | <b>1 700 098</b> |  |  |  |  |  | <b>19 826 136</b> |
| <b>Projektintäkter</b>                                      |                  |                  |                  |                  |  |  |  |  |  |                   |
|                                                             |                  |                  |                  |                  |  |  |  |  |  |                   |
|                                                             |                  |                  |                  |                  |  |  |  |  |  |                   |
| <b>Summa faktiska kostnader</b>                             | <b>5 165 467</b> | <b>6 384 517</b> | <b>6 576 054</b> | <b>1 700 098</b> |  |  |  |  |  | <b>19 826 136</b> |
| <b>Bidrag annat än pengar</b>                               |                  |                  |                  |                  |  |  |  |  |  |                   |
| <b>Summa bidrag i annat än pengar</b>                       |                  |                  |                  |                  |  |  |  |  |  | <b>0</b>          |
| <b>Summa totala kostnader</b>                               | <b>5 165 467</b> | <b>6 384 517</b> | <b>6 576 054</b> | <b>1 700 098</b> |  |  |  |  |  | <b>19 826 136</b> |

### Finansiering

| Finansiär                                                                      | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    |  |  |  |  |  | Totalt    |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|--|--|-----------|
| <b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>                                       |         |         |         |         |  |  |  |  |  |           |
| <b>Total offentligt bidrag annat än pengar</b>                                 |         |         |         |         |  |  |  |  |  | <b>0</b>  |
| <b>Offentlig kontantfinansiering</b>                                           |         |         |         |         |  |  |  |  |  |           |
| Science Park Jönköping AB: Projektägare                                        | 695 694 | 859 878 | 885 674 | 212 333 |  |  |  |  |  | 2 653 579 |
| Hälsö högskolan i Jönköping AB: Samverkanspart                                 | 30 556  | 37 767  | 38 900  | 6 678   |  |  |  |  |  | 113 901   |
| Högskolan för lärande och kommunikation i Jönköping Aktiebolag: Samverkanspart | 29 619  | 36 609  | 37 707  | 6 473   |  |  |  |  |  | 110 408   |
| Internationella Handelshögskolan i                                             | 30 369  | 37 535  | 38 662  | 6 637   |  |  |  |  |  | 113 203   |

| Finansiär                                                          | 2026             | 2027             | 2028             | 2029             |  |  |  |  |  | Totalt            |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|-------------------|
| Jönköping<br>Aktiebolag:<br>Samverkanspart                         |                  |                  |                  |                  |  |  |  |  |  |                   |
| Tekniska Högskolan i<br>Jönköping<br>Aktiebolag:<br>Samverkanspart | 246 856          | 305 114          | 314 267          | 107 898          |  |  |  |  |  | 974 135           |
| Tillväxtverket:<br>Medfinansiär                                    | 2 066 187        | 2 553 807        | 2 630 421        | 680 039          |  |  |  |  |  | 7 930 454         |
| <b>Total offentlig<br/>kontantfinansiering</b>                     | <b>3 099 281</b> | <b>3 830 710</b> | <b>3 945 631</b> | <b>1 020 058</b> |  |  |  |  |  | <b>11 895 680</b> |
| <b>Total offentlig<br/>finansiering</b>                            | <b>3 099 281</b> | <b>3 830 710</b> | <b>3 945 631</b> | <b>1 020 058</b> |  |  |  |  |  | <b>11 895 680</b> |
| <b>Privata bidrag annat än pengar</b>                              |                  |                  |                  |                  |  |  |  |  |  |                   |
| <b>Total privat bidrag<br/>annat än pengar</b>                     |                  |                  |                  |                  |  |  |  |  |  | <b>0</b>          |
| <b>Privat kontantfinansiering</b>                                  |                  |                  |                  |                  |  |  |  |  |  |                   |
|                                                                    |                  |                  |                  |                  |  |  |  |  |  |                   |
| <b>Total privat<br/>kontantfinansiering</b>                        |                  |                  |                  |                  |  |  |  |  |  | <b>0</b>          |
| <b>Total privat<br/>finansiering</b>                               |                  |                  |                  |                  |  |  |  |  |  | <b>0</b>          |
| <b>Summa<br/>medfinansiering</b>                                   | <b>3 099 281</b> | <b>3 830 710</b> | <b>3 945 631</b> | <b>1 020 058</b> |  |  |  |  |  | <b>11 895 680</b> |

#### Stödfinansiering

| Finansiering     | 2026      | 2027      | 2028      | 2029    |  |  |  |  |  | Totalt    |
|------------------|-----------|-----------|-----------|---------|--|--|--|--|--|-----------|
| Stödfinansiering | 2 066 186 | 2 553 807 | 2 630 423 | 680 040 |  |  |  |  |  | 7 930 456 |

#### Sammanställning

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Stödandel av faktiska kostnader         | 40,00%      |
| Stödandel av totala kostnader           | 40,00%      |
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 40,00%      |
| Stödandel av total finansiering         | 40,00%      |
| Andel annan offentlig finansiering      | 60,00%      |
| Andel offentlig finansiering            | 100,00<br>% |
| Andel privat finansiering               | 0,00%       |

## 1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

## 1.9 Mina kontakter

Namn: Anna Sickeldal  
Telefonnummer:  
Mobiltelefonnummer:  
E-postadress: anna.sickeldal@sciencepark.se  
Roll: Kontaktperson  
Namn: Sandra Dahlman  
Telefonnummer:  
Mobiltelefonnummer:  
E-postadress: sandra.dahlman@ju.se  
Roll: Ekonomi

## 1.10 Dokument

Filnamn: Registreringsbevis\_556595-6272.pdf  
Beskrivning:  
Uppladdningsdatum: 2025-09-11  
Filnamn: Totalt\_budgetunderlag\_Ai\_transformation.pdf  
Beskrivning:  
Uppladdningsdatum: 2025-09-11  
Filnamn: Total\_LKPBeräkning AI Transformation.pdf  
Beskrivning:  
Uppladdningsdatum: 2025-09-11  
Filnamn: AI transformation\_Inköps-upphandlingsplan (M40) (EU21).pdf  
Beskrivning:  
Uppladdningsdatum: 2025-09-11  
Filnamn: Originalansökan  
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format  
Uppladdningsdatum: 2025-09-14  
Filnamn: Signeringsinformation  
Beskrivning: Ansökan  
Uppladdningsdatum: 2025-09-14

2025-10-01

**§ 111****Projekt - Logistikutveckling i Jönköpingsregionen 2.0  
Evolve**

Diarienummer: RJL 2025/2993

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja Nässjö Näringsliv AB högst 2 470 000 kr under förutsättning att övrig finansiering beviljas.
2. Budgetposterna i ansökans budget fastställs då samtliga finansörer tagit beslut om finansiering.
3. Finansiering sker av statliga 1:1-medel med högst 2 470 000 kr.

**Sammanfattning**

Projektet ska stärka företag inom industri- och logistiksektorn till en mer långsiktig hållbar utveckling. Omställning till cirkulär ekonomi med nya förutsättningar är utmanade p.g.a. det nya geopolitiska läget, högre tullar, osäkra leveranskedjor och svårigheter att nå ut med sina produkter och tjänster på den internationella marknaden. Målet är att få 30 företag att jobba med strategisk affärsutveckling med AI- stöd i workshops, uppföljande coachning för att säkerställa att kunskap och verktyg används efter projektet inom cirkulär ekonomi, klimat-miljö, innovationsförmåga, kompetensfrågor, resiliens i leverantörs-kedjan och AI- digitalisering. Kopplingen mellan företagen och forskningen ska stärkas. Projektet kommer bidra till ett fördjupat samarbete mellan näringslivsenheter och företag i Nässjö, Vaggeryd, Jönköpings kommuner, utbildning- och forskningsenheter på Jönköping University, samt genom ett internationellt erfarenhetsutbyte med Tyskland och Nederländerna.

**Förslag till beslut**

Kerstin Hammar (M) yrkar för Samverkan Region Jönköpings län bifall till föreliggande förslag.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-11
- Projektansökan

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet



## **Projekt - Logistikutveckling i Jönköpingsregionen 2.0 Evolve**

### **Förslag till beslut**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

1. Beviljar Nässjö Näringsliv AB högst 2 470 000 kr under förutsättning att övrig finansiering beviljas.
2. Budgetposterna i ansökans budget fastställs då samtliga finansiärer tagit beslut om finansiering.
3. Finansiering sker av statliga 1:1-medel med högst 2 470 000 kr.

### **Sammanfattning**

Projektet ska stärka företag inom industri- och logistiksektorn till en mer långsiktig hållbar utveckling. Omställning till cirkulär ekonomi med nya förutsättningar är utmanade p.g.a. det nya geopolitiska läget, högre tullar, osäkra leveranskedjor och svårigheter att nå ut med sina produkter och tjänster på den internationella marknaden. Målet är att få 30 företag att jobba med strategisk affärsutveckling med AI- stöd i workshops, uppföljande coachning för att säkerställa att kunskap och verktyg används efter projektet inom cirkulär ekonomi, klimat-miljö, innovationsförmåga, kompetensfrågor, resiliens i leverantörs-kedjan och AI- digitalisering. Kopplingen mellan företagen och forskningen ska stärkas. Projektet kommer bidra till ett fördjupat samarbete mellan näringslivsenheter och företag i Nässjö, Vaggeryd, Jönköpings kommuner, utbildning- och forskningsenheter på Jönköping University, samt genom ett internationellt erfarenhetsutbyte med Tyskland och Nederländerna.

### **Ärendebeskrivning**

EVOLVE 2.0 ska stötta 30 små och medelstora företag i Jönköpings län – främst inom industri och logistik – att driva en strategisk omställning med stöd av AI. Genom att arbeta integrerat i företagens affärsplaner fokuserar projektet på fem områden: innovation och affärsutveckling, grön omställning, kompetens med fokus på jämlikhet/jämställdhet/mångfald, digitalisering/AI samt internationalisering. Satsningen leds av Nässjö Näringsliv AB i samverkan med JIBS och JTH samt näringslivsenheterna i Jönköping och Vaggeryd och ligger i linje med regionens RUS och Smart Specialisering. Utgångsläget präglas av ökade hållbarhetskrav, låg digitaliseringsgrad och kompetensutmaningar i mansdominerade branscher, samtidigt som det tidigare projektet EVOLVE 1.0 visade att strukturerat strategi- och hållbarhetsarbete ger effekt – men att den

praktiska digitala transformationen behöver förstärkas. Genom inledande analyser, tematiska bootcamps/workshops med stark AI-tillämpning och coachning i företagen etableras nya arbetssätt, mätbara mål och KPI:er. Projektet kopplar på internationellt erfarenhetsutbyte (bl.a. DINALOG, Fraunhofer IML) och vägar in i export- och internationaliseringsstöd (t.ex. ALMI Be Global). Förväntad effekt är höjd strategisk förmåga, ökad digital och AI-kompetens, fler innovationer, starkare hållbarhetsarbete och förbättrad konkurrenskraft – samtidigt som jämställdhet och mångfald integreras i ledarskap och kompetensförsörjning.

### **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-11
- Projektansökan

### **Beslutet skickas till**

Nässjö Näringsliv AB  
Regional utveckling

Karin Hermansson  
Regional Utvecklingsdirektör

Carina Hedfors  
Tf. Sektionschef

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Logistikutveckling i Jönköpingsregionen 2.0 Evolve

Ansökansid: 787880

Ärendeid: 20376171

Typ av finansiering: Regionala projektmedel

Sista ansökningsdag: 2027-12-31

Ansvarig organisation: Region Jönköpings Län

### 1.2 Stödsökande

Namn: Nässjö Näringsliv Aktiebolag

KARLAGATAN 3

571 31 NÄSSJÖ

Sverige

Org.Nr: 556459-2987

Antal anställda: 9

#### Arbetsställe

Namn:

Arb.ställenr.: 30820096

Postadress:

Besöksadress:

KARLAGATAN 3

KARLAGATAN 3

571 31 NÄSSJÖ

571 31 NÄSSJÖ

Region: Nässjö

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Ja

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Nej

#### Hemsida

www.nnab.se

### 1.3 Samverkanspart

Namn: Internationella Handelshögskolan i Jönköping

Org.Nr: 556487-2728

Aktiebolag

Antal anställda: 199

Postadress:

BOX 1026

551 11 JÖNKÖPING

Sverige

#### Arbetsställe

Namn: IHH

Arbetsställenr.: 22212310

Postadress:

BOX 1026

551 11 JÖNKÖPING

Besöksadress:

GJUTERIGATAN 5

553 18 JÖNKÖPING

Region: Jönköping

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Ja

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Ja

**Hemsida**

<https://ju.se/om-oss/jonkoping-international-business-school.html>

Namn: Tekniska Högskolan i Jönköping Aktiebolag

Org.Nr: 556487-2751

Antal anställda: 499

Postadress:

BOX 1026

551 11 JÖNKÖPING

Sverige

**Arbetsställe**

Namn: TEKNISK UTBILDNING

Arbetsställenr: 27152602

Postadress:

BOX 1026

551 11 JÖNKÖPING

Besöksadress:

GJUTERIGATAN 5

553 18 JÖNKÖPING

Region: Jönköping

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Ja

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Ja

**Hemsida**

<https://ju.se/om-oss/tekniska-hogskolan.html>

**1.4 Betalningssätt**

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5399-1238

Detaljerad info:

**1.5 Projektinformation**

**Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

Projektet integrerar hållbarhetsaspekterna miljö, jämställdhet och mångfald i planering, genomförande och uppföljning. Detta görs systematiskt genom att varje aktivitet intervjuer, workshops, bootcamps och seminarier utformas så att hållbarhetsperspektivet är en naturlig del av både innehåll och metod för projektets olika aktiviteter och koppling till de globala målen INNOVATION OCH AFFÄRSUTVECKLING

Mål 9 Innovation med koppling till affärsplanen har en strategisk påverkan för företagen att nå de globala målen delmål 9.2 Främja inkluderande och hållbar industrialisering och delmål 9.4 GRÖN OMSTÄLLNING

Mål 12 Delmål 12.5 Projektet ska bidra till införande av cirkulära metoder och arbetsprocesser för att väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall. Delmål 12.6 Genom att projektet kommer jobba med hållbara processer, så

kommer projektets offentliggörande att visa andra om hållbara metoder för en grön omställning. På sikt minskas företagens klimatavtryck vilket har en positiv påverkan. **KOMPETENSUTVECKLING MED FOKUS PÅ JÄMLIKHET/JÄMSTÄLLDHET/MÅNGFALD** Mål5 delmål 5.1 utrota diskriminering av kvinnor och flickor samt delmål 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande. Mål 10 Delmål 10.1 Minska inkomstklyftorna påverkas med införande kompetensutvecklingsplaner. Delmål 10.2 Ökad jämlikhet påverkas i projektet genom att människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet får del av projektet.

#### **4. DIGITALISERING/AI**

Mål 9 Digitalisering har en tydlig koppling till delmål 9.4. Aktiviteten ska bidra till att anpassa företagen för att göra dem mer hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Effekten kan bli minskad sysselsättning. Med mer rationella metoder i verksamheterna bidrar det till stärkt konkurrenskraft och ger utrymme för tillväxt vilket har en positiv effekt.

#### **INTERNATIONELLT UTBYTE**

Mål 17 Delmål 17.6 Samarbeta och dela kunskap kring vetenskap, teknik och innovation. I projektet ingår ett internationellt samarbete med Tyskland och Nederländerna för erfarenhetsutbyte och möjliga gemensamma utvecklingsprojekt inom logistiksektorn och dess samarbetspartners. Aktiviteten har en positiv påverkan genom ökad omvärldskunskap. Samma delmål gäller för aktiviteterna med företagen om internationalisering och export. Aktiviteten ska bidra till ökad tillväxt på företagen.

#### **SAMVERKAN LÄROSÄTEN OCH FORSKNING**

Mål 9 delmål 4 En ökad samverkan för näringslivsutveckling och kompetensförsörjning ska bidra till ökad kompetens i företagen och en mer kompetent region. En vidareutveckling av högskolans betydelse för länets utveckling genom fler forsknings-, innovations- och utvecklingsmiljöer knyter an till projektets intentioner och har en positiv påverkan. och att det skapas möjliga samarbeten inom logistiksektorn vilket bidrar till en positiv utveckling för företagen och regionen. Studieresorna har en direkt negativ klimatpåverkan. Genom att välja färdssätt ex. tåg samt genomföra digitala möten kan vi minska klimatpåverkan för aktiviteten.

#### **SPRIDNINGSKONFERENS**

Mål17 delmål 17.17 En viktig del i projektet är att sprida kunskap och erfarenheter av hur företagen i projektet arbetat med hållbarhetsfrågorna, vilket ska inspirera nya företag att påbörja eller utveckla sitt eget hållbarhetsarbete. Konferensen ska visa på goda företagsexempel, synliggörande av utbildningar och forskning och internationellt samarbete.

Genomgående i projektet säkerställs att hållbarhetsaspekterna inte är ett tillägg, utan en integrerad del av alla aktiviteter. Uppföljning sker genom dokumentation av hur miljö, jämställdhet och mångfald konkret beaktats i varje genomförd aktivitet. På detta sätt bidrar projektet både till företagets konkurrenskraft och till regionens långsiktiga hållbara utveckling

### **Hur ska projektet organiseras och styras?**

Projektet leds av Nässjö Näringsliv AB (NNAB) som projektägare och projektpartner. Övriga projektpartners är Jönköping International Business School (JIBS) och Jönköping Tekniska Högskola (JTH). Samverkanspartners är Näringslivsenheterna i Vaggeryds och Jönköpings kommuner.

Projektorganisationens roller och funktioner:

Projektledare (70 % tjänst): Nyrekrytering

Ansvarar för planering, genomförande och uppföljning av projektets aktiviteter. Har kompetens inom coachning, projektledning och företagsutveckling. Ska leda aktiviteter, följa upp måluppfyllelse, sammanställa rapporter samt samverka med alla parter i projektet. Har erfarenhet av projektledning och affärsutveckling.

Projektresurs (20 % tjänst): Befintlig personal.

Har det övergripande strategiska, juridiska och ekonomiska ansvaret. Leder styrgruppen ca 20 möten, deltar aktivt i projektet för bootcamps/workshops och internationellt utbyte, coachning och säkerställer projektets genomförande enligt regelverk. Har lång erfarenhet av projektäggande, strategisk ledning och utvecklingsprojekt.

Kommunikatör (15 % tjänst): Befintlig personal

Planerar och genomför all kommunikation. Tar fram kommunikationsplan, producerar material (nyhetsbrev, webb, sociala medier) och följer upp resultat. Samarbetar nära projektledaren för att nå företagen. Har erfarenhet av digital kommunikation och projektkommunikation.

Befintlig personal särskiljs från NNAB ordinarie verksamhet genom avtal.

Ekonomi:

Aspia, en extern aktör till NNAB, ansvarar för lönehantering, löpande bokföring och ekonomiska rapporter till projektägaren.

Upphandlade tjänster:

Följande specialistfunktioner kommer upphandlas tidigt i projektet inom områdena: 1) Innovation/affärsutveckling, 2) Grön omställning, 3) Kompetens (jämlighet, jämställdhet, mångfald), 4) AI/digitalisering samt 5) Internationalisering.

Samverkansavtal kommer att tecknas med alla projekt- och samverkanspartners för att tydliggöra roller, ansvar och åtaganden. Därigenom säkerställs tillgång till resurser och kompetens. Vaggeryds och Jönköpings näringslivsenheter bidrar med företagskontakter, rekrytering av deltagare samt lokalkännedom. I båda enheterna finns flera resurspersoner, vilket minskar risken vid sjukdom eller personalförändringar.

Projektpartners:

JIBS/JTH ingår i projektets styrgrupp och deltar i det internationella utbytet och genomför 2 olika workshops.

JTH medverkar genom projektledare från samverkansavdelningen, med länkar till forskare och studenter.

JIBS medverkar via Supply Chain Management Group med kontakter till forskare, studenter och företag.

JIBS/JTH driver flera forskningsprojekt och erbjuder nätverk, expertis inom produktutveckling samt möjligheter till studentprojekt, praktik och forskningsworkshops. Detta skapar värdefulla kopplingar mellan företagen och akademien som kan leda till innovation, utveckling och kompetenshöjning.

Ägarskap och styrning:

Ägarskapet är tydligt förankrat hos NNAB:s ledning, där VD har ett aktivt uppdrag i styrgruppen och ansvarar för strategiska beslut, resurser och uppföljning.

En styrgrupp kommer att etableras med representanter från NNAB, Vaggeryds och Jönköpings kommuners näringslivsenheter, JTH och JIBS. Styrgruppen följer projektet genom hela processen: planering, upphandling, genomförande och uppföljning. Den har mandat att fatta beslut om förändringar i projektets inriktning, mål eller budget och säkerställer att resultat kan tas vidare och nyttiggöras efter projektets slut.

Tidigare erfarenhet av stöd till företag:

NNAB har omfattande erfarenhet av att driva projekt riktade till företag, inklusive hantering och rapportering av aktiviteter som omfattas av reglerna för försumbart stöd och statsstöd.

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

Målet är att 30 företag ska jobba med strategisk affärsutveckling med AI- stöd i workshops, uppföljande coachning för att säkerställa att kunskap och verktyg används efter projektet inom de fem nyckelområden som ingår nedanstående aktiviteter.

#### **1. PROJEKTSTART**

##### **BAKGRUND**

Endast ett fåtal företag har en helhetsbild över vad som påverkar förändringar i deras verksamheter. Projektets innehåll baseras på det samlade utvecklingsbehovet hos företagen som inhämtats via enkäter/intervjuer.

##### **FÖRÄNDRINGSEFFEKT**

Företagens ska få samlad bild av projektets innehåll och hur deras medverkan i projektet kan bidra till utvecklingen av deras verksamheter.

Mätning av ingångsvärden visar hur företagen är positionerat inom olika områden och ge en ökad insikt/förståelse för vilka insatser som krävs för att åstadkomma, förändring till utveckling.

#### **2. INNOVATION AFFÄRSPLAN**

##### **FÖRÄNDRINGSEFFEKT**

- Strategi för att utveckla affärsmodellen

- Strategi för innovationsutveckling

- Skapa en affärsmodell (BMC) och innovationsstrategi anpassad till den strategiska vilja man har.

- Plan med konkreta steg man behöver ta för att införa den nya affärs/innovationsmodellen.

#### **3. KOMPETENS-JÄMSTÄLLDHET OCH JÄMLIKHET**

##### **FÖRÄNDRINGSEFFEKT**

Företagen ska fått insikter om frågor kring kompetensutveckling, jämställdhet, jämlikhet/mångfald samt verktyg för implementering

#### 4. GRÖN OMSTÄLLNING

##### FÖRÄNDRINGSEFFEKT

- Förståelse för hur integrering av hållbarhetskriterier i produktutvecklingsprocessen bidrar till påverkan på såväl miljömässiga som ekonomiska och sociala förutsättningar i hela värdekedjan (från råvara till färdig produkt, till användning och slutligt omhändertagande av produkten)

- Förståelse för olika cirkulära lösningar och affärsmodeller

- Genomfört en nulägesanalys avseende en produkts cirkulära potential

- Identifierat potentialen för cirkulär utveckling av verksamheten och bolagets produkter

- Kunskap om vilka cirkulära affärsmodeller som är relevanta för företaget

#### 5. DIGITALISERING-AI

##### FÖRÄNDRINGSEFFEKT

- Ökad kunskap om det egna företags behov och möjligheter och hur digitalisering kan integreras i affärsstrategier och verksamhet med tillämpning av AI

#### 6. SAMVERKAN MED LÄROSÄTEN OCH FORSKNING

##### BAKGRUND

Endast ett fåtal av företagen i målgruppen har idag ett utvecklat samarbete med Universitet/Högskolor eller Forskningsinstitutioner.

##### FÖRÄNDRINGSEFFEKT

- Ökad kunskap för företagen om möjligheter till samverkan och erbjudanden för utbildningar från Jönköping University

#### 7. INTERNATIONALISERING FÖR FÖRETAG

##### FÖRÄNDRINGSEFFEKT

- Visa på kontakter och metoder för att få fler företag att påbörja sitt internationaliseringsarbete. metoder

#### 8. INTERNATIONELLT UTBYTE

##### BAKGRUND

I kontakter och intervjuer med företagen visar på en begränsad kunskap av omvärlden och den internationella utvecklingen. Projekt ska bidra med omvärldskunskap, som företagen annars själva har begränsade möjligheter att få fram. Effekten av Evolve 1.0 har bidragit till en klustersamarbete mellan Nässjö, Jönköping och Nässjö kommuner i samverkan med JIBS och JTH.

##### FÖRÄNDRINGSEFFEKT

Ökad kunskap om utvecklingen i omvärlden och utvecklingen i ledande konkurrentländer i Europa. Etablerade kontakter med internationella utvecklings- och forskningsorganisationer

Ökad kunskap om nuläget av företagens och utbildnings-/forskningsorganisationernas behov framtida stöd till att driva gemensamma utvecklingsfrågor i logistikbranschen.

#### 9. SPRIDNINGSKONFERENS

##### BAKGRUND

En viktig del i projektet är att sprida kunskap och erfarenheter av hur företagen i projektet arbetat strategiskt med projektets tematiska områden, vilket ska inspirera nya företag att påbörja eller utveckla sitt eget utvecklingsarbete.

##### FÖRÄNDRINGSEFFEKT

Ökad kunskap för deltagarna om hur man kan utveckla och integrera strategiska utvecklingsområden till företagens affärsplaner.

Ökad kunskap om vilken regional kompetens av konsulter, utbildning och forskning på Jönköping University. Ökad samverkan mellan kommunerna näringslivsbolag.

### **Vilket/vilka problem vill projektet lösa?**

Projektet har en koppling till samtliga utmaningar i ERUF-utlysning mål 1:1. Erfarenheter och resultat från EVOLVE 1.0 visar på tydliga behov hos företagen av ökad strategisk förmåga inom innovation och hållbarhet. Ökade krav från kunder, finansiärer och myndigheter pressar företagen att agera för att nå de långsiktiga klimat- och hållbarhetsmålen. AI-teknikens snabba utveckling ställer krav på högre digitaliseringsnivå. Kompetensförsörjningen är fortsatt problematisk hos många företag där det saknas jämställdhets- och kompetensplaner kopplat till affärsplanen. Företagen har en begränsad förmåga att nå ut på nya och internationella marknader. Det finns behov att utveckla såväl kund- som leveranskedjor. Fler företag behöver ta del av nätverkssamarbeten och utveckla kontakten med högskolor för utbildning och för rekrytering och ta del av ny teknikkompetens. Det internationella utbytet i EVOLVE 1.0 visar på betydelsen av att utveckla nya kontakter för samarbeten och stärka det regionala nätverket.

Företag inom industri- och logistiksektorn i Jönköpings län står inför omfattande utmaningar kopplade till omställningen mot en cirkulär och hållbar ekonomi. Det förändrade geopolitiska läget, högre tullar, osäkra leveranskedjor och svårigheter att nå internationella marknader påverkar företagets konkurrenskraft. Nässjö, Vaggeryd och Jönköping utgör centrala logistiknoder med stark infrastruktur via järnväg, väg och flyg, har utvecklats till en av Sveriges ledande logistikregioner.

JIBS analys i EVOLVE 1.0 visar en märkbar förbättring av företag med tydliga strategiska utvecklingsprocesser. Cirka 71 % av företagen uppger att de har en definierad process för företagsstrategi 2025 (50%-2023). Vi ser en övergång från avsikt till handling när det gäller digitaliseringsplaner. Det finns dock fortfarande ett ökat behov av digital transformation i företagets förändringsarbete. Bara 16 % av företagen använder IT/digitalisering i stor utsträckning till affärsutveckling. Digitaliseringsindex (skala 0-10) för Jönköpings län ligger i botten i landet med 3,7. Källa Tillväxtverket.

Kunder, myndigheter och finansiärer ställer allt högre krav på hållbarhetsarbete och klimatneutralitet 2050. För att möta detta behöver företagen stärka sin analysförmåga i både leverantörs- och kundkedjor samt i produktionen. Ny teknik, digitalisering och AI blir avgörande för effektivisering, spårbarhet och hållbarhetsarbete. Samtidigt är kompetensnivån ofta otillräcklig. Många företag saknar kunskap om digitalisering, AI och hållbara affärsmodeller, vilket gör omställningen både tidskrävande och kostsam.

Kompetensförsörjningen är en kritisk faktor, särskilt inom industri-, och logistiksektorn. Behovet av teknisk kompetens, digitala färdigheter och nya arbetssätt är stort. Flera branscher är dessutom mansdominerade, vilket förstärker behovet av jämställdhets- och mångfaldsinsatser. Företagen saknar ofta både innovationskompetens och utvecklade strategier för kompetensförsörjning och hållbarhetsarbete. Därtill är AI- och digitaliseringskunskap begränsad och fler företag behöver stärka sin internationalisering genom export, nya marknader och samarbeten.

Erfarenheterna från EVOLVE 1.0 visar att ett sammanhållet projekt som möter ovanstående utmaningar ger störst förändringseffekt.

Vi står inför en samhällsomställning där allt från råvara till slutkund, produktutveckling, byggnation och logistik behöver förändras för att minska miljöpåverkan och samtidigt stärka företagets konkurrenskraft och lönsamhet. SMFs i industri- och logistiksektorn har därmed ett tydligt behov av stöd för att:

- utveckla innovationsförmåga och hållbara affärsmodeller
- grön omställning
- genomföra digital transformation och öka användningen av AI
- stärka kompetens inom hållbarhet, jämställdhet och mångfald
- expandera internationellt via nya marknader och samarbeten

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken**

Projektet ska stärka företag inom industri- och logistiksektorn till en mer långsiktig hållbar utveckling. Omställning till cirkulär ekonomi med nya förutsättningar är utmanad p.g.a. det nya geopolitiska läget, högre tullar, osäkra leveranskedjor och svårigheter att nå ut med sina produkter och tjänster på den internationella marknaden. Målet är att 30 företag ska jobba med strategisk affärsutveckling med AI- stöd i workshops, uppföljande coachning för att säkerställa att kunskap och verktyg används efter projektet inom cirkulär ekonomi, klimat-miljö, innovationsförmåga, kompetensfrågor, resiliens i leverantörs-kedjan och AI- digitalisering. Kopplingen mellan företagen och forskningen ska stärkas. Projektet kommer bidra till ett fördjupat samarbete mellan näringslivsenheter och företag i Nässjö, Vaggeryd, Jönköpings kommuner, utbildning- och forskningsenheter på Jönköping University och EEN/ALMI, samt genom ett internationellt erfarenhetsutbyte med Tyskland och Nederländerna.

### **Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?**

Nässjö Näringsliv AB:s ordinarie verksamhet består i att stödja företagen i Nässjö kommun, service till startups, befintliga företagare och nyetablering. Detta är löpande aktiviteter som utgör basen i organisationens uppdrag.



Projektet är tydligt avgränsat från denna verksamhet genom att det fokuserar på kompetensutveckling inom strategiska framtidsområden som digitalisering, hållbarhet och affärsstrategier. Dessa satsningar syftar till att stärka företagens förmåga att möta strukturomvandling, driva innovation och utveckla konkurrenskraftiga erbjudanden. Denna typ av insatser ingår inte i ordinarie verksamhet och kan endast genomföras med särskild expertis och metodutveckling inom ramen för projektet.

Projektets resurser budget, aktiviteter och personal är avgränsade från det dagliga arbetet. En projektledare kommer att nyanställas på 70%. Befintlig personal, som ingår i projektet, projektresurs 20% och kommunikatör 15% frånges från sina ordinarie arbeten via avtal som är inskickat.

Medan den ordinarie verksamheten fortsätter att ge direkt stöd till företag, skapar projektet ett tydligt mervärde genom att:

- bidra till näringslivets gröna och digitala omställning
- ökad innovationsförmåga och nya affärsstrategier
- bidra till utveckling av kompetensplaner för jämställdhet/jämlikhet/mångfald
- ökad internationalisering
- utveckla nya samverkansmodeller mellan företag, akademi och offentlig sektor
- erbjuda målgruppsanpassade kompetensinsatser som annars inte hade varit möjliga

På detta sätt stärker projektet både företagens innovationskraft och regionens långsiktiga hållbara tillväxt. Resultaten kommer efter projektets slut kunna integreras i Nässjö Näringsliv AB:s ordinarie arbete, vilket ger en långsiktig nytta för hela näringslivet i kommunen och regionen.

### **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

#### **ÖVERGRIPANDE LÅNGSIKTIGA EFFEKTER**

Endast ett fåtal av företagen har en helhetsbild över vad som påverkar förändringar i deras verksamheter ska projektet leda till konkreta och långsiktiga förändringar i företagens organisationer. Detta finns specifikt redovisade nedan. Insatserna i projektet kommer att ha en strategisk påverkan i företagen genom att systematiskt inkludera innovation, kompetens-jämställdhet/jämlikhet, grön omställning, digitalisering/AI och internationalisering i företagens affärsplaner med koppling till de globala målen i Agenda 2030.

Företagens ökade kompetens och positionering ska stärka deras konkurrenskraft vilket också stärker Region Jönköpings framtida utveckling och tillväxt och förutsättningar att gemensamt uppnå de globala målen i Agenda 2030.

#### **INNOVATION AFFÄRSPLAN**

Implementering av affärsmodellen för innovation på företagen bidrar till en strategisk påverkan i företagen att systematiskt inkludera innovation i företagens affärsplaner med koppling till de globala målen i Agenda 2030.

#### **KOMPETENS-JÄMSTÄLLDHET OCH JÄMLIKHET**

Företagen ska ha implementerat i sin affärsplan med Plan för genomförande av ledarskaps-utveckling, Värdegrundspolicy, Kompetensutvecklingsplan

Insatserna bidrar till en strategisk påverkan att systematiskt inkludera kompetensutvecklingsplan, jämställdhet-/jämlikhetsplan i företagens affärsplaner med koppling till de globala målen i Agenda 2030.

#### **GRÖN OMSTÄLLNING**

Implementering i företagets affärsplan av CSR-strategi och strategi för Agenda 2030

Strategisk påverkan i företagen med att systematiskt inkludera aktiviteter för grön omställning i företagens affärsplaner med koppling till de globala målen i Agenda 2030 med mål av klimatneutralitet 2050.

#### **DIGITALISERING-AI**

Företagen ska ha genomfört idégenerering och implementering av nya digitala lösningar i företagens verksamheter som bidrar till strategisk påverkan genom att systematiskt inkludera digitaliseringen-AI i företagens affärsplaner med koppling till de globala målen i Agenda 2030.

#### **SAMVERKAN MED LÄROSÄTEN OCH FORSKNING**

Företagen tar en aktiv del av forsknings- och utbildningserbjudanden och anlitar studenter för uppdrag och exjobb. Detta bidrar till en strukturell förändring i bolagens strategiska arbete samt till en ökad regional samverkan mellan företagen och utbildnings/forskningsinstitutioner med koppling till de globala målen och Agenda 2030.

## **INTERNATIONALISERING FÖRETAG**

Fler företag ska ta steget ut på den internationella marknaden som bidrar till företagens och regionens tillväxt vilket har en strategisk påverkan med koppling till de globala målen och Agenda 2030.

## **INTERNATIONELLT UTBYTE**

Ett utvecklat internationellt samarbete med utvecklings- och forskningsorganisationer för fortsatt kunskaps- och erfarenhetsutbyte, som stärker företagens och regionens utveckling inom logistiksektorn. Stärka klustersamarbetet i Jönköpingsregionen mellan Nässjö/Jönköping/Vaggeryd och Jönköping University. Strategisk påverkan av företagens verksamheter och regionens utveckling med koppling till de globala målen i Agenda 2030.

## **SPRIDNINGSKONFERENS**

Spridning om erfarenheterna i projektet ska inspirera till att nya projekt och en fördjupad klustersamverkan inom logistiksektorn, som driver utvecklingen och samarbetet mellan företagen, utbildnings-/forskningsorganisationer och som har en strategisk påverkan av företagens verksamheter med koppling till de globala målen i Agenda 2030.

## **Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?**

Ja

## **Kommentar**

Projektets inriktning ligger helt i linje med Regionala utvecklingsstrategin (RUS) och regionens strategi för Smart Specialisering, delstrategier 1-9, där industri, logistik, digitalisering och hållbar utveckling pekas ut som prioriterade områden.

Projektet bidrar till RUS genom att:

- stärka företagens innovationskraft, kompetensförsörjning och internationella konkurrenskraft.
- genomföra insatser inom innovation och affärsutveckling skapas nya affärsmodeller och samverkansmiljöer mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor, vilket ligger i linje med målet.
- främjar grön omställning och resurseffektiva lösningar som stärker både miljö och konkurrenskraft.
- kompetensutveckling med fokus på jämställdhet och mångfald bidrar till en mer inkluderande arbetsmarknad och säkrar företagens tillgång till bred kompetens.
- satsningar på digitalisering och AI stärker företagens förmåga att möta framtidens utmaningar.
- genom internationalisering och kunskapsutbyten öppnas nya marknader och kontakter, samtidigt som projektet skapar arenor för forsknings- och innovationssamarbeten med högskolan.

## **Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

Primär målgrupp:

Små och medelstora företag

Sekundära målgrupper:

Akademi och forskningsaktörer

## **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län**

Jönköping

## **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner**

Aneby, Värnamo, Sävsjö, Mullsjö, Vaggeryd, Habo, Nässjö, Tranås, Vetlanda, Gislaved, Eksjö, Gnosjö, Jönköping

## 1.6 Tid och aktivitetsplan

| Aktivitet                                                          | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
| Projektstart                                                       | <p>Direkt vid projektstarten kommer projektägaren ta fram en detaljerad genomförandeplan. Projektstarten består av 3 olika aktiviteter. (Aktivitet 1.1) Upphandling av leverantörer och knyta företagen till projekt genom signering av Letter of Intent, samt ta fram en presentationsbroschyr om projektet. (Aktivitet 1.2) etablera en digital plattform som skapas med SharePoint/Teams lösning för 30 företag. (Aktivitet 1.3) genomföra ett uppstartsmöte med deltagande företag, leverantörer, JU, och samtliga projektaktörer.</p> <p>MÅL/FÖRÄNDRINGSEFFEKT<br/>Vid projektstart ska 30 företag signerat Letter of Intent. Upphandling av leverantörer ska vara genomförd och en övergripande genomförandeplan ska finnas framtagen. Genom aktiviteten skapas en tydlig kommunikation med de deltagande företagen om projektets innehåll och mål kopplat till företagets utvecklingsbehov. Projektets huvudleverantörer ska få en gemensam bild av projektets innehåll, information om de deltagande företagen, kommunikationen i projektet och övriga villkor, som ska underlätta genomförandeplanen.</p> <p>KOSTNADER<br/>Se aktiviteter nedan</p> | 2026-03-01<br>- 2026-09-30   | 250 000 |
| 1.1 Upphandling av leverantörer och knyta företagen till projektet | <p>GENOMFÖRANDE<br/>Projektägaren ansvarar för upphandling av leverantörer. Ta fram en presentationsbroschyr om projektet. Rekrytera företagen till projekt genom individuella besök och informationsmöten. Knyt företagen till projektet genom signering av Letter of Intent. Planering av genomförande plan. Samordning med övriga partners i projektet. Genomföra ett gemensamt möte med samtliga huvudleverantörer för genomgång av projektlogiken och hur tillämpning av den digitala plattformen ska genomföras.</p> <p>Projektleddare, resursperson och kommunikatör planerar, samordnar och genomför aktiviteten.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2026-03-01<br>- 2026-09-30   | 20 000  |

| Aktivitet         | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                   | <p>BERÄKNAD KOSTNAD</p> <p>Inköp av tjänst</p> <p>Framtagande o tryck av broschyr för presentation av projektet 20.000kr</p> <p>INTÄKTER</p> <p>Deltagaravgift 30 företag a;10.000kr</p> <p>Totalt 300.000kr</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |         |
| Digital plattform | <p>Etablera den digitala plattformen med SharePoint för 30 företag. Skapa företagsunika projektrum och inloggningsfunktioner. Kommuniera med företagen för praktisk tillämpning av SharePoint. Arbetet genomförs av extern leverantör.</p> <p>Projektledare, resursperson och kommunikatör samordnar och deltar genomförandet av aktiviteten.</p> <p>Målet är att alla bolag ska ha en fungerande SharePoint/Teams och nödvändiga licenser kopplat till projektet.</p> <p>BERÄKNAD KOSTNAD</p> <p>Inköp av tjänst</p> <p>Etablera inloggning och teknikstöd för 30 företag 90.000kr</p>                                                                                                                                                                                                   | 2026-03-01<br>- 2026-09-30   | 90 000  |
| Uppstartsmöte     | <p>MÅLGRUPP</p> <p>Ledningsgrupper i de 30 deltagande företagen.</p> <p>MEDVERKANDE</p> <p>Projektägare/Externa konsulter/leverantörer, Jönköping University, Näringslivsenheterna.</p> <p>GENOMFÖRANDE</p> <p>Workshop heldag med deltagande företag, samverkande aktörer och leverantörer för genomgång av projektets innehåll och genomförande. Skapa kontakt och nätverkande mellan deltagarna.</p> <p>Projektledare, resursperson och kommunikatör planerar, samordnar och genomför aktiviteten.</p> <p>MÅL/FÖRÄNDRINGSEFFEKT</p> <p>Syftet med mötet är att skapa en gemensam bild om projektet för företagen och alla deltagande partners om projektets innehåll, samverkande aktörer och leverantörer, den digitala plattformen med SharePoint, nätverk/internationalisering,</p> | 2026-03-01<br>- 2026-09-30   | 140 000 |

| Aktivitet                                          | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                                                    | <p>samverkan med Jönköping University, villkor för företagens medverkan, tidplan, kommunikation i projektet och hur förändringsmätningar ska genomföras.</p> <p>BERÄKNAD KOSTNAD:<br/> Inköp av tjänst<br/> 5 Konsulter för förberedelse, medverkan och presentationer 5x 18.000 tot. värde 90.000kr<br/> Konferenskostnader 100 pers a;500kr= 50.000kr<br/> Totalt ek. värde för (30) företag 140.000kr<br/> Ek. värde per företag 4.667kr<br/> Försumbart stöd</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |         |
| Analys -Kartläggning av företagens specifika behov | <p>För att kunna följa förändringsprocessen i företagens utveckling kommer en mätning göras av företagens ingångsvärden för alla de tematiska områdena som ingår i projektet. En digital plattform skapas via en SharePoint lösning och kommer fungera som ett processledningsverktyg för insamling av data, olika utvecklingsverktyg, dokumentation och styrning av företagens arbete under hela projektperioden. Mätningar kommer ske genom frågeformulär och fysiska intervjuer. Projektledningen i samarbete med JIBS ansvarar mätningarna/analyserna och koordination av innehåll i att samverka med aktörerna inom projektets samtliga ämnesområden. Fysiska intervjuer sker i ett inledande skede med företagen. Projektledare, resursperson och kommunikatör samordnar och genomförandet av aktiviteten.</p> <p>MÅL/FÖRÄNDRINGSEFFEKT<br/> Målet är att insamla relevant data om företagens individuella utveckling i projektet. Säkerställa god kommunikation, delaktighet och lärande mellan aktörerna i projektet som ska bidra till kvalitetsutveckling och metodstöd.<br/> Kostnad se aktivitet nedan<br/> Startdatum 2026-09-01<br/> Slutdatum 2029-01-31</p> | 2026-09-01<br>- 2027-03-31   | 86 000  |

| Aktivitet                       | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
| Företagsanalyser och intervjuer | <p>MÅLGRUPP<br/>Ledningsgrupper i de 30 deltagande företagen.</p> <p>MEDVERKANDE<br/>Projektledare, projektresurs och 2 innovationskonsulter</p> <p>GENOMFÖRANDE<br/>Mätningen sker i början av projektet (företagens ingångsvärden) och i slutet av projektet (företagens slutvärden) genom enkäter. Uppföljande intervjuer på respektive ort<br/>Vaggeryd/Jönköping/Nässjö med företagens ledningsgrupper. Mätningen sker inom samtliga ämnesområden<br/>Innovation/Affärsplan, Kompetensutveckling/<br/>Jämställdhet/Jämlikhet/Mångfald, Grön Omställning, Internationalisering.</p> <p>Projektledare, resursperson och kommunikatör samordnar aktiviteten och säkerställer att all data och analyser finns tillgänglig i SharePoint för bearbetning, uppföljning och styrning av arbetsprocesserna under hela projektiden</p> <p>Resultaten av analyserna kommer spegla företagens nuläge och behov till utveckling inom respektive ämnesområde. Analysen ger även underlag för anpassning aktiviteterna i projektet så att de matchar företagens individuella utvecklingsbehov/planer.</p> <p>BERÄKNAD KOSTNAD<br/>Kostnad för inköpt tjänst<br/>2 konsulter x 3 dgr a; 22.000kr = 66.000kr<br/>Resor 20.000kr<br/>Totalt ek. värde 30 företag 86.000kr<br/>Ek. värde per företag 2.867 kr<br/>Försumbart stöd</p> | 2026-09-01<br>- 2027-03-31   | 86 000  |
| AI-Digitalisering               | Företagens framtida konkurrenskraft kommer till stor del avgöras av i vilken utsträckning man hittar bra sätt att anamma AI för att förstärka sin affär och verksamhet. Därför är det naturligt att modulen om AI och modulen om Innovation/affärsutveckling ligger nära varandra. Det är viktigt att AI-arbetet inte ses som en IT-fråga utan ägs och leds av företagens ledningsgrupper,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2027-02-01<br>- 2027-03-31   | 795 000 |

| Aktivitet                   | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                             | kopplat till affärsmål och verksamhetsutveckling. Genomförande sker i 3 workshops (aktivitet 3.1) och uppföljande coachning (aktivitet 3.2)<br><b>FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b><br>Företagen ska ha fått insikter om frågor kring AI digitalisering samt verktyg för implementering av AI i sina verksamheter. Bidra till en strategisk påverkan i företagen att systematiskt inkludera AI i företagens affärsplaner med koppling till de globala målen i Agenda 2030. Globala mål 9 delmål 9.2 och 9.4.<br>Kostnad: Se aktivitet nedan<br>Startdatum: 2027-02-01<br>Slutdatum 2027-03-31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |         |
| AI-Digitalisering Workshops | Aktiviteten omfattar två huvudworkshops, där workshop nummer två genomförs med halvgrupp för mer tid med experter på plats. Workshop 1 har ett strukturerat arbetssätt och ramverk för labb där varje steg bygger på det föregående och skapar önskad output. Första workshopen fokuserar på att ge deltagarna, ledningen och nyckelpersoner, en grundläggande insikt om möjligheter, dilemman och riktning med AI, samt arbeta med att koppla dessa insikter till företagets egna affärsmål och verksamhet. Andra workshopen blir hands on där deltagarna identifierar och mappar AI-möjligheter till sin egen verksamhet. Här får man fram kandidat till en AI-prototyp som är intressant att testa.<br><b>MÅLGRUPP</b><br>Ledningsgrupper i de 30 deltagande företagen.<br><b>MEDVERKANDE</b><br>Externt konsultteam, projektledare, projektresurs, och Näringslivsenheterna<br><b>GENOMFÖRANDE</b><br>3 workshops med uppföljande dialog/coachning mellan aktiviteterna<br><b>AGENDA</b><br>Inspiration och Insikt om möjligheterna med generativ AI.<br>Utveckla AI i en organisatorisk kontext syn på ledarskap, framtidens viktiga förmågor<br>Praktisk användning av AI-verktyg | 2027-02-01<br>- 2027-03-31   | 480 000 |

| Aktivitet                                   | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad   |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|
|                                             | <p>Hur ser vår AI-karta ut? Varför är det här viktigt?</p> <p>Guidelines, policys med hänsyn till etik och juridik i relation till AI användning. Skapa en canvas att fylla på efter hand som en första version (uppdaterad version av ett AI-statement), som ska vara enkelt att kommunicera internt. Hemläxa med syfte att testa tankar internt i bolaget, få input och därefter skruva vidare på AI-statement och guidelines etc.</p> <p>Göra en första identifiering av var i min verksamhet och affär det finns intressanta case att förbättra med AI.</p> <p><b>FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b></p> <p>Se info i arbetspaketet ovan.</p> <p><b>KOSTNADSBERÄKNING</b></p> <p>Kostnad för inköpt tjänst 3 workshops planering/genomförande 300.000tkr</p> <p>Konferenskostnader 3 workshops a 60.000kr totalt 180.000kr</p> <p>Total kostnad för 30 företag 480.000kr</p> <p>Ek- värde per företag 16.000kr</p> <p>Försumbart stöd</p> |                              |           |
| Uppföljande Coachning för AI-digitalisering | <p>Coaching 1 består av en kortare check-in efter workshop 1 med stöd inför intern presentation av AI-statement.</p> <p>Coaching 2 innebär också stöd av en teknisk AI-expert som gör teknisk utvärdering av genomförbarheten av AI-prototypen i kundens miljö samt coaching och förslag på next step för företaget på egen hand.</p> <p><b>MÅLGRUPP</b></p> <p>Ledningsgrupper i de 30 deltagande företagen.</p> <p><b>MEDVERKANDE</b></p> <p>Externt konsultteam</p> <p>Projektledare, resursperson och kommunikatör planerar och samordnar aktiviteten</p> <p><b>KOSTNADSBERÄKNING</b></p> <p>Kostnad för inköpt tjänst 7 tim x 30 företag = 210 tim Totalt 315.000kr</p> <p>Total kostnad för 30 företag 315.000kr</p> <p>Ek- värde per företag 10.500kr</p> <p>Försumbart stöd</p>                                                                                                                                          | 2027-02-01<br>- 2027-03-31   | 315 000   |
| Innovation-Affärsutveckling                 | <p>Området Innovation/Affärsutveckling genomförs i tre olika aktiviteter. (Aktivitet 4.1) Bootcamp gemensamt med alla deltagande bolag. Varje bolag</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2027-04-01<br>- 2027-10-31   | 1 456 000 |



| Aktivitet                                       | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Startdatum<br>-<br>Slutdatum       | Kostnad        |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|
|                                                 | <p>ska under Bootcamp-Innovation ta fram 2-3 problem/utmaningar som ska processas i en s.k. Innovation Sprint i en separat aktivitet (Aktivitet 4.2) Innovation Sprint med en fördjupning av företagets utmaningar och testa dessa i AI-verktyg. Aktivitet 4.3 Uppföljande coachning på företagen under de kommande 6-9 månaderna, Detta för att säkerställa aktiviteter initierade genom projektet blir genomförda. Mätning av effekter/värden sker löpande och kommer att följas upp efter varje aktivitet samt i slutet av projektet. En grundläggande förutsättning för att uppnå förändringar i företagets utveckling är att alla utvecklingsprocesser finns med i företagets strategiska arbete och finns förankrade ledningsgrupper och företagsledning.</p> <p><b>MÅL/FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b><br/> Insikt i hur omvärlden förändras. En affärsmodell idag Business Model Canvas (BMC). En framtida affärsmodell (BMC) anpassad efter hot och möjligheter samt den strategiska vilja man har. Plan med konkreta steg man behöver ta för att införa den nya affärsmodellen. Implementering av affärsmodellen för innovation på företagen. Strategisk påverkan i företagen att systematiskt inkludera innovation i företagets affärsplaner med koppling till de globala målen i Agenda 2030. Globala mål 9 delmål 9.2 och 9.4.</p> <p>Kostnad: Se aktiviteter nedan<br/> Startdatum: 2027-04-01<br/> Slutdatum 2027-10-31</p> |                                    |                |
| <p>Bootcamp<br/>Innovation/Affärsutveckling</p> | <p>Innehållet för aktiviteten Innovation baseras på det samlade utvecklingsbehovet hos företagen som inhämtats via analyser och intervjuer.</p> <p><b>MÅLGRUPP</b><br/> Ledningsgrupper i de 30 deltagande företagen.</p> <p><b>MEDVERKANDE</b><br/> Externt konsultteam, projektledare, projektresurs och Näringslivsenheterna</p> <p><b>GENOMFÖRANDE</b><br/> Bootcamp lunch till lunch 24 tim<br/> Aktiviteten för Innovation genomförs i form av en Bootcamp gemensamt med</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>2027-04-01<br/>- 2027-10-31</p> | <p>256 500</p> |

| Aktivitet         | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                   | <p>alla deltagande bolag i syfte att uppnå en dynamisk effekt mellan deltagarna.<br/>Företagen ska under Bootcamp strukturera och fördjupa sina affärsplan baserat på sina ingångsvärden för agenda 2030/hållbarhet - trender, kundens åsikt, omvärldsbevakning och strategiutveckling, innovation, forskning och utveckling, Digitalisering/ny teknik</p> <p><b>Del 1</b><br/>Affärsplans-Intressentmodellen är att man på en Canvas skriver ner vem sa vad för 5 år sedan, vad säger de idag och vad skall de säga om 5 år (Kan köras på 3 år. Typiska intressenter är: Ägare, Ledning, Kunder, medarbetare.</p> <p><b>Del 2</b><br/>Blue Ocean Canvas (det är en matris med Create, Eleminate, Increase, Reduce) genomförs för att "stretcha" Business Model Canvas från idag till om 3-5 år från nu (3 år beroende på sammanhanget)</p> <p><b>RESULTAT</b><br/>En affärsmodell idag (BMC)*. En framtida affärsmodell (BMC) anpassad efter hot och möjligheter samt den strategiska vilja man har. Plan med konkreta steg man behöver ta för att införa den nya affärsmodellen.</p> <p>Projektledare, resursperson och kommunikatör planerar, samordnar och deltar i genomförandet av aktiviteten.</p> <p><b>FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b><br/>Se info i arbetspaketet ovan.</p> <p><b>KOSTNADSBERÄKNING</b><br/>Kostnad för inköpt tjänst<br/>Externt konsultteam 3 konsulter för planering/genomförande 181.500kr<br/>Konferenskostnader 75.000kr<br/>Totalt värde för 30 fte 256.500kr<br/>Ek. värde per företag 8.550kr<br/>Försumbart stöd</p> |                              |         |
| Innovation sprint | <p>Varje bolag ska under Bootcamp-Innovation ta fram 2-3 problem/utmaningar som ska processas i en s.k. Innovation Sprint, som är strukturerad aktivitet under ett par dagar företagsteamet samarbetar för att utveckla nya idéer och lösningar på en specifik utmaning eller möjlighet. Det är en fokuserad tvärfunktionell, metod för</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2027-04-01<br>- 2027-10-31   | 971 000 |

| Aktivitet | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|           | <p>innovation, utformad för att generera och validera koncept snabbt och effektivt. Det handlar om att sammanföra olika perspektiv från olika avdelningar eller utanför organisationen. Sprinten fokuserar på ett specifikt problem eller en möjlighet som teamet vill ta itu med. Agila arbetssätt kommer tillämpas. Fokus på specifika problem ska snabbt generera lösningar och bidra till pågående innovation och förbättring i de deltagande företagen. Processen kommer stödjas med digitala verktyg och AI. och vara tillgänglig under hela projektet. Agendan är anpassad till företagets utmaningar inom projektets tematiska områden.</p> <p><b>MÅL/FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b><br/>Kunskap om hur man driver innovationssprintar. Målet är att identifiera lösningar, utveckla prototyper och testa idéer på kort tid. Ökad kunskap om digitala verktyg och AI i arbetsprocessen.</p> <p><b>MÅLGRUPP</b><br/>Utsedda specialister 2-4 personer per företag.</p> <p><b>MEDVERKANDE</b><br/>Externt konsultteam 3 personer samt resurspersoner från Näringslivsenheterna.</p> <p><b>GENOMFÖRANDE</b><br/>Workshop 2 heldagar och uppföljande coachning 2tim per företag efter workshop.<br/>Projektledare, resursperson och kommunikator planerar, samordnar och deltar i aktiviteten.</p> <p><b>BERÄKNAD KOSTNAD</b><br/>Kostnad för inköpt tjänst av konsultteam (3st) inklusive arbetspaket, 2dgr workshop samt 2 tim uppföljande support per företag totalt 187.000kr<br/>Konferenskostnader 2 heldagar 100pers a;500kr 100.000kr<br/>Licenskostnad och support 36 mån a;19.000kr totalt 684.000kr<br/>Ekonomiskt värde för företagen<br/>Total kostnad för 30 företag 971.000kr<br/>Ek.värde per företag 32.367kr<br/>Försumbart stöd</p> |                              |         |

| Aktivitet                                            | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
| Uppföljande coachning<br>Innovation/affärsutveckling | <p>En uppföljande coachning inom innovation/Affärsutveckling kommer ska parallellt i arbetsprocessen med innovationssprintar.</p> <p><b>MÅLGRUPP</b><br/>Ledningsgrupper i de 30 deltagande företagen.</p> <p><b>MEDVERKANDE</b><br/>Externt konsultteam,</p> <p><b>GENOMFÖRANDE</b><br/>I den uppföljande coachning som omfattar 5 tim per bolag kommer support ges för att det ska bli en verklig implementering av den nya affärsmodellen som arbetades fram under Bootcamp. Uppföljningen sker digitalt och/eller vid fysiska besök. Projektledningen kommer under hela processen ha löpande kontakt med företagen och konsulten för att säkerställa genomförandet. Resultatmätning genomförs vid aktivitetens slut och i avslutningen av projektet. Projektledare, resursperson och kommunikatör planerar och samordnar aktiviteten.</p> <p><b>FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b><br/>Se info i arbetspaketet ovan.</p> <p><b>KOSTNADSBERÄKNING</b><br/>Kostnad för inköpt tjänst<br/>Konsulttid 7tim x 30 bolag 185 tim.<br/>Totalt 203.500kr<br/>Resor 25.000kr<br/>Totalt värde för 30 företag 228.500kr<br/>Ek. värde per företag 7.617kr<br/>Försumbart stöd</p> | 2027-04-01<br>- 2027-10-31   | 228 500 |
| Grön omställning                                     | <p>Arbetspaketet Grön Omställning innehåller utvecklingsprogram för att möta framtida utmaningar och krav ställda av politiken och från kunder och leverantörer. Trots dubbla/ändrade budskap från politiken så är förändringen igångsatt. Stora bolag omfattas fortsatt av lagkrav (CSRD/ESRS, Industrial Clean Deal, Produktpass, Green Claim, cirkularitet m.m.) och de kommer ställa krav i sina leverantörskedjor som påverkar SME: s. Även de SME: s som inte omfattas av lagkraven men ligger i framkant i sitt hållbarhetsarbete, kommer ha förväntningar på sina kunder och leverantörer och kommer därför ställa</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2027-09-01<br>- 2027-12-31   | 574 000 |

| Aktivitet                 | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                           | <p>krav avseende hållbarhet. Väldigt många bolag behöver ställa om sin verksamhet för att klara framtidens hållbarhetskrav. Arbetspaketet innehåller en gemensam 5.1 Bootcamp med alla bolag samt uppföljande 5.2 coachning för implementering av insatser på företagen.</p> <p>En grundläggande förutsättning för att uppnå förändringar i företagens utveckling är att alla utvecklingsprocesser finns med i företagens affärsplaner och strategiska arbete. Därför finns det ett krav i projektet att deltagarna från företagen ska representeras av ledningsgruppen och företagsledningen.</p> <p><b>MÅL/FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b></p> <p>Kunskap om olika cirkulära lösningar och affärsmodeller samt hur de kan bidra till såväl miljönytta som till ökat affärsvärde.</p> <p>Kunskap om hur integrering av hållbarhetskriterier i produktutvecklingsprocessen bidrar till påverkan på såväl miljömässiga som ekonomiska och sociala förutsättningar i hela värdekedjan. Genomfört en nulägesanalys avseende en produkts cirkulära potential.</p> <p>Kunskap om vilka cirkulära affärsmodeller som är relevanta för företaget.</p> <p>Implementering i företagets affärsplan av CSR-strategi och strategi för Agenda 2030</p> <p>Strategisk påverkan i företagen med att systematiskt inkludera aktiviteter för grön omställning i företagens affärsplaner med koppling till de globala målen i Agenda 2030.</p> <p>Globala mål 12 delmål 12.5 och 12.6 med mål av klimatneutralitet 2050.</p> <p>Kostnad: Se aktivitet nedan</p> |                              |         |
| Bootcamp Grön Omställning | <p>Aktiviteten Grön omställning genomförs i form av en Bootcamp gemensamt med alla deltagande bolag samt en uppföljande coachning på företagen. Detta för att säkerställa aktiviteter initierade genom projektet blir genomförda. Mätning av effekter/värden sker löpande och kommer att följas upp efter varje aktivitet samt i slutet av projektet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2027-09-01<br>- 2027-12-31   | 225 000 |

| Aktivitet                              | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                                        | <p>Innehållet för aktiviteten Grön Omställning baseras på det samlade utvecklingsbehovet hos företagen som inhämtats via analyser och intervjuer.</p> <p><b>GENOMFÖRANDE</b></p> <p>Bootcamp lunch till lunch 24 tim</p> <p><b>MÅLGRUPP</b></p> <p>Ledningsgrupper i de 30 deltagande företagen.</p> <p><b>MEDVERKANDE</b></p> <p>Externt konsultteam 3 personer</p> <p>Projektledare, resursperson och kommunikatör planerar, samordnar och deltar i aktiviteten.</p> <p><b>AGENDA-INNEHÅLL</b></p> <p>Omvärldsanalys, Framtidsscenario, Hur ser hållbarhetskraven ut om 1020 år? Vad som händer i EU; EU Green Deal, Clean Industrial Deal och hur det påverkar företag i alla storlekar. Redo för 2050, Rapporteringskrav enligt CSRD påverkar små och medelstora bolag i värdekedjan, Hållbarhetsrapport enligt VSME (Voluntary Sustainability Reporting for Small and Medium sized Enterprises), Genomföra en dubbel väsentlighetsanalys, Identifiera relevant innehåll till hållbarhetsrapporten, Kartlägga och rapportera hållbarhetsrisker som är relevanta, Använda redovisningen i din hållbarhetskommunikation</p> <p><b>FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b> Se arbetspaket ovan</p> <p><b>KOSTNADSBERÄKNING</b></p> <p>Kostnad för inköpt tjänst 3 konsulter för planering/genomförande 150.000kr</p> <p>Konferenskostnader 75.000kr</p> <p>Total kostnad för 30 företag 225.000kr</p> <p>Ek. värdet per företag 7.500kr</p> <p>Försumbart stöd</p> |                              |         |
| Uppföljande coachning grön omställning | <p>Uppföljande coachning inom Grön Omställning genomförs efter Bootcamp och sker löpande som en del i företagets arbetsprocess med implementering av hållbarhetsplaner. Dessa delar behöver komma in tidigt i affärsplanen och påverkar inriktningen i arbetet med AI-verktyg för digitalisering.</p> <p><b>GENOMFÖRANDE</b></p> <p>I den uppföljande coachning som omfattar 6 tim per bolag kommer support ges för att det ska bli en verklig implementering av strategier för grön</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2027-09-01<br>- 2027-12-31   | 349 000 |

| Aktivitet                                           | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                                                     | omställning som arbetades fram under Bootcamp. Uppföljningen sker digitalt och/eller vid fysiska besök. Projektledningen kommer under hela processen ha löpande kontakt med företagen och konsulten för att säkerställa genomförandet. Resultatmätning genomförs vid aktivitetens slut och i avslutningen av projektet.<br><b>MÅLGRUPP</b><br>Ledningsgrupper i de 30 deltagande företagen.<br><b>MEDVERKANDE</b><br>Externt konsultteam<br>Projektledare, resursperson och kommunikator planerar, samordnar och deltar i aktiviteten<br><b>FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b><br>Se info i arbetspaketet ovan.<br><b>KOSTNADSBERÄKNING</b><br>Kostnad för inköpt tjänst 6 tim per bolag totalt 324.000kr<br>Resor 25.000kr<br>Total kostnad för 30 företag 349.000kr<br>Ek. värde per företag 11.633kr<br>Försumbart stöd                                                                                                                                                                              |                              |         |
| Kompetensutveckling-Jämställdhet/Jämlikhet/Mångfald | Företagens omställningsarbetet inom innovation, hållbarhetsfrågor, AI-Digitalisering och ökad internationalisering kräver nya kompetenser. Det kan ske genom utveckling av befintlig personal eller nyrekrytering. Frågor som ställs är bl.a. Vilka affärsmässiga utmaningar står företagen inför på kort o lång sikt? Vilken kompetens skulle kunna bidra till att hantera dessa utmaningar? Inom vilka områden vill ni utveckla ert företag och er organisation? Vilken kompetens skulle kunna bidra till denna utveckling? Kan ökad jämställdhet/jämlikhet och mångfald underlätta för företagen att rekrytera ny personal och bli en attraktiv arbetsgivare.<br>Arbetspaketet Kompetens Jämställdhet/Jämlikhet/Mångfald genomförs i form av en Bootcamp (aktivitetet 6.1) lunch till lunch samt en uppföljande coachning (aktivitet 6.2) på företagen. Detta för att säkerställa aktiviteter initierade genom projektet blir genomförda. Mätning av effekter/värden kommer att löpande | 2028-01-01<br>- 2028-06-30   | 574 000 |

| Aktivitet                                                           | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Startdatum<br>-<br>Slutdatum       | Kostnad        |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|
|                                                                     | <p>följas upp efter varje aktivitet samt i slutet av projektet.</p> <p>En grundläggande förutsättning för att uppnå förändringar i företagets utveckling är att alla utvecklingsprocesser finns med i företagets strategiska arbete och finns förankrade ledningsgrupper och företagsledning. Därför finns det ett krav i projektet att deltagarna från företagen ska representeras av ledningsgruppen och företagsledningen.</p> <p><b>MÅL-FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b></p> <p>Företagen ska fått insikter om frågor kring kompetensutveckling, jämställdhet, jämlikhet och mångfald samt verktyg för implementering.</p> <p>Företagen ska ha implementerat i sina affärsplaner: Plan för genomförande av ledarskapsutveckling, värdegrundspolicy och kompetensutvecklingsplan. Målet är att uppnå en strategisk påverkan i företagen att systematiskt inkludera kompetensutvecklingsplanen (jämställdhet/jämlikhet/mångfaldsplan) i företagets affärsplaner med koppling till de globala målen i Agenda 2030.</p> <p>Globala mål Mål5 delmål 5.1 och 5.5; Mål 10 delmål 10.1 och 10.2</p> <p>Kostnad: Se aktiviteter nedan</p> |                                    |                |
| <p>Bootcamp Kompetensutveckling-Jämställdhet/Jämlikhet/Mångfald</p> | <p>Aktiviteten för Kompetensutveckling genomförs i form av en Bootcamp 24 tim gemensamt med alla deltagande bolag.</p> <p>Innehållet för aktiviteten baseras på det samlade utvecklingsbehov hos företagen som inhämtats via enkäter och intervjuer.</p> <p><b>MÅLGRUPP</b></p> <p>Ledningsgrupper i de 30 deltagande företagen.</p> <p><b>MEDVERKANDE</b></p> <p>Externt konsultteam 3 personer, Projektledare, projektresurs, kommunikatör planerar, samordnar</p> <p><b>AGENDA-INNEHÅLL</b></p> <p>Agenda 2030/hållbarhet - social hållbarhet, jämställdhet mm.</p> <p>Ledningsutveckling/arbetsledning, Kompetensstrategier, Rekryteringsarbete/processer</p> <p><b>STRATEGISKT LEDARSKAP</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>2028-01-01<br/>- 2028-06-30</p> | <p>225 000</p> |



| Aktivitet                                                   | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                                                             | <p>Transformerande ledarskap. Att vara en förebild. Beteendestilarna enligt DiSC-modellen med fokus på kommunikation.</p> <p><b>VISION</b></p> <p>Vad är en vision och vad är viktigt vid framtagande av vision? Vilket ledarskap är det mest optimala vid visionsarbete? Vilka är dina styrkor och utvecklingsområden som ledare vid visionsarbete?</p> <p><b>UPPSLUTNING</b></p> <p>Hur skapar man motivation, engagemang och uppslutning för visioner/mål? Vilket ledarskap är det mest optimala för att skapa uppslutning och engagemang? Vilka är dina styrkor och utvecklingsområden som ledare för att skapa uppslutning?</p> <p><b>GENOMFÖRANDE</b></p> <p>Framgångsfaktorerna för att lyckas med genomförande av strategi/mål? Ledarskap är det mest optimala för att lyckas med genomförande? Styrkor och utvecklingsområden som ledare vid genomförande? Leda förändringsarbete</p> <p><b>VÄRDERINGSSTYRT LEDARSKAP</b></p> <p>Värderingar och företagskultur. Mina värderingar. Vilka och hur syns de i vardagen?</p> <p>Transformerande ledarskap. Att vara förebild: ord + handling. Erfarenhetsutbyte kring värderingar/företagskultur. CSR, jämställdhet, mångfald i mitt ledarskap.</p> <p><b>FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b></p> <p>Se arbetspaket ovan.</p> <p>Kostnad för inköpt tjänst 3 konsulter för planering/genomförande 150.000kr<br/>Konferenskostnader 75.000kr<br/>Total kostnad för 30 företag 225.000kr<br/>Ek. värdet per företag 7.500kr<br/>Försumbart stöd</p> |                              |         |
| Uppföljande coachning på företagen inom kompetensutveckling | <p>En uppföljande coachning inom kompetensutveckling kommer ske efter arbetsprocessen med innovationsarbetet och grön omställning då dessa delar påverkar inriktningen i arbetet med kompetensfrågorna.</p> <p><b>GENOMFÖRANDE</b></p> <p>I den uppföljande coachning som omfattar 6 tim per bolag ges support för en verklig implementering av strategier för kompetensplaner som</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2028-01-01<br>- 2028-06-30   | 349 000 |

| Aktivitet                        | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                                  | <p>arbetades fram under Bootcamp. Uppföljningen sker digitalt och/eller vid fysiska besök. Projektledningen kommer under hela processen ha löpande kontakt med företagen och konsulten för att säkerställa genomförandet. Resultatmätning genomförs vid aktivitetens slut och i avslutningen av projektet.</p> <p><b>MÅLGRUPP</b><br/>Ledningsgrupper i de 30 deltagande företagen.</p> <p><b>MEDVERKANDE</b><br/>Externt konsultteam, projektledare, projektresurs och Näringslivsenheterna</p> <p>Projektledare, resursperson och kommunikatör samordnar aktiviteten</p> <p><b>FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b><br/>Se info i arbetspaketet ovan.</p> <p><b>KOSTNADSBERÄKNING</b><br/>Kostnad för inköpt tjänst 6 tim per bolag totalt 324.000kr<br/>Resor 25.000kr<br/>Total kostnad för 30 företag 349.000kr<br/>Ek. värde per företag 11.633kr<br/>Försumbart stöd</p>  |                              |         |
| Samverkan lärosäte och forskning | <p>I samverkan med JIBS och JTH kommer 2 workshops genomföras inom forskningsområden och utbildningar med koppling till projektets ämnesområden. Även studenter ska kopplas till företagen för projektuppdrag och exjobb. Aktiviteten ska bidra till ökad kunskap om och möjligheter till att stärka företagens utveckling inom forskning och kompetensutveckling genom ett utvecklat samarbete med Jönköping University (JIBS och JTH). Endast ett fåtal av företagen i målgruppen har idag ett utvecklat samarbete med Universitet/Högskolor eller Forskningsinstitutioner. Koordination av företagsanalys och enkät kommer samordnas med JIBS och JTH för genomförande och uppföljning av resultaten. Samverkan med JIBS och JU sker löpande under hela projektperioden. Båda parterna är representerade i projektets styrgrupp</p> <p><b>GENOMFÖRANDE</b></p> | 2026-03-01<br>- 2029-06-30   | 190 000 |

| Aktivitet       | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                 | <p>2 workshops halvdagar med JTH och JIBS</p> <p>MÅL- FÖRÄNDRINGSEFFEKT</p> <p>Ökad kunskap för företagen om möjligheter till samverkan och erbjudanden från Jönköping University. Företagen tar en aktiv del av forsknings- och utbildningserbjudanden.</p> <p>Anlitar studenter för uppdrag och exjobb. De långsiktiga effekterna bidrar till en strukturell förändring i bolagens strategiska arbete samt till en ökad regional samverkan mellan företagen och utbildnings/forskningsinstitutioner med koppling till de globala målen och Agenda 2030. Globalt mål 9 delmål 9.4.</p> <p>Kostnad: Se aktivitet nedan</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |         |
| Workshop JU-JTH | <p>Aktiviteten avser presentera företagens möjligheter till samarbete med Tekniska Högskolan i Jönköping</p> <p>GENOMFÖRANDE</p> <p>Workshop 4tim</p> <p>MÅLGRUPP</p> <p>Ledningsgrupper i de 30 deltagande företagen.</p> <p>MEDVERKANDE</p> <p>Utbildare och forskare från JTH</p> <p>Projektledare, resursperson och kommunikatör planerar, samordnar och aktiviteten</p> <p>AGENDA INNEHÅLL</p> <p>Tekniska Högskolan i Jönköping driver idag över 30-tal forskningsprojekt. Den samlande kompetensen, produktutveckling osv. och de nätverk som Tekniska Högskolan förfogar över utgör en stor nytta för det föreslagna projekt/initiativet då deltagande företag i projektet kan knytas närmare högskolan. Genom aktiviteter där, dels studenter kopplas mot företagen t ex genom praktik eller examensarbeten, dels genom workshops tillsammans med forskare där gemensamma forskningsrelevanta frågeställningar kan upptäckas får företagen närmare kopplingar mot högskolan och möjligheter skapas för såväl innovation, utveckling, kompetensutveckling m.m.</p> <p>FÖRÄNDRINGSEFFEKT</p> <p>Se info i arbetspaketet ovan.</p> <p>KOSTNADSBERÄKNING</p> <p>Konferenskostnader 20.000kr</p> <p>JIBS-personal 75.000kr</p> | 2026-03-01<br>- 2029-06-30   | 95 000  |

| Aktivitet        | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                  | (JIBS och JTH personal redovisas under avsnittet egen personal i budget)<br>Total kostnad för 30 företag 95.000kr<br>Ekon. värdet per företag 3.167kr<br>Försumbart stöd                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |         |
| Workshop JU-JIBS | Aktiviteten avser presentera företagens möjligheter till samarbete med JIBS, Jönköping<br>GENOMFÖRANDE<br>Workshop 4 tim<br>MÅLGRUPP<br>Ledningsgrupper i de 30 deltagande företagen.<br>MEDVERKANDE<br>Utbildare och forskare från JIBS<br>Projektledare, resursperson och kommunikatör planerar, samordnar och deltar i aktiviteten<br>AGENDA-INNEHÅLL<br>1) Expertstöd för kvalitativ och/eller kvantitativ undersökning av företag som deltar i eller är relevanta för projektet för undersökning inom projektets tematiska områden. Sammanställa Data & Resultat i slutet av projektet för att spåra utvecklingen; Resultaten kommer att bidra till forskning och inspirera till ytterligare utvecklingsverksamhet.<br>2) Baserat på bedömningen, utforska möjligheter för skräddarsydda framtida livslånga inlärningskurser för att tillgodose de specifika behoven hos företag i Jönköpingsregionen (t.ex. Digital Supply Chain Management)<br>Utbildning - Kursprojekt (kandidatexamen, masternivå) 1)<br>Möjligheter till projektsamarbete med studenter på olika nivåer ex:<br>Internationell ledning och den samtida internationella affärsmiljön.<br>Organisation och ledarskap med hållbarhetsfokus för en hållbar värld.<br>Innovation och teknik. Strategi och teknik. Supply Chain Sustainability. IT-aktiverade förändringar i Supply Chain Management. Logistikföretag och logistiktjänster. Executive Education & Livslångt lärande<br>JIBS erbjuder affärsorienterade chefskurser och kan skräddarsys för logistik och supply chain,<br>FÖRÄNDRINGSEFFEKT<br>Se info i arbetspaketet ovan.<br>KOSTNADSBERÄKNING | 2026-03-01<br>- 2029-06-30   | 95 000  |

| Aktivitet                                 | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                                           | Konferenskostnader 20.000kr<br>JIBS-personal 75.000kr<br>(JIBS och JTH personal redovisas under avsnittet egen personal i budget)<br>Totalt värde 30 företag 95.000kr<br>Ek. värdet för företagen 3.167kr<br>Försumbart stöd                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |         |
| Internationalisering för företag          | Den regionala och nationella marknaden är idag begränsad för många SMEs. Ökad tillväxt genom internationalisering kräver dock noggranna analyser av företagets förutsättningar och att ta fram handlingsplaner.<br>nätverksmöjligheter relaterade till att exportera sina varor eller tjänster.<br>Workshopen är utformad för att ta hänsyn till de unika utmaningar och förutsättningar som framkommit i projektets analyser och företagsintervjuer.<br>MÅLGRUPP<br>Målgruppen är företag i projektet med utvecklingspotential och som vill internationalisera sin verksamhet med försäljning utanför den regionala och nationella marknaden. Även företag utanför projektet kommer bjudas in till aktiviteten i mån av plats.<br>MÅL-FÖRÄNDRINGSEFFEKT<br>Ökad kunskap om nya marknader och vad som krävs för att etablera sig på olika marknader exempelvis kulturella skillnader, internationell juridik, digital marknadsföring och praktiska färdigheter för export, mässor och utlandsbetalningar. Målet är att företagen att öppna möjligheten för företagen att påbörjat sitt internationaliseringsarbete och på lång sikt etablera en organiserad exportverksamhet.<br>Kostnad: Se aktivitet nedan | 2028-09-01<br>- 2028-09-30   | 70 000  |
| Workshop Internationalisering för företag | Workshopen är utformad med hänsyn till de unika utmaningar och förutsättningar som framkommit i projektets analyser och företagsintervjuer och blir en introduktion av exportstrategi. För vidare utvecklingsstöd i internationaliseringsarbetet hänvisas företagen till ALMI- Be Global program.<br>GENOMFÖRANDE<br>Workshops halvdag 4 tim<br>MEDVERKANDE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2028-09-01<br>- 2028-09-30   | 70 000  |

| Aktivitet              | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                        | <p>Externa exportkonsulter<br/>Projektledare, projektresurs,<br/>kommunikatör samordnar aktiviteten</p> <p>KOSTNADSBERÄKNING<br/>Inköp av tjänst 50.000kr<br/>Konferenskostnader 20.000kr<br/>Total kostnad 30 företag 70.000kr<br/>Ek. värde per företag 2.333kr<br/>Försumbart stöd</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |         |
| Internationellt utbyte | <p>I EVOLVE 1.0 har kontakter etablerats med DIALOG i Breda, Nederländerna och Fraunhofer Institute for Material Flow and Logistics IML, Dortmund, Tyskland, som är ledande i Europa med forskning inom logistik.</p> <p>Ledningsgruppen för EVOLVE 1.0 har besökt båda organisationerna, som kommer göra återbesök till Jönköpingsregionen. Vi planerar en fördjupning av de inledda samarbetena med målsättningen att etablera samarbetsavtal för gemensamma utvecklingsprojekt. Forskare på JIBS och JTH kommer få ett ökat engagemang i syfte att koppla resultaten av företagsanalyserna i projektet i sin forskning i en internationell jämförelse. Resultatet ska återkopplas till företagen i seminarier med JIBS och JTH. Genom samarbetet med DIALOG och Fraunhofer Institute erbjuds företagen att ingå och/eller ta del av organisationernas forsknings/utvecklingsprojekt. Det internationella utbytet ska bidra till ökad kunskap om utvecklingen i omvärlden inom projektets tematiska områden. Den samlade kunskapen bidrar till att stärka företagets såväl näringslivsenheterna kring frågor om Hur ska företagen möta framtida utmaningar? Vad kan vi lära av andra ledande regioner i Europa inom logistikområdet? Vad krävs för att bli en stark logistikregion? Aktivitetens innehåll baseras på det samlade utvecklingsbehovet hos företagen som inhämtats via kontakter/ intervjuer. Projekt ska bidra med omvärldskunskap, som företagen annars själva har begränsade möjligheter att få fram.</p> <p>MÅL-FÖRÄNDRINGSEFFEKT</p> | 2026-10-01<br>- 2029-04-30   | 340 000 |

| Aktivitet                             | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                                       | <p>Ökad kunskap om utvecklingen i omvärlden och utvecklingen i ledande konkurrentländer i Europa med internationella utvecklings- och forskningsorganisationer som stärker kommunerna och Jönköping University för fortsatt kunskaps- och erfarenhetsutbyte och bidra till företagens och regionens utveckling inom logistiksektorn. Strategisk påverkan av företagens verksamheter och regionens utveckling med koppling till de globala målen i Agenda 2030. Mål 17 Delmål 17.6.</p> <p>Kostnad:<br/>Se aktiviteter nedan</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |         |
| Samverkan med DINALOG i Nederländerna | <p>Utveckla samarbetet med DINALOG, Breda, Nederländerna för benchmarking och initiering gemensamma samverkansprojekt inom logistik. DINALOG är ett utvecklingsinstitut och har av nederländska staten utsetts till en TKI (Top consortium for Knowledge and Innovation) för utveckling av logistikområdet i Nederländerna.</p> <p><b>GENOMFÖRANDE</b></p> <p>Etablera ett samarbetsavtal för samverkan i utvecklingsprojekt som berör projektets tematiska områden: Innovation, Grön Omställning, Kompetens, AI-digitalisering och Internationalisering</p> <p>Samverkan kommer omfatta att:</p> <p>Forskare på JIBS och JTH ska koppla resultaten av företagsanalyserna i projektet i sin forskning i en internationell jämförelse.</p> <p>Återkoppla resultaten till företagen i seminarier med JIBS och JTH.</p> <p>Erbjuda företagen att ingå och/eller ta del av DINALOG:s forsknings/utvecklingsprojekt.</p> <p>Knyta kontakter med nederländska företag genom studiebesök och erfarenhetsutbyte.</p> <p>Skapa möjligheter för studenter på JIBS och JTH till Internship på nederländska företag</p> <p>Aktiviteten innebär flera besök från projektet till Nederländerna och återbesök av DINALOG i Sverige för uppföljning av samarbetet och medverkan på seminarier för företagen.</p> <p><b>MEDVERKANDE</b></p> | 2026-10-01<br>- 2029-04-30   | 170 000 |

| Aktivitet                                                                                  | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                                                                                            | Personal näringslivesenheterna, JU-personal<br>Projektledare, projektresurs, kommunikatör planerar, samordnar och deltar i aktiviteten<br><b>FÖRÄNDRINGSEFFEKT</b><br>Se info i arbetspaketet ovan.<br><b>KOSTNADSBERÄKNING</b><br>Resor inklusive flyg, hotell, omkostnader för besök i Nederländerna<br>2x 5 pers 10 resor a 12.000kr totalt 120.000kr<br>Inköp av tjänst för samordning av besöken och samarbetet 50.000kr<br>Personal JIBS och JTH 90.000kr<br>Personal JIBS och JTH 90.000kr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |         |
| Samverkan med Fraunhofer Institute for Material Flow and Logistics IML, Dortmund, Tyskland | Utveckla samarbetet med Fraunhofer Institute i Dortmund som är ett av de ledande forskningsinstituterna inom logistik och materialflöde i världen. Institutet en del av det större Fraunhofer-nätverket i Tyskland och specialiserat på att utveckla innovativa lösningar och tekniker för att förbättra logistiksystem och materialhantering.<br><b>GENOMFÖRANDE</b><br>Etablera ett samarbetsavtal för samverkan i utvecklingsprojekt som berör projektets tematiska områden: Innovation, Grön Omställning, Kompetens, AI-digitalisering och Internationalisering. Samverkan kommer omfatta att:<br>Forskare på JIBS och JTH ska koppla resultaten av företagsanalyserna i projektet i sin forskning i en internationell jämförelse.<br>Återkoppla resultaten till företagen i seminarier med JIBS och JTH.<br>Erbjuder företagen att ingå och/eller ta del av Fraunhofer:s forsknings/utvecklingsprojekt.<br>Knyta kontakter med tyska företag genom studiebesök och erfarenhetsutbyte.<br>Skapa möjligheter för studenter på JIBS och JTH till Internship på tyska företag.<br>Aktiviteten innebär flera besök från projektet till Tyskland och återbesök av Fraunhofer Institute i Sverige för uppföljning av samarbetet och medverkan på seminarier för företagen.<br><b>MEDVERKANDE</b> | 2026-10-01<br>- 2029-04-30   | 170 000 |



| Aktivitet           | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|
|                     | Personal näringslivesenheterna, JU-personal<br>Projektledare, projektresurs, kommunikatör planerar, samordnar och deltar i aktiviteten<br>FÖRÄNDRINGSEFFEKT<br>Se info i arbetspaketet ovan.<br>KOSTNADSBERÄKNING<br>Resor inklusive flyg, hotell, omkostnader för besök i Tyskland<br>2x 5 pers 10 resor a 12.000kr totalt 120.000kr<br>Inköp av tjänst för samordning av besöken och samarbetet 50.000kr<br>Personal JIBS och JTH 90.000kr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |         |
| Projektavslut       | Projektet avslutas med genomförande av en spridningskonferens aktivitet 10.1 samt en sammanställning och slutrapportering till Tillväxtverket och Region Jönköping och övriga finansiärer. Det blir en uppföljning av stödet till företagens i förhållande till deras medverkan i projektet samt utvärdering och en slut analys. Organisera exit i projektet så kontakter och nätverk kan utvecklas vidare genom näringslivsbolagen och JU Jönköping University.<br>MÅL-FÖRÄNDRINGSEFFEKT<br>Ökad kunskap för deltagarna om hur man med AI stöd och digitala verktyg strategiskt kan utveckla företagens affärsplaner inom projektets tematiska områden. Bidra till ökad kunskap om regionala kompetenser av konsulter, utbildning och forskning på Jönköping University. Skapat en fördjupad dialog och samverkan med näringslivsbolag/enheter för initiering av framtida utvecklingsprojekt för företagen. På lång sikt stärka företagen i industri- och logistiksektorn som bidrar till regionens utveckling och konkurrenskraft. Visa hur ett strategiskt förändringsarbete kan påverka företagens verksamheter med koppling till de globala målen i Agenda 2030 och med målsättningen att bli klimatneutralt år 2050.<br>Kostnad: Se aktivitet nedan samt arbetspaketet personalkostnader | 2029-04-01<br>- 2029-06-30   | 125 000 |
| Spridningskonferens | En spridningskonferens ska genomföras för presentation av resultaten i projektet. Erfarenheter och goda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2029-04-01<br>- 2029-06-30   | 125 000 |

| Aktivitet       | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Startdatum<br>-<br>Slutdatum | Kostnad   |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|
|                 | <p>exempel i projektet kommer att presenteras samt inspirationsföredrag med koppling till projektmålen och Agenda 2030-de globala målen.</p> <p><b>MÅLGRUPP</b><br/>Målgruppen för deltagande på konferensen är företag som ingått i projektet, andra intresserade företag, supporterande konsulter och organisationer till logistiksektorn, utbildare, forskare, offentlig sektor m.fl.</p> <p><b>MEDVERKANDE</b><br/>Deltagande företag i projektet, Externa konsulter, Jönköping University, Näringslivsenheterna.</p> <p>Projektledare, projektresurs, kommunikatör planerar, samordnar och deltar i aktiviteten.</p> <p><b>GENOMFÖRANDE</b><br/>Presentation av projektet. Projektmål, innehåll, genomförande, medverkande aktörer.</p> <p>Resultat från projektet. Goda företagsexempel.<br/>Hur jobbar man internationellt?</p> <p><b>KOSTNADSBERÄKNING</b><br/>Inköp av tjänst: moderator och föreläsare 60.000kr<br/>Lokalkostnad 15.000kr<br/>Konferenskostnader 100pers a 500 kr = 50.000kr<br/>Total kostnad 125.000kr för 30 företag</p> |                              |           |
| Projektpersonal | <p>Projektet leds av Nässjö Näringsliv AB (NNAB) som projektägare och projektpartner. Nedanstående personal kommer hela projektperioden planera, genomföra, samordna och följa upp alla aktiviteter i projektet enligt följande funktioner och roller:</p> <p>Projektledare (70 % tjänst):<br/>Nyrekryterad tjänst<br/>Ansvarar för planering, genomförande och uppföljning av projektets aktiviteter.<br/>Har kompetens inom coachning, projektledning och företagsutveckling.<br/>Ska leda aktiviteter, följa upp måluppfyllelse, sammanställa rapporter samt samverka med alla parter i projektet. Har erfarenhet av projektledning och affärsutveckling.</p> <p>Projektresurs (20 % tjänst): Bef. personal</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2026-03-01<br>- 2029-06-30   | 4 191 689 |

| Aktivitet                                                           | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Startdatum<br>-<br>Slutdatum       | Kostnad          |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|
|                                                                     | <p>Har det övergripande strategiska, juridiska och ekonomiska ansvaret. Leder styrgruppen, deltar aktivt i projektet för bootcamps/workshops och internationellt utbyte, och säkerställer projektets genomförande enligt regelverk. Har lång erfarenhet av projektägande, strategisk ledning och utvecklingsprojekt. Finns med och stöttar och coachar företag i sin utvecklingsresa både under olika aktiviteter och under projektets gång. Antalet styrgruppsmöten kommer uppgå till flera än 20, där det ingår planering, genomförande och uppföljningsarbete på företagen. Kommer även delta i företagsanalyserna och uppföljning av resultaten i projektet.</p> <p>Kommunikatör (15 % tjänst):<br/>Bef.personal<br/>Planerar och genomför all kommunikation. Tar fram kommunikationsplan, producerar material (nyhetsbrev, webb, sociala medier) och följer upp resultat. Samarbetar nära projektledaren för att nå företagen. Har erfarenhet av digital kommunikation och projektkommunikation.</p> <p>Befintlig personal särskiljs från NNAB ordinarie verksamhet via avtal.</p> |                                    |                  |
| <p>Projektpersonalkostnader fördelade över hela projektperioden</p> | <p>Personalkostnaden är fördelad över hela projektperioden 40 månader. Många aktiviteter överlappar varandra, vilket innebär svårigheter att definiera tidsåtgången för varje aktivitet. Personalkostnaden är beräknad på 2025 lönenivå med lönetillägg 40% och ett administrativt pålägg med 15%.<br/> Projektresurs 20% 40 mån x 37.221kr= 1.488.851kr<br/> Projektledare 70% 40 mån x 59.829kr= 2.393.162kr<br/> Kommunikatör 15% 40 mån x 77.742kr= 309. 676kr<br/> Totalt personal 4.191.689kr</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>2026-03-01<br/>- 2029-06-30</p> | <p>4 191 689</p> |

## 1.7 Budget

### Kostnader

| Kostnadsslag                                                 | 2026    | 2027      | 2028    | 2029    |  |  |  |  |  | Totalt    |
|--------------------------------------------------------------|---------|-----------|---------|---------|--|--|--|--|--|-----------|
| Personal: JIBS personal                                      | 0       | 48 000    | 42 000  | 42 000  |  |  |  |  |  | 132 000   |
| Personal: Kommunikatör 15% (6732kr/mån x 40 mån)             | 67 321  | 80 785    | 80 785  | 40 393  |  |  |  |  |  | 269 284   |
| Personal: Projektresurs 20% (32366kr/mån x40)                | 323 663 | 388 396   | 388 396 | 194 198 |  |  |  |  |  | 1 294 653 |
| Personal: JTH personal                                       | 0       | 48 000    | 42 000  | 42 000  |  |  |  |  |  | 132 000   |
| Personal: Projekledare 70% (52025r/mån x40 mån)              | 520 253 | 624 303   | 624 303 | 312 152 |  |  |  |  |  | 2 081 011 |
| Externa tjänster: Arbetspaket 3 AI Digitalisering            | 795 000 | 0         | 0       | 0       |  |  |  |  |  | 795 000   |
| Externa tjänster: Arbetspaket 5 Grön omställning             | 0       | 574 000   | 0       | 0       |  |  |  |  |  | 574 000   |
| Externa tjänster: Arbetspaket 6 Kompetensutveckling          | 0       | 0         | 574 000 | 0       |  |  |  |  |  | 574 000   |
| Externa tjänster: Arbetspaket1 Projektstart                  | 250 000 | 0         | 0       | 0       |  |  |  |  |  | 250 000   |
| Externa tjänster: Arbetspaket 7 Samverkan Forskning Lärosäte | 0       | 20 000    | 20 000  | 0       |  |  |  |  |  | 40 000    |
| Externa tjänster: Arbetspaket 2 Analys/kartläggning          | 86 000  | 0         | 0       | 0       |  |  |  |  |  | 86 000    |
| Externa tjänster: Arbetspaket 10 Projektavslut               | 0       | 0         | 0       | 125 000 |  |  |  |  |  | 125 000   |
| Externa tjänster: Arbetspaket 4 Innovation Affärsutveckling  | 0       | 1 456 000 | 0       | 0       |  |  |  |  |  | 1 456 000 |
| Externa tjänster: Arbetspaket 8 Internationalisering företag | 0       | 0         | 70 000  | 0       |  |  |  |  |  | 70 000    |
| Externa tjänster: Arbetspaket 9 Internationellt utbyte       | 25 000  | 25 000    | 25 000  | 25 000  |  |  |  |  |  | 100 000   |
| Resor och logi: Resor utbyte Tyskland 10+ 12.000kr           | 0       | 60 000    | 60 000  | 0       |  |  |  |  |  | 120 000   |
| Resor och logi: Resor utbyte Nederländerna 10x 12.000kr      | 0       | 60 000    | 60 000  | 0       |  |  |  |  |  | 120 000   |
| Schablonkostnader: NNAB personal 15%                         | 136 686 | 164 023   | 164 023 | 82 011  |  |  |  |  |  | 546 743   |
| Schablonkostnader: JTH personal 25%                          | 0       | 12 000    | 10 500  | 10 500  |  |  |  |  |  | 33 000    |

| Kostnadsslag                                                            | 2026             | 2027             | 2028             | 2029           |  |  |  |  |  | Totalt           |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|--|--|--|--|--|------------------|
| Schablonkostnader:<br>JIBS personal 25%                                 | 0                | 12 000           | 10 500           | 10 500         |  |  |  |  |  | 33 000           |
| <b>Summa kostnader</b>                                                  | <b>2 203 923</b> | <b>3 572 507</b> | <b>2 171 507</b> | <b>883 754</b> |  |  |  |  |  | <b>8 831 691</b> |
| <b>Projektintäkter</b>                                                  |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  |                  |
| Projektintäkter<br>(negativ kostnad):<br>Företagsavgift 30x<br>10.000kr | 300 000          | 0                | 0                | 0              |  |  |  |  |  | 300 000          |
| <b>Summa avgår<br/>projektintäkter</b>                                  | <b>300 000</b>   | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0</b>       |  |  |  |  |  | <b>300 000</b>   |
| <b>Summa faktiska<br/>kostnader</b>                                     | <b>1 903 923</b> | <b>3 572 507</b> | <b>2 171 507</b> | <b>883 754</b> |  |  |  |  |  | <b>8 531 691</b> |
| <b>Bidrag annat än pengar</b>                                           |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  |                  |
| <b>Summa bidrag i<br/>annat än pengar</b>                               |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  | <b>0</b>         |
| <b>Summa totala<br/>kostnader</b>                                       | <b>1 903 923</b> | <b>3 572 507</b> | <b>2 171 507</b> | <b>883 754</b> |  |  |  |  |  | <b>8 531 691</b> |

### Finansiering

| Finansiär                                                           | 2026             | 2027             | 2028             | 2029           |  |  |  |  |  | Totalt           |
|---------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|--|--|--|--|--|------------------|
| <b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>                            |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  |                  |
| <b>Totalt offentligt<br/>bidrag annat än<br/>pengar</b>             |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  | <b>0</b>         |
| <b>Offentlig kontantfinansiering</b>                                |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  |                  |
| Nässjö kommun:<br>kontanta medel                                    | 400 000          | 400 000          | 400 000          | 0              |  |  |  |  |  | 1 200 000        |
| Vaggeryds kommun:<br>Kontanta medel                                 | 75 000           | 0                | 0                | 0              |  |  |  |  |  | 75 000           |
| Jönköpings kommun:<br>kontanta medel                                | 75 000           | 0                | 0                | 0              |  |  |  |  |  | 75 000           |
| ERUF Tillväxtverket:<br>40 % av<br>projektsumma -<br>kontanta medel | 761 569          | 1 429 003        | 868 603          | 353 501        |  |  |  |  |  | 3 412 676        |
| <b>Total offentlig<br/>kontantfinansiering</b>                      | <b>1 311 569</b> | <b>1 829 003</b> | <b>1 268 603</b> | <b>353 501</b> |  |  |  |  |  | <b>4 762 676</b> |
| <b>Total offentlig<br/>finansiering</b>                             | <b>1 311 569</b> | <b>1 829 003</b> | <b>1 268 603</b> | <b>353 501</b> |  |  |  |  |  | <b>4 762 676</b> |
| <b>Privata bidrag annat än pengar</b>                               |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  |                  |
| <b>Total privat bidrag<br/>annat än pengar</b>                      |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  | <b>0</b>         |
| <b>Privat kontantfinansiering</b>                                   |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  |                  |
| Nässjö Näringsliv AB:<br>kontanta medel                             | 41 371           | 709 644          | 274 484          | 274 501        |  |  |  |  |  | 1 300 000        |
|                                                                     |                  |                  |                  |                |  |  |  |  |  |                  |
| <b>Total privat<br/>kontantfinansiering</b>                         | <b>41 371</b>    | <b>709 644</b>   | <b>274 484</b>   | <b>274 501</b> |  |  |  |  |  | <b>1 300 000</b> |
| <b>Total privat<br/>finansiering</b>                                | <b>41 371</b>    | <b>709 644</b>   | <b>274 484</b>   | <b>274 501</b> |  |  |  |  |  | <b>1 300 000</b> |
| <b>Summa<br/>medfinansiering</b>                                    | <b>1 352 940</b> | <b>2 538 647</b> | <b>1 543 087</b> | <b>628 002</b> |  |  |  |  |  | <b>6 062 676</b> |

### Stödfinansiering

| Finansiering     | 2026    | 2027      | 2028    | 2029    |  |  |  |  |  | Totalt    |
|------------------|---------|-----------|---------|---------|--|--|--|--|--|-----------|
| Stödfinansiering | 550 983 | 1 033 860 | 628 420 | 255 752 |  |  |  |  |  | 2 469 015 |

### Sammanställning

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| Stödandel av faktiska kostnader | 28,94% |
| Stödandel av totala kostnader   | 28,94% |

|                                         |        |
|-----------------------------------------|--------|
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 28,94% |
| Stödandel av total finansiering         | 28,94% |
| Andel annan offentlig finansiering      | 55,82% |
| Andel offentlig finansiering            | 84,76% |
| Andel privat finansiering               | 15,24% |

## 1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

## 1.9 Mina kontakter

|                     |                                   |
|---------------------|-----------------------------------|
| Namn:               | Carl-Gunnar Karlsson              |
| Telefonnummer:      | 070 56 252 78                     |
| Mobiltelefonnummer: | 070 56 252 78                     |
| E-postadress:       | carl-gunnar.karlsson@incredere.se |
| Roll:               | Övrigt                            |
| Namn:               | Claes Johansson                   |
| Telefonnummer:      | 0706738873                        |
| Mobiltelefonnummer: |                                   |
| E-postadress:       | claes.johansson@nnab.se           |
| Roll:               | Kontaktperson                     |

## 1.10 Dokument

|                    |                                                                                             |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Filnamn:           | NNAB registreringsbevis.pdf                                                                 |
| Beskrivning:       | Firmatecknare för NNAB                                                                      |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-15                                                                                  |
| Filnamn:           | Arbetsmiljöpolicy NNAB ver 4.pdf                                                            |
| Beskrivning:       | Bilaga B Riktlinjer- NNAB                                                                   |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-15                                                                                  |
| Filnamn:           | Delegeringsorder-Arbetsmiljö NNAB ver 4.pdf                                                 |
| Beskrivning:       | Bilaga A Riktlinjer NNAB                                                                    |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-15                                                                                  |
| Filnamn:           | Riktlinjer för alkohol-droganvändning NNAB ver 5.pdf                                        |
| Beskrivning:       | Bilaga E Riktlinjer NNAB                                                                    |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-15                                                                                  |
| Filnamn:           | Riktlinjer för företagsbesök NNAB ver 4.pdf                                                 |
| Beskrivning:       | Bilaga C Riktlinjer NNAB                                                                    |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-15                                                                                  |
| Filnamn:           | Riktlinjer för bilkörning NNAB ver 4.pdf                                                    |
| Beskrivning:       | Bilaga D Riktlinjer NNAB                                                                    |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-15                                                                                  |
| Filnamn:           | Inköp och upphandlingsplan ID787879 -Logistikutveckling i Jönköpingregionen 2.0 Evolve.xlsx |
| Beskrivning:       | Inköp och upphandlingsplan                                                                  |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-15                                                                                  |
| Filnamn:           | Originalansökan                                                                             |
| Beskrivning:       | Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format                                             |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-18                                                                                  |
| Filnamn:           | Signeringsinformation                                                                       |
| Beskrivning:       | Ansökan                                                                                     |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-18                                                                                  |

2025-10-01

**§ 112****Förstudie - Digikraft**

Diarienummer: RJL 2025/2996

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja Coompanion Jönköpings län Ekonomisk förening, 498 000 kr, under förutsättning att övrig medfinansiering infrias.
2. Finansiering sker med RU-medel.
3. Budgetposterna i ansökans budget fastställs då samtliga finansiärer tagit beslut om finansiering.

**Sammanfattning**

Coompanions förstudie syftar till att generera en djupare förståelse för hur en ny, enklare innovationsprocess kan utformas. Förstudien ska ge svar på vilka digitala verktyg, inklusive AI-baserade lösningar, som bäst stöder denna process, hur de ska struktureras för att vara skalbara och inkluderande, och vad som krävs för att en modell ska fungera som ett effektivt stöd för kommuner, entreprenörer och invånare.

**Förslag till beslut**

Kerstin Hammar (M) yrkar för Samverkan Region Jönköpings län bifall till föreliggande förslag.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-12
- Ansökan om stöd

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet



## Förstudie - Digikraft

### Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

1. Beviljar Coompanion Jönköpings län Ekonomisk förening, 498 000 kr, under förutsättning att övrig medfinansiering infrias.
2. Finansiering sker med RU-medel.
3. Budgetposterna i ansökans budget fastställs då samtliga finansiärer tagit beslut om finansiering.

### Sammanfattning

Coompanions förstudie syftar till att generera en djupare förståelse för hur en ny, enklare innovationsprocess kan utformas. Förstudien ska ge svar på vilka digitala verktyg, inklusive AI-baserade lösningar, som bäst stöder denna process, hur de ska struktureras för att vara skalbara och inkluderande, och vad som krävs för att en modell ska fungera som ett effektivt stöd för kommuner, entreprenörer och invånare.

### Ärendebeskrivning

Förstudien har som mål att öka kunskapen om hur digitalisering kan stödja och förstärka social innovation och lokala utvecklingsprocesser. Målet är att leverera ett evidensbaserat kunskapsunderlag som kan användas för att stimulera idéutveckling, stärka samverkan och föra samman kommuner, företag, akademi och civilsamhället.

#### Effekter på kort sikt:

- ✓ Ett underlag har skapats som ger svar på vilka digitala funktioner och processer som behöver upprättas, för att stärka den primära och sekundära målgruppen. Detta underlag ger stöd till att skapa anpassade stödtjänster för lokala förutsättningar, något som saknas idag.

#### Effekter på lång sikt:

- ✓ En ökad innovationsgrad via ett utvecklat digitaliseringsstöd. Denna förstudie är utformad för att ge förutsättningar till att utforska hur digitala verktyg kan överbrygga och underlätta för utmaningar, lösningar och kapital att mötas på ett mer systematiskt sätt.

Ett flertal delstrategier i den regionala utvecklingsstrategin (RUS) berörs av de insatser och aktiviteter som ingår i förstudien och ett eventuellt genomförandeprojekt. Effekterna kommer bland annat att påverka delstrategierna:

- Skapa en hållbar social utveckling för människor och företag
- Se möjligheter i förändring och stimulera organisationers förändringskraft
- Driva en hållbar digital utveckling
- Förstärka näringslivets och det offentliga innovations- och förändringskraft

Primärmålgrupp för förstudien är kommuner och sekundära målgrupper är små och medelstora företag, idéburna organisationer och sociala företag.

Projektperiod 2026-01-01 – 2026-09-30

### **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-12
- Ansökan om stöd

### **Beslutet skickas till**

Coompanion Jönköpings län Ekonomisk förening

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

Carina Hedfors  
Tillförordnad sektionschef

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Digikraft

Ansökansid: 792761

Ärendeid: 20375944

Typ av finansiering: Regionala projektmedel

Sista ansökningsdag: 2027-12-31

Ansvarig organisation: Region Jönköpings Län

### 1.2 Stödsökande

Namn: Coompanion Jönköpings län Ekonomisk förening

Org.Nr: 716428-0518

ÖSTRA STORGATAN 9

Antal anställda: 9

553 21 JÖNKÖPING

Sverige

#### Arbetsställe

Namn:

Arb.ställenr.: 32617482

Postadress:

Besöksadress:

ÖSTRA STORGATAN 9

ÖSTRA STORGATAN 9

553 21 JÖNKÖPING

553 21 JÖNKÖPING

Region: Jönköping

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Nej

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Nej

#### Hemsida

<https://coompanion.se/jonkopings-lan/>

### 1.3 Samverkanspart

### 1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5913-7091

Detaljerad info:

### 1.5 Projektinformation

**Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

Inför ansökan har vi genomfört en hållbarhetsanalys där vi identifierat ett antal målkonflikter och möjliga lösningar. Digikraft integrerar hållbarhetsaspekter, särskilt social hållbarhet och jämställdhet, genom hela förstudien. Här är en beskrivning av hur hållbarhetsaspekterna har beaktats i planering, genomförande och uppföljning.

Jämställdhet och mångfald

Jämställdhet är en av de fyra Agenda 2030-målen som förstudien fokuserar på (Mål 5).

Förstudien syftar till att öka inkluderingen av underrepresenterade grupper, såsom kvinnliga entreprenörer och sociala entreprenörer, som ofta är underrepresenterade i innovationssystem.

Planering och genomförande: Förstudien kommer aktivt att arbeta för att öka inkludering och inflytande för kvinnliga entreprenörer och idébärare. Målet är att minst 50% av de personer som intervjuas ska vara kvinnor. Vi kommer att använda könsuppdelad statistik och kvalitativa data för att identifiera de strukturella obalanserna och se till att vi involverar en bred representation av målgruppen.

Uppföljning: Arbetet med jämställdhet integreras i alla aktiviteter för att säkerställa ett inkluderande arbetssätt. Genom att aktivt bjuda in och samarbeta med en bredare representation av målgruppen bidrar förstudien till en mer jämställd regional utveckling.

#### Social hållbarhet

Förstudien har en stark koppling till social hållbarhet, som handlar om att skapa ett mer inkluderande, rättvist och resiliellt samhälle. Detta adresseras genom att fokusera på underrepresenterade grupper och geografiska områden.

Planering och genomförande: Förstudien syftar till att minska ojämlikhet (Agenda 2030, Mål 10) genom att sänka trösklarna för deltagande, särskilt för invånare i landsbygder och mindre orter. Genom att utveckla digitala verktyg som är tillgängliga för alla bidrar projektet till att stärka underrepresenterade gruppers delaktighet.

Uppföljning: Förstudien ska leverera ett kunskapsunderlag som kan användas för att stimulera idéutveckling och stärka samverkan mellan kommuner, olika samhällsaktörer, inklusive idéburna verksamheter och sociala entreprenörer. Detta bidrar till en mer hållbar ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor (Mål 8). Projektet bidrar också till att bygga resilient infrastruktur för ökad samverkan (Mål 9).

#### **Hur ska projektet organiseras och styras?**

Förstudien kommer att ha en tydlig och etablerad projektorganisation, med ansvarsområden som är anpassade efter förstudiens syfte och mål.

Förstudiens dagliga drift kommer att ledas av en projektledare som ansvarar för planering, genomförande, budgetuppföljning och rapportering. Projektledaren stöts av en projektmedarbetare som deltar i vissa delar av arbetet. Utöver detta kommer en kommunikationsfunktion att anställas för att strategiskt hantera all kommunikation och spridning av resultat. De interna funktionerna för administration och ekonomi hanteras av Coompanion Jönköpings läns befintliga resurser, vilket säkerställer en stabil och professionell hantering.

Resurserna för projektledare och projektmedarbetare finns på plats inom organisationen. Kommunikatören kommer att anställas specifikt för förstudien för att säkerställa att vi har rätt kompetens för effektiv spridning. Vid eventuella behov av inköp eller upphandlingar av externa tjänster, till exempel konsulter, kommer detta att hanteras av projektledaren utifrån Coompanions etablerade rutiner för denna typ av arbete.

Förstudien kommer även att ha en rådgivande referensgrupp bestående av representanter från projektägaren, målgrupper och relevanta samverkanspartners. Referensgruppen kommer att bidra med expertis och perspektiv för att säkerställa att förstudiens resultat är relevanta och förankrade i behoven hos de olika aktörerna. Detta ger en stark styrning som bygger på insikter från en bredare grupp av intressenter.

#### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

Förstudien har som mål att öka kunskapen om hur digitalisering kan stödja och förstärka social innovation och lokala utvecklingsprocesser. Målet är att leverera ett evidensbaserat kunskapsunderlag som kan användas för att stimulera idéutveckling, stärka samverkan och föra samman kommuner, företag, akademi och idéburen sektor.

Målet uppnås när följande resultat kan redovisas vid förstudiens slut:

Pilotkommuner: 2-3 st

Workshops: 2 st, med minst 20 deltagare/workshop

Kommuner i dialoger/intervjuer: minst 4 i Jönköpings län (+ 1-2 från närliggande regioner)

Personer i dialoger/intervjuer: minst 30, varav 50 % kvinnor  
Spridningsaktivitet: 1 konferens med minst 50 deltagare  
Ökad förståelse för digitaliseringens möjligheter/hinder för social innovation: 70 % enligt utvärderingsenkät

### **Vilket/vilka problem vill projektet lösa?**

Det nuvarande innovationssystemet i Jönköpings län är inte tillräckligt anpassat för att möta lokala samhällsutmaningar i landsbygder och mindre orter. Vi ser ett tydligt gap mellan de behov som finns hos kommuner, ideella föreningar och enskilda entreprenörer å ena sidan, och de befintliga innovationsstöden å den andra. Denna brist gör att viktiga lokala idéer och initiativ riskerar att inte realiseras, vilket hämmar en bredare regional utveckling.

Svårigheterna är bland annat att entreprenörer och idébärare har svårt att hitta en tydlig ingång till samarbete med den offentliga sektorn, samtidigt som kommuner saknar strukturer för att identifiera, utvärdera och ta tillvara på medborgarförslag. Vidare saknas det etablerade modeller för att använda digitalisering som ett verktyg för att effektivisera och bredda innovationsprocesser utanför de traditionella miljöerna.

Förstudien Digikraft är utformad för att möta dessa utmaningar, i linje med utlysningens fokus på att öka digitaliseringen i offentlig sektor. Denna förstudie syftar till att lösa problemen genom att kartlägga de behov och brister som finns i Jönköpings läns kommuner. Resultatet blir ett kunskapsunderlag som kan leda till en ny, digitalt driven modell för social innovation. Detta ska göra det enklare för fler aktörer att bidra till att lösa de gemensamma samhällsutmaningarna, vilket i förlängningen leder till en mer inkluderande och resiliert region.

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken**

Förstudien Digikraft stärker social innovation som medel för att lösa lokala samhällsutmaningar, med digitala verktyg som en central komponent. Genom att utforska hur digitala lösningar kan underlätta samverkan mellan kommuner, företag och idéburna organisationer, fokuserar vi på landsbygder och mindre orter. Projektet syftar till att generera en djupare förståelse för hur en ny, enklare innovationsprocess kan utformas. Vi tar reda på vilka digitala verktyg, inklusive AI-baserade lösningar, som bäst stöder denna process, hur de ska struktureras för att vara skalbara och inkluderande, och vad som krävs för att en modell ska fungera som ett effektivt stöd för kommuner, entreprenörer och invånare. Resultatet blir ett konkret, evidensbaserat underlag som skapar kunskap för framtida insatser, vilka i sin tur kan komplettera befintliga innovationssystem och bidra till att möta de gemensamma utmaningarna i Småland och Öarna och framför allt i Jönköpings län.

### **Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?**

I vår ordinarie verksamhet arbetar vi med löpande rådgivning och dialog med företag och kommuner, vilket ofta är reaktivt och svarar på specifika, befintliga behov. Förstudien "Digikraft" är istället proaktivt och syftar till att systematiskt undersöka och utveckla en ny metodik. Förstudien går bortom vår ordinarie rådgivning och fokuserar på att kartlägga brister (vi kommer att utföra en analys för att kartlägga brister i 2-3 pilotkommuner samt att skapa ny kunskap (förstudien kommer att generera ett verklighetsförankrat och evidensbaserat kunskapsunderlag). Detta kommer att fungera som grund för framtida insatser.

### **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

De långsiktiga effekterna har vi delat upp för våra primära och sekundära målgrupper; kommuner och små och medelstora företag (SMF)/ idéburna organisationer/sociala företag:

På lång sikt förväntas kommunerna använda det kunskapsunderlag som förstudien genererar för att:

- Implementera nya processer för medborgardialog som bygger tillit.
  - Stärka sin interna förmåga att hantera samhällsutmaningar på ett mer systematiskt sätt.
  - Skapa enklare samverkan genom digitala funktioner för att mobilisera idébärare och involvera fler i den lokala utvecklingen.
- På lång sikt förväntas SMF och idéburna verksamheter använda sin nya kunskap för att:
- Hitta nya affärsmöjligheter genom att enklare få tillgång till samarbete och innovationsprocesser.
  - Få förbättrad innovationsförmåga genom ökad kunskap om digitala verktyg och processer för social innovation.
  - Bidra aktivt till att lösa samhällsutmaningar, vilket stärker deras position som viktiga samhällsaktörer och bidrar till deras egna hållbarhetsmål.

Sammantaget syftar förstudien till att skapa en långsiktig effekt i samhället genom att bidra till en mer resilient och inkluderande regional utveckling. Genom att stärka innovationsförmågan och samverkan hos lokala aktörer skapar projektet förutsättningar för att Jönköpings län kan bli mer anpassningsbart och robust i den digitala omställningen.

#### **Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?**

Ja

#### **Kommentar**

Förstudien har tydlig koppling till den regionala utvecklingsstrategin. I remissförslaget för RUS 2025-2035 pekas det på att länets förmåga att hantera digitalisering och snabba förändringar begränsas av en relativt låg utbildningsnivå. Genom att utforska hur digitala verktyg kan användas för social innovation bidrar förstudien till att höja den digitala kompetensen och den allmänna innovationsförmågan i länet. Detta kopplar också an till Utvecklingsagendan, framtagen av Science Park kopplat till S3-arbetet, som också nämnder svagt digitalt ledarskap och beställarkompetens.

RUS betonar vikten av att "förstärkt samverkan i och mellan sektorer skapar utmaningsdriven innovation". Vår förstudie tar detta ett steg längre genom att inkludera civilsamhället och invånarna, vilket direkt stärker de samarbeten som RUS eftersträvar.

I RUS lyfts utmaningar kopplade till "omställningsförmåga" fram. Genom att fokusera på landsbygder och mindre orter bidrar förstudien till att minska den sårbarhet som kan uppstå när vissa områden har svårare att behålla och attrahera invånare.

Strategin beskriver en demografisk utmaning där andelen äldre ökar. Vårt fokus på social innovation och inkludering kan skapa nya, digitala vägar för att fler invånare ska kunna delta och känna sig delaktiga i samhället.

#### **Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

Primär målgrupp:  
Offentliga organisationer  
Sekundära målgrupper:  
Små och medelstora företag  
Idéburna organisationer  
Sociala företag

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län**

Jönköping

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner**

Aneby, Värnamo, Sävsjö, Mullsjö, Vaggeryd, Habo, Nässjö, Tranås, Vetlanda, Gislaved, Eksjö, Gnosjö, Jönköping

**1.6 Tid och aktivitetsplan**

| <b>Aktivitet</b>                              | <b>Beskrivning</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Startdatum - Slutdatum</b> | <b>Kostnad</b> |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| Kartläggning och utmaningsidentifiering       | Detta arbetspaket lägger grunden för förstudien genom att identifiera och konkretisera de lokala utmaningar som förstudien ska arbeta med, samt kartlägga det befintliga landskapet av digitala lösningar. Genom att etablera en initial dialog med kommuner och entreprenörer säkerställer vi att förstudiens fokus är relevant och efterfrågat.                                                                                                                                                                                                                                                          | 2026-01-01 - 2026-09-30       | 185 336        |
| Urval av pilotkommuner och intressentanalys   | Vi väljer ut 2-3 pilotkommuner som representerar Jönköpings län, med särskilt fokus på landsbygder och mindre orter. Genom intervjuer och dialogmöten med representanter från kommunerna och lokala intressenter, kartlägger vi specifika behov, utmaningar och befintliga styrkor. Detta säkerställer att vi arbetar med relevanta och verklighetsförankrade utmaningar. De lokala intressenterna kan också ses som möjliga samarbetspartners i förstudien. Kostnader innefattar personal och resor inom länet.                                                                                           | 2026-01-01 - 2026-09-30       | 57 875         |
| Omvärldsanalys av befintliga digitala verktyg | Vi genomför en systematisk kartläggning av digitala verktyg och plattformar som redan används eller är tillgängliga för att underlätta medborgardialog, idéutveckling och samverkan. Syftet är att identifiera styrkor och svagheter i existerande lösningar för att undvika att "uppfinna hjulet på nytt". Denna kartläggning sker delvis genom litteraturstudier, men också genom att delta på en nationell konferens inom området. Konferensdeltagandet ger oss möjlighet att få de senaste insikterna, knyta kontakter med relevanta aktörer och dra lärdomar från liknande initiativ. Resultatet från | 2026-01-01 - 2026-09-30       | 61 875         |

| Aktivitet                          | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                    | denna aktivitet kommer att ligga till grund för vilka verktyg som ska testas i Arbetspaket 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |         |
| Identifiera och aktivera idébärare | Vi etablerar kontakt med företag, föreningar och enskilda entreprenörer i pilotkommunerna för att starta en "call for ideas". Vi riktar en särskild insats mot att aktivt involvera underrepresenterade grupper, såsom kvinnliga entreprenörer, för att säkerställa en bred representation och därmed få en bättre kunskapsgrund. Vi lägger stort fokus på besök hos företag, föreningar och enskilda entreprenörer men kan vid behov förlägga möten på externa mötesanläggningar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2026-01-01 - 2026-09-30 | 65 586  |
| Utforskande och workshops          | Detta är förstudiens hjärta där vi tillsammans med målgruppen utforskar och utvecklar metoder för att möta identifierade utmaningar. Genom co-designade workshops och intervjuer får målgruppen ökad kunskap och konkreta metoder för att hitta samverkan och lösningar på lokala utmaningar. Vi kommer att föra en löpande dialog och omvärldsbevakning, och därigenom aktivt komplettera övriga innovationssystemet och andra pågående projekt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2026-02-01 - 2026-09-30 | 484 123 |
| Co-designade workshops             | Vi skapar och genomför digitala och fysiska workshops där deltagare från olika sektorer får arbeta med en specifik lokal utmaning. Workshoparna utformas för att utforska förstudiens frågeställningar genom två distinkta delar:<br><br>Workshop 1 fokuserar på "Digitalisering som metod" (Fråga 1 - Hur kan digitalisering och digitala verktyg/plattformar underlätta processen att omvandla lokala samhällsutmaningar till sociala innovationer? Fokus: digitalisering som metod/process för idéutveckling, samverkan och innovation), där deltagarna utforskar hur digitala verktyg kan underlätta processen att omvandla lokala utmaningar till sociala innovationer. Denna workshop kommer specifikt att utgå från resultaten från AP1 och ge deltagarna en praktisk förståelse för hur en | 2026-02-01 - 2026-09-30 | 234 562 |



| Aktivitet                            | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                      | <p>digital innovationsprocess kan se ut.</p> <p>Workshop 2 fokuserar på "Digitalisering som lösning" (Fråga 2 - På vilka sätt kan digitalisering i sig fungera som en social innovation som möter lokala samhällsutmaningar? Fokus: digitalisering som själva lösningen, exempelvis nya digitala tjänster eller modeller för inkludering, samarbete eller finansiering), där deltagarna utforskar hur digitala lösningar i sig kan fungera som sociala innovationer. Här fokuserar vi på konkreta exempel och potentialen med teknologier som AI, för att se hur de kan appliceras på identifierade utmaningar.</p> <p>För att säkerställa att arbetet är systematiskt förankrat, bjuder vi även in relevanta aktörer från regionala stödsystem och framför allt från de projekt som vi identifierat har koppling till vårt arbete. Andra aktörers expertis kommer att berika diskussionerna och säkerställa att vi bygger vidare på, snarare än duplicerar, befintliga insatser. Här förlägger vi de fysiska träffarna på inspirerande och innovativa mötesplatser som skapar mervärde för deltagarna.</p> <p>Kostnader innefattar personal, resor &amp; logi samt externa tjänster.</p> |                         |         |
| Dialoger och intervjuer              | <p>Vi genomför kvalitativa dialoger och intervjuer i ett urval av kommuner i Jönköpings län samt i angränsande regioner för att utforska den tredje frågan: vilka risker och hinder kan digitalisering skapa, exempelvis digitalt utanförskap och nya barriärer. Syftet är att förstå de specifika utmaningar som kan uppstå och hur de kan hanteras.</p> <p>Kostnader innefattar personal, resor &amp; logi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2026-02-01 - 2026-09-30 | 123 942 |
| Testa och utvärdera digitala verktyg | <p>I detta steg utvärderar vi verktyg som är relevanta för målgruppen, men även sådana som används eller rekommenderas av våra samverkanspartners. Syftet är att inte bara se hur väl verktygen fungerar,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2026-02-01 - 2026-09-30 | 125 619 |

| Aktivitet                    | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                              | <p>utan även att med en testgrupp av slutanvändare identifiera de glapp som finns i befintliga verktyg och vad som behöver kompletteras för att fullt ut möta idébärarnas behov. Vid behov tas extern expertkunskap in kopplat till digitala verktyg.</p> <p>Kostnader innefattar personal, resor &amp; logi samt externa tjänster.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |         |
| Analys och resultatspridning | <p>I detta arbetspaket sammanställs alla lärdomar. Analysen av resultaten görs för att säkerställa att underlaget är evidensbaserat. Resultaten kommer sedan att spridas för att skapa ett gemensamt lärande som kan leda till framtida insatser.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2026-04-01 - 2026-09-30 | 219 015 |
| Analys och sammanställning   | <p>Vi analyserar resultat från workshops och intervjuer och kopplar dem till de tre primära frågeställningarna i förstudien.</p> <p>1. Hur kan digitalisering och digitala verktyg/plattformar underlätta processen att omvandla lokala samhällsutmaningar till sociala innovationer? (Fokus: digitalisering som metod/process för idéutveckling, samverkan och innovation.)</p> <p>2. På vilka sätt kan digitalisering i sig fungera som en social innovation som möter lokala samhällsutmaningar? (Fokus: digitalisering som själva lösningen, exempelvis nya digitala tjänster eller modeller för inkludering, samarbete eller finansiering.)</p> <p>3. Vilka risker och hinder kan digitalisering skapa för samhällets förmåga att lösa utmaningar och hur kan dessa hanteras i utvecklingen av sociala innovationer? (Fokus: digitalt utanförskap, ojämlik tillgång, nya barriärer och hur man förebygger dessa.)</p> <p>Detta inkluderar en sammanställning av vilka digitala verktyg som visat störst potential, hur processerna kan optimeras samt vilka hinder som identifierats. Lärdomar och resultat från de tidigare arbetspaketen sammanställs i en slutrapport som fungerar som ett konkret underlag för framtida insatser.</p> <p>Kostnader innefattar personal och resor &amp; logi inom länet.</p> | 2026-04-01 - 2026-09-30 | 100 811 |

| Aktivitet                         | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
| Spridning av resultat             | <p>Vi bjuder in samtliga kommuner i Jönköpings län samt relevanta aktörer från närliggande regioner till en avslutande presentation och konferens. Konferensen kommer att fokusera på att presentera förstudiens modell för social innovation och hur den kan implementeras. Syftet är att presentera resultaten, diskutera hur de kan ligga till grund för en gemensam modell och nästa utvecklingsfas samt att skapa ett lärande i innovationssystemet. Konferensen genomförs i någon av de aktuella kommunerna i en inspirerande mötesmiljö.</p> <p>Kostnader innefattar personal, resor &amp; logi samt externa tjänster.</p> | 2026-04-01 - 2026-09-30 | 118 204 |
| Projektledning och administration | <p>Detta arbetspaket säkerställer att förstudien genomförs effektivt och transparent, i enlighet med finansiärernas krav. Genom löpande projektledning och den rådgivande referensgruppen hålls förstudien på rätt spår.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2026-01-01 - 2026-09-30 | 105 853 |
| Projektledning och samordning     | <p>Denna aktivitet omfattar den dagliga driften av förstudien. Det inkluderar planering, uppföljning, riskanalys, budgethantering, kommunikation med samarbetspartners och samordning för att säkerställa att förstudien löper enligt plan och att eventuella avvikelser hanteras proaktivt.</p> <p>Kostnader innefattar personal och resor inom länet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2026-01-01 - 2026-09-30 | 37 452  |
| Möten med referensgrupp           | <p>Vi genomför regelbundna möten med referensgruppen. Syftet är att presentera förstudiens framsteg och få strategisk input, perspektiv och feedback från externa parter för att säkerställa att förstudien är relevant och väl förankrad. Mötena kommer att hållas med tät intervall, med en tydlig agenda för att diskutera resultat och vägval. Vid behov tas extern kompetens in för strategisk input. I denna aktivitet ingår även att genom en "förstudieblogg", av projektmedarbetarna, synliggöra arbetet i realtid.</p>                                                                                                  | 2026-01-01 - 2026-09-30 | 53 207  |

| Aktivitet                    | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Startdatum -<br>Slutdatum  | Kostnad |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|
|                              | Kostnader innefattar personal, resor & logi samt externa tjänster.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |         |
| Rapportering och uppföljning | Denna aktivitet inkluderar den löpande dokumentationen av projektets framsteg samt den formella rapporteringen till finansiären enligt avtal. Vi kommer att upprätta en intern rutin för månatlig uppföljning av aktiviteter och budget, för att säkerställa en transparent och ansvarsfull redovisning av förstudiens aktiviteter och resultat.<br>Kostnader innefattar personal. | 2026-01-01 -<br>2026-09-30 | 15 194  |

## 1.7 Budget

### Kostnader

| Kostnadsslag                          | 2026           |  |  |  |  |  |  |  |  | Totalt         |
|---------------------------------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|
| Klumpsumma:                           |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
| Klumpsumma                            | 994 327        |  |  |  |  |  |  |  |  | 994 327        |
|                                       |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
|                                       |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
| <b>Summa kostnader</b>                | <b>994 327</b> |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>994 327</b> |
| <b>Projektintäkter</b>                |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
|                                       |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
|                                       |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
| <b>Summa faktiska kostnader</b>       | <b>994 327</b> |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>994 327</b> |
| <b>Bidrag annat än pengar</b>         |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
| <b>Summa bidrag i annat än pengar</b> |                |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>0</b>       |
| <b>Summa totala kostnader</b>         | <b>994 327</b> |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>994 327</b> |

### Finansiering

| Finansiär                                      | 2026           |  |  |  |  |  |  |  |  | Totalt         |
|------------------------------------------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|
| <b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>       |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
| <b>Total offentligt bidrag annat än pengar</b> |                |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>0</b>       |
| <b>Offentlig kontantfinansiering</b>           |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
| Europeiska regionalfonden:                     |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
| Europeiska regionalfonden                      | 397 730        |  |  |  |  |  |  |  |  | 397 730        |
| <b>Total offentlig kontantfinansiering</b>     | <b>397 730</b> |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>397 730</b> |
| <b>Total offentlig finansiering</b>            | <b>397 730</b> |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>397 730</b> |
| <b>Privata bidrag annat än pengar</b>          |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
| <b>Total privat bidrag annat än pengar</b>     |                |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>0</b>       |
| <b>Privat kontantfinansiering</b>              |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
| Coompanion Jönköpings län:                     |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
| Coompanion Jönköpings län                      | 99 433         |  |  |  |  |  |  |  |  | 99 433         |
|                                                |                |  |  |  |  |  |  |  |  |                |
| <b>Total privat kontantfinansiering</b>        | <b>99 433</b>  |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>99 433</b>  |
| <b>Total privat finansiering</b>               | <b>99 433</b>  |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>99 433</b>  |
| <b>Summa medfinansiering</b>                   | <b>497 163</b> |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>497 163</b> |

### Stödfinansiering

| Finansiering     | 2026    |  |  |  |  |  |  |  |  | Totalt  |
|------------------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|
| Stödfinansiering | 497 164 |  |  |  |  |  |  |  |  | 497 164 |

### Sammanställning

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| Stödandel av faktiska kostnader | 50,00% |
| Stödandel av totala kostnader   | 50,00% |

|                                         |        |
|-----------------------------------------|--------|
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 50,00% |
| Stödandel av total finansiering         | 50,00% |
| Andel annan offentlig finansiering      | 40,00% |
| Andel offentlig finansiering            | 90,00% |
| Andel privat finansiering               | 10,00% |

### 1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

### 1.9 Mina kontakter

Namn: Jeanette Rosén  
Telefonnummer: 0705163404  
Mobiltelefonnummer:  
E-postadress: jeanette.rosen@coompanion.se  
Roll: Kontaktperson  
Namn: Rehman Amin  
Telefonnummer: 073 706 78 18  
Mobiltelefonnummer:  
E-postadress: rehman.amin@coompanion.se  
Roll: Projektledare

### 1.10 Dokument

Filnamn: Registreringsbevis 2025.pdf  
Beskrivning: Underlag som styrker firmateckningsrätt  
Uppladdningsdatum: 2025-09-15  
Filnamn: Mall Inköps-upphandlingsplan (M40) (EU21).pdf  
Beskrivning: Inköp-upphandlingsplan  
Uppladdningsdatum: 2025-09-15  
Filnamn: Mall Planeringsbudget för EU-projekt (M55) (EU21) Digikraft.xlsx  
Beskrivning: Planeringsbudget  
Uppladdningsdatum: 2025-09-15  
Filnamn: Hjälpmall budget detaljerad ERUFx\_.xlsx  
Beskrivning: Planeringsbudget Region Jönköpings län  
Uppladdningsdatum: 2025-09-16  
Filnamn: Originalansökan  
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format  
Uppladdningsdatum: 2025-09-16  
Filnamn: Signeringsinformation  
Beskrivning: Ansökan  
Uppladdningsdatum: 2025-09-16

2025-10-01

**§ 113****Förstudie - Etablering av Center för hållbar gjutning  
(CSC) i Jönköping**

Diarienummer: RJL 2025/2992

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja RISE Research Institutes of Sweden AB högst 525 000 kr under förutsättning att övrig finansiering beviljas.
2. Budgetposterna i ansökans budget fastställs då samtliga finansiärer tagit beslut om finansiering.
3. Finansiering sker av statliga anslaget 1:1 med högst 525 000 kr.

**Sammanfattning**

RISE Research Institutes of Sweden AB ansöker om medel för att genomföra en fördjupad förstudie som ska utgöra beslutsunderlag för en framtida etablering av Center för hållbar gjutning (CSC) i Jönköping.

CSC är tänkt att bli en öppen och tillgänglig regional forsknings- och innovationsresurs för små och medelstora tillverkande företag i Småland, med fokus på hållbara materialflöden, energieffektiva processer, digitalisering, automatisering och kompetensutveckling. Förstudien ska resultera i fem centrala dokument, inklusive förslag till partnerskapsavtal, som möjliggör ett gemensamt beslut om etablering av CSC. Förstudien sker genom samverkan mellan RISE, Svenska Gjuteriföreningen och Tekniska Högskolan i Jönköping.

**Förslag till beslut**

Kerstin Hammar (M) yrkar för Samverkan Region Jönköpings län bifall till föreliggande förslag.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-12
- Projektansökan

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet



## **Fördjupad förstudie kring etablering av Center för hållbar gjutning (CSC) i Jönköping**

### **Förslag till beslut**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

1. Beviljar RISE Research Institutes of Sweden AB högst 525 000 kr under förutsättning att övrig finansiering beviljas.
2. Budgetposterna i ansökans budget fastställs då samtliga finansiärer tagit beslut om finansiering.
3. Finansiering sker av statliga anslaget 1:1 med högst 525 000 kr.

### **Sammanfattning**

RISE Research Institutes of Sweden AB ansöker om medel för att genomföra en fördjupad förstudie som ska utgöra beslutsunderlag för en framtida etablering av Center för hållbar gjutning (CSC) i Jönköping.

CSC är tänkt att bli en öppen och tillgänglig regional forsknings- och innovationsresurs för små och medelstora tillverkande företag i Småland, med fokus på hållbara materialflöden, energieffektiva processer, digitalisering, automatisering och kompetensutveckling. Förstudien ska resultera i fem centrala dokument, inklusive förslag till partnerskapsavtal, som möjliggör ett gemensamt beslut om etablering av CSC. Förstudien sker genom samverkan mellan RISE, Svenska Gjuteriföreningen och Tekniska Högskolan i Jönköping.

### **Ärendebeskrivning**

Smålands tillverkningsindustri, som till stor del består av små och medelstora företag (SMF), står inför omfattande ekologiska, ekonomiska och sociala utmaningar. Krav från kunder och samhälle på hållbara produkter, spårbarhet, klimatdata och digitalisering ökar snabbt, samtidigt som många företag har begränsade resurser att möta dessa krav. Kompetensförsörjningen är en särskild utmaning, där brist på teknisk kompetens och svårigheter att rekrytera försvårar omställning och tillväxt.

För att möta dessa utmaningar ansöker RISE om medel för att genomföra en förstudie som ska utgöra beslutsunderlag för etableringen av ett regionalt forsknings- och innovationscenter – Center för hållbar gjutning (CSC) – med placering i Jönköping. CSC ska fungera som en öppen och tillgänglig FoI-resurs

för SMF i Småland, med fokus på hållbara materialflöden, energieffektiv produktion, digitalisering, automatisering och kompetensutveckling.

Förstudien ska kartlägga behov och förutsättningar hos minst 50 SMF i regionen, och resultera i fem centrala dokument, inklusive förslag till partnerskapsavtal, investeringsplan och verksamhetsbeskrivning. Målet är att möjliggöra ett gemensamt beslut om etablering av CSC från RISE, Svenska Gjuteriföreningen och Tekniska Högskolan i Jönköping, med ambition att påbörja etablering under 2026 och nå full drift under 2027.

Den fördjupade förstudien utgår från ca två års förarbete, bl a med tidigare stöd från Region Jönköpings län, vilket skapat en övergripande bild av målgruppens behov och prioriteringar och ett brett förankrat engagemang bland SMF och övriga intressenter. Det som fortfarande saknas är konkreta förslag bl a kring ägarskap, samnyttjande, affärsmodell och en långsiktig analys av kostnader och intäkter - frågor som denna fördjupade förstudie har som ambition att besvara.

Insatsen ligger i linje med mål i den regionala utvecklingsstrategin för Region Jönköpings län 2020–2035, särskilt inom strategiområdena En smart region, En kompetent region och En hållbar region, där fokus ligger på innovation, kompetensförsörjning och hållbar industriell utveckling.

Fördjupad förstudie kring etablering av Center för hållbar gjutning (CSC) i Jönköping ska genomföras 2026-01-01 – 2026-06-30 och har en total budget på 2,1 miljoner kronor. Övrig finansiering söks från europeiska regionalfonden (ERUF) Småland och öarna samt medfinansieras även av projektpartnererna RISE, Tekniska Högskolan i Jönköping och Svenska Gjuteriföreningen.

## Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse 2025-09-12
- Projektansökan

## Beslutet skickas till

Regional Utveckling

RISE Research Institutes of Sweden AB, att. Conny Gustavsson

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

Carina Hedfors  
Tf. sektionschef

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Fördjupad förstudie kring etablering av Center för hållbar gjutning (CSC) i Jönköping

Ansökansid: 788142

Ärendeid: 20375897

Typ av finansiering: Regionala projektmedel

Sista ansökningsdag: 2027-12-31

Ansvarig organisation: Region Jönköpings Län

### 1.2 Stödsökande

Namn: RISE Research Institutes of Sweden AB  
BOX 857  
501 15 BORÅS  
Sverige

Org.Nr: 556464-6874

Antal anställda: 3999

#### Arbetsställe

Namn:  
Postadress:  
TULLPORTSGATAN 3  
553 22 JÖNKÖPING

Arb.ställenr.: 66413980

Besöksadress:  
TULLPORTSGATAN 3  
553 22 JÖNKÖPING  
Region: Jönköping

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

#### Hemsida

[www.ri.se](http://www.ri.se)

### 1.3 Samverkanspart

Namn: Svenska Gjuteriföreningens Service AB

Org.Nr: 559182-9568

Antal anställda: 4

Postadress:  
VAGGERYDSGATAN 1  
553 30 JÖNKÖPING  
Sverige

#### Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr.: 60368446

Postadress:  
VAGGERYDSGATAN 1  
553 30 JÖNKÖPING

Besöksadress:  
SKOLGATAN 4 1TR  
553 16 JÖNKÖPING  
Region: Jönköping

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Ja

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Nej

**Hemsida**

<https://www.gjuteriforeningen.se/>

Namn: Tekniska Högskolan i Jönköping Aktiebolag

Org.Nr: 556487-2751

Antal anställda: 499

Postadress:

BOX 1026

551 11 JÖNKÖPING

Sverige

**Arbetsställe**

Namn: TEKNISK UTBILDNING

Arbetsställenr: 27152602

Postadress:

BOX 1026

551 11 JÖNKÖPING

Besöksadress:

GJUTERIGATAN 5

553 18 JÖNKÖPING

Region: Jönköping

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Ja

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Nej

**Hemsida**

[www.ju.se](http://www.ju.se)

#### **1.4 Betalningssätt**

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 53780169

Detaljerad info:

#### **1.5 Projektinformation**

**Vilket/vilka problem vill projektet lösa?**

Flertalet SMF i Småland står inför stora ekologiska, ekonomiska och sociala utmaningar. Samhällets och kundernas krav på hållbara produkter och processer ökar, liksom kraven på spårbarhet och klimatdata för processer och produkter. Den globala konkurrensen medför ökade behov av digitala hjälpmedel, t ex för att korta ledtider och effektivisera/automatisera tillverkningen. Kraven på ny kompetens ökar i takt med denna utveckling, liksom företagens behov av stöd. Förstudien skall därför ta fram ett antal beslutsunderlag kring ett resurscentrum, CSC, som kan bidra till att förstärka den interna innovationsförmågan i SMF utgående från nya och skärpa krav från befintliga och nya kunder och samhället. Det specifika mål som främst adresseras är 1.1 Stärka forskning och innovation. Övriga mål som i varierande omfattning berörs är; 1.2 Säkra nyttan av digitalisering (AI och Big data) samt 1.3 Stärka små och medelstora företags tillväxt och konkurrenskraft (affärsutveckling).

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken**

Förstudien skapar ett beslutsunderlag för etableringen av Center för hållbar gjutning (CSC) i Jönköping, en öppen och lätt tillgänglig regional FoI-resurs för små och medelstora tillverkande företag (SMF) i Småland, med fokus på att stödja företagens omställning mot hållbara cirkulära materialflöden, resurs- och energieffektiva processer, digitalisering, ökad automatisering samt fortbildning av ny och befintlig personal. Förstudien tydliggör de förutsättningar som bedöms måste vara uppfyllda, t ex avseende lokalisering, teknik och infrastruktur, IT-säkerhet, affärsmodell, finansiering och drift, för att RISE, Svenska Gjuteriföreningen (Sv GjF) samt Tekniska Högskolan i Jönköping (JTH) skall kunna ta beslut om att ingå ett långsiktigt partnerskap kring CSC. Förutom fyra beslutsunderlag skall förstudien utmynna i ett förslag till Partnerskapsavtal för CSC, med målet att påbörja en etablering i Jönköping under 2026 och nå full operationell drift under 2027.

### **Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

Primär målgrupp: Företagsfrämjande aktörer

Sekundära målgrupper: Små och medelstora företag samt Akademi och forskningsaktörer

Målgruppen för förstudien är innovationssystemet i Småland och dess företagsfrämjande aktörer, med RISE som exempel på ett institut, JTH på en akademi och Sv GjF på en branschorganisation. Bland övriga företagsfrämjande aktörer kan nämnas Almi, IUC samt andra branschorganisationer och branschinstitut inom flera branscher, ex vis trä, metall, plast, plåt etc. De berörda länen utmärker sig med en överrepresentation av mindre och medelstora företag vilka ofta är underleverantörer till stora multinationella kunder. I takt med att dessa kunder, t ex OEM inom fordonsindustrin, dels pressas av en ökad global konkurrens, dels måste stärka sin miljöprofil, överförs nya typer av krav till deras underleverantörer. Till exempel kan krav på nya hållbara material och en fossilsnål tillverkning i kombination med ökad digitalisering och konkurrenskraftiga priser, innebära stora utmaningar för SMF i Småland. En relativt låg utbildningsnivå och stora svårigheter att rekrytera nya välutbildade medarbetare, i synnerhet på landsbygden, förstärker den utmanande situationen som dessa SMF befinner sig i. Vissa branscher lider också av gamla fördomar och förutfattade meningar om fysiskt krävande arbetsuppgifter och dålig arbetsmiljö vilket minskar företagets attraktivitet som framtida arbetsgivare.

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

Förstudiens mål är att ta fram fem dokument enligt nedan.

- Förslag kring lokalisering och samutnyttjande av CSC resurser gällande RISE, JTH och industrin
- Förslag till verksamhetsbeskrivning samt teknisk utrustning för CSC utgående från behoven hos RISE, JTH och industrin
- Förslag avseende ägarskap, styrning, bemanning, drift samt tillgänglighet för forskning/utbildning) och kommersiella uppdrag
- Utkast till investerings- och driftsbudget samt långsiktig finansieringsplan för CSC
- Utkast till Partnerskapsavtal samt en tidsplan för etablering och driftsättning av CSC

Ovan beskrivna dokument är helt nödvändiga för att parterna (RISE, Sv GjF, JTH) tillsammans med övriga intressenter skall kunna ta beslut om en etablering av CSC. Samtliga mål är formulerade med ambitionen att uppfylla SMART-kriterierna.

### **Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

RISE arbetar aktivt för att integrera hållbarhet i alla delar av sin verksamhet, vilket innefattar miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter. I den aktuella förstudien kommer samtliga parter ta hänsyn till följande riktlinjer.

**Miljöpolicy:** Förstudien verkar i enlighet med Agenda 2030, Parisavtalet och Sveriges nationella miljömål. I projektet kommer vi att: minimera negativ miljöpåverkan genom effektiv resursanvändning, arbeta för att minska klimatpåverkan genom att välja miljövänliga lösningar och metoder, säkerställa att förstudiens beslutsunderlag ligger i linje med relevanta hållbarhetskriterier.

**Mötes- och resepolicy:** Förstudien uppmuntrar resfria möten och hållbart resande. I projektet prioriteras digitala möten (webb- och videomöten) när det är ändamålsenligt, vid tjänsteresor väljs kollektivtrafik, cykel eller gång i första hand, och användning av miljöanpassade tjänstebilar eller poolbilar vid behov, samt undvika privat bil i tjänsten om inte särskilda omständigheter föreligger.

**Jämställdhetsplan:** I förstudien kommer vi att: säkerställa att projektgruppen är sammansatt med hänsyn till jämställd representation, arbeta aktivt för att motverka diskriminering och främja lika möjligheter oavsett kön. Integrera jämställdhet i projektets beslutsfattande, kommunikation och arbetsformer samt följa upp jämställdhetsarbetet kontinuerligt och vid behov justera insatserna.

Genom att följa dessa riktlinjer och bl a använda en checklista för JML (jämställdhet, mångfald och lika villkor), säkerställer vi att förstudien bedrivs i enlighet med hållbarhetstrappans grundläggande nivå och bidrar till en långsiktigt hållbar utveckling.

### **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

Effekten av den aktuella förstudien är att komma till beslut om en FoI-resurs "Center för hållbar gjutning" med placering i Jönköping, där expertis och teknisk utrustning finns tillgänglig för att i nära samverkan med industrin och dess kunder utveckla och utvärdera ny hållbar teknik för en resurseffektiv tillverkning av framtida komponenter i olika material inklusive provtillverkning och verifiering av tekniska och klimatomåssiga prestanda. Placeringen i Jönköping motiveras bl a av att såväl JTH som RISE finns i Jönköping och det nära samarbete som finns etablerat mellan dessa aktörer sedan årtionden tillbaka, fördelen av att CSC ligger nära JTH och dess studenter, samt det faktum att det finns en mycket stor mängd SMF, inte minst i Jönköpings län, som kan få stor nytta av ett CSC i Jönköping.

### **Hur ska projektet organiseras och styras?**

RISE har väl beprövade och implementerade rutiner för initiering, planering, genomförande, rapportering och uppföljning av såväl FoI-projekt som kommersiella uppdrag. Under 2026 kommer RISE att genomgå en certifiering för ISO 9001 (kvalitetsledningssystem), ISO 14001 (miljöledningssystem) och ISO 27001 som är ett ledningssystem för informationssäkerhet. RISE kopplar en controller med projekterfarenhet från region Västsverige och Västra Götalandsregionen till aktiviteten Projektledning, med ansvar för projektets ekonomi inkl all redovisning (en person, ca 5 % av en heltid).

Respektive arbetspaket har en AP-koordinator från RISE. Samtliga koordinatörer har en gedigen och mångårig erfarenhet från att driva projekt ihop med akademien, branschorganisationer och SMF. Dessa koordinatörer lägger ca 10 - 20 % av en heltid vardera på respektive arbetspaket i förstudien.

Flera stabsfunktioner inom RISE stödjer förstudien: RISE Juridik stödjer aktiviteten Ägarskap och styrning samt Partneravtal, där t ex sekretessavtal och immateriella rättigheter spelar en viktig roll (en person från RISE på ca 5 %). RISE Upphandlingsenhet deltar i aktiviteten Teknisk utrustning så att Lagen om offentlig upphandling (LoU) beaktas vid diskussioner kring budgetpriser och eventuella rabatter (en person från RISE på ca 5 %). Digital utveckling och IT inom RISE medverkar i aktiviteten Verksamhetsbeskrivning, Teknisk utrustning samt Bemanning/drift/tillgänglighet och bidra med förslag på system och applikationer som på sikt skall hantera de utrustningar som används för att utföra tester/provningar samt en digital plattform kopplad till CSC för sammanställning, rapportering och delning av provresultat under full sekretess (en person från RISE på ca 5 % av en heltid).

För den externa kommunikationen tillhandahåller RISE en kommunikatör som kommer medverka i aktiviteten Projektledning, genom att sprida information om förstudiens syfte, mål och framkomna resultat (en person från RISE på ca 5 % av en heltid). Samtliga funktioner och

resurser inom RISE är säkrade och tillgängliga om förstudien beviljas medel för genomförande under våren 2026.

Utöver RISE deltar följande organisationer i förstudiens genomförande:

Svenska Gjuteriföreningen har som branschorganisation en unik insikt kring företagens utmaningar och behov på kort och lång sikt, men också erfarenhet från samverkan med institut, akademier och tongivande slutkunder. Sv GjF kommer främst delta i arbetspaket som kartlägger industrins behov, erbjudanden och utrustning, organisation och styrning, investeringar och drift. Sv GjF kommer avsätta motsvarande 30 % av en heltid i förstudien. Förutom framtagning av underlag inom ovan redovisade arbetspaket, kommer Sv GjF bidra till förstudiens externa kommunikation och projektredovisning. Kapaciteten för detta arbete har säkerställts genom VD, styrelsens arbetande ordförande samt resurser från de arbetsgrupper och utskott som drivs av föreningen.

Tekniska Högskolan i Jönköping (JTH) har idag ett 30-tal personer med spetskompetens inom material, processer och produkter med direkt koppling till förstudiens fokusområden samt ett framtida CSC med akademisk forskning och utbildning på Bachelor- och Masternivå. JTH kommer främst delta i de arbetspaket som fokuserar på lokalisering, samnyttjande, utrustning, styrning, organisation och bemanning. JTH bidrar med en person som hanterar utrustning och erbjudanden, en person för lokalfrågan och en person som tillsammans med VD hanterar frågorna kring organisation, styrning och bemanning. JTH kommer avsätta motsvarande ca 20 % av en heltid inkl tiden för kommunikation och redovisning. Resurserna är organisatoriskt säkerställda av VD.

#### **Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?**

Den planerade etableringen av Center för hållbar gjutning (CSC) är en helt ny och unik satsning för såväl RISE, Sv GjF som för JTH. Förstudien, vars syfte är att klarlägga förutsättningarna för en partsgemensam etablering, är därmed också en helt unik händelse, som inte har någon praktiskt eller ekonomiskt sammanblandning med parternas ordinarie verksamhet. Då CSC är en helt unik satsning också i ett nationellt perspektiv, finns heller ingen risk för konkurrens med liknande satsningar i Sverige. Däremot kommer kunskap och erfarenheter från satsningar av liknande art, ex vis Polytekniska institutet samt Additivt Teknikcenter i Hultsfred, att studeras i syfte att undvika onödiga misstag och skynda på den framtida etableringen av CSC.

#### **Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?**

Ja

#### **Kommentar**

Förstudien omfattar en fördjupad analys kring vilken expertis och vilka fysiska resurser som bäst bidrar till ökad innovation och stärkt konkurrensförmåga hos SMF i Småland, vilket också ligger i linje med mål i Region Jönköping läns regionala utvecklingsstrategi (RUS). Förstudien skall i första hand beskriva vilken expertis och vilka resurser RISE, JTH och Sv GjF bör förfoga över för att kunna stödja utvecklingen i mindre och medelstora tillverkningsföretag i Jönköpings, Kronobergs och Kalmar län, vilka ofta karaktäriseras av en långsam grön omställning, bristande kompetensförsörjning, svag konkurrenskraft, låg innovationsgrad och en låg kunskap och riskvilja kring ny teknik, t ex ökad digitalisering och användning av artificiell intelligens (AI).

#### **Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

RISE arbetar aktivt för att integrera hållbarhet i alla delar av sin verksamhet, vilket innefattar miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter. I den aktuella förstudien kommer samtliga parter ta hänsyn till följande riktlinjer.

**Miljöpolicy:** Förstudien verkar i enlighet med Agenda 2030, Parisavtalet och Sveriges nationella miljömål. I projektet kommer vi att: minimera negativ miljöpåverkan genom effektiv resursanvändning, arbeta för att minska klimatpåverkan genom att välja miljövänliga lösningar och metoder, säkerställa att förstudiens beslutsunderlag ligger i linje med relevanta hållbarhetskriterier.

**Mötes- och resepolicy:** Förstudien uppmuntrar resfria möten och hållbart resande. I projektet prioriteras digitala möten (webb- och videomöten) när det är ändamålsenligt, vid tjänsteresor väljs kollektivtrafik, cykel eller gång i första hand, och användning av miljöanpassade tjänstebilar eller poolbilar vid behov, samt undvika privat bil i tjänsten om inte särskilda omständigheter föreligger.

**Jämställdhetsplan:** I förstudien kommer vi att: säkerställa att projektgruppen är sammansatt med hänsyn till jämställd representation, arbeta aktivt för att motverka diskriminering och främja lika möjligheter oavsett kön. Integrera jämställdhet i projektets beslutsfattande, kommunikation och arbetsformer samt följa upp jämställdhetsarbetet kontinuerligt och vid behov justera insatserna.

Genom att följa dessa riktlinjer och bl a använda en checklista för JML (jämställdhet, mångfald och lika villkor), säkerställer vi att förstudien bedrivs i enlighet med hållbarhetstrappans grundläggande nivå och bidrar till en långsiktigt hållbar utveckling.

#### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län**

Kronoberg, Jönköping, Kalmar

#### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner**

Aneby, Värnamo, Alvesta, Sävsjö, Ljungby, Kalmar, Borgholm, Mullsjö, Lessebo, Markaryd, Älmhult, Vaggeryd, Västervik, Mönsterås, Habo, Tingsryd, Nässjö, Tranås, Nybro, Oskarshamn, Vetlanda, Växjö, Uppvidinge, Gislaved, Torsås, Hultsfred, Eksjö, Vimmerby, Gnosjö, Jönköping, Högsby, Mörbylånga, Emmaboda

### **1.6 Tid och aktivitetsplan**

| <b>Aktivitet</b> | <b>Beskrivning</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Startdatum - Slutdatum</b> | <b>Kostnad</b> |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| Projektleddning  | Arbetspaketet säkerställer att förstudien når uppsatta mål genom att se till att förstudien genomförs enligt den uppsatta planen i fråga om arbetspaket, aktiviteter, tid, kostnader och leveranser. Förstudien är av icke-ekonomisk karaktär. Förstudien med dess arbetspaket och aktiviteter avser behovsanalys, kravspecifikation, förankring och öppet spridbara resultat enligt RK2. Leverabler publiceras i lämplig omfattning och görs tillgängliga för en bred målgrupp utan selektiva fördelar. | 2026-01-01 - 2026-07-31       | 150 000        |
| Projektleddning  | RISE äger och leder förstudien. Projektleddningen är en viktig roll för att säkerställa framdrift och leveranser från förstudien i linje med                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2026-01-01 - 2026-07-31       | 150 000        |



| Aktivitet                                                                                      | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                                                                                | <p>uppsatta mål och RK2, dvs att utveckla beslutsunderlag och stödstrukturer kring nya metoder och arbetssätt, relevanta kunskaper, samverkansarenor, förstärkt innovationsledarskap och ökad samverkan och kunskapsöverföring mellan aktörer, dvs i första hand RISE, JTH och Sv GjF. Även andra förertagsfrämjande aktörer och SMF utgör viktiga sekundära intressenter i förstudien. Flertalet projekt- och styrgruppsmöten hålls digitalt för att spara tid och pengar. Kostnaden för denna aktivitet är beräknad till ca 150 000 kr varav RISE 40 000 i personalkostnad och 10 000 i reskostnader, Sv GjF 45 000 i personalkostnader och 5 000 kr i reskostnader samt JTH 45 000 i personalkostnader och 5 000 i reskostnader. Aktiviteten pågår under hela förstudien.</p> |                         |         |
| Förslag kring lokalisering och samutnyttjande av CSC resurser gällande RISE, JTH och industrin | <p>Förstudien skall belysa hur CSC kan användas för många olika syften, såsom institutsforskning, akademisk forskning, doktorand-, forskar- och operatörsutbildning samt kommersiella uppdrag åt industrin. I detta arbetspaket utvecklas en modell för hur alla dessa aktiviteter skall samutnyttja tillgängliga tekniska och personella resurser, främst inom RISE och JTH. Denna modell skall omfatta tydliga riktlinjer kring fördelning av intäkter och kostnader samt hur förväntade leveranstider skall kunna innehållas.</p>                                                                                                                                                                                                                                             | 2026-01-01 - 2026-02-28 | 300 000 |
| Lokalisering av CSC                                                                            | <p>Denna aktivitet utreder bästa lämpliga lokalisering/placering av CSC i Jönköpings län, utgående från den utrustning och därtill hörande lokalbehov som behövs för att möta industrins samlade behov av teknisk utveckling, verifiering och utbildning. Arbetet utförs av RISE och JTH. Kostnaden är beräknad till 150 000 och leveransen är ett förslag till lokalisering (lokal) för CSC. Alla kostnader utgörs av personalkostnader.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2026-01-01 - 2026-02-28 | 125 000 |
| Samutnyttjande                                                                                 | <p>Aktiviteten syftar till att utveckla en modell för hur framtida resurser inom CSC skall kunna nyttjas av RISE, JTH och industrin för olika ändamål.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2026-01-01 - 2026-02-28 | 175 000 |

| Aktivitet                                                                                                              | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                                                                                                        | <p>Denna modell är kritisk ur flera aspekter; RISE måste kunna bedriva industrinära forskning och kommersiella uppdrag och JTH måste kunna bedriva akademisk forskning på lägre TRL-nivåer samt använda utrustningen i olika utbildningar. Samtidigt är det viktigt att CSC erbjuder en god tillgänglighet, en hög nyttjandegrad och ett ekonomiskt resultat som säkerställer en långsiktighet för CSC. Arbetet utförs främst av RISE och JTH med stöd från Sv GjF. Leveransen är en modell för samutnyttjande av CSC. Alla kostnader utgörs av personalkostnader.</p>                                                                               |                         |         |
| Förslag till verksamhetsbeskrivning samt teknisk utrustning inom CSC utgående från behoven hos RISE, JTH och industrin | <p>Detta arbetspaket tar sin utgångspunkt dels i den kunskap och insikt som framkommit under kartläggningen av industrins behov och förväntningar kopplade till ett framtida CSC, dels i en djupare analys av de behov som finns hos RISE och JTH avseende utrustning och expertiser, inte minst för att kunna framtidssäkra den högskoleutbildning och den akademiska forskning som planeras hos JTH. Utgående från denna information tar detta arbetspaket fram ett förslag till verksamhetsbeskrivning för ett framtida CSC samt ett därtill hörande förslag på den tekniska utrustning som krävs för att bedriva den planerade verksamheten.</p> | 2026-02-01 - 2026-03-31 | 625 000 |
| Verksamhetsbeskrivning inkl behov, erbjudanden och tjänster                                                            | <p>Aktiviteten sammanställer all information kring de behov av stöd och hjälp som framkommit dels i tidigare analyser, dels i denna fördjupade förstudie, utförda i samverkan med industrin, dess kunder, leverantörer, akademin och liknande satsningar inom EU vilka tidigare besökts med stöd av ett resebidrag från RJL. Även resultaten från en pågående studie kring industrins behov kopplade till ökad digitalisering inom SMF, vilket utförs med stöd av RJL, utgör indata till denna aktivitet. Syftet är att få fram en samlad behovsbild som beskriver vilka expertiser, erbjudanden, tjänster och utbildningar som</p>                  | 2026-02-01 - 2026-03-31 | 400 000 |

| Aktivitet                                                                                                                   | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                                                                                                             | <p>industrin och dess kunder efterfrågar för att utveckla sin attraktivitet och konkurrensförmåga i en kontext som präglas av skärpa krav på hållbarhet, resiliens, digitalisering och svårigheter att rekrytera kvalificerade medarbetare. Arbetet utförs av RISE, Sv GjF och JTH, och har kostnadsberäknats till ca 400 000 kr och genomförs i nära dialog med berörda intressenter. Alla kostnader utgörs av personalkostnader. Leveransen är ett förslag till verksamhetsbeskrivning för CSC, vilken utgör en delmängd av det totala beslutsunderlaget.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |         |
| Teknisk utrustning inom CSC                                                                                                 | <p>Aktiviteten syftar till att utgående från de behov som beskrivits från målgruppen, ett urval av SMF, potentiella framtida partners och övriga intressenter, sammanställa ett förslag på den utrustning som bör finnas inom CSC för att tillgodose de samlade behoven. Alla utrustningar måste uppfylla högt ställda krav på hållbarhet samt energi- och kostnadseffektivitet och möjlighet till löpande uppgradering för att maximera livslängden. Exempel på utrustning är smält- och behandlingsugnar, en pressgjutmaskin med all nödvändig kringutrustning, laboratorieutrustning för kemisk analys och mekanisk provning och teknik för automatisk avsyning/kvalitetskontroll. Aktivitetens leverans, en utrustningslista inkl budgeterad investering, kommer användas dels i samband med planering av lokalbehov, dels i arbetet kring finansiering av investeringar och centrals långsiktiga driftsekonomi. Arbetet utförs i huvudsak av RISE och JTH och till mindre del av Sv GjF. Alla kostnader utgörs av personalkostnader.</p> | 2026-02-01 - 2026-03-31 | 225 000 |
| Förslag avseende ägarskap, styrning, bemanning, drift samt tillgänglighet för forskning/utbildning och kommersiella uppdrag | <p>Inom detta arbetspaket kommer RISE, Sv GjF och JTH gemensamt att utreda och fastställa ett förslag kring ägarskap, organisation och styrning av CSC. Dessa frågor är av avgörande betydelse för att etableringen ska bli långsiktigt hållbar och ge legitimitet</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2026-01-01 - 2026-04-30 | 325 000 |

| Aktivitet                           | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                     | <p>gentemot industrin, akademien och finansiärer. Arbetsspaketets leverans är ett konkret förslag till modell för ägarfördelning, styrning och beslutsvägar både på kort och lång sikt där transparens, delaktighet och effektivitet säkerställs. I detta ingår också ett förslag till bemanning, roller och ansvarsfördelning under driftsfasen, inklusive hur kompetens från respektive part bäst tas tillvara. Vidare ska en modell utvecklas för att optimera beläggning och tillgänglighet, så att CSC kan möta de olika behov som finns hos parterna och industrin. En viktig fråga är hur resurserna balanseras mellan JTH:s utbildnings- och forskningsaktiviteter och RISE:s industrinära forskning och kommersiella uppdrag, med målet att skapa högsta möjliga nytta och tillgänglighet för industrin i stort. På så sätt läggs grunden för en välfungerande, konkurrenskraftig och uthållig organisation kring CSC.</p>                                                                                                                                                                 |                         |         |
| Ägarskap, organisation och styrning | <p>Aktiviteten har tre fokusområden som skall genomlysas och beskrivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Det långsiktiga ägarskapet för CSC syftar till att hitta en modell som beskriver hur det juridiska, ekonomiska och personella förhållandet skall se ut mellan framför allt RISE och JTH. Här måste det säkerställas att båda partners har en samsyn kring hur CSC skall utvecklas och förvaltas i linje med marknadens och studenternas förändrade behov och krav över tid.</li> <li>- Organisation handlar bl a om vem som skall ha ansvar för bemanningen av CSC och säkerställa att alla säkerhets- och skyddskrav uppfylls i samband med försöksjutningar, utbildningar och t ex service/reparationer. Här ingår också att säkerställa att all personal inom CSC har erforderlig kompetens och rätt behörighet att använda olika utrustningar och utföra olika moment.</li> <li>- Styrning avser på ett övergripande plan hur CSC skall få en långsiktig utveckling som håller erbjudanden och den tekniska utrustningen relevant i förhållande till samhällets</li> </ul> | 2026-01-01 - 2026-04-30 | 200 000 |

| Aktivitet                                                                   | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                                                             | och kundernas förändrade krav kring hållbarhet m m. Här behöver klarläggas hur och i vilken grad olika partners och övriga intressenter skall kunna påverka investeringar, olika typer av projekt samt innehållet i framtida utbildningar. Alla kostnader utgörs av personalkostnader.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |         |
| Bemannning, drift samt tillgänglighet                                       | I detta arbetspaket utarbetas ett förslag som beskriver med vilka kompetenser som CSC måste bemannas med hos tekniker, operatörer och inom administrationen. Strategier kring bemanning vid forskning, utbildning och kommersiella uppdrag inkl arbetsgivar- och kvalitetsansvaret måste tydliggöras och konkreta förslag dokumenteras. Frågor kring driften av CSC ingår i detta paket, ex vis hur verksamheten kan utformas så att utbildningar och olika försök genomförs under autentiska och representativa förhållanden. Även krav på korta leveranstider som kan medföra behov av tillfällig skiftgång måste utredas. Förutom dessa frågor skall arbetspaketet leverera en modell för hur verksamheten skall planeras och styras för att dels uppnå en hög nyttjande- och tillgänglighetsgrad, dels säkerställa att både studenter och forskare från akademien får åtkomst i utrustningar och att RISE kan genomföra erforderliga försök med rimliga leveranstider. Detta arbetspaket engagerar i första hand RISE och JTH. Alla kostnader utgörs av personalkostnader. | 2026-01-01 - 2026-04-30 | 125 000 |
| Investerings- och driftsbudget samt en långsiktig finansieringsplan för CSC | Arbetspaketet bygger på tidigare arbetspaket som specificerat utrustning med tillhörande investeringskostnader samt organisations- och bemanningsmodell. Målet är att ta fram ett komplett ekonomiskt beslutsunderlag för etablering och drift av CSC. Det omfattar (i) en investeringsbudget, (ii) en tioårig driftsbudget med kostnadsposter såsom råmaterial, förnödenheter, service, underhåll, reparationer, avskrivningar och planerade uppgraderingar, samt (iii) en                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2026-03-01 - 2026-05-31 | 400 000 |

| Aktivitet                             | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Startdatum - Slutdatum             | Kostnad        |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|
|                                       | <p>finansieringsplan som klargör respektive intressents ekonomiska åtaganden över tiden. Underlaget tas fram gemensamt av RISE, Sv GjF och JTH, med scenarioräkningar för (låg/medel/hög beläggning) samt antaganden om kostnadsindexering och tekniska och ekonomiska livslängder för utrustningar. Resultatet ger ledningsgrupperna inom RISE, JTH och Sv GjF ett robust underlag för beslut om finansiering, etablering och långsiktig drift av CSC. Projektkostnaderna för detta arbetspaket utgörs av personalkostnader.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                    |                |
| <p>Investerings- och driftsbudget</p> | <p>Leveransen från aktiviteten kring Teknisk utrustning ligger till grund för en detaljerad investeringsbudget med kostnadsnivåer, tidplaner kring inköp/installation/ramp-up samt en avskrivningsplan. Leveransen kring framtida organisation används för att beräkna bemanningsbehov och personalkostnader. Driftsbudgeten omfattar tio år och inkluderar uppskattade kostnader för råmaterial, förnödenheter, service, underhåll, reparationer, avskrivningar samt planerade uppgraderingar. Budgeten kompletteras med antaganden om beläggning, maskintider, underhållsbehov och kostnadsindex. Leveransen består av sammanställningar per år och kategori, samt nyckeltal för internkostnader. Resultatet ger en transparent kostnadsbild som kan kopplas till CSC:s planerade erbjudanden.</p> | <p>2026-03-01 -<br/>2026-05-31</p> | <p>175 000</p> |
| <p>Finansieringsplan</p>              | <p>Denna aktivitet beräknar behovet av initial finansiering för etableringen samt årlig löpande finansiering för de första tio åren. Planen redovisar föreslagen finansieringsmix för investering och drift (t.ex. ägarinsats, industrimedverkan/in-kind, intäkter från uppdrag, utbildning och test), tidpunkter för kapitalbehov, samt principer för egenavgifter och prislistor kopplade till beläggning. Fördelning av åtaganden mellan RISE, JTH, Sv GjF och övriga intressenter tydliggörs, liksom villkor för</p>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>2026-03-01 -<br/>2026-05-31</p> | <p>225 000</p> |

| Aktivitet                                                                              | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                                                                        | utlösning av medel, riskdelning och reservnivåer. Leveransen inkluderar scenarier för intäktsutveckling, åtgärder vid intäktsbortfall och en plan för uppföljning/revidering årligen. Arbetet leds av RISE i nära samverkan med parterna och resulterar i en sammanhållen plan som säkerställer finansiell uthållighet för CSC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |         |
| Utkast till Partnerskapsavtal samt en tidsplan för etablering och driftsättning av CSC | Inom detta arbetspaket samlas resultaten från samtliga övriga arbetspaket/aktiviteter. Dessa resultat utgör grund för ett utkast till Partnerskapsavtal för CSC där det tydligt framgår vilka rättigheter och skyldigheter som följer med ett undertecknade av avtalet. Inom detta arbetspaket tas även fram en preliminär tidplan för etableringen av CSC med olika delmål som bolagsbildning, upphandling av utrustning, fysiska installationer samt igångkörning. Detta arbetspaket utförs i huvudsak av RISE.                                                                                                                                                                                                              | 2026-04-01 - 2026-05-31 | 300 000 |
| Framtagning av förslag till Partnerskapsavtal                                          | Leveransen från detta arbetspaket är ett genomarbetat och förankrat förslag till Partnerskapsavtal för CSC. Av detta avtal skall framgå vad man som partner inom CSC erbjuder för möjligheter att nyttja resurserna inom CSC, men också vilka skyldigheter man ikläder sig, bl i ekonomiska termer. Avtalet skall också belysa hur man som betalande part kan påverka den kort- och långsiktiga inriktningen för CSC och vad som gäller om man vill lämna sitt partnerskap. Arbetet kommer utföras med stöd av RISE Juridik och i lämpliga delar utgå från liknande Test- och Demonstrationsanläggningar som ägs och drivs av RISE tillsammans med akademien och industripartners. Alla kostnader utgörs av personalkostnader. | 2026-04-01 - 2026-05-31 | 175 000 |
| Förslag till tidplan för etablering och driftsättning av CSC                           | Efter att samtliga partners undertecknat ett gemensamt avtal om etablering och driftsättning av CSC följer ett antal aktiviteter innan CSC kan starta verksamheten. Exempel på aktiviteter är anpassning av lokal, upphandling och installation av utrustning, rekrytering och utbildning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2026-04-01 - 2026-05-31 | 125 000 |

| Aktivitet | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Startdatum -<br>Slutdatum | Kostnad |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|
|           | <p>av personal, igångkörning och intrimning av utrustning etc. Till detta kommer också förberedelser i form av utveckling och beskrivning av erbjudanden/tjänster/utbildningar, marknadsföring av CSC, rekrytering av fler partners till CSC samt dialoger med potentiella uppdragskunder. Leveransen från denna aktivitet är en tidplan som översiktligt beskriver tidpunkten när några väsentliga "milestones" förväntas vara uppnådda, t ex tillgång till en anpassad lokal, samtliga upphandlingar genomförda enligt LoU, färdig installation och beräknad öppningsdag.</p> <p>Arbetet i denna aktivitet utförs i huvudsak av RISE med stöd från JTH. Alla kostnader utgörs av personalkostnader.</p> |                           |         |



## 1.7 Budget

### Kostnader

| Kostnadsslag                   | 2026      |  |  |  |  |  |  |  |  | Totalt    |
|--------------------------------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------|
| Klumpsumma: Personal           | 2 080 000 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 080 000 |
| Klumpsumma: Resor              | 20 000    |  |  |  |  |  |  |  |  | 20 000    |
|                                |           |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Summa kostnader                | 2 100 000 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 100 000 |
| Projektintäkter                |           |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
|                                |           |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
|                                |           |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Summa faktiska kostnader       | 2 100 000 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 100 000 |
| Bidrag annat än pengar         |           |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Summa bidrag i annat än pengar |           |  |  |  |  |  |  |  |  | 0         |
| Summa totala kostnader         | 2 100 000 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 100 000 |

### Finansiering

| Finansiär                                                        | 2026      |  |  |  |  |  |  |  |  | Totalt    |
|------------------------------------------------------------------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------|
| Offentligt bidrag annat än pengar                                |           |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Total offentligt bidrag annat än pengar                          |           |  |  |  |  |  |  |  |  | 0         |
| Offentlig kontantfinansiering                                    |           |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Tillväxtverket: TVV ERUF                                         | 840 000   |  |  |  |  |  |  |  |  | 840 000   |
| RISE AB: RISE Kontantfinansiering - egen tid                     | 485 000   |  |  |  |  |  |  |  |  | 485 000   |
| Total offentlig kontantfinansiering                              | 1 325 000 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 325 000 |
| Total offentlig finansiering                                     | 1 325 000 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 325 000 |
| Privata bidrag annat än pengar                                   |           |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Total privat bidrag annat än pengar                              |           |  |  |  |  |  |  |  |  | 0         |
| Privat kontantfinansiering                                       |           |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Svenska Gjuteriföreningen Service AB: Privat kontaktfinansiering | 125 000   |  |  |  |  |  |  |  |  | 125 000   |
| Tekniska Högskolan i Jönköping: Privat kontantfinansiering       | 125 000   |  |  |  |  |  |  |  |  | 125 000   |
|                                                                  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |           |
| Total privat kontantfinansiering                                 | 250 000   |  |  |  |  |  |  |  |  | 250 000   |
| Total privat finansiering                                        | 250 000   |  |  |  |  |  |  |  |  | 250 000   |
| Summa medfinansiering                                            | 1 575 000 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 575 000 |

### Stödfinansiering

| Finansiering     | 2026    |  |  |  |  |  |  |  |  | Totalt  |
|------------------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|
| Stödfinansiering | 525 000 |  |  |  |  |  |  |  |  | 525 000 |

**Sammanställning**

|                                         |        |
|-----------------------------------------|--------|
| Stödandel av faktiska kostnader         | 25,00% |
| Stödandel av totala kostnader           | 25,00% |
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 25,00% |
| Stödandel av total finansiering         | 25,00% |
| Andel annan offentlig finansiering      | 63,10% |
| Andel offentlig finansiering            | 88,10% |
| Andel privat finansiering               | 11,90% |

## 1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

## 1.9 Mina kontakter

|                     |                                  |
|---------------------|----------------------------------|
| Namn:               | Alexander Leicht                 |
| Telefonnummer:      | +46 10 228 49 09                 |
| Mobiltelefonnummer: | +46 73 051 76 39                 |
| E-postadress:       | alexander.leicht@ri.se           |
| Roll:               | Kontaktperson                    |
| Namn:               | Conny Gustavsson                 |
| Telefonnummer:      | +46 10 228 49 21                 |
| Mobiltelefonnummer: | +46 70 686 12 36                 |
| E-postadress:       | conny.gustavsson@ri.se           |
| Roll:               | Kontaktperson                    |
| Namn:               | Diana Bogic                      |
| Telefonnummer:      |                                  |
| Mobiltelefonnummer: | 070-69 66 647                    |
| E-postadress:       | diana.bogic@gjuteriforeningen.se |
| Roll:               | Kontaktperson                    |
| Namn:               | Ingrid Wadskog                   |
| Telefonnummer:      | +46 36-10 1650                   |
| Mobiltelefonnummer: |                                  |
| E-postadress:       | ingrid.wadskog@ju.se             |
| Roll:               | Kontaktperson                    |

## 1.10 Dokument

|                    |                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------|
| Filnamn:           | Originalansökan                                 |
| Beskrivning:       | Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format |
| Uppladdningsdatum: | 2025-09-15                                      |

2025-10-01

**§ 114****Bidrag - Family Entrepreneurship Schools  
Tournament FEST**

Diarienummer: RJL 2025/2969

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja Jönköpings University, 1 500 000 kr som betalas ut med 500 000 kr årligen i tre år, under förutsättning att övrig medfinansiering infrias.
2. Finansiering sker med RU-medel.

**Sammanfattning**

Konceptet Family Entrepreneurship Schools Tournament (FEST) stärker och utvecklar gymnasieelevers kompetens inom ämnet familjeentreprenörskap och synliggör familjeföretag som attraktiva arbetsgivare och en möjlig framtida karriärsbana för gymnasieeleven. Utvecklingsinsatsen syftar även till att höja kompetensen hos regionens gymnasielärare inom ämnet familjeentreprenörskap och koppla elever, skola och näringslivet närmare varandra.

**Förslag till beslut**

Kerstin Hammar (M) yrkar för Samverkan Region Jönköpings län bifall till föreliggande förslag.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-30
- Ansökan om stöd

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## Regionledningskontoret

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

## Bidrag till konceptet FEST

### Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

1. Beviljar Jönköpings University, 1 500 000 kr som betalas ut med 500 000 kr årligen i tre år, under förutsättning att övrig medfinansiering infrias.
2. Finansiering sker med RU-medel.

### Sammanfattning

Konceptet Family Entrepreneurship Schools Tournament (FEST) stärker och utvecklar gymnasieelevers kompetens inom ämnet familjeentreprenörskap och synliggör familjeföretag som attraktiva arbetsgivare och en möjlig framtida karriärsbana för gymnasieeleven. Utvecklingsinsatsen syftar även till att höja kompetensen hos regionens gymnasielärare inom ämnet familjeentreprenörskap och koppla elever, skola och näringslivet närmare varandra.

### Ärendebeskrivning

Familjeföretag i Jönköpings län har ofta svårt att attrahera unga talanger. Många framgångsrika små- och medelstora familjeföretag är förhållandevis okända bland länets ungdomar. Konceptet FEST vill synliggöra denna problematik och stärka ungdomars kompetens inom familjeentreprenörskap. Konceptet är upplagt som en tävling i tre steg över ett års tid.

#### Effekter på kort sikt:

- Gymnasieungdomar ökar sin kunskap om familjeentreprenörskap och ökar sin valkompetens inför framtida val på arbetsmarknaden. Elever, skola och näringsliv skapar gemensamma nätverk som stärker individ, organisation och länets utveckling.

#### Effekter på lång sikt:

- Unga talanger stannar kvar i länet och ser familjeföretag som en attraktiv arbetsgivare. Kopplingen stärks mellan individ, näringsliv och akademi som stärker innovationskraft och kompetensförsörjning på flera nivåer i länet.

Ett flertal delstrategier i den regionala utvecklingsstrategin (RUS) berörs i konceptet, bland annat:

- Stärka länets förmåga att attrahera, behålla och utveckla kompetenser

- Aktivt jobba med en hållbarhetsdriven näringslivsutveckling
- Samverka för näringslivsutveckling och kompetensförsörjning
- Etablera jämlika möjligheter till utbildning och livslångt lärande i hela länet

Den primära målgruppen är gymnasieelever på ekonomiprogrammet och på naturbruksprogrammet. Sekundär målgrupp är länets näringsliv, gymnasieskolor och Jönköpings University.

### **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-09-30
- Ansökan om stöd

### **Beslutet skickas till**

Centre for Family Entrepreneurship and Ownership (CeFEO), Jönköpings University

Karin Hermansson  
Regional utvecklingsdirektör

Therese Råberg  
Sektionschef

## Ansökan om stöd - Family Entrepreneurship Schools Tournament (FEST)

**Problem:** Utvecklingsinsatsen Family Entrepreneurship Schools Tournament (FEST) svarar mot ett uttalat behov hos regionens familjeföretag. Familjeföretag har ofta svårt att attrahera unga talanger. Detta gäller särskilt i Jönköpings län, där många framgångsrika, medelstora familjeföretag är förvånansvärt okända bland ungdomar. Enligt Svenskt Näringslivs rapport från 2024 är 58-62% av deras medlemsföretag i länet familjeägda. Eftersom det saknas officiell statistik om företagsägande i Sverige visar registerbaserade analyser att andelen familjeföretag i samtliga regioner sannolikt är ännu högre, uppemot 90% (se Karlsson, 2018). Trots detta är många unga omedvetna om de karriärmöjligheter som familjeföretag erbjuder.

**Lösning:** Målet med FEST är att bygga upp gymnasieelevernas preliminära kompetenser i familjeentreprenörskap som ämne, men också uppfattningen om att familjeföretag är attraktiva arbetsgivare och en möjlig framtida karriärsbana. Utvecklingsinsatsen syftar också till att höja kompetensen hos regionens gymnasielärare inom ämnet familjeentreprenörskap.

**Tävlingens upplägg:** FEST organiseras av forskningscentret Centre for Family Entrepreneurship and Ownership (CeFEO) vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping i samarbete med JIBS-studenter och lokala gymnasieskolor. Målgruppen är gymnasieelever på ekonomiprogrammet och naturbruksprogrammet, som tävlar i fyrmannalag. Tävlingen integreras i någon av kurserna inom ämnet Företagsekonomi (eller motsvarande) genom en fallstudie utvecklat av CeFEO, baserat på inspirerande utmaningar i verkliga familjeföretag i Jönköpings län. CeFEO utvecklar en ny fallstudie för varje upplaga av FEST. Lärarna ansvarar för att motivera, coacha och handleda eleverna i arbetet. Tävlingen består av tre steg:

**Steg 1 - Klassrumsövning** (jan-feb): Fallstudiebaserat moment som genomförs i ordinarie undervisning. Fokus ligger på analys av företaget, dess entreprenöriella utmaningar och möjliga lösningar.

**Steg 2 - Digital semifinal** (slutet av feb): Elever som vill gå vidare och skickar in sina lösningar till semifinal.

**Steg 3 - Final på JIBS** (april): De två bästa lagen per skola bjuds in till en fysisk final, där de får en ny fallstudie att lösa baserat på samma företag som i Steg 1. Finalen innebär fördjupning, presentation och muntlig argumentation inför jury och publik. De deltagande studenterna får mentorskap och coachning av JIBS-studenter och lärare.

**Medial synlighet:** För att öka utvecklingsinsatsens synlighet samarbetar högskolan med lokal- och regional media. Syftet är att sprida kunskap om lokalt ägande och inspirera fler unga att intressera sig för familjeföretag.

**Pilotprojekt:** Ett pilotprojekt genomfördes på tre lokala gymnasieskolorna i Jönköpings kommun under läsåret 2024/2025 med mycket goda resultat. Som ett resultat av ett lyckat pilotprojekt ser högskolan nu möjligheten att erbjuda denna tävling till fler skolor i regionen. Under vårterminen 2024 skedde en rekryteringsinsats och i dagsläget vill många av länets kommunala gymnasieskolor delta i insatsen, så som Jönköping, Värnamo, Vaggeryd och Tranås, Nässjö, samt Tenhults Naturbruksgymnasium.

Vi hoppas på att det sker en utveckling under de kommande tre åren och att vi har möjlighet att attrahera alla länets gymnasieskolor att delta i utvecklingsinsatsen.

**Koppling till lantbruksbranschen:** Givet att Tenhults Naturbruksgymnasium har visat intresse i att delta i utvecklingsinsatsen ser vi en intressant koppling till det lokala näringslivet inom lantbruksbranschen och kommer de närmaste åren att fokusera på den sektorn för den fallstudie som eleverna kommer att lösa.

Centre for Family Entrepreneurship and Ownership (CeFEO) ansöker om ett bidrag på 500 000 kronor årligen i tre år för vidare utveckling av konceptet. Vidareutvecklingen av konceptet består främst i att involvera Tenhults naturbruksgymnasium och utöka konceptet till flera kommuner och skolor i länet under denna treårsperiod.

Linnea Lind och Joaquin Cestino

Ledare av utvecklingsinitiativet FEST, Jönköping International Business School

Kontaktuppgifter:

[linnea.lind@ju.se](mailto:linnea.lind@ju.se)

036-101869

*Jönköping, 2025-09-25*



2025-10-01

**§ 115****Sammanträdesplan ANA 2026**

Diarienummer: RJL 2025/2547

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

1. Att nämndens 2-dagars nämndsammanträde flyttas från den 25-26 februari till den 5-6 mars 2026.
2. Att ett extra nämndsammanträde genomförs den 18 november 2026.

**Sammanfattning**

Sammanträdesplan för 2026 har tagits fram för nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet. Sammanträden kan vid behov hållas digitalt. Sammanträdesplan för 2026 behöver justeras enligt ovan. Detta medför förändringar för presidiet som sammanträder den 19 februari och den 4 november.

**Beslutsunderlag**

- Beslut ANA 2025-09-03 § 119
- Tjänsteskrivelse 2025-08-04

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

2025-09-03

**§ 119****Sammanträdesplan ANA 2026**

Diarienummer: RJL 2025/2547

**Beslut**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

- Fastställer sammanträdesplan 2026 för nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet enligt följande:
  - 21 januari
  - 25-26 februari
  - 1 april
  - 27 maj
  - 17 juni
  - 2 september
  - 14 oktober
  - 9 december

**Sammanfattning**

Sammanträdesplan för 2026 har tagits fram för nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet. Sammanträden kan vid behov hållas digitalt. Datum för nämndsammanträden anges i ovanstående beslut.

Presidiets sammanträden hålls som regel två veckor före nämndsammanträde. För år 2026 gäller utifrån detta följande datum: 8 januari, 11 februari, 18 mars, 13 maj, 4 juni, 19 augusti, 30 september samt 25 november och kan vid behov flyttas.

**Beslutsunderlag**

- Beslut presidiet 2025-08-20 § 90
- Tjänsteskrivelse 2025-08-04

**Beslutet skickas till**

Regionledningskontoret - Kansli

2025-08-20

**§ 90****Sammanträdesplan ANA 2026**

Diarienummer: RJL 2025/2547

**Beslut**

Presidiet föreslår nämnden

- Fastställa sammanträdesplan 2026 för nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet enligt följande:
  - 21 januari
  - 25-26 februari
  - 1 april
  - 27 maj
  - 17 juni
  - 2 september
  - 14 oktober
  - 9 december

**Sammanfattning**

Sammanträdesplan för 2026 har tagits fram för nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet. Sammanträden kan vid behov hållas digitalt. Datum för nämndsammanträden anges i ovanstående beslut.

Presidiets sammanträden hålls som regel två veckor före nämndsammanträde. För år 2026 gäller utifrån detta följande datum: 8 januari, 11 februari, 18 mars, 13 maj, 4 juni, 19 augusti, 30 september samt 25 november och kan vid behov flyttas.

**Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-08-04

**Beslutet skickas till**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

**Regionledningskontoret**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och  
attraktivitet

## **Sammanträdesplan 2026 - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet**

### **Förslag till beslut**

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

- Fastställer sammanträdesplan 2026 för nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet enligt följande:
  - 21 januari
  - 25-26 februari
  - 1 april
  - 27 maj
  - 17 juni
  - 2 september
  - 14 oktober
  - 9 december

### **Sammanfattning**

Sammanträdesplan för 2026 har tagits fram för nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet. Sammanträden kan vid behov hållas digitalt. Datum för nämndsammanträden anges i ovanstående beslut.

Presidiets sammanträden hålls som regel två veckor före nämndsammanträde. För år 2026 gäller utifrån detta följande datum: 8 januari, 11 februari, 18 mars, 13 maj, 4 juni, 19 augusti, 30 september samt 25 november och kan vid behov flyttas.

### **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse 2025-08-04

### **Beslutet skickas till**

Regionledningskontoret - Kansli

Siw Kullberg  
Kanslidirektör

Nathalie Bijelic Eriksson  
Sektionschef