

Presidium Nämnd för Arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Tid: 2016-11-30 kl. 08.30-11.30

Plats: Regionens hus, Sal B

§3 **Kultursponsring**

Diarienummer: RJL 2016/3367

Beslut

Presidiet föreslår nämnden besluta att

- Fastställa riktlinjer för mottagande av sponsring inom kulturområdet.

Sammanfattning

Nämndens presidium har uppdragit åt regionledningskontoret att för Smålands Musik och Teater utreda ett eventuellt sponsringssamarbete med näringslivet.

Regionledningskontoret redovisar förslag till riktlinjer för mottagande av sponsring vilket är tillämpligt inom kulturområdet.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2016-11-04

Yrkanden/förslag till beslut på sammanträde

Maria Hörnsten (S) anmäler att hon ej deltar i beslutet, med motivering att hanteringen av ärendet bör tas upp som ett informationsärende i nämnden och därefter för vidare beredning i presidiet.

Beslutet skickas till

Nämnden för Arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Vid protokollet

Linda Byman

Justeras

Presidium Nämnd för Arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Tid: 2016-11-30 kl. 08.30-11.30

Malin Olsson

Rätt utdraget,
Intygar

Lena Strand

Regionledningskontoret

Stefan Schoultz

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Kultursponsring

Förslag till beslut

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet beslutar

- Fastställa riktlinjer för mottagande av sponsring inom kulturområdet.

Sammanfattning

Nämnden presidium har uppdragit åt regionledningskontoret att för Smålands Musik och Teater utreda ett eventuellt sponsringssamarbete med näringslivet.

Regionledningskontoret redovisar förslag till riktlinjer för mottagande av sponsring vilket är tillämbart inom kulturområdet.

Information i ärendet

Uppdrag

Nämndens presidium har 2016-09-28 beslutat uppdra till regionledningskontoret att utreda ett eventuellt framtida sponsringssamarbete med näringslivet för Smålands Musik och Teaters räkning.

Uppdraget är avgränsat till Smålands Musik och Teater men det förslag som här redovisas kan tillämpas för mottagande av sponsring inom hela kulturområdet. Det är däremot inte tillämbart för övriga verksamheter inom regionen.

Vad är sponsring?

Sponsring är ett affärsmässigt samarbetsavtal till ömsesidig nytta mellan två (eller flera) parter, där sponsorn lämnar ersättning i form av pengar, varor och/eller tjänster och den sponsrade parten som motprestation tillhandahåller tjänster som ger sponsorn reklam, stärker sponsorns varumärke eller är till annan nytta för sponsorn. Bidrag utan motsvarande motprestation är inte sponsring.

Det finns olika former av sponsring som för givaren kan ha olika skattemässiga konsekvenser beroende på vilket värde (motprestation) som sponsringen ger. För

Smålands Musik och Teater i egenskap av mottagare finns inga skattemässiga konsekvenser utan det handlar mer om etiska hänsynstaganden utifrån vad som är rimlig motprestation.

Mottagande av sponsring förutsätter enligt definition en motprestation från mottagaren av sponsring. Exempel på vanligt förekommande motprestation är:

- exponering i mottagarens lokaler
- annonser i programblad
- företagsevent och biljetter till föreställningar.

Saknas krav på motprestation är ett direkt finansiellt stöd att betrakta som gåva.

Ett omvänt förhållande då Regionen lämnar bidrag är inte att betrakta som sponsring. Ett sådant bidrag/stöd är ett anslag till externa verksamheter och aktiviteter utifrån politiska bedömningar om allmännyttan och kulturpolitiska målsättningar. Då sponsring kan vara, eller uppfattas som, ett otydligt mellanting mellan stöd och marknadsföring är sponsring olämpligt att använda som begrepp för regionens stöd, utifrån krav på saklighet och opartiskhet.

Sponsring inom kultursverige

Statens kulturråd gjorde 2010 en kartläggning kring förekomst av icke offentlig finansiering för verksamheter inom kulturområden som har en statlig finansiering. Rapporten visade att så gott som alla organisationer hade någon form av icke offentlig finansiering. Även om sponsringen är marginell och endast uppgår till 1-2 procent av totala intäkter så är den förutom det rent finansiella även intressant för att den skapar kontakter mellan kultur och näringsliv. Rapporten visade att det allmänt inom näringslivet finns en positiv inställning till kultursponsring, men att det kan vara svårt att hitta ingångar till kulturlivet. Många företag tycker att skattereglerna är krångliga och att de saknar möjlighet att mäta nyttan med sponsring. Nästan alla med pågående sponsringsaktiviteter var dock nöjda med samarbetet.

Några slutsatser som i övrigt drogs av kartläggningen var att

- offentliga kultursatsningar som leder till engagemang även från det regionala näringslivet kan vara samhällsekonomiskt lönsamma
- sponsring är sällan långsiktig och är ofta konjunkturkänslig
- arbete med sponsring kräver kompetens och är tidskrävande för kulturorganisationer, både när det gäller att hitta och skriva avtal med sponsorer och när det gäller att administrera och arrangera motprestationer

Riktlinjer för mottagande av sponsring

Sponsringsstöd och sponsringssamarbeten förutsätter enligt definition en motprestation.

Beslut om att ta emot extern finansiering tas av verksamhetsområdesdirektör. Om ett bidrag kan riskera att påverka övergripande politiska beslut och prioriteringar ska frågan bedömas av regiondirektör, som vid behov för frågan vidare för en politisk bedömning.

Överenskommelse om sponsring ska dokumenteras skriftligt och diarieföras. För sådana överenskommelser om extern finansiering och/eller ekonomiskt samarbete gäller följande riktlinjer.

Generellt

1. Smålands Musik och Teater kan samarbeta med och/eller ta emot extern finansiering av aktörer som står för värderingar som är förenliga med regionens uppdrag, mål och värderingar.
2. Extern finansiering/ekonomiskt samarbete får inte påverka eller motverka politiskt fattade beslut.
3. Extern finansiering/ekonomiskt samarbete ska ske öppet och med full insyn.
4. Det får inte finnas en risk för att regionens oberoende, opartiskhet, saktighet och trovärdighet kan ifrågasättas.
5. Exponering av namn på sponsor får inte riskera att ge ett vilseledande intryck av att en i huvudsak regionfinansierad verksamhet skulle vara finansierad av sponsorer.
6. Samarbeten med och bidrag från externa aktörer som innebär att produkter och tjänster tas emot eller köps till lägre pris (t ex barteravtal) ska upphandlas enligt Lagen om offentlig upphandling.
7. Det är tillåtet att erbjuda projektledning för genomförande av aktivitet.

Exponering (marknadsföring, reklam)

8. Exponering som till exempel annons i programblad, informationsblad, affischer, reklamställ och dylikt) från extern näringsidkare är tillåtet.
9. Anställda inom Smålands Musik och Teater får medverka i reklam och marknadsföringsaktiviteter för sponsor under förutsättning av att budskap är förenligt med regionens värderingar och krav på opartiskhet.
10. Utdelning och annan distribution av sponsors profilprodukter tillåts.
11. Smålands Musik och Teaters digitala kanaler får användas på samma sätt som fysisk exponering.
12. Det är inte tillåtet att använda regionens logotyp eller namn i sponsors marknadsföring.
13. Det är i vissa fall tillåtet för sponsor att i sin egen kommunikation nyttja Smålands Musik och Teaters och Kulturhuset Spiras namn och logotyp. Beslut fattas av verksamhetsområdesdirektör.

Event , biljetter till föreställningar, VIP aktiviteter

14. Lokaler inom Kulturhuset Spira kan upplåtas för sponsorers events.
15. Det är tillåtet med VIP-biljetter till premiärer, förköpsrätt och/eller särskilda biljettpotter för löpande användning.
16. Det är tillåtet att erbjuda deltagande i av Smålands Musik och Teaters regi anordnade nätverksträffar, inspirationsdagar, affärsträffar mm.
17. Det är tillåtet att skapa specifika VIP aktiviteter.

Övrigt

Utifrån dessa riktlinjer kan olika sponsoröverenskommelser träffas. Det kan finnas skäl att framöver utforma generella nivåer på sponsor paket. Beslut om dessa bör fattas av nämnden.

Det är viktigt att i relationen med sponsor kunna vara tydlig med att en sponsorintäkt stannar inom Smålands Musik och Teaters verksamhet.

REGONLEDNINGSKONTORET

Agneta Jansmyr
Regiondirektör

Lars Johansson
Direktör Utbildning och kultur