

Presidium Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Tid: 2016-09-28 kl.09.00-12.00

Plats: Regionens hus, sal B

§4 **VISAM arena**
Diarienummer: RJL 2016/2091

Beslut

Presidiet föreslår att nämnden beslutar att

- projektet VISAM arena med projekttiden 2016-01-16 till 2020-05-15 beviljas regionala projektmedel ur det statliga anslaget 1:1 enligt följande:

År: 2017	1 310 840 kr
2018	1 310 840 kr
2019	1 310 840 kr

Beslutet förutsätter och grundas på att övrigt i ansökan upptagen medfinansiering infrias.

Sammanfattning

Projektet syftar till att nyttogöra och kommersialisera forsknings- och innovationsprojekt inom vård och omsorg. Efter projektets slut är avsikten att innovationsmiljön, VISAM Arena, ska vara en etablerad, prövad och fungerande infrastruktur mellan företag, akademi, vård och omsorg samt medborgare. Projektet riktar sig mot forskare, företagare samt anställda inom vård och omsorg som bär på medicintekniska idéer och som behöver utveckla och kommersialisera dessa i samverkan med andra. Projektet kommer löpande följas av en extern utvärderare.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2016-09-07
- Underlag till projektbeslut
- Ansökan daterad 2016-09-01

Beslutet skickas till

Nämnd för Arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Vid protokollet

Presidium Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Tid: 2016-09-28 kl.09.00-12.00

Linda Byman

Justeras

Malin Olsson

Rätt utdraget,
Intygar

Lena Sandqvist

RegionledningskontoretRegional Utveckling
Karolina BorgNämnden för arbetsmarknad, näringsliv och
attraktivitet

VISAM arena

Förslag till beslut

Nämnden beslutar att projektet VISAM arena med projekttiden 2016-01-16 till 2020-05-15 beviljas regionala projektmedel ur det statliga anslaget 1:1 enligt följande:

År: 2017	1 310 840 kr
2018	1 310 840 kr
2019	1 310 840 kr

Beslutet förutsätter och grundas på att övrig i ansökan upptagen medfinansiering infrias.

Sammanfattning

Projektet syftar till att nyttogöra och kommersialisera forsknings- och innovationsprojekt inom vård och omsorg. Efter projektets slut är avsikten att innovationsmiljön, VISAM Arena, ska vara en etablerad, prövad och fungerande infrastruktur mellan företag, akademi, vård och omsorg samt medborgare. Projektet riktar sig mot forskare, företagare samt anställda inom vår och omsorg som bär på medicintekniska idéer och som behöver utveckla och kommersialisera dessa i samverkan med andra. Med hjälp av en idébank kommer projektledningen kunna matcha olika idéer med tillexempel experter eller entreprenörer. Med hjälp av så kallade idélotsar som finna verksamma i vården kommer vårdpersonal att involveras och inspireras. Så kallade idéverkstäder kommer arrangeras för att involvera brukare, anhöriga eller patienter i utvecklingsprocessen. Projektet kommer löpande följas av en extern utvärderare.

Information i ärendet:

- Projektet kommer söka medel från Europeiska regionala utvecklingsfonden (Eruf).

- VISAM Arena bygger på utmaningar som identifierats i den tidigare verksamheten P.U.M.A. (Produktutveckling med medicinsk anknytning) Verksamheten startade som ett regionalt projekt mellan Almi och Landstinget 2003. Syftet var att stödja medarbetare inom hälso- och sjukvården att utveckla sin egna medicintekniska idéer.

Ofta behövs mer än en kompetens för att förverkliga ett innovationsprojekt. VISAM arena skapar en mötesplats för det som kallas Quadruple Helix, alltså Näringsliv, offentlig sektor, akademi och samhällets medborgare. Det är också ur dessa fyra perspektiv vi arbetar med vår regionala innovationsstrategi. Idéer kan komma från vården eller forskning för att kommersialiseras med hjälp av näringslivet. På samma sätt kan företag se affärsmöjligheter och med hjälp av forskning, vårdpersonal eller brukare förfina dessa för en lyckosam kommersialisering. Företagare utan specifik kunskap eller kontakter med experter och användare riskerar att ta fram produkter som inte är användarvänliga eller som inte passar in i befintliga system. Företagare, forskare eller anställda inom vård och omsorg vet inte heller alltid hur de ska agera i kontakter med t.ex. läkemedelsverket, eller andra myndigheter t.ex. när det gäller regelverket kring medicinteknik, CE-märkning eller upphandling.

Beslutsunderlag

- Projektmedelsansökan till Region Jönköpings län
- Checklista

REGIONLEDNINGSKONTORET

Agneta Jansmyr
Regiondirektör

Ulrika Geeraedts
Regional Utvecklingsdirektör

Beslutet skickas till

Almi företagspartner Jönköping AB, Klubbhusgatan 13, 55303 Jönköping.

Datum 2016-09-01

Projekt

Markera aktuell ruta <input type="checkbox"/> Ny ansökan – Förstudie <input checked="" type="checkbox"/> Ny ansökan – Projekt <input type="checkbox"/> Förlängningsansökan*
--

* Fyll endast i denna sida. Läs mer i dokumentet Handledning för ansökan om regionala projektmedel.

Uppgifter om projektet

Projektnamn VISAM Arena		
Projektperiod 20170116-20200515	Totalkostnad 13 958 tkr	Sökt belopp från Region Jönköpings län (totalbelopp) 3932 tkr budget i helhet anges i tusen kr

Uppgifter om sökande

Projektägare Almi Företagspartner Jönköping AB		E-post eva.sundman@almi.se	
Postadress Klubbhusgatan 13		Postnummer 55303	Ort Jönköping
Telefon 036-306518		Mobiltelefon 070-2183960	
Organisationsnummer 556488-1281	CFAR-nummer** 17173824	Plusgiro	Bankgiro 545-3295
Är sökande momsredovisningsskyldig för projektet? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej		Gäller ansökan medfinansiering för EU-stöd? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	

** Arbetsställesnummer enligt Statistiska centralbyrån (Tfn: 019-17 60 00).

Projektledare

Namn Helen Ljunggren	E-post helen.ljunggren@almi.se
Telefon 036-306519	Mobiltelefon 070-2231026

Ekonomihantering

Namn Amanda Arnell	E-post amanda.arnell@almi.se
Telefon 063-453 03 45	Mobiltelefon 0722-222855

Projektbeskrivning med kostnads- och finansieringsbudget ska bifogas (se bilaga).

Underskrift av behörig att företräda sökanden

Ort och datum Jönköping 2016-09-01	
Namnsteckning	Namnförtydligande Eva Sundman

Projekt

Namn

VISAM Arena

Sammanfattning av projektet

Näringsliv, offentlig sektor, akademi och samhällets medborgare har gemensamma intressen av att skapa lösningar som inte äventyrar kommande generationers möjligheter till utveckling. Det finns stora värden i att dessa samhällssystem samverkar och åstadkommer ett ömsesidigt lärande med uppbyggnad av nätverk och tvärvetenskaplig kompetensöverföring.

Regionens företag har idag ingen naturlig tillgång till mötesplatser för innovationsutveckling inom vård och omsorg. Bristen på strukturerade kontakter mellan företag, offentlig sektor och forskning gör att kunskap, innovativa metoder, tjänster och tekniska lösningar inom vård och omsorg inte når företag och innovationsutvecklare.

Almi Företagspartner kommer tillsammans med Jönköping University, Regionen och kommunerna att bilda VISAM Arena, en mötesplats såväl visuellt som i verkliga möten. I det nya innovationsrika forumet kommer länets resurser att tas tillvara och idéer för vård och omsorg kommer att utvecklas.

VISAM står för Välfärdsteknik, Innovation, Samverkan, Affärer och Medicinteknik. Projektet VISAM Arena är svar på RUS mål att Jönköpings län ska vara en tillväxtregion och mötesplats för kreativitet och skaparkraft för entreprenörer och företagare. Små- och medelstora företag kommer i samverkan med vården, omsorgen och akademien att medverka till att öka länets mångfald, jämställdhet och förbättra folkhälsa och miljö.

Syfte

Beskriv avsikten med projektet

Syftet med projektet VISAM Arena är att

- nyttiggöra forsknings- och innovationsutveckling inom vård och omsorg utifrån ett hållbarhetsperspektiv (miljö, social, ekonomi)
- en hållbar struktur för samverkan mellan företag, akademi, region och medborgare
- förbättra förutsättningarna för företagets möjligheter till ökad tillväxt, lönsamhet och sysselsättning

Mål

Vad ska projektet uppnå för resultat?

DELMÅL

VISAM Arena - Välfärdsteknik, Innovation, Samverkan, Affärer och Medicinteknik ska utveckla, pröva, utvärdera och sprida ny kunskap och ny metodik enligt delmål:

Delmål 1. Metod för idégenerering samt en idébank

Delmål 2. Strukturerad granskning och analys i idéverkstad och expertutlåtanden

Delmål 3. Samverkan mellan aktörerna

VISAM Arena kommer att medverka till utveckling och kommersialisering av idéer och innovationer. Arenan ska stimulera kunskapsöverföring och relationsbyggande mellan företag, forskning, vård och omsorg och medborgare inom regionen. Företag och forskare ska kunna öka sitt samarbete och utbyta erfarenheter med varandra i syfte att öka lönsamhet och effektivitet. Genom Arenan ska målgruppen få ökad kunskap, insikt och idéer kring hur de själva kan utveckla och organisera sin egen innovationsutveckling och produktion.

En idébank kommer att upprättas och användas för strukturerad dokumentation av insamling, beskrivning, granskning och analys av behov och idéer. Metoden ska, efter projektets slut, vara prövad och dokumenterad. Den interaktiva digitala idébanken ska finnas kvar som resurs.

Ett genomgående fokus i projektets samtliga aktiviteter och beslut är hållbarhet ur alla aspekter, jämställdhet, miljö, likabehandling, icke-diskriminering, folkhälsa och ekonomi. Genom uppsökande verksamhet och kontakter med intresseorganisationer och mötesplatser får kvinnor, män; unga, äldre och personer med olika bakgrund, utökad möjlighet att bidra med kunskap och erfarenhet för att påverka utmaningar de ser i sin vardag.

VISAM Arena kommer att värna om miljön och tillgodose en hållbar innovationsutveckling och en effektivare resurs- och energiförbrukning. Kunskapshöjande seminarier om miljömässig hållbarhet kommer att anordnas. Material som är lämpliga, kontrollerade och miljömässigt hållbara för att användas inom vården kommer att väljas.

Den sociala hållbarhetsdimensionen handlar om att ha individen i fokus vilket främjar folkhälsa. Projektet kommer att fokusera på individen som användare av en ny vara eller tjänst och låta individens behov och välbefinnande vara vägledande vid granskning och analys av en ny idé.

Synen på innovation kan genom projektet breddas för att gälla både teknisk utveckling, sociala innovationer, tjänster och upplevelser. Ordet innovation betyder en ny eller väsentligt förbättrad vara, tjänst eller process, nya marknadsföringsmetoder eller sätt att organisera affärsverksamhet, arbetsorganisation eller externa relationer (OECD, Oslomanualen).

Efter projektavslut är avsikten att innovationsmiljön, VISAM Arena, ska vara en etablerad, prövad och fungerande infrastruktur mellan företag, akademi, region och medborgare. VISAM Arena ska lägga grunden till en permanent mötesplats och strukturerad samverkan, erfarenhetsutbyte, resursförmedling, ömsesidigt lärande och värdeskapande tvärvetenskaplig kompetensöverföring inom och utanför regionen. Genom samverkan i VISAM Arena kommer professionella möten mellan kvinnor verksamma i offentlig sektor och män i privat sektor att underlättas. Målet är också att kvinnors entreprenörskap ökar och att fler kvinnor ska starta företag.

På lång sikt kommer andelen kunskapsintensiva företag och näringslivets forsknings- och utvecklingsinvesteringar (FoUI) att öka vilket leder till ökad regional konkurrenskraft. Företagen förväntas ha lyft sig i värdekedjan och ökat sin överlevnadsförmåga i den globala ekonomin och står sig därigenom starkare vid konjunktursvängningar. På lång sikt kommer projektet också att positivt bidra till den strukturuomvandling som pågår gällande jämställdhet, miljö, lika möjligheter, ickediskriminering, integration och mångfald.

Målgrupp

Vem/vilka vänder sig projektet till?

Målgrupp är små- och medelstora företag (SMF) som sett behov som skulle kunna omsättas i praktisk nytta och som vill utveckla nya idéer och nå nya marknader inom vård och omsorg.

Ytterligare målgrupp är doktorander och forskare inom berörda områden som vill eller inte tidigare sett möjligheten att kommersialisera och implementera sina forskningsresultat. Cirka 200 företagare, doktorander och forskare ska delta i aktiviteter per år (minst 600/3 år).

En annan viktig målgrupp är de som får kännedom om projektet och som kommer med en ny idé som kan bidra till en förbättrad och effektivare vård och omsorg. Det kan t.ex. vara medarbetare inom vård och omsorg i Regionen och kommunerna i Jönköpings län, patienter, brukare, klienter, anhöriga, studenter och andra medborgare (minst 4200 deltar i aktiviteter/3 år).

VISAM Arena ska möta och ta till vara kunskap och erfarenheter från såväl kvinnor, män som unga, äldre och personer med utländsk bakgrund. Projektet ska uppmuntra och arbeta för mångfald som ska eftersträvas då det gäller etnicitet, funktionsvariationer och alla diskrimineringsgrunder, både vad gäller målgruppen, produktutveckling och kontakter med företag. Personer med olika funktionsvariationer kommer att motiveras att delta och deras kunskap och erfarenheter kommer att tas tillvara då många idéer handlar om metoder, tjänster, arbetssätt och hjälpmedel som kan lindra eller kompensera en skada eller en funktionsnedsättning varför denna erfarenhet kommer att vara till stor nytta i projektet.

Förväntat antal deltagare i projektet

Totalt – varav kvinnor – varav män

4800 varav 2760 kvinnor och 2040 män

Genomförande

Hur ska projektet genomföras, vilka aktiviteter är planerade?

Styrgruppen ska bestå av projektägaren, Almis VD, samt samverkansparterna; representanter för Region Jönköpings län genom folkhälsa och Futurum (medicinsk forskning), för kommunerna genom FoUrum, Jönköping University genom Jönköping Academy samt företagen.

Styrgruppen sammanträder fyra ggr/år och har till uppgift att säkerställa att projektet uppfyller målen på strategisk och operativ nivå. Styrgruppen gör en arbetsordning med fasta punkter för att följa projektet, tidplan, ekonomi, indikatorer och aktiviteter kopplat till projektets planering, mål, jämställdhet, miljö, icke-diskriminering och lika möjligheter samt metoder och arbetssätt som följs upp löpande. I samband med lägesrapport till Tillväxtverket och Regionen kommer projektets utfall att följas upp i förhållande till planering och justeras efter behov.

Projektledaren arbetar med operativ styrning, planering och genomförande av projektet samt ansvarar inför styrgruppen för projektets alla delar. Projektledaren ansvarar för genomförandet av det dagliga arbetet och kommer att tillsammans med administratören att göra upp rutiner för dokumentation av projektets aktiviteter, redovisning av tid, bokföring och redovisning, fakturering samt ekonomisk uppföljning i enlighet med projektägarens, Regionens och Tillväxtverkets system för redovisning.

En projektadministratör kommer att arbeta med ekonomi, redovisning, inköp, uppföljning och genomförande av projektet samt samordning mellan parterna. Alla inköp och upphandlingar kommer att göras i enlighet med Almis upphandlingspolicy och LoU.

En marknadsansvarig kommer att upphandlas av projektet och ansvara för kommunikationen med alla parter och deltagande i projektet. Marknadsansvarig ska använda effektiva sätt för systematiserad spridning av projektet t.ex. genom filmer, sociala media m.m. Nytt är att använda ett digitalt verktyg för idéinsamling, informationsspridning och kommunikation.

För den akademiska delen kommer en forskningsansvarig från Jönköping Academy samt en forskningskoordinator från Regionens Futurum att ingå.

I kommuner och Region kommer idélotsar, ett nytt begrepp, att likt ambassadörer utveckla en ny roll för att inspirera målgrupperna att komma med idéer. Idégenererande aktiviteter som t.ex. informations- och inspirationsseminarier ska stimulera till att vilja och våga lämna ifrån sig tankar och idéer. Personer med olika bakgrund utifrån lika möjligheter, icke-diskriminering och jämställdhet, ska motiveras att komma med förslag och få diskutera idéer som ska göra nytta för vård och omsorg.

Uppdraget är att utmana attityder och ovana att vara med i produktutvecklingsprojekt. Idélotsarna utgörs av fyra personer å 40 % som är anställda i vård och omsorg. Genom sin erfarenhet och förankring i ordinarie verksamhet identifierar och samlar de in behov och idéer. Idélotsarna deltar i granskningen av idéerna samt stödjer idégivaren i de första praktiska stegen inför lotsning vidare till rätt utvecklingsmiljö eller entreprenör. Idélotsarna och projektledningen ska ha kontakter med företag i länet, privata vårdaktörer, forskare, doktorander, studenter m.fl. De ska medverka till implementering av metoderna för idégenerering efter projektets slut.

Arbetsgruppen med projektledare, idélotsar samt projektadministratören samlas kort varje vecka för avstämning av vad som genomförts, vad som planeras samt positiva och negativa erfarenheter som vid behov korrigerar projektet.

En projektgrupp, bestående av projektledaren, projektadministratören, marknadsansvarig, idélotsarna, forskningsansvarig från Jönköping Academy och forskningskoordinator från Futurum träffas två tillfällen varje månad för att säkerställa processflödet mellan de olika organisationerna.

En referensgrupp, bestående av representanter från främjandeaktörer i regionen samt från näringslivet sammankallas för att bidra med kunskap och kompetens samt hållas informerade för att skapa engagemang och sprida kunskap om projektet. Aktiviteter kommer att ha företags- forsknings- och ett samverkansperspektiv med fokus årsvis. Kommunikation, information och aktiviteter som binder samman återkommer över projekttiden. En kommunikationsplan kommer att upprättas.

Vid varje seminarium, upphandling, inköp eller annan aktivitet som projektet genomför ska alla hållbarhetsperspektiv beaktas. En checklista kommer därför att utarbetas och användas i alla projektets delar och spridas.

Projektet ska arbeta agilt och iterativt genom kontinuerlig utvärdering av projektaktiviteter och arbetssätt genom uppföljningar, självutvärdering och justering för bästa resultatuppfyllelse.

Kontinuerlig återkoppling från målgrupperna ger värdefull kunskap om fortsättningen av projektets metoder och arbetssätt. Projektet kommer löpande att följas av en extern utvärderare genom intervjuer och observationer samt tar del av projektets material och insatser. Utvärderaren ska analysera såväl projektlogiken, processen och kommunikationen som det löpande arbete som återkopplas till styrgruppen och projektledningen kontinuerligt.

När regionen saknar den kompetens som krävs ska kontakt med aktörer utanför regionen att tas.

Delmål 1. Metod för idégenerering samt en idébank.

Informations- och inspirationsseminarier är grundläggande aktivitet för att generera idéer. Goda exempel och fallbeskrivningar ska användas som inspiration för att öka intresset för att komma med idéer och delta i projektet.

En metod för att nå fler företag och intressera dem för klinisk forskning samt strukturerad metod för granskning och analys ska utvecklas, prövas, utvärderas och förankras av deltagande parter.

Delmål 2. Strukturerad granskning och analys i idéverkstad och expertutlåtanden
I innovationsmiljön VISAM Arena ska företagen erbjudas den kompetens som krävs för att kunna utveckla en idé för vård och omsorg på ett strukturerat sätt.

Företagens incitament för att delta i projektet och gå in i utveckling av en ny vara eller tjänst är att den kommer att bli lönsam för företaget. Värdet för företag är att möta produktidéer med stark förankring i brukarens behov, kunna föra in ny teknologi i vård och omsorg samt kunna testa idéerna hos sina framtida kunder för att varorna och tjänsterna ska bli användarvänliga och hållbara innovationer som gör nytta. Företag har inte självklart tillgång till idégivare eller användare inom vård och omsorg. Här ska Arenan ge företagen de kontaktvägarna genom idéverkstäderna, en analys och granskningsmetod som ska tas fram.

Företagare utan specifik kunskap eller kontakter med experter och användare riskerar att ta fram produkter som inte är utvecklade enligt vetenskap och beprövad erfarenhet. Passar de inte heller in i befintliga system, blir de svåra att kommersialisera och inte heller implementerbara. Granskning och analys innan innovationen kan nå marknaden är därför en viktig del av projektet.

Utvärdering och kunskap om en produkts användning är en kvalitetsmärkning av produkten. Företaget blir en producent i ett kunskapsföretag snarare än enbart en producent av en produkt. Med forskningsrapport ger det produkten och företaget högre status med möjlighet att nå en större marknad. Ju fler företag som genomgår denna process desto fler kunskapsintensiva företag kan skapas i regionen.

I värdeskapande mötesplatser, idéverkstäder, ska potentiella användare delta tillsammans med företagare, utvecklare, experter samt projektets forskningspartners; Jönköping Acedemy, Regionens forskningsenheter Futurum och FoUrum.

Idéerna ska genomgå en första, övergripande granskning och analys utifrån behov och nytta samt vetenskap och beprövad erfarenhet. Företagare som vill gå vidare med en idé kan själva eller tillsammans med idéägaren, den som ursprungligen lämnat idén, fortsätta att utveckla idén på egen bekostnad. Företag erbjuds att överta utvecklingen av idéer vilket i sin tur kan leda till nya produktionsmöjligheter och nya marknader.

Projektet ska dra nytta av Futurums kunskap och erfarenhet av kliniska prövningar av läkemedel samt en testmiljö som planeras inom länets primärvård. Futurum har uttryckt behov av att i samverkan med näringslivet och Jönköping Academy utveckla en process för prövning av medicinteknik som idag inte finns.

I idéverkstaden analyseras idéerna utifrån hälsoekonomiskt perspektiv, användbarhet, säkerhet och risk, systemkrav och samhällsnytta samt om en idé är intressant att gå vidare med till klinisk prövning. Behov och nytta analyseras genom att testa hur användaren uppfattar och bedömer innovationen samtidigt som utvecklaren kan få goda råd om hur idén kan förbättras och även få förslag på helt nya produkter och lösningar.

Experter inom t.ex. medicinteknik, vårdhygien och hjälpmedel som finns inom regionen och kommunerna kommer att anlitas vid analys av en idé (interna experter medverkar utan kostnad för projektet). Ett företag som äger en idé kan på egen bekostnad, göra en fullskalig prövning med bland annat forskningsstöd.

Delmål 3. Samverkan mellan aktörerna

I samverkansmiljön VISAM Arena ska processer förenklas och tydliggöras genom att kompetens, expertis och andra resurser samlas på ett ställe. Företagare, har framfört att de ser möjligheter med innovation och affärsutveckling inom vård och omsorg men att de behöver hjälp. En del vet inte vart de ska vända sig eller vad som krävs för att utveckla eller testa en idé för vård och omsorg. Andra har uttryckt att de inte vet hur forskning kan kopplas till deras produktoch verksamhetsutveckling. Företagarna vet inte heller alltid hur de ska agera i kontakter med läkemedelsverket, eller andra myndigheter t.ex. när det gäller regelverket kring medicinteknik eller upphandling och anbudsförfarande som är specifikt inom vård och omsorg.

Småföretagare känner sig ensamma, saknar forum för samverkan med andra företagare och främjare där de kan diskutera problem som uppkommer vid utveckling av innovationer och nya produkter. Företagarna efterlyser stöd och hjälp när det gäller utveckling av marknader för produkter inom vård och omsorg. Här skall projektet underlätta genom att fungera som kontaktnod för företag med nya lösningar mellan företagen, forskningen och vård och omsorgen. Företagen kommer i projektet att möta akademien och forskare inom Jönköpings Academy, Futurum och FoUrum för att få upp forskning på agendan, öka kunskapen om forskningsprojekt, kommersialisering och implementering av forskningsresultat. Forskningsenheterna som deltar i projektet erbjuder test och prövning vilket företagen själva bekostar.

I ett näringsliv med företag som traditionellt har lågt kunskapsinnehåll kan steget mellan företag och forskning ofta vara långt, nära möten i små konstellationer skall öka möjligheterna till kontakt och samverkan. Kunskapshöjande seminarier kring utveckling av vård och omsorgsprodukter, materialval, innovationsupphandlingar inom offentlig sektor och regulatoriska frågor kommer att genomföras. Diskussionscaféer kring forskning, testningar etc. ska anordnas. Workshops och andra forum av nätverkande och kontakter där företagen hittar samverkanspartners ska arrangeras.

Tidplan

Ange när i tiden projektet ska genomföras samt vilka aktiviteter som ska ske

Aktivitet	Startdatum aktivitet	Slutdatum aktivitet
Uppstart, styrgrupp, upphandling externa	2017-01-16	2017-04-01
Seminarier, information, kommunikation	2017-02-15	2020-01-15
Projektstöd, samverkansfrämjande arbete	2017-04-01	2020-01-15
Avslut, spridning, slutrapporter	2020-01-16	2020-05-15

Geografiskt område

Berörda kommuner och län som medverkar i projektet

Region Jönköpings län, tre sjukvårdsområden, de 13 kommunerna i Jönköpings län.

Regionala utvecklingsstrategin för Region Jönköping (RUS)

Beskriv projektets koppling till den regionala utvecklingsstrategin som du kan ladda ner på plus.rjl.se

VISAM Arena kommer att medverka till RUS mål att Jönköpings län ska vara en ledande tillväxtregion och mötesplats för kreativitet och skaparkraft för entreprenörer och ledande företagare. Projektet kommer att bidra till att öka regionens attraktivitet både för såväl boende för som arbetsgivare. Länets tillväxt och innovationskraft kommer att öka. En väl fungerande välfärdssektor är ytterligare ett av RUS mål som VISAM Arena kommer att utveckla. Nyttan kommer att dras av medarbetare, forskare och

näringslivets innovationskapacitet i nätverk och mötesplatser som tillvaratar mångfald, samt tar tillvara vars och ens resurser.

Horisontella kriterier

Beskriv på vilket sätt projektet beaktar miljö, integration och mångfald, folkhälsa samt jämställdhet

Projektet kommer att bidra till att lösa några av samhällets utmaningar. Det handlar om att hitta hållbara lösningar för framtida användares behov som miljö, integration och mångfald, folkhälsa och jämställdhet. Hållbarhetsseminarier kommer att arrangeras för målgrupperna.

Ett genomgående fokus i projektets samtliga aktiviteter och beslut är hållbarhet ur alla aspekter, jämställdhet, miljö, likabehandling, icke-diskriminering, mångfald, folkhälsa och ekonomi. En checklista ska utarbetas och användas vid varje seminarium, upphandling, inköp eller annan aktivitet som projektet genomför.

Miljö

VISAM Arena kommer att värna om miljön och tillgodose en hållbar innovationsutveckling och en effektivare resurs- och energiförbrukning. Kunskapshöjande seminarier om miljömässig hållbarhet kommer att anordnas. Material som är lämpliga, kontrollerade och miljömässigt hållbara för att användas inom vården kommer att väljas.

Integration och mångfald

VISAM Arena ska möta och ta till vara kunskap och erfarenheter från såväl kvinnor, män som unga och personer med utländsk bakgrund. Projektet ska uppmuntra och arbeta för mångfald. Mångfald kommer att eftersträvas då det gäller etnicitet, funktionsvariationer och alla diskrimineringsgrunder, både vad gäller målgruppen, produktutveckling och kontakter med företaget.

Det finns ett värde i att engagera personer med olika funktionsvariationer och ta tillvara deras kunskap och erfarenheter. Många idéer handlar om metoder, tjänster, arbetssätt och hjälpmedel som kan lindra eller kompensera en skada eller en funktionsnedsättning varför denna erfarenhet kommer att vara till stor glädje i projektet.

Folkhälsa

Den sociala hållbarhetsdimensionen handlar om att ha individen i fokus vilket främjar folkhälsa. Projektet kommer att fokusera på individen som användare av en ny vara eller tjänst och låta individens behov och välbefinnande vara vägledande vid granskning av en ny idé. Projektet bidrar på så sätt till en förbättrad folkhälsa i ett hållbart samhälle med en positiv utveckling och tillväxt i samarbete med näringsliv, akademi och offentlig sektor i regionen.

Jämställdhet

VISAM Arena riktar sig både till företag som kan utveckla nya produkter samt till forskare som vill kommersialisera sina forskningsresultat. Projektet vänder sig också till branschen vård och omsorg för att fånga idéer som forskningen och företagen kan arbeta vidare med. Här får kvinnor; unga, äldre och med utländsk bakgrund, möjlighet att bidra med kunskap och erfarenhet för att påverka utmaningar de ser i sin vardag. Professionella möten mellan kvinnor verksamma i offentlig sektor och män i privat sektor kommer att underlättas.

Vinnovas slututvärdering av "Innovationsslussar inom hälso- och sjukvården" (2014) visar att en stor del av de innovationsprojekt som idag drivs inom hälso- och sjukvården, särskilt de med vårdfokus, drivs av kvinnor. Detta gör att en satsning på att utveckla innovationsmiljöer även kan ha betydelse för att öka antalet företag som drivs av kvinnor. Drygt 60 % av innovationerna från vårdpersonalen

kommer från kvinnor.

VISAM Arena kommer att medverka till utveckling och kommersialisering av idéer och innovationer som gör att kvinnors entreprenörskap ökar och att nya företag kommer att startas av kvinnor.

Ordinarie verksamhet – projekt

Specificera vad som är särskiljande och unikt

VISAM Arena bygger på utmaningar som identifierats i det tidigare projektet P.U.M.A., Produktutveckling med medicinsk anknytning, ett regionalt amverkansprojekt mellan Almi och Regionen (landstinget) som startade 2003. Syftet var att låta medarbetare inom hälso- och sjukvården i länet själva pröva och utveckla idéer för vården. VISAM Arena ska istället erbjuda företagen utvecklingsrollen, i samverkan med idéägaren, samtidigt som forskningen får en viktig betydelse för projektet.

Projektet P.U.M.A. har stått modell för flera projekt och program runt om i landet t.ex. Vinnovas innovationsslussar. Redan 2005 bildades NIVO, Nätverket för innovation inom vård och omsorg, ett nationellt forum för rådgivare och medarbetare i innovations- och testmiljöer som stödjer utvecklingsprocesser av varor och tjänster inom vård och omsorg. NIVO har drivits från Almi Jönköping som haft en samordnande projektledarroll. Nätverket består idag av ca 150 personer inom landsting, kommuner och regioner över hela landet. Det styrs sedan jan. 2016 från NLL (Norrlands läns landsting).

VISAM Arena blir en ny typ av mötesplats som inte finns i vår region idag. Arenan blir en interaktiv samverkansarena med en strukturerad infrastruktur som främjar kontakterna mellan vård och omsorg, forskning och näringsliv i tidigt skede. Helt nytt är att erbjuda företagen forum där de kan möta användare, forskare och experter som vill delta i utvecklingsprocessen och uttala sig om och testa en ny idé eller innovation.

Nytt är att idélotsar som är anställda i vården och omsorgen ska utveckla en ny roll i verksamheterna för att inspirera kollegor och övriga medarbetare att komma med idéer.

Ett digitalt, interaktivt verktyg, en idébank, för informationsspridning och kommunikation mellan målgruppen och aktörerna är nytt. Idégivare ska lägga in nya idéer i systemet och företag som söker nya utvecklingsprojekt ska i systemet hitta idéer.

Arenan kopplar samman regionen för fler innovationer som gör nytta i vård och omsorg och lönsamhet och tillväxt för länets företag. Idébaken kommer att fortsätta verka efter projektets slut.

De traditionella idé- och förbättringslådor som möjligen finns kvar på arbetsplatserna hanterar snarare förbättringar än helt nya idéer för forskning och kommersialisering och arbetsplatserna har inte heller de naturliga kontakter med företag och experter som krävs.

Idéerna som kommer till VISAM Arena kommer inte att hanteras i Innovationsrådet då idéerna från vård- och omsorgssektorn ofta är alltför specialiserade med speciella krav i utvecklings- och införandeprocessen. Projektet kommer i stället att låta doktorander, forskare, företag med spetskompetens och experter analysera idéerna från ett vård- och omsorgsperspektiv och granska dem utifrån vetenskap och beprövad erfarenhet.

Idéer med potential att nå marrknaden ska efter granskning och analys slussas vidare i innovationssystemet i regionen eller till lämpligt företag med

utvecklingsmöjligheter som kan leda idéerna vidare till kommersialiserbara produkter, tjänster och upplevelser. Almis ordinarie verksamhet kommer att användas för innovations- och affärsutveckling av idéerna samt för finansiering, lönsamhetsstyrning, marknadsutveckling och internationalisering.

Spridning

Ange hur information om projektet ska spridas

Kommunikation och informationsspridning är en viktig aktivitet inom VISAM Arena likaväl som inspiration och storytelling om framgångsrika samarbeten i projektet. En kommunikationsplan kommer att tas fram av projektledaren och kommunikationsansvarig. Planen kommer att innehålla aktiviteter som planeras att genomföras, syfte, när det ska ske och vem som är ansvarig.

Ett digitalt, interaktivt verktyg, en idébank, för informationsspridning och kommunikation med målgruppen kommer att vara central. Idébanken kommer att vara en viktig förutsättning för att nå målgruppen samt för att möjliggöra deltagande från olika delar av regionen utan att behöva resasamtidigt som det underlättar för deltagande personer med olika funktionsnedsättningar. Idébanken ska innehålla information om projektet, kalendarium kring informations- och inspirationsträffar, aktiviteter, nya publika samarbeten, nyheter i branchen etc. I den interaktiva delen ska det finnas möjlighet att lämna idéer digitalt eller för ett företag att söka idéer som identifierats och som företaget kan tänka sig att utveckla vidare.

Målgruppen kommer att bjudas in till ett flertal aktiviteter som kompetenshöjande seminarier och till inspirationsseminarier där företag och forskare kan inspireras av andras lyckade insatser. För att skapa inflöde kommer riktad marknadsföring i form av uppsökande besök inom vård och omsorgen genomföras kontinuerligt.

Resultat och lyckade exempel kommer att spridas via parternas intranät, hemsidor, nyhetsbrev, traditionella media som artiklar, berättelser, intervjuer men också och t.ex. filmer som publiceras på sociala medier. Resultat kommer också att spridas i kommunikation med andra organisationer och samarbetsparternas nätverk regionalt och nationellt.

I samband med projektets avslutning kommer samarbetspartner, finansiärer och företag att bjudas in till ett spridningsseminarium för att ta del av projektets erfarenheter och resultat.

Uppföljning/utvärdering av projektet

Löpande utvärdering

Projektet VISAM Arena kommer att upphandla en extern utvärderare för att följa projektet i en löpande utvärdering. Syftet med utvärderingen av projektet är att inhämta väl underbyggd kunskap om vilka mervärden som genereras och därigenom skapa förutsättningar för styrgruppens styrning och projektledningens utveckling av projektet i genomförandet samt hur projektets erfarenheter skall kunna implementeras efter projekttidens slut.

Upphandlingen görs under projektets första månad och i enlighet med LOU. Januari - februari 2017.

Projektets styrgrupp kommer inledningsvis att formulera viktiga frågor att ställa under projekttiden:

- Vilka frågor behöver projektets ägare och styrgrupp ha svar på?
- Hur ska frågorna i utvärderingen användas? Januari - februari 2017

Under projektets gång kommer styrgruppen att löpande behandla:

- Fungerar projektet som det är tänkt? (projektledaren, utvärderaren)
- Är det något som behöver justeras när det gäller aktiviteter eller kommunikation

för att nå avsedda resultat och mål? (projektledaren, utvärderaren)

- Följer projektet budget och planering? (projektledaren, ekonomen)

Januari 2017 - mars 2020

Den LÖPANDE UTVÄRDERINGEN kommer att följa följande arbetsgång. I upphandlingen kommer krav att ställas på att utvärderaren beskriver vilka metoder, frågor och tillvägagångssätt som kommer att användas under utvärderingens gång som underlag för utvärderarens analyser och slutsatser. Utvärderaren skall ha dokumenterad erfarenhet och utbildning kring följeforskning och löpande utvärdering samt av strukturfondsprojekt.

Inledningsvis gör den externa utvärderaren en genomgång av VISAM Arenas PROJEKTLOGIK som utgår från projektets mål på lång och kort sikt, vad det är som planeras för att nå målen, vilka aktiviteter som ska genomföras för att nå målen, om aktiviteterna är ändamålsenliga, vilka resultat som förväntas samt vilka resurser som avsatts i förhållande till planerade aktiviteter.

Mars - april 2017

- Projektlogiken följs upp en gång per år under projektets gång för att styrgruppen och projektledningen skall få stöd i behov av förändringar för att nå projektets resultat och mål

Mars april 2018, mars april 2019

Projektets PROCESS, dvs. genomförande dokumenteras kontinuerligt för att analyseras och ligga till grund för utvärderingen. PUBLIC DEBATE Under projektets gång kommuniceras och sprids projektets innehåll och erfarenheter. Utvärderaren tar del av spridning och information samt material och artiklar som produceras i projektet för att analyseras i utvärderingen.

Projektets NYCKELAKTIVITETER och arbetssätt kommer att dokumenteras av projektledningen samt följas upp av utvärderaren. Projektets målgrupp, samarbetsparter och projektets mottagare dvs. NYCKELPERSONER kommer att intervjuas av utvärderaren. Projektets NYCKELTAL kommer att samlas och sammanställas av projektledningen samt ligga till grund för intervjuer och analyser i utvärderingen. Projektet kommer att använda sig av Almis nöjd kundindex, så kallat NKI, projektet kommer också att ta fram egna strukturerade uppföljningsenkäter utarbetade för projektets målgrupper.

Mars 2017 - mars 2020

Utvärderarens skall årligen lämna två KORTA RAPPORTER om utvärderingens resultat, analys samt rekommendationer till utveckling och förbättringar av projektet.

Rapporterna skall redovisas skriftligt och muntligt till styrgruppen och projektledningen. Utvärderaren skall delta i Tillväxtverkets nätverk och konferenser för utveckling av utvärdering.

Utvärderingen om resultat, projektlogik, process, public debate, nyckelaktiviteter, nyckelpersoner och nyckeltal kommer att analyseras och värderas samt sammanställas i en SLUTRAPPORT från utvärderingen som redovisas i mars 2020.

Kostnadsbudget*

Kostnadslag	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	Totalt
Egen personal (inkl. sociala avgifter)					
Antal timmar: 9240					
Lönekostnad per timme: 358	990	990	990	340	3 310
Externa tjänster	2 330	2 330	2 438		7 098
Lokalkostnader					

Investeringar (gäller inte medel från Region Jönköpings län)					
Övriga kostnader (ange kostnadsspecifikationen i bilaga)	403	303	303	0	1 009
Indirekta kostnader (specificera i bilaga)	149	149	148	50	496
Summa kostnader	3 872	3 772	3 879	390	11 913
Intäkter	-	-	-	-	
Summa nettokostnader	3 872	3 772	3 879	390	11 913
Offentliga bidrag i annat än kontanter	681	681	681	0	2 043
Privata bidrag i annat än kontanter					
SUMMA (A)	4 553	4 453	4 560	390	13 956

Finansiering*

Finansiär	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	Totalt
Regionen kontant	1 311	1 311	1 310		3 932
Offentliga bidrag ej kontanter	681	681	681		2 043
Kommunerna kontant	195	195	195	0	585
Almi kontant	90	40	198	91	419
	2 276	2 226	2 176	299	6 977
SUMMA (B)	4 553	4 453	4 560	390	13 956

* Tabellerna för kostnadsbudget och finansiering summeras automatiskt. Genom att använda tab-tangenten mellan fälten, får du fram rätt summa direkt. Observera att summan i (A) måste överensstämma med summan i (B).

Beräkningsunderlag till projektbudget (för hela projektperioden)

Egen personal (personens namn eller kategori) – bokförd kostnad	Sysselsättningsgrad	Månadslön inkl. soc.avg.	Antal månader	Total kostnad
Projektledare	100	67 060	40	2 682 400
Projektadministratör, projektkoordinator	40	15 695	40	627 800
SUMMA EGEN PERSONAL				3 310 200

Externa tjänster	Beräknat antal timmar	Beräknad fakturerad timkostnad	Total kostnad
Experter, Marknadsansvarig, analys m.m.	4 925	1 000	4 925 000
Extern tjänst, Idélots	4 123	413	1 702 799
Extern Utvärderare 3,5 % av budget	470	1 000	470 000
SUMMA EXTERNA TJÄNSTER			7 097 799

Projektuppgifter

Projektname VISAM arena	Projektägare Almi Jönköping
År och månad för projektstart 2017-01	År och månad för projektavslut 2020-05
Status Nytt	Diarienummer 2016/2091

Historik

Tidigare beslut Nej	Utbetalda medel Nej
------------------------	------------------------

Geografiskt område

Berörda kommuner och län som medverkar i projektet	
<input type="checkbox"/> Aneby	<input type="checkbox"/> Eksjö
<input type="checkbox"/> Gnosjö	<input type="checkbox"/> Gislaved
<input type="checkbox"/> Habo	<input type="checkbox"/> Jönköping
<input type="checkbox"/> Mullsjö	<input type="checkbox"/> Nässjö
<input type="checkbox"/> Sävsjö	<input type="checkbox"/> Tranås
<input type="checkbox"/> Vaggeryd	<input type="checkbox"/> Vetlanda
<input type="checkbox"/> Mullsjö	<input checked="" type="checkbox"/> Jönköpings län

Information, Regional utveckling

<p>Kommentarer till ansökan*</p> <p>Projektet kommer söka medel från Europeiska regionala utvecklingsfonden (Eruf).</p> <p>Projektet bygger i vissa delar vidare på Almis verksamhet P.U.M.A. (Produktutveckling med medicinsk anknytning) som startade som ett regionalt projekt mellan Almi och Landstinget 2003. Till skillnad från P.U.M.A fokuserar VISAM tydligare på små och medelstora företag och akademi. P.U.M.A har haft anställda inom Landstinget som sin målgrupp. Den nya målgruppen ligger i tiden och förbättrar förutsättningarna för kommersialisering och nyttogörande av innovation vilket pekas ut som ett viktigt fokus både i den nationella innovationsstrategin och i arbetet med Jönköpings regionala innovationsstrategi.</p> <p>Projektet har samlat flera samverkanspartners och medfinansiärer vilket är en styrka för projektet. Kommunal utveckling tar beslut om sin medfinansiering den 19/9. Dessutom medfinansierar länets kommuner med en mindre kontant summa som beslutas på en kommunchefsträff den 19/9. Futurum medfinansierar projektet med tid. Även Regionens hälso- och sjukvård ingår i budgeten med medfinansiering i tid. Denna finansiering sker i form av två personer som idag finns anställda i verksamheten. Dessa engageras som idélotsar på vardera 40% av en heltidstjänst. Dessa medel finns dock ej förankrade av projektägaren ännu och nämndens beslut omfattar endast den kontanta finansieringen av projektet.</p> <p>Med hjälp av nationella projektfinansieringsmedel finns planer på att låta detta projekt bli en del i ett större samverkansprojekt tillsammans med liknande initiativ i först och främst Kronoberg.</p> <p>Ansökans koppling till Regionala utvecklingsstrategin, RUS</p> <p>I ett näringsliv med företag som har lågt kunskapsinnehåll kan steget mellan företag och forskning vara långt. Genom att lyfta upp forskning och kombinera denna med länets näringsliv samt erbjuda möjligheter för att involvera kunder och användare i utvecklingsprojekt ökar på längre sikt möjligheten för fler kunskapsintensiva företag att starta och växa i länet. Projektet har också förutsättning att öka attraktiviteten och funktionaliteten i länets välfärdssektor. Projektet stimulerar också en bransch dominerad av yrkesverksamma kvinnor och borde ha förutsättning att öka nyföretagandet bland kvinnor och generera lokala goda exempel och förebilder.</p>
--

Ansökan är kopplad till:			
<input checked="" type="checkbox"/> Arbetsmarknad/näringsliv	<input type="checkbox"/> Utbildning/forskning	<input type="checkbox"/> Attraktivitet	<input type="checkbox"/> Infrastruktur
Avstämning har skett med			
<input type="checkbox"/> Utbildning och kultur	<input checked="" type="checkbox"/> Folkhälsa och sjukvård	<input checked="" type="checkbox"/> Kommunal utveckling	
Beskrivning av arbetet i projektet kopplat till jämställdhetsperspektivet			
<p>Verksamheter och arbetsplatser inom vård och omsorg har en hög representation av kvinnor. Kommunal vård och omsorg sysselsätter 16 573 kvinnor och 2 180 män i vårt län. Länets näringslivsstruktur med en dominans av industriföretag gör att män på samma sätt dominerar länets privata sektor. Projektet skapar professionella möten mellan länets näringsliv och idébärare inom vård och omsorg. Den tidigare verksamheten P.U.M.A konstaterar i en utvärdering att kvinnor drivit ca 60% av utvecklingsprojekten. Vinnovas innovationsslussar som är liknande verksamheter på andra platser i landet visar på samma övervikt av innovationsprojekt drivna av kvinnor. Projektets mål är att 55% av deltagarna ska vara kvinnor.</p>			
Beskrivning av arbetet i projektet kopplat till horisontella kriterier för miljö, integration och mångfald samt folkhälsa			
<p>Projektet kommer att ta fram en checklista för horisontella kriterier. En betydande del i projektet handlar om att involvera kunder och användare i utvecklingsprocessen. Att involvera individer och utgå från individers behov har betydelse för folkhälsa. Nya produkter och tjänster inom framför allt folkhälsa, integration och miljö kan förväntas komma ut av projektet då dessa är stora samhällsutmaningar som kräver nya, innovativa lösningar.</p>			
Beskrivning av arbetet i projektet kopplat till barnkonventionens intentioner (gäller endast folkhälsa)			
Förslag till särskilda villkor för beslut			
Nämndens beslut villkosas med att kommunernas samt ERUF's medfinansiering beviljas.			

* Projektägarens ansökan biläggs underlaget

Medelbeslut

År	Summa	Typ av medel
2017	1 310 840	1:1
2018	1 310 840	1:1
2019	1 310 840	1:1
2020	0	1:1
Totalt	0,00 kr	

Beslutet motsvarar 33 procent av den slutliga godkända kostnaden till projektet.

Utbetalningsprognos

År 2017 beräknar vi att betala ut 1 000 000 kronor.

Nationell strategisk prioritering

1A

Nationell ämneskategori

01D

Information

Region Jönköpings läns riktlinjer samt handledning för ansökan om regionala projektmedel ligger till grund för beslutet.

Läs mer på plus.rjl.se