

Presidium Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Tid: 2016-04-12 09:00-11:10

Plats: Malin Wengholms tjänsterum

§13

Nordic Infra Center

Diarienummer: RJL 2016/2710

Beslut: Presidiet föreslår att nämnden beslutar att

Projektet Nordic Infra Center (NIC) med projekttiden 2016-05-01 – 2019-04-30, beviljas regionala projektmedel ur det statliga anslaget 1:1 enligt följande:

| | |
|----------|--------------|
| År: 2016 | 698 000 kr |
| 2017 | 1 047 000 kr |
| 2018 | 1 047 000 kr |
| 2019 | 349 000 kr |

Beslutet förutsätter och grundas på att övrig i ansökan upptagen medfinansiering infrias.

Sammanfattning

Syftet med projektet NIC är att öka regionens konkurrenskraft inom den järnvägsrelaterade sektorn. Projektet kommer backa upp små och medelstora företag, dess underleverantörer samt länets utbildningsaktörer inom den järnvägsrelaterade och infrastrukturella sektorn. Målet är att NIC skall medverka till att marknadsföra och positionera regionen som en betydelsefull och ledande aktör. Vid projektets slut är avsikten att NIC skall stå på egna ben och vara en efterfrågad aktör och samarbetspartner på marknaden.

Beslutet skickas till:

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Vid protokollet

Charlotte Jerkelund

Presidium Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Tid: 2016-04-12 09:00-11:10

Justeras

Malin Wengholm

Torbjörn Eriksson

Rätt utdraget,
Intygar

Charlotte Jerkelund

Regionledningskontoret

Karolina Borg

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Nordic Infra Center

Förslag till beslut

Projektet Nordic Infra Center (NIC) med projekttiden 2016-05-01 – 2019-04-30, beviljas regionala projektmedel ur det statliga anslaget 1:1 enligt följande:

| | |
|----------|--------------|
| År: 2016 | 698 000 kr |
| 2017 | 1 047 000 kr |
| 2018 | 1 047 000 kr |
| 2019 | 349 000 kr |

Beslutet förutsätter och grundas på att övrig i ansökan upptagen medfinansiering infrias.

Sammanfattning

Syftet med projektet NIC är att öka regionens konkurrenskraft inom den järnvägsrelaterade sektorn. Projektet kommer backa upp små och medelstora företag, dess underleverantörer samt länets utbildningsaktörer inom den järnvägsrelaterade och infrastrukturella sektorn. Målet är att NIC skall medverka till att marknadsföra och positionera regionen som en betydelsefull och ledande aktör. Vid projektets slut är avsikten att NIC skall stå på egna ben och vara en efterfrågad aktör och samarbetspartner på marknaden.

Information i ärendet

Under de närmaste 30 åren kommer satsningar som omfattar flera hundra miljarder kr att genomföras inom järnvägs- och infrastruktursektorn i Sverige. Projekt som Götalandsbanan och Europabanan är högaktuella. Sverigeförhandlingen pågår. Nya järnvägsförbindelser och upprustningsarbeten planeras.

Forskningsrapporten TTP (Tillgänglighet, Tillväxt, Planering) från Jönköping University (Internationella Handelshögskolan) konstaterar att enbart projektet Götalandsbanan kommer att bidra till att drygt 12 000 nya arbetstillfällen skapas i Jönköpings län, Sjuhäradsbygden samt Östergötland. I Jönköping beräknas 2 000

nya jobb tillkomma. I Nässjö bedömer forskningsrapporten att 620 nya jobb skapas. På samma sätt kan bland annat Tranås, Eksjö, Vetlanda, Värnamo och Gislaved gynnas. Här uppstår 1533 nya jobb.

Beslutsunderlag

- Projektmedelsansökan till Region Jönköpings län
- Checklista

Beslutet skickas till

Nässjö Näringsliv AB

REGIONLEDNINGSKONTORET

Agneta Jansmyr
Regiondirektör

Ulrika Geeraedts
Regional utvecklingsdirektör

Projektuppgifter

| | |
|---|--|
| Projektnamn Nordic Infra Center | Projektägare Nässjö Näringsliv |
| År och månad för projektstart 201605 | År och månad för projektavslut 201904 |
| Status nytt | Diarienummer RJL 2015/2710 |

Historik

| | |
|----------------------|----------------------|
| Tidigare beslut - | Utbetalda medel - |
|----------------------|----------------------|

Geografiskt område

| | |
|--|--|
| Berörda kommuner och län som medverkar i projektet | |
| <input type="checkbox"/> Aneby <input type="checkbox"/> Gnosjö <input type="checkbox"/> Habo <input type="checkbox"/> Mullsjö <input type="checkbox"/> Sävsjö <input type="checkbox"/> Vaggeryd <input type="checkbox"/> Mullsjö | <input type="checkbox"/> Eksjö <input type="checkbox"/> Gislaved <input type="checkbox"/> Jönköping <input type="checkbox"/> Nässjö <input type="checkbox"/> Tranås <input type="checkbox"/> Vetlanda <input checked="" type="checkbox"/> Jönköpings län |

Information, Regional utveckling

| |
|--|
| Kommentarer till ansökan* Projektet har sin tydliga bas i Nässjö men kommer hela länet och i förlängningen hela landet till del genom sin inkluderande utgångspunkt. Nässjö är en naturlig bas för projektet genom sina många järnvägsrelaterade företag, sina eldsjälar och sitt geografiska läge. Genom samverkan med det redan existerande företagsfrämjande systemet, Jönköping University och andra länsaktörer och befintliga nätverk kommer satsningen i Nässjö gynna hela länet. Visionen är att projektet efter projektperioden, i steg 2 kommer ha en betydligt större andel privat finansiering och aspirera på att vara en resurs för hela landet. Redan idag har projektet flera privata finansiärer t.ex. Infranord AB, Green Cargo AB och SJ. |
| Ansökans koppling till Regionala utvecklingsstrategin, RUS Satsningen ligger i tiden på flera olika sätt. Länet har nått framgång i Sverige förhandlingen, länet har järnvägsnät som kräver upprustning och länet har unika möjligheter till utbildning t.ex. på nedlagda järnvägsspår. Ett stort behov av arbetskraft och köpta tjänster inom järnvägssektorn är att vänta. Jönköpings län har ett stort antal mindre företag vars verksamhet relaterar till järnväg. Jönköpings läns senaste supergasellföretag kommer från Nässjö och heter Infraserivce Group. De utsågs på Gasellgalan 2015 till Sveriges snabbast växande företag. Den här typen av företag klustrar sig just nu naturligt kring Nässjö och tillsammans med de utbildningsmöjligheter som den här delen av vår region har möjlighet att erbjuda växer möjligheten att skapa ett kluster kring infrastrukturfrågor med Nässjö som bas. Ansökan kopplar till RUS genom målområdet Näringsliv och bidrar till att stärka befintlig industri lik väll som att bygga upp tjänstesektorn inom de järnvägsrelaterade näringarna. Ansökan svarar också mot RUS mål inom attraktivitet samt kunskap och kompetens. |
| Ansökan är kopplad till: <input checked="" type="checkbox"/> Arbetsmarknad/näringsliv <input checked="" type="checkbox"/> Utbildning/forskning <input checked="" type="checkbox"/> Attraktivitet <input checked="" type="checkbox"/> Infrastruktur |
| Avstämning har skett med <input type="checkbox"/> Utbildning och kultur <input type="checkbox"/> Folkhälsa och sjukvård <input type="checkbox"/> Kommunal utveckling |
| Beskrivning av arbetet i projektet kopplat till jämställdhetsperspektivet Den järnvägsrelaterade branschen domineras av män. Mot bakgrund av detta vill projektet lägga särskild vikt inom området mångfald och jämställdhet. Projektet kommer aktivt lyfta fram de kvinnliga aktörer som finns inom verksamhetsområdet tillexempel i anslutning till de seminarier och arrangemang som planeras. Här ser |

man också en möjlighet att särskilt belysa området mångfald och jämställdhet. Vi kommer att följa upp projektet genom följande indikatorer där resultatet ska rapporteras uppdelat på kön: Antal deltagande företag och antal deltagare.

Beskrivning av arbetet i projektet kopplat till horisontella kriterier för miljö, integration och mångfald samt folkhälsa

Att den järnvägsrelaterade branschen utvecklas har betydelse för samhället ur miljö- och folkhälsosynpunkt. Under projekttiden kommer miljöaspekterna att beaktas för att påvisa de miljömässiga vinnster som tågtrafik för med sig. Under projektgenomförandet skall ansträngningar göras för att utvärdera möjligheter att knyta nysvenskar till branschen.

Beskrivning av arbetet i projektet kopplat till barnkonventionens intentioner (gäller endast folkhälsa)

Förslag till särskilda villkor för beslut

Samverkan med Science Park som finns med en nod i Nässjö ska ske inom den del av projektet som rör inkubatorsverksamhet.

* Projektägarens ansökan biläggs underlaget

Medelbeslut

| År | Summa | Typ av medel |
|--------|-----------------|--------------|
| 2016 | 698000 | 1:1 |
| 2017 | 1047000 | 1:1 |
| 2018 | 1047000 | 1:1 |
| 2019 | 349000 | 1:1 |
| Totalt | 3 141 000,00 kr | |

Beslutet motsvarar 50 procent av den slutliga godkända kostnaden till projektet.

Utbetalningsprognos

År 2016 beräknar vi att betala ut 500 000 kronor.

Nationell strategisk prioritering

1B - Företagande och entreprenörskap

Nationell ämneskategori

01D - Främjande av samarbete, kunskaps-
utveckling och kunskapsutbyte.

Information

Region Jönköpings läns riktlinjer samt handledning för ansökan om regionala projektmedel ligger till grund för beslutet.

Läs mer på plus.rjl.se

| |
|---------------------|
| Datum 2016-03-14 |
|---------------------|

Projekt

Markera aktuell ruta

Ny ansökan – Förstudie Ny ansökan – Projekt Förlängningsansökan*

* Fyll endast i denna sida. Läs mer i dokumentet Handledning för ansökan om regionala projektmedel.

Uppgifter om projektet

| | | |
|------------------------------------|------------------------------|--|
| Projektnamn Nordic Infra Center | | |
| Projektperiod 20160501-20190430 | Totalkostnad 6 282 000 kr | Sökt belopp från Regionförbundet (totalbelopp) 3 141 000 kr |

Uppgifter om sökande

| | | | |
|--|---------------------------|--|-----------------------|
| Projektlägare Nässjö Näringsliv AB | | E-post claes.johansson@nnab.se | |
| Postadress x | | Postnummer 571 80 | Ort Nässjö |
| Telefon 0380 51 86 21 | | Mobiltelefon 070 673 88 73 | |
| Organisationsnummer 556459-2987 | CFAR-nummer** 30820096 | Plusgiro | Bankgiro 5399-1238 |
| Är sökande momsredovisningsskyldig för projektet? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej | | Gäller ansökan medfinansiering för EU-stöd? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej | |

** Arbetsställennummer enligt Statistiska centralbyrån (Tfn: 019-17 60 00).

Projektledare


| | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| Namn Claes Johansson | E-post claes.johansson@nnab.se |
| Telefon 0380 51 86 21 | Mobiltelefon 070 673 88 73 |

Ekonomihantering

| | |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Namn Per-Erik Erixon | E-post per-erik.erixon@fortner.se |
| Telefon 0380 101 90 | Mobiltelefon 070 317 02 46 |

Projektbeskrivning med kostnads- och finansieringsbudget ska bifogas (se bilaga).

Underskrift av behörig att företräda sökanden

| | |
|--|--------------------------------------|
| Ort och datum 2016-03-14 | |
| Namnsteckning  | Namnförtydligande Claes Johansson |

Projekt

Namn

Nordic Infra Center

Sammanfattning av projektet

Ett Nordic Infra Center (NIC) planeras i Nässjö. Avsikten är främst att backa upp små och medelstora företag, dess underleverantörer samt regionens utbildningsaktörer inom den järnvägsrelaterade och infrastrukturella sektorn. Centret skall bli en katalysator för hela regionen Småland/Öarna. På sikt skall en verksamhet skapas till gagn för hela Norden.

Syftet med projektet är att öka regionens konkurrenskraft inom den järnvägsaktuella marknaden. Såväl nationellt som internationellt.

Målet är att NIC skall medverka till att marknadsföra och positionera regionen som en betydelsefull och ledande aktör inom den nordiska järnvägsrelaterade sektorn.

Vid projektets slut är avsikten att NIC skall stå på egna ben och vara en efterfrågad aktör och samarbetspartner på marknaden.

Under de närmaste 30 åren kommer satsningar som omfattar flera hundra miljarder kr att genomföras inom järnvägs- och infrastrukturen i Sverige. Projekt som Götalandsbanan och Europakorridoren är högaktuella. Sverigeförhandlingen pågår. Nya järnvägsförbindelser och upprustningsarbeten för mångmiljardbelopp är på gång.

En forskningsrapport från Jönköping University (Internationella Handelshögskolan) konstaterar att enbart projektet Götalandsbanan kommer att bidra till att drygt 12 000 nya arbetstillfällen skapas i Jönköpings län, Sjuhäradsbygden samt Östergötland. I Jönköping beräknas 2 000 nya jobb tillkomma. För Nässjös del bedömer forskningsrapporten att 620 nya jobb skapas. På samma sätt kan bland annat Tranås, Eksjö, Vetlanda, Värnamo och Gislaved gynnas. Här uppstår 1533 nya jobb. Rapporten heter TTP (Tillgänglighet, Tillväxt, Planering). Beträffande den planerade Europakorridoren är en likartad positiv utveckling att förvänta för en rad andra kommuner. Det handlar bland annat om förbättrad infrastruktur och påtaglig expansion inom bostadssektorn.

Ett kommande stort behov av arbetskraft till järnvägssektorn är att förvänta.

Ett förankringsarbete är gjort kopplat till NIC. Samråd har skett dels med ett antal av de drygt 30 järnvägsföretag och dess underleverantörer som finns i Nässjö. Samt med Jönköping University, Kungliga Tekniska Högskolan, Jönköpings läns handelskammare och ett antal andra aktörer. Initiativet möter ett gott gensvar. Det betecknas som exakt rätt tid att göra insatser för att stärka och dra nytta av järnvägsklustret i regionen. Enkelt uttryckt "nu är ett fönster öppet".

Jönköpings län är en av Skandinaviens järnvägstätaste regioner.

Inom en radie av 60 km från Nässjö finns ett betydande antal företag inom den järnvägsrelaterade sektorn.

Av drygt 30 aktörer i Nässjö har ett flertal en internationell koppling. Här finns ägare från Kanada, Schweiz, Frankrike, Luxemburg, Holland, Finland och Tyskland.

I Nässjö sker arbeten som omfattar signalverksamhet, ställverksservice,

underhållsarbeten av lok och vagnar, elarbeten, spår- och kontaktledningsbyggnation, utförande av tekniska tjänster, projektledning med mera. Härtill pågår en omfattande transportverksamhet.

Flera av företagen har bred kompetens. Dels genom att man utför rent tekniska uppdrag på spår och banor - exempelvis byggnation av spår och signalarbeten. Kopplat till detta bedriver man också utbildning inom säkerhet och liknande. Utöver detta finns såväl Nässjöakademin, som bland annat bedriver tågförareutbildning, liksom Brinellgymnasiet som genomför järnvägsutbildningar och har en egen anläggning med ett 220 meter långt övningsspår. För närvarande genomförs saneringsarbeten i ett 120 000 kvm stort område, gamla impregneringen intill Nässjö bangård. Detta kan bli en framtida resurs och ett möjligt utvecklingsområde för NIC att samverka kring. I Nässjö finns med andra ord såväl praktik, som teori och "verkstad". Eller enklare uttryckt: här finns "hjärnkraft".

Företagen skall ges stöd till affärsutveckling, hjälp med att utveckla säljförmågan, arbeta i samverkan med andra aktörer, samt att öka de internationella kontakterna. Projektet kommer att ha ett fokus på att förmedla, skapa och genomföra affärer. Ett flertal av regionens företag och utbildningsaktörer har en spetskompetens inom sina affärsområden. Ett ytterligare fokusområde i projektet blir därmed att bidra, samordna och skapa utbildningsinsatser till gagn för dessa parter. Inom detta område avses såväl att lyfta de olika aktörernas interna kompetens, liksom att bistå dem i arbetet att hämta in nya utbildningsuppdrag.

Arrangemang som genomförs kommer att riktas till såväl regionala, som nationella och internationella mottagare. Ett viktigt inslag i verksamheten är inkubatorverksamheten där avsikten är att bistå nya aktörer med affärsupplägg, kontaktskapande verksamhet och en rad andra frågor.

Det är projektets avsikt att under ett inledningsår ta vara på ett antal förväntade goda effekter och - i möjligaste mån - komplettera arbetet med en ERUF-ansökan.

Syfte

Beskriv avsikten med projektet

Syftet med projektet är att verka för att öka regionens möjligheter inom den järnvägsrelaterade marknaden. Såväl nationellt som internationellt.

Detta skall möjliggöras genom tillkomsten av ett nordiskt infracentrum. Bedömningen är att ökad samverkan mellan företagen och utbildningsaktörerna utgör en av förutsättningarna för att lyckas. Redan i dag pågår viss samverkan mellan företag. Detta är ett av grundfundamenten i projektet.

Järnvägssektorn är en aktuell och miljömässigt positiv bransch som går en spännande framtid till mötes. Genom inrättandet av NIC kan verksamheten bli den kraft som lyfter fram de järnvägsrelaterade företagen och utbildningsaktörerna till gagn för hela regionen. I Nässjö finns alla förutsättningar att ta ett initialt helhetsgrepp. Ett av NIC:s syfte är att tänka i kreativa banor och skapa ett slags nytt "Järnvägscentrum". På sikt kan detta ge samma effekt för regionen som utvecklingen av Träcentrum i Nässjö, som haft en lyckosam verksamhet under tjugo år.

I projektet kommer också ett samarbete att äga rum med Jönköping University (Internationella Handelshögskolan och Tekniska Högskolan i Jönköping).Samarbete kommer också att ske med flera utbildningsaktörer. Här kan nämnas Nässjöakademin och Brinellgymnasiet. Under förberedelsearbetet har också ledningen för Nifsarpsskolan i Eksjö informerats. Kungl. Tekniska Högskolan är med som en samtalspartner och öppen för samarbete.

Mål

Vad ska projektet uppnå för resultat?

Projektets övergripande mål är att på lång sikt bli en verksamhet som gör konkreta insatser för att främst stärka små- och medelstora järnvägsrelaterade företag, samt utbildningaktörer i syfte att bidra till att utveckla deras konkurrenskraft. Det gäller såväl på den nationella som internationella marknaden.

Målet är att NIC skall medverka till att marknadsföra och positionera regionen som en betydelsefull och ledande aktör inom den nordiska järnvägsrelaterade sektorn.

Vid projektets slut är målet att NIC skall stå på egna ben och vara en efterfrågad aktör och samarbetspartner på marknaden.

Det blir naturligt att projektledaren i olika faser rådgör och ibland samlar en del järnvägsrelaterade aktörer kring vissa frågeställningar. Ett initialt delmål handlar om att hämta in synpunkter när en gemensam "produktkatalog"/hemsida skall produceras. Genom den typen av marknadsföring påvisas den bredd som klustret förfogar över. En betydande marknadsföringsinsats baserat på detta grundläggande arbete kommer att aktiveras under det första verksamhetsåret.

Ett annat delmål är uppbyggnaden av en gemensam sälj/förmedlingsverksamhet i syfte att stödja de aktörer som kopplas till NIC.

Ett annat delmål är projektets utåtriktade och kommunicerande verksamhet under genomförandet. Under projektets gång blir regionala workshops ett tydligt inslag för att stärka samverkan mellan aktörerna i klustret. Därtill planeras ett riksomfattande seminarium med arbetsnamnet "Järnvägens riksdag" för att positionera såväl regionen som företagen. Siktet är också inställt på att arrangera ett internationellt seminarium under projektperioden i avsikt att öka företagens och utbildningsaktörernas affärskontakter.

Ett ytterligare delmål är skapa en inkubatorverksamhet. Alltså en verksamhet som inriktar sig speciellt på nya aktörer. De nya aktörerna får stöd och hjälp av projektet i sin uppbyggnad av företaget. I syfte att skapa synergieffekter. Inte minst för inkubatorverksamhetens bästa, blir det naturligt att projektet ser över möjligheterna att intresserade järnvägsrelaterade företag kan finnas i varandras närhet. Eventuellt i samma lokal. Det kan nämnas att sådana önskemål har framförts.

Målgrupp

Vem/vilka vänder sig projektet till?

Järnvägsrelaterade företag, dess underleverantörer.

Vidare ingår Jönköping University (Internationella Handelshögskolan samt Tekniska Högskolan), Brinellgymnasiet, Nässjöakademin samt Nifsarpsskolan.

Andra aktörer i projektets målgrupp är Kungl. Tekniska Högskolan, Swedish Rail Skill Forum, Jönköpings läns Handelskammare samt Elmia.

Härtill ingår regionens företrädare, länets näringslivs chefsgrupp, kommunala tjänstemän som arbetar med näringslivsfrågor, samt andra offentliga samarbetspartners, regionala såväl som nationella.

Förväntat antal deltagare i projektet

Totalt – varav kvinnor – varav män

300 deltagare varav 85 procent är män och 15 procent är kvinnor.

Genomförande

Hur ska projektet genomföras, vilka aktiviteter är planerade?

Projektet skall genomföras i nära samråd med företagsrepresentanter, utbildningsaktörer samt med representanter från branschorganisationer och den offentliga sektorn.

Ett inventeringsarbete pågår där det skall utrönas om det blir en heltidsanställd person som arbetar i projektet, eller om uppgiften delas på ett par personer.

Projektledningen/ledaren kommer att vara knuten till Nässjö Näringsliv AB vilket innebär att vederbörande kommer att ha ett nära samarbete med kontorets medarbetare i frågor som rör marknadsföring, ekonomi och it, administration, arrangemang mm. Ett antal externa tjänster kommer också att köpas in.

Projektgenomförandet kommer att ske enligt följande:

-Ge stöd till små och medelstora företag och utbildningsaktörer inom den järnvägsrelaterade och infrastrukturella sektorn och därmed bidra till en offensiv affärs- och företagsutveckling. Områden som kan vara aktuella för stöd gäller finansiell och juridisk rådgivning, utveckling av marknadsförings- och säljförmågan, mässmedverkan, styrelsearbete samt stöd vid affärsutveckling. Att öka företagets konkurrenskraft kopplat till internationalisering kommer också att ses som en viktig del av verksamheten.

-Aktiv marknadsföring blir ett stående inslag liksom produktion av hemsida, samt medverkan på sociala medier. Därtill kommer en "produktkatalog" att produceras som visar på bredden och kompetensen i regionens järnvägsrelaterade kluster.

-Kontinuerligt analysarbete av aktörernas utvecklingsbehov och bevakning av upphandlingar.

-I nära samverkan med Internationella Handelshögskolan kommer NIC att inspirera klustret att arbeta med utveckling och innovation. Frågor som rör samverkan mellan företag samt internationalisering kommer att aktivt belysas. På liknande sätt kommer samverkan att äga rum med Jönköpings Tekniska Högskola. Här aktualiseras följeforskning inom logistikområdet. Nätverkande inom industriforskning utgör ett annat moment.

Inför projektet har också förberedande samråd ägt rum med Kungliga Tekniska Högskolan. Information har delgetts Elmia/Nordic Rail, etablerad samarbetspartner i järnvägsfrågor, Swedish Rail Skill Forum (samverkansorgan)samt Jönköpings läns Handelskammare. Detta med tanke på att frågor som rör branschkontakter, mässarrangemang och marknadsföring kommer att aktualiseras.

-Synliggöra för aktörerna inom klustret värdet av att samverka och göra insatser för att informera och genom marknadsföring och arrangemang attrahera potentiell arbetskraft.

-Stimulera till att skapa ökad samverkan mellan företag, de olika aktörerna och skolor både på nationell, regional och lokala nivå.

-Arbeta med inkubatorverksamhet. Avsikten är att relativt nystartade företag inom järnvägssektorn skall ges möjlighet till rådgivning kring bland annat finansiering, affärsutveckling och exempelvis frågor om lokalbehov. Redan idag är Nässjö Näringsliv AB en del av Jönköpings läns Science Parks nodsystem. Detta ska ses som en tillgång i det arbete som kommer att krävas för uppbyggandet av

inkubatorverksamheten för nystartade företag inom den järnvägsrelaterade sektorn.

-Producera arrangemang av rikskaraktär. En återkommande "järnvägens riksdag" planeras att genomföras. Ett antal workshops skall äga rum.

Dessa workshops kan belysa områden som rör internationalisering, innovationsstrategier, samverkan med såväl regionala som nationella nätverk och industriforskning.

-Medverka vid branschmässor och relevanta arrangemang.

-Spela en roll med koppling till de olika aktörernas ökande internationella kontakter, samt av bland annat detta skäl verka för att arrangera ett internationellt seminarium.

-Ha en lyhördhet för de järnvägsrelaterade företagens behov och att snabbt kunna hantera både eventuella uppkomna problem och de utvecklingsmöjligheter som kan uppstå i branschen. Ett sådant behov kan vara att agera för samverkan i lokalfrågor.

-Vid workshops och arrangemang kommer den kompetens som finns inom de järnvägsrelaterade företagen att lyftas fram. Både inom produktionsverksamhet, inom tjänsteområdet, samt inom utbildningsområdet.

Tidplan

Ange när i tiden projektet ska genomföras samt vilka aktiviteter som ska ske

| Aktivitet | Startdatum aktivitet | Slutdatum aktivitet |
|-------------------------------------|----------------------|---------------------|
| Lokala informationsträffar | 2016 | 2019 |
| Genomförande av regionala workshops | 2016 | 2019 |
| Riksomfattande "Järnvägens riksdag" | 2016 | 2017 |
| Internationellt seminarium | 2016 | 2018 |

Geografiskt område

Berörda kommuner och län som medverkar i projektet

Projektet blir en resurs för hela norden med Jönköpings län som utgångspunkt.

Regionala utvecklingsstrategin för Region Jönköping (RUS)

Beskriv projektets koppling till den regionala utvecklingsstrategin som du kan ladda ner på www.regionjonkoping.se

I den regionala utvecklingsstrategin för Jönköpings län kan det läsas att "Jönköpings län vill sträva mot att kunna bli en internationellt ledande industriregion som kan erbjuda produkter och tjänster med högt kunskapsinnehåll och höga förädlingsvärden."

I RUS:en skrivs det vidare att "för att kunna nå dit så förutsätter det att näringslivet har en tät samverkan med lärosäten och forskningsinstitut, där forsknings- och innovationssamarbeten driver utvecklingen framåt."

Initiativet NIC har ambitionen att bistå klustret i kontaktarbeten med lärosäten och forskningsinstitut, varvid särskild vikt kommer att läggas på forsknings- och innovationssamarbeten. Samverkan kommer också att äga rum med olika utbildningsaktörer.

Vidare kan man läsa att "den internationella konkurrensen fortsätter att öka. Stora

globala kunder kräver större åtaganden och närvaro från sina leverantörer. Eftersom andelen små och medelstora industriföretag dominerar i regionen krävs kraftsamling för att möta dessa krav. Det ställs därför krav på ökad samverkan mellan företagen."

Projektet NIC avser att lyfta fram just ökad samverkan mellan företagen. Det gäller inte minst inom det internationella området. Eftersom just samverkan och skapande av nätverk är ett av projekts bärande ideér kommer NIC att lägga extra kraft och resurser inom samverkansområdet.

I RUS:en påpekas det att "kunderna efterfrågar mer färdiga produkter eller moduler från leverantörerna och inte delar som de själva sätter samman. Detta innebär att det krävs en bredare kompetens och större resurser hos leverantörerna eller att de bildar allianser med andra leverantörer för att tillsammans kunna motsvara kundens förväntningar och krav. För att regionens näringsliv ska fortsätta vara konkurrenskraftigt i ett internationellt perspektiv är detta en avgörande väg att gå."

De järnvägsrelaterade företagen som redan finns i regionen går redan i dag i flera fall samman och skapar därmed en bredare kompetens. Detta är ett tydligt utvecklingsbart område som NIC kommer att bevaka.

Det påpekas i RUS:en att "formaliserade kluster kan stärka samverkan inom strategiska områden. Befintlig industri behöver välutbildad arbetskraft inför framtiden. Såväl teknikutveckling som affärsprocesser kräver allt högre kompetens och ställer krav på företagen att arbeta strategiskt med kompetensförsörjning. I detta sammanhang är täta samarbeten med lärosäten viktiga, med Högskolan i Jönköping, men också med andra högskolor och universitet.

Vi behöver även få en tätare samverkan mellan utbildningssystem och arbetsliv för en bättre matchning mellan de utbildningar som erbjuds i regionen och arbetslivets behov av kompetens."

Strategiskt arbete med kompetensförsörjning har många infallsvinklar. NIC har som målsättning att ta initiativ till att förbättra företagsklustrets kontakter med utbildningsväsendet. De intentioner som påtalas i denna del av RUS:en ligger helt i linje med projektet

Det står i RUS:en att "tillväxt och välstånd i framgångsrika regioner drivs av god tillgång på välutbildad arbetskraft, en mångfald av specialiserade tjänster för både människor och företag samt goda förutsättningar för nyföretagande. Regionens ekonomiska tillväxt bygger på företagets dynamik och interaktion. Ett breddat näringsliv med exempelvis en utvecklad tjänstesektor med betoning på kunskapsintensiva företag är en avgörande förutsättning."

Vidare påtalas det i RUS:en att "regionen har en alltför liten andel tjänsteföretag. En långsiktigt hållbar tillväxt och en växande arbetsmarknad förutsätter att hela regionens tillgång till ett brett utbud av tjänster växer. Tillgången på exempelvis stödtjänster till företag har utvecklats mycket positivt i regionen de senaste tio åren. Men tillgången på sådana tjänster är fortfarande avsevärt mindre än i grannlänen."

Ambitionen med NIC stämmer mycket väl överens med dessa stycken i RUS:en. Avsikten är att NIC skall utgöra den stödtjänst som företagen verkligen behöver. Genom NIC får företagen en samtalspartner. Avsikten är att företagen genom NIC kan kopplas

till viktiga nätverk. Resultatet kan i sin tur leda till att affärer uppstår liksom affärsförmedling.

Extra intressant är RUS:ens påpekande om en utvecklad tjänstesektor. Den järnvägsrelaterade sektorn har i dag ett ökat behov att få fram fler kunskapsintensiva företag med tanke på det stora tillväxtbehovet. NIC ser som sin uppgift att medverka till att tjänstesektorn inom detta område går en god utveckling till mötes.

Horisontella kriterier

Beskriv på vilket sätt projektet beaktar miljö, integration och mångfald, folkhälsa samt jämställdhet

Att den järnvägsrelaterade branschen utvecklas är av stor betydelse för samhället ur miljö- och folkhälsosynpunkt. Under projekttiden kommer miljöaspekterna att beaktas för att påvisa de miljömässigt goda effekter som såväl personresor som godstransporter på järnväg medför.

Den järnvägsrelaterade branschen domineras av män. Mot bakgrund av detta vill projektet lägga särskild vikt inom området mångfald och jämställdhet. Bland annat i syfte att lyfta fram de kvinnliga aktörer som finns inom verksamhetsområdet. I anslutning till de seminarier och arrangemang som planeras ser projektet all anledning att särskilt belysa området mångfald och jämställdhet.

Därtill är det naturligtvis viktigt att företagen stimuleras till att ta initiativ inom ovan nämnda områden.

Under projektgenomförandet skall ansträngningar göras för att utröna möjligheter att knyta nysvenskar till branschen. Detta skulle kunna bistå företagen såväl inom den svenska verksamheten och även komma företagen till godo när olika internationella projekt aktualiseras. I detta sammanhang kan man förmoda att synpunkter och önskemål kan uppstå som i förlängningen skulle kunna skapa nya projektinitiativ kopplat till exempelvis europeiska sociala fonden.

Ordinarie verksamhet – projekt

Specificera vad som är särskiljande och unikt

Nässjö Näringslivs ordinarie verksamhet handlar om att ge stöd och ta initiativ för att bistå de mer än 350 företag som ingår som intressenter i NNAB. Syftet är att gynna det samlade näringslivet i kommunen, samtidigt som NNAB är engagerade i övergripande projekt i samverkan med olika regionala aktörer. Varje år genomför NNAB mer än 2 000 företagsbesök där en rad olika insatser görs. Det kan handla om finansiering, kompetensutveckling, lokalfrågor, rekrytering, internationalisering, marknadsföring och en flera andra frågor. Detta tillhör den ordinarie verksamheten.

Det som är särskiljande och unikt med NIC är att här görs en tydlig och målinriktad insats för det järnvägsrelaterade klustret i regionen. Att utgå från det kluster som har sin bas i Nässjö är en god förutsättning för projektet. Den uttalade avsikten är att projektet skall ge goda effekter för järnvägsinriktade företag och utbildningsaktörer i hela området Småland/Öarna, samt dess underleverantörer. En regional kraftsamling genom initiativet ökar förutsättningarna för att regionen skall kunna bli en ännu viktigare aktör och en tydlig resurs inom den nordiska järnvägsrelaterade sektorn.

Spridning

Ange hur information om projektet ska spridas

Projektet kommer att producera en egen hemsida, samt verka aktivt på sociala medier. Här följer rapportering om hur projektet utvecklas. Inbjudningar till workshops och arrangemang utgör stående inslag. Olika aktörer inom klustret kommer att intervjuas. För branschen relevanta nyheter och informationer förmedlas. Det kan exempelvis gälla utlysningar till aktuella upphandlingar med koppling till branschen.

Aktivt arbete med information bedöms som synnerligen viktigt. Därför blir ett

nyhetsbrev ett återkommande inslag. Här ges kontinuerliga rapporter till fackpress, andra media och aktörer kopplade till branschen. Inslag som rör arrangemang, samverkansprojekt mellan företag, medverkan vid mässor, kopplingar till projekt och arrangemang inom högskoleverksamheten bedöms bli stående inslag.

Dagens teknik ger goda möjligheter att kombinera tryckt material med hänvisning till ytterligare information på nätet. Projektet räknar med det i vissa sammanhang är lämpligt att producera inbjudningar etc i tryckt form. Med tanke på miljöaspekterna planerar inte projektet att arbeta med någon omfattande produktion av flersidiga trycksaker. Däremot kan det i vissa lägen vara en god idé att exempelvis skicka en inbjudan eller ett nyhetsbrev i t ex "vykortformat" där man hänvisar till ytterligare information på hemsida etc.

Projektet har en ambition att ställa upp vid exempelvis regionala, eller nationella sammanhang, för att rapportera om hur arbetet i projektet NIC bedrivs.

Projektet ser det vidare som en självklarhet att ha en kontinuerlig dialog med regionen samt informera näringslivs chefsgruppen kring hur projektet fortskrider, samt i möjligaste mån bredda samverkan inom projektet för regionens bästa.

Uppföljning/utvärdering av projektet

Kontinuerligt uppföljnings- och utvärderingsarbete skall genomföras i samverkan med en extern part. Här aktualiseras frågor kring hur projektet håller fast vid målsättningen, om aktiviteter genomförs som planerat, om projektet upptäcker andra kreativa dimensioner som i så fall gör att planen behöver revideras.

I utvärderingsarbetet kommer de olika målformuleringarna att lyftas fram, avseende hur målen uppnåtts på kortare eller längre sikt. Det är viktigt att få klarlagt i vilken utsträckning målen har nåtts.

Det som kommer fram i dialoger inom projektorganisationen, hos besökare vid arrangemang, samt vid företagskontakter och annan utåtriktad verksamhet kommer att beaktas. Genom enkäter och intervjuer vid exempelvis arrangemang ges projektet ett bra underlag kopplat till projektets arbete med både uppföljning och utvärdering.

Kostnadsbudget*

| Kostnadslag | År 2016 | År 2017 | År 2018 | År 20 | Totalt |
|--|------------------|------------------|------------------|-------|------------------|
| Egen personal (inkl. sociala avgifter) | | | | | |
| Antal timmar: | | | | | |
| Lönekostnad per timme: | 1 325 760 | 1 325 760 | 1 325 760 | | 3 977 280 |
| Externa tjänster | 290 844 | 290 844 | 290 844 | | 872 532 |
| Lokalkostnader | | | | | |
| Investeringar (gäller inte medel från Region Jönköpings län) | | | | | |
| Övriga kostnader (ange kostnadsspecifikationen i bilaga) | 278 532 | 278 532 | 278 532 | | 835 596 |
| Indirekta kostnader (specificera i bilaga) | 198 864 | 198 864 | 198 864 | | 596 592 |
| Summa kostnader | 2 094 000 | 2 094 000 | 2 094 000 | | 6 282 000 |
| Intäkter | - | - | - | - | - |
| Summa nettokostnader | 2 094 000 | 2 094 000 | 2 094 000 | | 6 282 000 |
| Offentliga bidrag i annat än kontanter | | | | | 6 282 000 |
| Privata bidrag i annat än kontanter | | | | | 6 282 000 |

| | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|------------------|
| SUMMA (A) | | | | | 6 282 000 |
|------------------|--|--|--|--|------------------|

Finansiering*

| Finansiär | År 2016 | År 2017 | År 2018 | År 20 | Totalt |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------|------------------|
| Nässjö kommun | 516 667 | 516 667 | 516 667 | | 1 550 001 |
| Nässjö Näringsliv AB | 300 000 | 300 000 | 300 000 | | 900 000 |
| Företag, stiftelser, högskola | 230 333 | 230 333 | 230 333 | | 690 999 |
| Region Jönköpings län | 1 047 000 | 1 047 000 | 1 047 000 | | |
| | | | | | 6 282 000 |
| SUMMA (B) | 2 094 000 | 2 094 000 | 2 094 000 | | 9 423 000 |

* Tabellerna för kostnadsbudget och finansiering summeras automatiskt. Genom att använda tab-tangenten mellan fälten, får du fram rätt summa direkt. Observera att summan i (A) måste överensstämma med summan i (B).

Beräkningsunderlag till projektbudget

| Egen personal (personens namn eller kategori) – bokförd kostnad | Månadslön inkl. soc.avg. | Syssel- sättningsgrad | Antal månader | Total kostnad |
|--|-----------------------------|--------------------------|---------------|----------------|
| Projektledare | 90 000 | | | 90 000 |
| Marknadskoordinator | 51 200 | | | 51 200 |
| | | | | |
| SUMMA EGEN PERSONAL | | | | 141 200 |

| Externa tjänster | Beräknat antal timmar | Beräknad fakturerad timkostnad | Total kostnad |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------|
| Träffar, event, workshops, nätverk | 625 | 500 | 312 500 |
| Marknadsföring | 520 | 500 | 260 000 |
| Ekonomi och administration | 600 | 500 | 300 000 |
| SUMMA EXTERNA TJÄNSTER | | | 872 500 |

| Investeringar | Beräknat inv. datum | Inköpspris exkl. moms | Total kostnad |
|----------------------------------|------------------------|--------------------------|---------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| SUMMA INVESTERINGSKOSTNAD | | | |

| Övriga kostnader | Total kostnad |
|--|------------------|
| Tryck marknadsföring, produktblad, produktkatalog, hemsida | 275 000 |
| Seminarier | 262 500 |
| Resor och logi | 284 524 |
| Utvärdering | 13 572 |
| | |
| Indirekta kostnader = 15% i schablon på totala lönekostnaden | 596 592 |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| SUMMA ÖVRIGA KOSTNADER | 1 432 188 |