

# Besöksnäringstrategi Region Jönköpings Län

Kommunalt forum 221028

Vi lyfter regionens  
konkurrensförmåga



Uppdaterad t.o.m.  
sommar 2022



Läs mer om rapporten här

Totalt antal gästnätter

887 988

Utveckling %

17,9 %

Utveckling antal

134 997

Utländska gästnätter

287 022

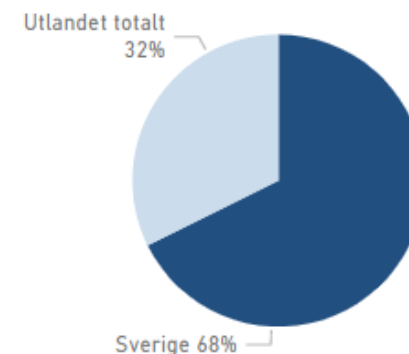
Utv % utländska gästnätter

114,5 %

Utv ant utländska gästnätter

153 216

Fördelning på svenska och utländska gästnätter



Svenska gästnätter

600 966

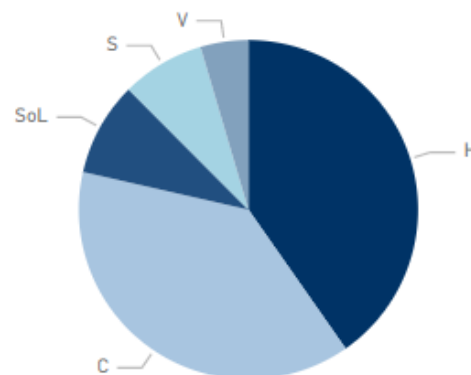
Utv % svenska gästnätter

-2,9 %

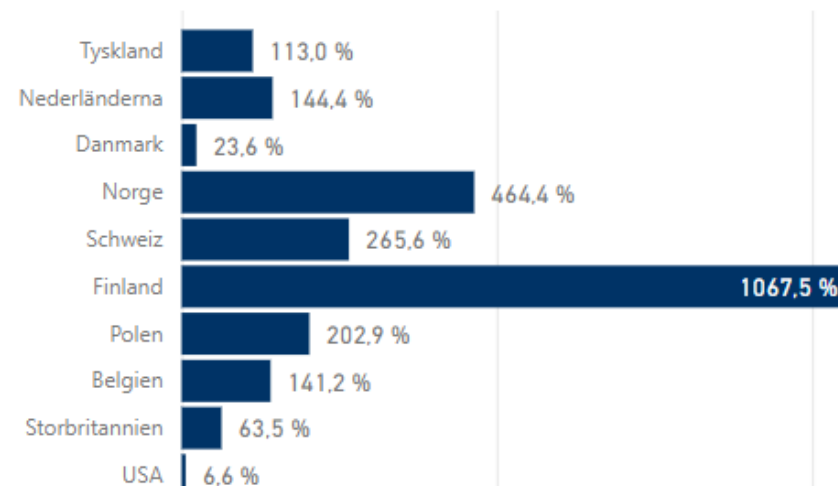
Utv ant svenska gästnätter

-18 219

Fördelning på boendetyp



Utveckling på de 10 största utlandsmarknaderna



# Gästnätter juni – aug 2013 - 2022

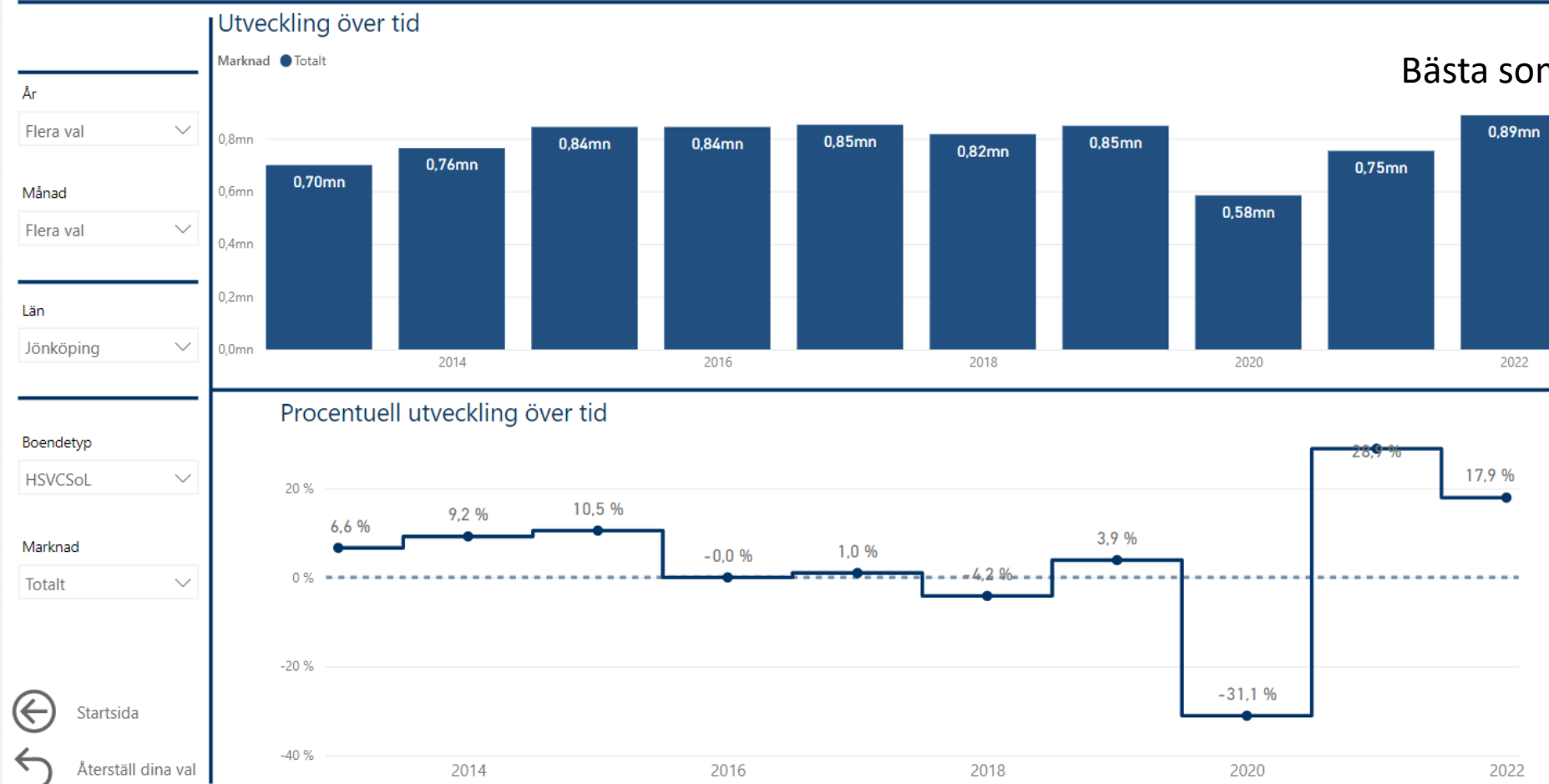
## Utveckling över tid län - HSVCSoL

Källa: SCB/Tillväxtverket bearbetat av Tourism in Skåne

Uppdaterad t.o.m.  
augusti 2022



Läs mer om rapporten här



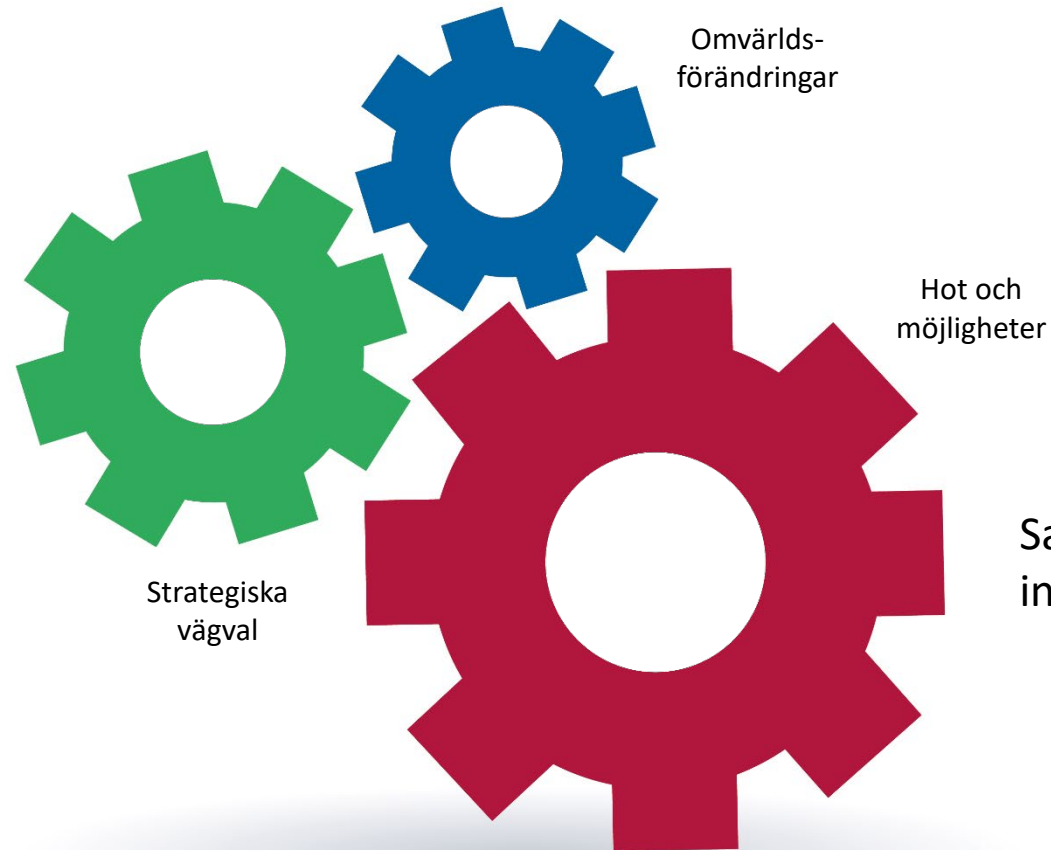
# Ett brett grepp om besöksnäringen

- Privatturism
- Affärsresande
- Mässor, möten och event

Fokus på attraktivitet, hållbarhet och digitalisering

# Varför en strategi?

Skapa samsyn



Omvärlds-  
förändringar

Hot och  
möjligheter

Strategiska  
vägval

Samlas kring en gemensam  
inriktning för framtiden

# Om projektet



## Finansiering

75 % genom medel från React-EU, Europeiska regionala utvecklingsfonden.  
25 % genom Region Jönköpings län



## Samverkan

Projektägare: Region Jönköpings län  
Strategin tas fram i samverkan med Smålands Turism



## Organisation

Projektledare 100 %, styrgrupp, advisory board



## Involvering

En involverande process med kommuner och företags-främjande organisationer och besöksnäringen



# Prioriterade strategiska områden

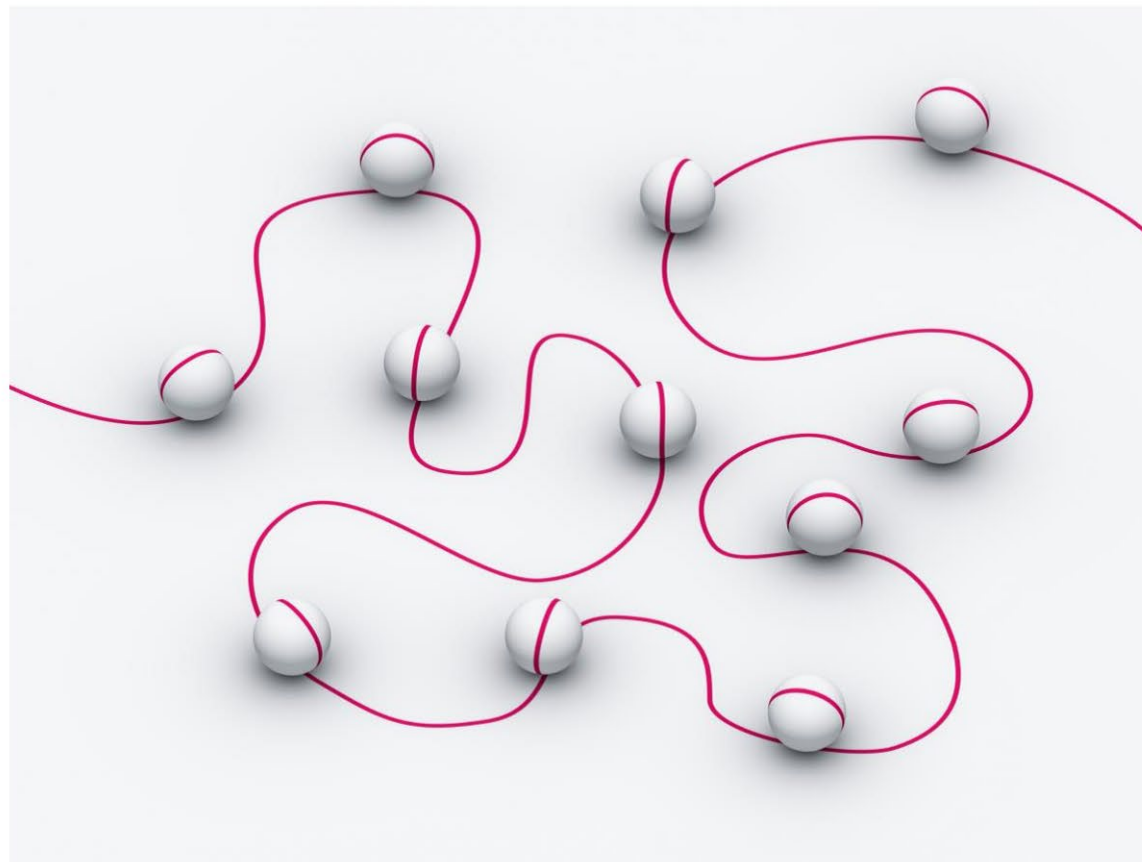
- Enklare företagande
- Jobb och kompetens
- Kunskap och innovation
- Tillgänglighet
- Marknadsföring





# Fyra horisontella perspektiv

- Hållbarhet
- Digitalisering
- Platsutveckling
- Samverkan



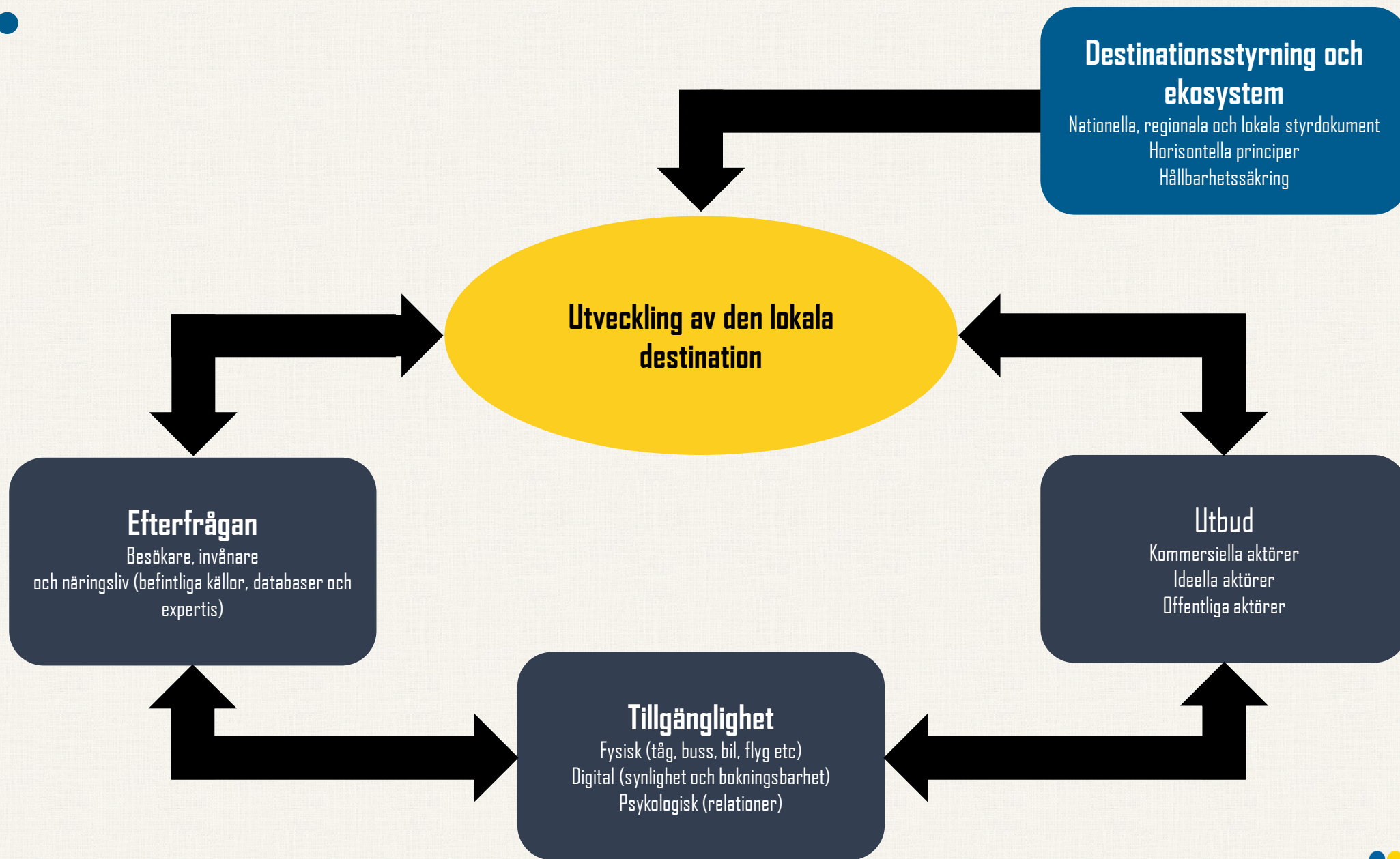


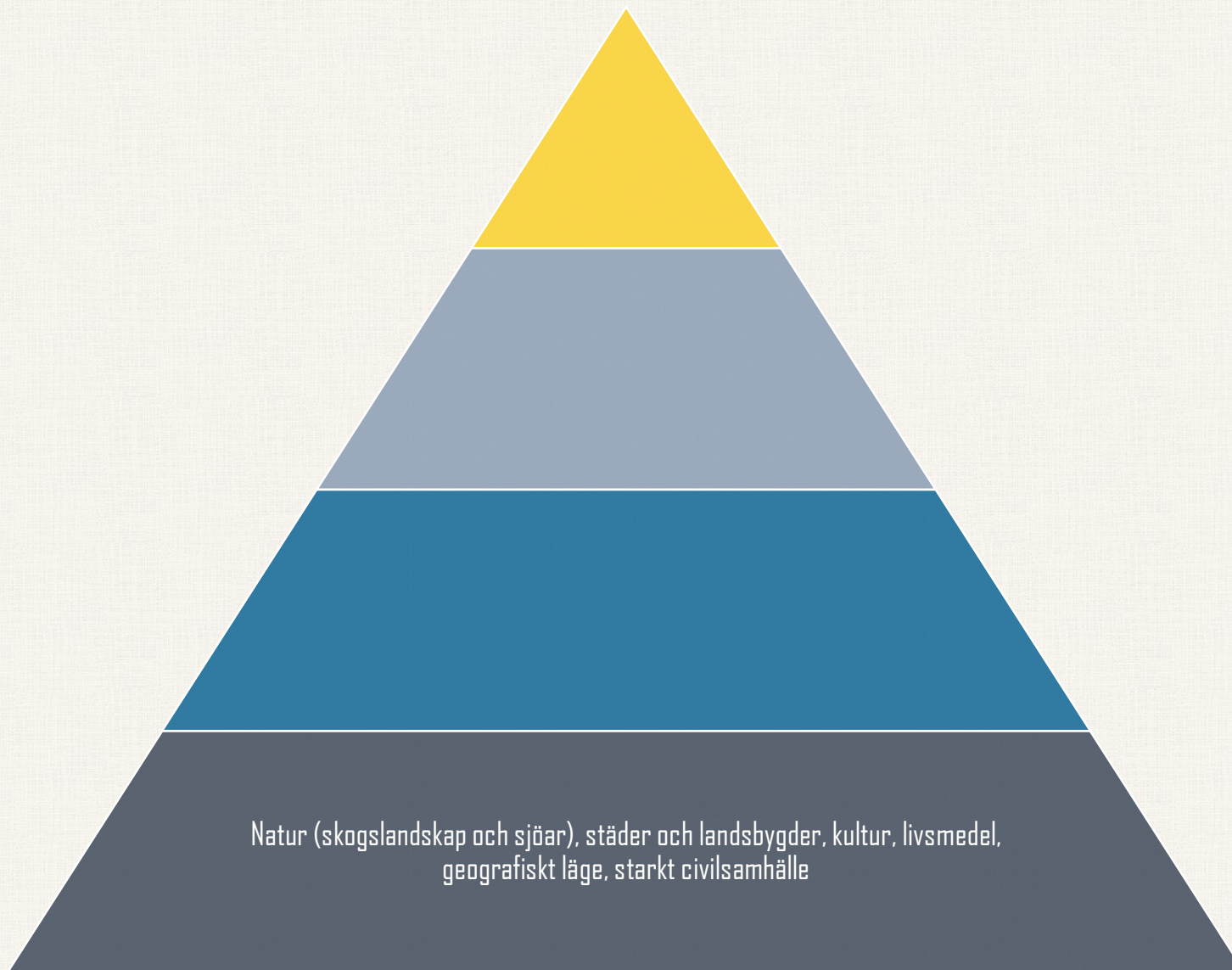
# 5. Platsutveckling

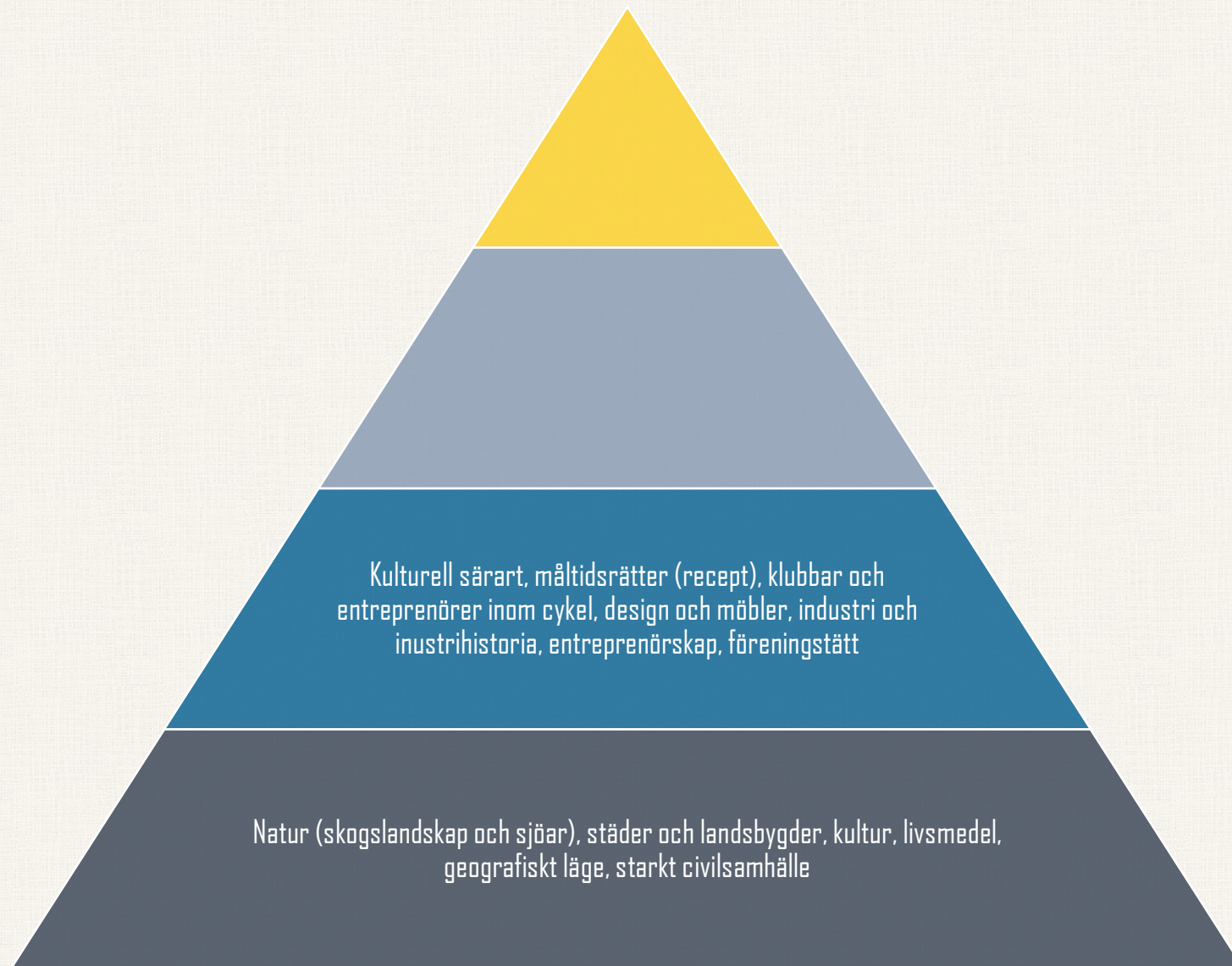
- Turism bidrar till attraktiva platser för besökare, boende, företag och investeringar.
  - Texten framhåller en förskjutning där lokal delaktighet blir allt viktigare
- Samarbetet kring platsutveckling mellan den offentliga sektorn, det civila samhället och det privata näringslivet är långsiktigt, bygger på ömsesidig respekt och utgår från lokala förutsättningar och behov.
  - Turismperspektivet kan inkluderas mer i stads- och fysisk planering
  - Nämner utmaningar i förhållande till bl.a. statsstödsregler och LOU
- Natur- och kulturvärden identifieras, värnas och utvecklas på ett respektfullt sätt.
- Besökare stannar längre och det finns fler besöksanledningar året runt.

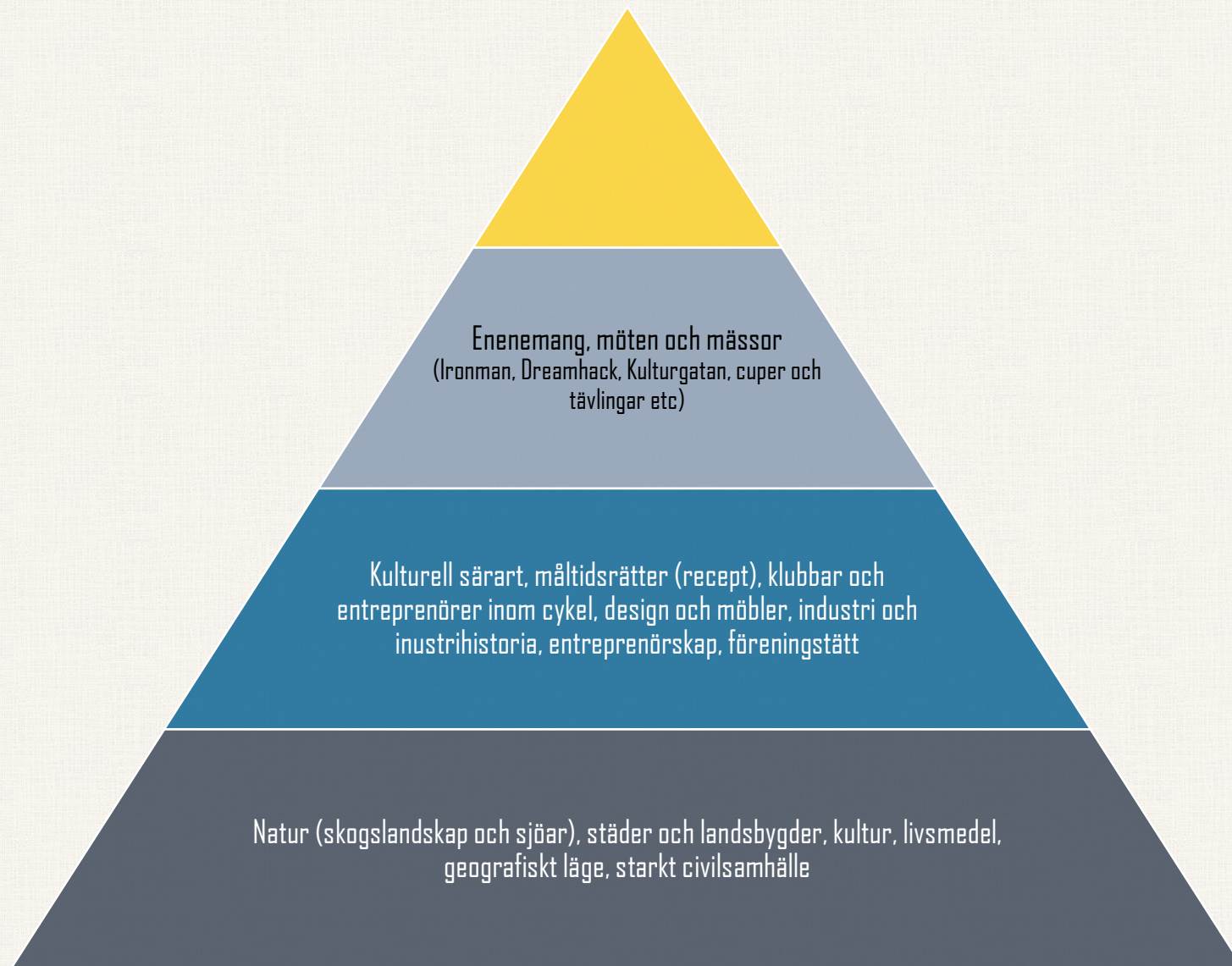
## 6. Samverkan

- Samordningen mellan olika politikområden och statliga aktörer är god och skapar ett väl fungerande system för turism och besöksnäring.
- Samverkan inom och mellan olika samhällsnivåer sker och aktörers ansvar och roller är tydliga.
  - Näringsministerns Besöksnäringsråd, Samverkansarenan, Besöksnäringens myndighetsgrupp
- God kunskap om turism bidrar till utvecklingen av relevanta politikområden.
- Flernivåsamverkan fungerar som ett stöd för besöksnäringen och i det lokala och regionala utvecklingsarbetet.
- Olika delar av besöksnäringen samverkar och bidrar till hela näringens hållbara utveckling.

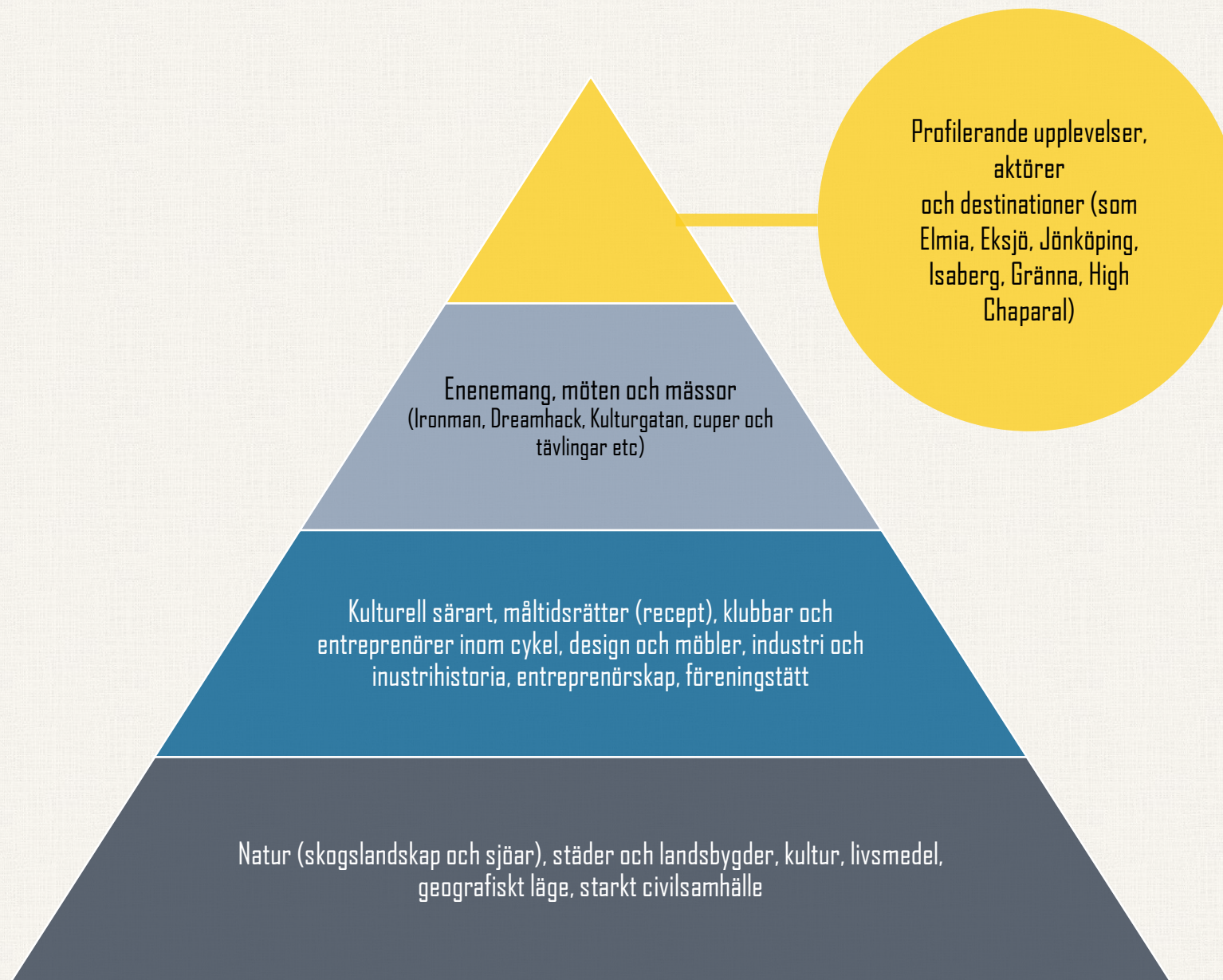




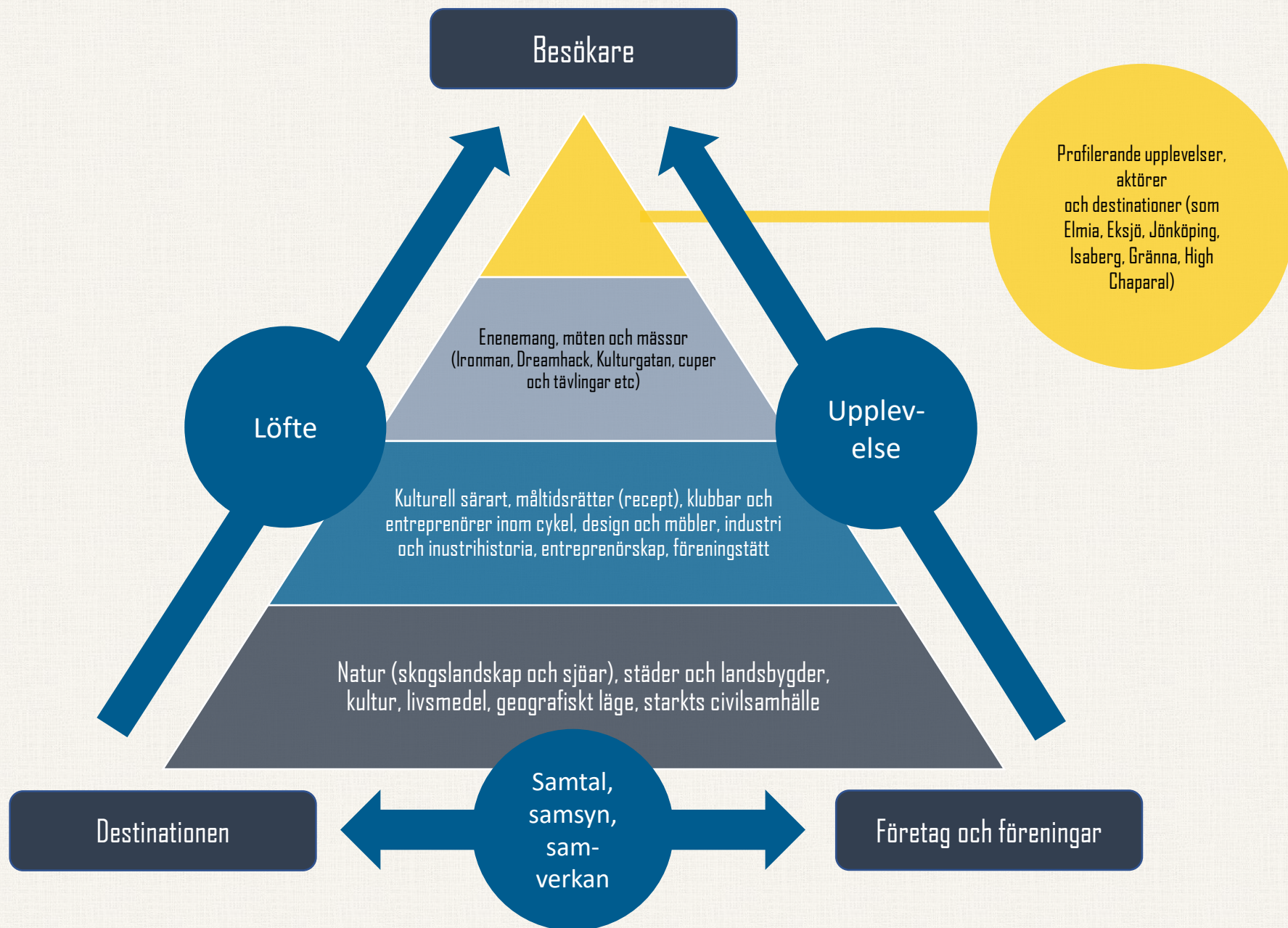
















[Länk till Miro-tavla](#)

# Agenda styrgruppen den 28 oktober

- Dagens möte med riksdagsledamöter
- Andra träffar med politiska beslutsfattare
- Det fortlöpande arbetet
  - Regionövergripande material
  - Kommundirektörsnätverk
  - Träffar med kommuner och allierade
- EK kommer bjuda in till Tyskland/Danmark-resa 14-16 mars

# Länsbänk den 28 oktober

#nyastambanor

# Portalparagrafen för svensk infrastruktur

## **Nationellt transportpolitiskt mål:**

Transportpolitikens övergripande mål är att säkerställa en samhällsekonomiskt effektiv och långsiktigt hållbar transportförsörjning för medborgarna och näringslivet i hela landet.

# Betydelse för utveckling och tillväxt

**God tillgänglighet är avgörande för utveckling och tillväxt**

- för företag
- för individ



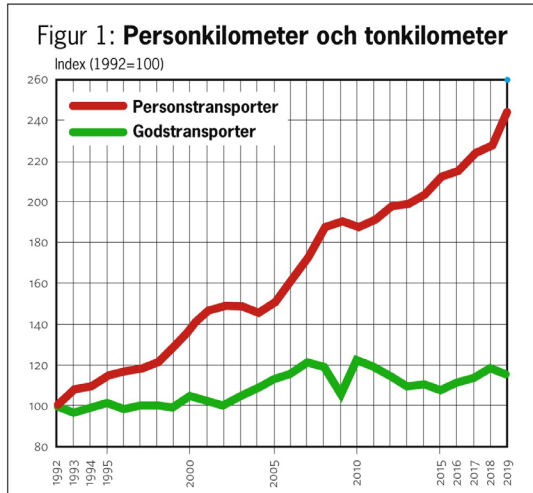
# Betydelse för utveckling och tillväxt

- Grípenstedt och 1800-talets stambanor.
- Infrastruktur skapar tillgänglighet och förutsättningar för utveckling. Aktuella exempel: Botniabanan, Citytunneln i Malmö, Svealandsbanan
- Sverigeförhandlingen  
Kapacitetsbrist och trängsel – behov av nya stambanor och höghastighetståg

# Sverige investerar mindre än jämförbara länder

- Sverige har byggt upp en infrastrukturskuld
- Investeringarna i infrastruktur ökade kraftigt under efterkrigstiden för att sedan falla tillbaka
- Idag utgör de ca 1 procent av BNP
- Ytterst leder bristande investeringar till försämrad konkurrenskraft

# Dagens utmaning – trängsel på spåren



- Persontrafiken på järnväg har mer än fördubblats sedan början av 1990-talet. Prognosen framåt pekar på en fortsatt stark utveckling.
- På godssidan har utvecklingen inte varit lika stark, men kan förväntas öka bland annat beroende högre bränslepriser en ökande miljömedvetenhet.
- Järnvägsnätet präglas idag av en tilltagande trängsel vilket leder till punktlighetsproblem och svårigheter att bygga ut järnvägstrafiken för till att motsvara efterfrågan.

# Bygga ut och effektivisera räcker inte

TRAFIKVERKET

Rapport  
Utbyggnad befintliga stambanor  
Regeringsuppdrag 2016-05-31



- Trafikverket har i en utredning konstaterat att inte finns någon större möjlighet att utnyttja befintliga banor så mycket effektivare än vad som görs idag.
- Bedömningen är också att ombyggnader kan öka kapaciteten men att denna potential är begränsad.
- En slutsats är fyrspår längs delar av stambanorna i kombination med nya förbigångsspår skulle innebära ökad kapacitet för all järnvägstrafik och kortare restider för persontrafiken.

# Ett robust system som bygger samman Europa



- Idag passerar 30 procent av allt som exporteras Göteborgs hamn och ytterligare 30 procent Skånes hamnar
- Fehmarn-Bält förbindelsen står klar 2029
- Den kommer att leda till kraftigt ökad efterfrågan på gods- och persontransporter
- Antalet tåg ökar från 10 till 100 tåg dygn mellan Danmark och Tyskland.
- Det blir närmare till Hamburg än till Stockholm från södra Sverige

# Samhällsekonomisk lönsamhet

PM | 2022-06-07

Färdigställande av nya stambanan  
– en samhällsekonomisk analys

Version 1.0



NYA STAMBANOR  
UPPDATERING AV SAMHÄLLESEKONOMISK  
KALKYL MED MULTIVARIABEL  
KÄNSLIGHETSANALYS

2022-06-14



wsp

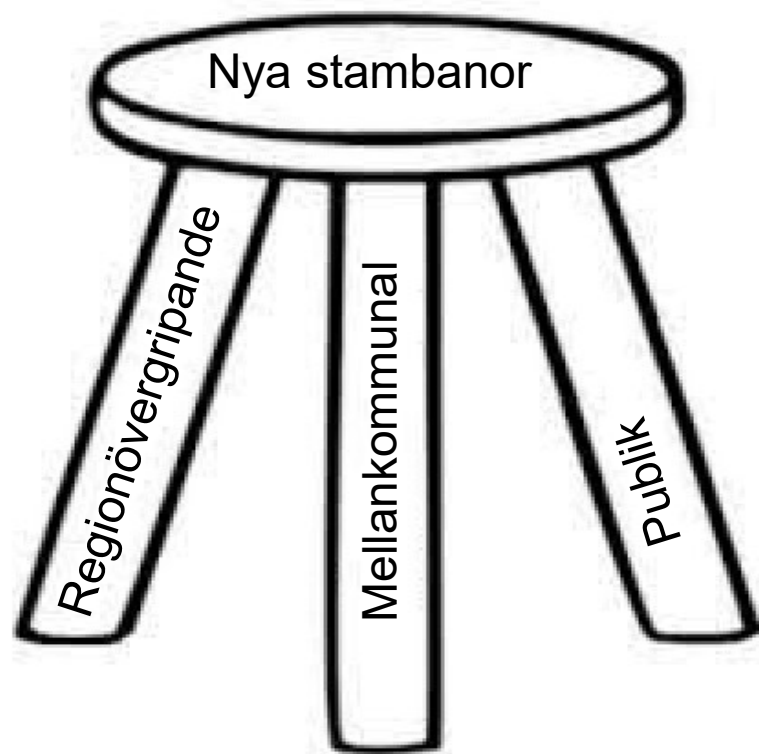
- Kritiker har tidigare hävdade att nya stambanor inte är samhällsekonomiskt lönsamma
- Uppdaterade prognoser för gods- och persontransporter indikerar lönsamhet
- Alternativa byggmetoder skulle på ett påtagligt sätt påverka det samhällsekonomiska utfallet positivt

# Nya stambanor ger utveckling – lokalt, regionalt och nationellt

- Större arbetsmarknadsregioner – bättre förutsättningar för tillväxt
- Pendlingen över kommungräns har ökat och ökar snabbt
- Infrastrukturen är medlet – samhällsutveckling målet
- Att skapa dynamiska effekter och mervärden
- Utvecklingspotential för kommuner



# Strategi



# Mål 1

*Regioner behöver peka på:*

- det regionala behovet av ytterligare kapacitet – dagens kapacitetsbrist
- tillväxten - 220 000 nya jobb och 152 000 nya bostäder. (12 000/15 000)
- tillgänglighet/kompetensförsörjning med regionala jämförelser (Borås – Jönköping – Linköping) – Gävle, Sundsvall, Eskilstuna internationellt – Frankrike återhämtning finanskrisen
- hastighet 250 km/h kontra 320 km/h, för- och nackdelar/linjedragning förbi naturområden i Skåne/
- Summariskt; Fehmarn-bält förbindelsen klar år 2029, landbroar – mindre ingrepp i landskap och byggtid, samhällsekonomisk lönsamhet – sammanfattning av två rapporter

Målsättning att vara klar med arbetet mars-april.

# Mål 2

*Kommuner behöver peka på:*

- Kapacitetsbrister på järnvägen och hur dessa begränsar regionens möjlighet att trafikera för att möta efterfrågan
- Bostäder som försenas/försvåras på grund av försenad planering.
- Verksamhetsetableringar som försenas/försvåras på grund av försenad planering.

## Mål 3

Uppmuntra kommuner till olika aktiviteter som riktar sig till en bredare allmänhet och näringsliv i syfte att få kommuner delaktiga i genomförande. Regionen ska bistå med stöd.

Vi kan nyttja de material vi tar fram under Mål 1 och Mål 2 för att kunna forma olika koncept.

# Mål 3

Bygger allianser inom regionen, har kontakter/planerar kontakter med:

- Svenskt Näringsliv
- Företagarna
- Visita
- LRF
- Handelskammaren
- M fl





**Region Jönköpings län**

[www.rjl.se](http://www.rjl.se)



Region  
Jönköpings län