

## Fråga till regionstyrelsens ordförande

Under pandemin fick Smålands Turism särskilda medel till satsningar på sverigemarknaden genom att till exempel marknadsföra konceptet "Hemester" och öka andelen inrikes semestervistelser och besök. Detta blev en mycket positiv satsning som gav ett uppsving av hemma-semesterar i vårt län.

Smålands Turism har lämnat in en skrivelse till Regionstyrelsen angående möjligheten att permanenta satsningen på marknadsföring av den inrikes turismen men inte fått något svar.

Satsningen på Sverige och Småland är viktig för en bransch som fortfarande har det tufft på många vis efter pandemin.

Utan en särskild finansiering bedöms inte Smålands Turism kunna upprätthålla marknadsföring på den svenska marknaden med risk för att många lokala företag i besöksnäringen förlorar viktiga tillfällen att synas och få fler kunder. För att tillgodose behovet och få en budget i balans avseende marknadsföringen av den inrikes besöksnäringen bedöms ett tillskott på ca 1,5 miljon som nödvändigt.

### Fråga:

**Avser den politiska ledningen Samverkan för Region Jönköpings län att medverka till att Smålands Turism får permanenta medel så man kan fullfölja sitt uppdrag att marknadsföra Småland och Jönköpings län som ett inrikes besöksmål?**

För Liberalerna - *Mari Hultin*