

Svar på interpellation från Marcus Eskdahl, Socialdemokraterna – Marknadsförings- metoder inom vårdvalet

I en interpellation från Marcus Eskdahl, Socialdemokraterna, ställs frågan:

- Vilka marknadsföringsmetoder är tillåtna för vårdcentralerna inom vårdvalet?
- Är det möjligt att det som hänt i Ängelholm skulle kunna ske i Jönköpings län utifrån vårt regelverk?

Vårdcentralerna är enligt ”Regelbok för vårdval i Jönköpings län” skyldiga att följa Marknadsföringslagen (1995:450). All marknadsföring ska vara saklig och korrekt.

Länets vårdcentraler uppmanas att stämma av större marknadsföringsinsatser med Landstingets kansli. Vårdcentralerna har hittills följt uppmaningen och vår bedömning är att vi inte haft problem med osaklig eller falsk marknadsföring.

Landstinget i Jönköpings län lägger stor vikt i att vårdcentralerna hänvisar till Landstingets information om vårdval på 1177.se och att man kan ringa till Landstingets kansli om man har frågor om vårdval. Det är inte tillåtet att gör egna vårdvalsblanketter. Vårdcentralerna ska istället hänvisa till e-tjänsten i Mina vårdkontakter eller använda Landstingets vårdvalsblankett.

Min bedömning är således att det som hänt inte är förenligt med det regelverk vi fattat beslut om i Landstinget i Jönköpings län.

Håkan Jansson
Landstingsstyrelsens ordförande